





## **Desafio permanente para a criação de novos valores**

Espera-se que a economia global cresça de forma constante. No entanto, as políticas comerciais e econômicas estão cada vez mais voltadas para o protecionismo em alguns setores do mundo, enquanto os riscos geopolíticos estão aumentando. Alguns países estão começando a apertar suas políticas monetárias. Estes são alguns dos muitos fatores que podem prejudicar a economia global.

A tendência das empresas de se fundirem completamente em uma ampla gama de indústrias, inevitavelmente, acelerará devido às mudanças drásticas provocadas pelo rápido avanço tecnológico, como inteligência artificial (IA), a Internet das coisas (IoT), que são características da Quarta Revolução Industrial.

Nestas circunstâncias, que são definidas pelas incertezas, necessitamos conseguir melhorar a capacidade de olhar em frente e criar novos valores, de lidar com estes tempos de mudança.

Desde a sua fundação em 1919, o Grupo Sumitomo Corporation tem crescido constantemente em conjunto com os acionistas, os parceiros de negócios e os clientes além das indústrias em todo o mundo, reforçando sua capacidade de criar novos valores através de alianças e colaborações que transcendem as barreiras industriais e organizacionais.

Trabalharemos de mãos dadas para enriquecer não apenas nossas vidas, mas também as de outras. Através de nossos negócios, nos esforçaremos para tornar a nossa sociedade mais empolgante. Nossos desafios e sonhos nunca terminarão.

Responder imediatamente às necessidades de uma sociedade em mudança e criar novos valores é a Missão do Grupo Sumitomo Corporation. Através de nossas atividades empresariais, nós enfrentaremos as nossas Seis Questões Materiais.

“Desafio permanente para a criação de novos valores” é o subtítulo do nosso Plano de Gestão de Médio Prazo 2020, iniciado em abril de 2018.

Avançaremos ativamente para tornar nossos negócios existentes ainda maiores e, sem medo de fracassar, utilizaremos totalmente as plataformas de negócios do nosso Grupo e adotaremos a transformação digital para criar negócios que servirão como novas fontes de receita para a próxima geração. Examinando as megatendências, identificamos três áreas de crescimento nas quais podemos alavancar os pontos fortes do nosso Grupo – “tecnologia x inovação”, assistência médica e infraestrutura social – e estaremos investindo ativamente os nossos recursos de gestão nessas áreas.

Sem sonhos não há sucessos. Idealize alto, atue de acordo com nossos princípios e execute.

O Grupo Sumitomo Corporation continuará com o desafio permanente para a criação de novos valores para realizar nossos sonhos.

Masayuki Hyodo  
Diretor Representante  
Presidente e Diretor Executivo

# Princípios de Gestão e Códigos de Conduta do Grupo Sumitomo Corporation Baseados na Filosofia Empresarial da Sumitomo

A Sumitomo foi fundada há cerca de 400 anos, no século XVII. Com base na ideia do fundador, Masatomo Sumitomo, de como os comerciantes devem realizar negócios, a filosofia dos “Princípios Empresariais” de negócios modernos da Sumitomo, dá importância a não ser iludido por mudanças que estão acontecendo à nossa frente, mas buscando integridade e gerenciamento sólido em todos os momentos, em vez de ganhos fáceis. Devemos estar um passo à frente, com uma ambição empreendedora, ao lidar com a mudança. Os Princípios de Gestão e Códigos de Conduta do Grupo Sumitomo Corporation são baseados nesta filosofia empresarial, que tem sido transmitida ao longo de 400 anos.



Estátua de madeira de Masatomo Sumitomo (1585-1652)



"Monjuin Shiigaki", como afirmou Masatomo



"Princípios Empresariais" escritos no Regulamento da Casa Sumitomo em 1891

(Fonte: Arquivos Históricos Sumitomo)

## Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation

### Visão Corporativa

Nossa meta é ser um grupo corporativo global e criar novos valores, constantemente precursor das mudanças, a fim de contribuir amplamente para a sociedade.

### Princípios de Gestão

[Missão Corporativa] Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos.

[Estilo Empresarial] Ter prioridade na integridade e gerenciamento sólido, com base na respeitabilidade humana.

[Cultura Empresarial] Fomentar uma cultura empresarial plena de vitalidade e conducente à inovação.

### Códigos de Conduta

- Agir com honestidade e sinceridade com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo, sempre de acordo com os Princípios de Gestão
- Cumprir as leis e normas mantendo os mais altos padrões éticos
- Atribuir grande importância à transparência e abertura
- Dedicar maior atenção à preservação global do meio ambiente
- Contribuir para a sociedade como um bom cidadão corporativo
- Alcançar um eficiente trabalho em equipe e uma força corporativa integrada através de uma comunicação ativa
- Estabelecer metas claras e executá-las com entusiasmo

# Grupo Sumitomo Corporation Questões Materiais

Com crescentes expectativas de que os negócios desempenhem um papel nas questões sociais, bem como nos fatores ambientais, sociais e governança (ESG), com influência na avaliação do investimento nos negócios, a Sumitomo Corporation identificou suas “Seis Questões Materiais para Alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade”, um conjunto de questões que devem priorizar a abordagem através de suas atividades empresariais, aproveitando os seus pontos fortes, com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo e nos Princípios de Gestão e Códigos de Conduta do Grupo Sumitomo Corporation.

## Posicionamento das Questões Materiais



Definimos as Seis Questões Materiais para alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade como um fator importante no desenvolvimento de estratégias de negócios e no processo de tomada de decisão para cada um deles. Assim, buscaremos o crescimento sustentável resolvendo estas questões através de nossas atividades empresariais.

\*MDS: Uma abreviatura de Metas de Desenvolvimento Sustentável. Compreendendo os 17 objetivos que abrangem os desafios globais a serem alcançados até 2030. Esses objetivos foram adotados por todos os 193 estados membros da ONU em uma Assembleia Geral da ONU realizada em 2015.

## Seis Questões Materiais para alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade

Alavancando nossos relacionamentos baseados na confiança com clientes e parceiros em todo o mundo e utilizando nossos conhecimentos de negócios, asseguraremos nosso crescimento e abordaremos questões sociais ao mesmo tempo cumprindo nossa Missão Corporativa: “Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos”.



Harmonia com o Meio Ambiente Global



Contribuição para o desenvolvimento das Comunidades locais e Indústrias



Estabelecimento de fundamentos para Estilos de vida que promovam o conforto e o bem estar



Formação de “Acessibilidade” Diversificada

Como base para a solução das questões acima relacionadas, estamos nos empenhando incansavelmente no desenvolvimento do Estilo Empresarial de respeito humano, confiança e segurança, e também uma característica empresarial repleta de vitalidade que propicie a inovação.



Desenvolvendo Recursos Humanos e promovendo a Diversidade



Melhorando a Administração

# Sumitomo Corporation em poucas palavras

[a partir de 31 de março de 2018]



A Sumitomo Corporation está classificada há 23 anos na Fortune Global 500, uma lista anual compilada e publicada pela revista US Fortune, como uma das empresas globais que lideram o desenvolvimento mundial.

Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS)

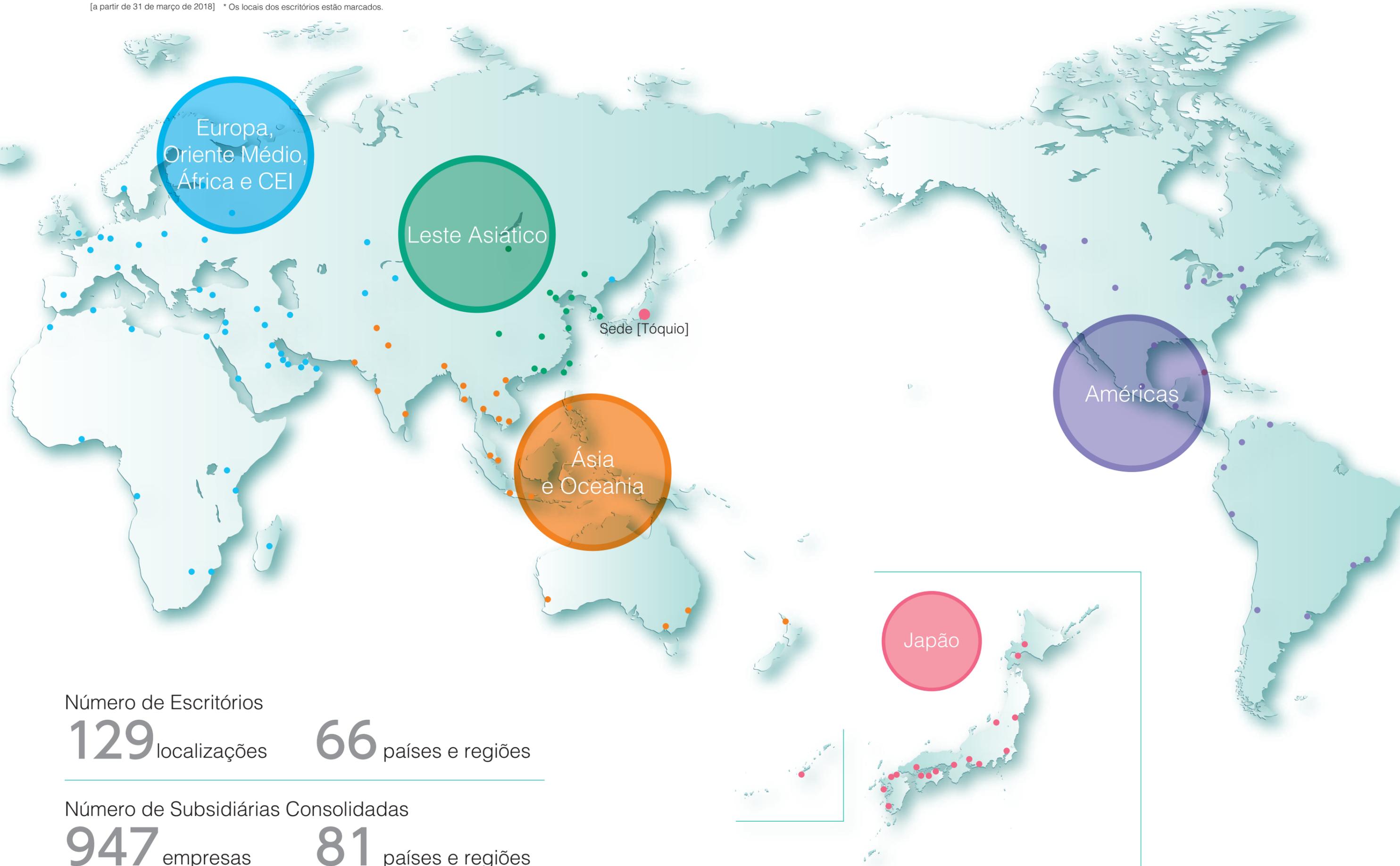
O valor em dólar representa a moeda japonesa (Iene) ao câmbio de 106 Ienes = US\$1,00

\*1 patrimônio atribuível aos proprietários da controladora \*2 atribuível aos proprietários da empresa mãe. Resultados para o ano fiscal de 2017

# Rede global

Os escritórios no exterior são operados em quatro grandes regiões.

[a partir de 31 de março de 2018] \* Os locais dos escritórios estão marcados.



Número de Escritórios

**129** localizações

**66** países e regiões

Número de Subsidiárias Consolidadas

**947** empresas

**81** países e regiões



## Seis Campos de Negócios

O Grupo Sumitomo Corporation realiza atividades empresariais em uma ampla variedade de seguimentos em escala global, com suas seis unidades de negócios e organizações regionais em todo o mundo trabalhando em estreita colaboração. Integrando de forma estratégica os nossos fundamentos empresariais e nossas funções diversas e de alto padrão, criamos novos valores, sendo precursores das mudanças e transcendendo as estruturas existentes como forma de ajudar a resolver problemas sociais.



Produtos Metálicos



Sistemas de Transporte e Construção



Infraestrutura



Mídia e TIC



Relacionado com a Vida e Imobiliário



Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos





## Produtos Metálicos



- ▶ Divisão de Produtos de Chapa de Aço
- ▶ Divisão de Produtos Metálicos para a Indústria Automotiva
- ▶ Divisão de Metais Leves e Produtos Metálicos para Transporte
- ▶ Divisão de Produtos Tubulares

Contribuímos para o desenvolvimento das comunidades locais e indústrias com nossas cadeias de valores globais para vários produtos metálicos, incluindo chapas de aço, produtos tubulares e alumínio.

Cobrimos uma ampla gama de produtos metálicos, desde produtos de aço como chapas de aço e produtos tubulares, até metais não ferrosos, como alumínio e titânio, os quais são usados em vários campos e sustentam nossos estilos de vidas. Esses campos incluem veículos de transporte, como automóveis, navios, aeronaves e trens; equipamentos domésticos ou de escritório; e produtos tubulares, tais como produtos tubulares utilizados no setor petrolífero (OCTG) e tubos de linha usada para perfuração e transporte de óleo e gás natural.

Na indústria automotiva, estamos lidando com a tendência de redução de peso automotivo e mudança para veículos elétricos, expandindo nossas cadeias de valores de materiais para fabricação de peças.

No setor de energia, ajudamos a garantir o fornecimento estável de OCTG para as principais companhias petrolíferas internacionais com contratos de longo prazo, enquanto fornecemos serviços de alta qualidade em todo o mundo por meio de nossa rede global.

1

1. Centros de serviço de aço (México)

2

2. Estaleiro de armazenamento, ocupado com OCTG (Noruega)

3

3. Negócio de fundição de alumínio (Malásia)



© BOEING



© AIRBUS



## Sistemas de Transporte e Construção



- ▶ Divisão de Negócios de Leasing, Navegação e Aeroespacial
- ▶ Divisão de Negócios em Fabricação Automotiva (controle partilhado com Unidade de Negócios de Produtos Metálicos)
- ▶ Divisão de Negócios em Vendas e Marketing Automotivo
- ▶ Divisão de Negócios em Automobilidade
- ▶ Divisão de Sistemas de Construção e Mineração

Através de negócios em transportes e construção, respondemos à crescente demanda por infraestruturas sociais globais e criamos os novos valores alavancados pela inovação tecnológica.

Nas áreas de leasing, navegação e aeroespacial, fazemos negócios com navegação e leasing de aeronaves de primeira linha, e pretendemos construir valores adicionais, colocando as nossas empresas de leasing e financeira do grupo como intermediador de fusões.

Na área automotiva, com a visão de perspectiva sobre as cadeias de valores nas indústrias automotiva e de pneus, operamos extensos negócios globalmente em todos os setores, do upstream ao downstream, em antecipação à futura sociedade da mobilidade.

Na área de maquinários para a construção civil, oferecemos um serviço ao cliente de alto nível, desenvolvendo negócios de representação de vendas, negócios de locação e transformando os negócios em um patamar global e tudo isso para contribuir no desenvolvimento da mineração, da infraestrutura e da agricultura.

1. Aeronaves de ponta a serem usadas para negócios de leasing
2. Scooter elétrico para compartilhamento e "Go Station®" (estação de troca de baterias)
3. Escavadora e caminhão ultra grandes para mineração



## Infraestrutura



- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Social
- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Energética Global
- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Logística

Fornecendo infraestrutura global que satisfaz as necessidades de cada país, região e sociedade, nós contribuimos para uma sociedade em que as pessoas podem viver em harmonia com o meio ambiente global e para o desenvolvimento das indústrias e das comunidades locais de todo o mundo.

Estamos envolvidos em vários negócios relacionados à infraestrutura para atender às necessidades do mercado, incluindo infraestruturas sociais, como projetos de eletricidade, água e ferrovias para sustentar nossas vidas; infraestruturas industriais, como o comércio de instalações industriais e o desenvolvimento e operação de parques industriais; distribuição e varejo de eletricidade no Japão; e serviços logísticos e de seguros para uma ampla gama de produtos comerciais.

Através destes negócios, nosso objetivo é contribuir para o desenvolvimento das indústrias e comunidades locais em todo o mundo. Também nos concentramos no desenvolvimento de infraestruturas ambientalmente corretas para promover uma sociedade sustentável, desenvolvendo energias renováveis, como energia eólica, energia solar, energia geotérmica e biomassa, ao mesmo tempo que impulsionamos o gerenciamento de energia que faz uso de baterias recarregáveis.

1

2

3

1. Usina de tratamento de esgotos (Brasil)
2. Parque eólico offshore (Bélgica)
3. Centro logístico (Japão)

## Mídia e TIC



- ▶ Divisão de Mídia
- ▶ Divisão de Negócios de TIC
- ▶ Divisão de Negócios Móvel

Fornecendo produtos e serviços de qualidade nas áreas de mídia, TIC e dispositivos móveis, contribuimos para estilos de vida confortáveis e enriquecedores e também à acessibilidade diversificada.

Na área de mídia, reforçamos nossa base de rendimentos, garantindo o crescimento contínuo da Jupiter Telecommunications, a maior operadora de TV a cabo do Japão, e da Jupiter Shop Channel, uma empresa de compras na TV, além de nos concentrarmos em negócios prometedores relacionados com a mídia digital.

No campo das TIC, para acelerar nossa transformação digital, aprimoramos nossas funções da plataforma de TIC para serem compartilhadas entre todo o Grupo Sumitomo Corporation, aproveitando a SCSK, nossa empresa de serviços de TI. Também promovemos a inovação em todo o Grupo, adotando tecnologia de ponta através do investimento em start-ups.

No campo móvel, trabalhamos para expandir globalmente nossos negócios relacionados a dispositivos móveis, por meio da T-Gaia, a empresa de distribuição de telefonia móvel do Grupo e negócios de telecomunicações em Myanmar.

1
2
3

1. Sede da Jupiter Telecommunications (Japão)
2. Inovação aberta com start-ups de ponta
3. Negócio de telecomunicações (Myanmar)



## Relacionado à Vida e Imóveis



- ▶ Divisão de Negócios de Estilo de Vida e Varejo
- ▶ Divisão de Negócios Alimentícios e Agricultura
- ▶ Divisão de Materiais, Suprimentos e Imobiliário

Nas áreas de estilo de vida/varejo, alimentação, materiais e suprimentos e imobiliário, nós ajudamos a alcançar a harmonia com o meio ambiente global e assegurar estilos de vida confortáveis e enriquecedores, conduzindo negócios com respeito pelo meio ambiente e proporcionando produtos e serviços de qualidade.

Na área de estilo de vida/varejo, gerenciamos uma variedade de negócios de varejo e têxteis para atender às diversas necessidades dos consumidores, como redes de supermercados e drogarias, e exploramos ainda mais nossos negócios relacionados à saúde.

Na área de alimentos, pretendemos expandir nossos negócios de alimentos naturais e processados, principalmente com foco em frutas, legumes e carne, e também visamos desenvolver bases de negócios estáveis para cereais/óleos e açúcar.

Na área de materiais e suprimentos, conduzimos negócios de madeira centrados na gestão florestal sustentável e aprimoramos nosso negócio de biomassa ecologicamente correto.

No ramo imobiliário, nos concentramos em nosso negócio principal no Japão, incluindo edifícios de escritórios, propriedades comerciais, residências, instalações de logística e negócios de fundos imobiliários, enquanto buscamos ativamente desenvolver negócios imobiliários no exterior, principalmente nos EUA e na região asiática.

- |   |   |
|---|---|
| 1 | 1. Uma cadeia de supermercados, "Summit"  |
| 2 | 2. Frutas e legumes manipulados pela Fyffes, um dos principais produtores e distribuidores internacionais de produtos |
| 3 | 3. "GINZA SIX", a maior instalação de uso misto da área de Ginza  |



## Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos



- ▶ Divisão de Recursos Minerais N.º 1
- ▶ Divisão de Recursos Minerais N.º 2
- ▶ Divisão de Energia
- ▶ Divisão de Produtos Químicos Básicos e Eletrônicos
- ▶ Divisão de Ciências da Vida

Contribuímos para o crescimento sustentável e próspero de indústrias e comunidades em todo o mundo, oferecendo um fornecimento estável de recursos minerais, energia, produtos químicos e eletrônicos de uma forma ambientalmente consciente.

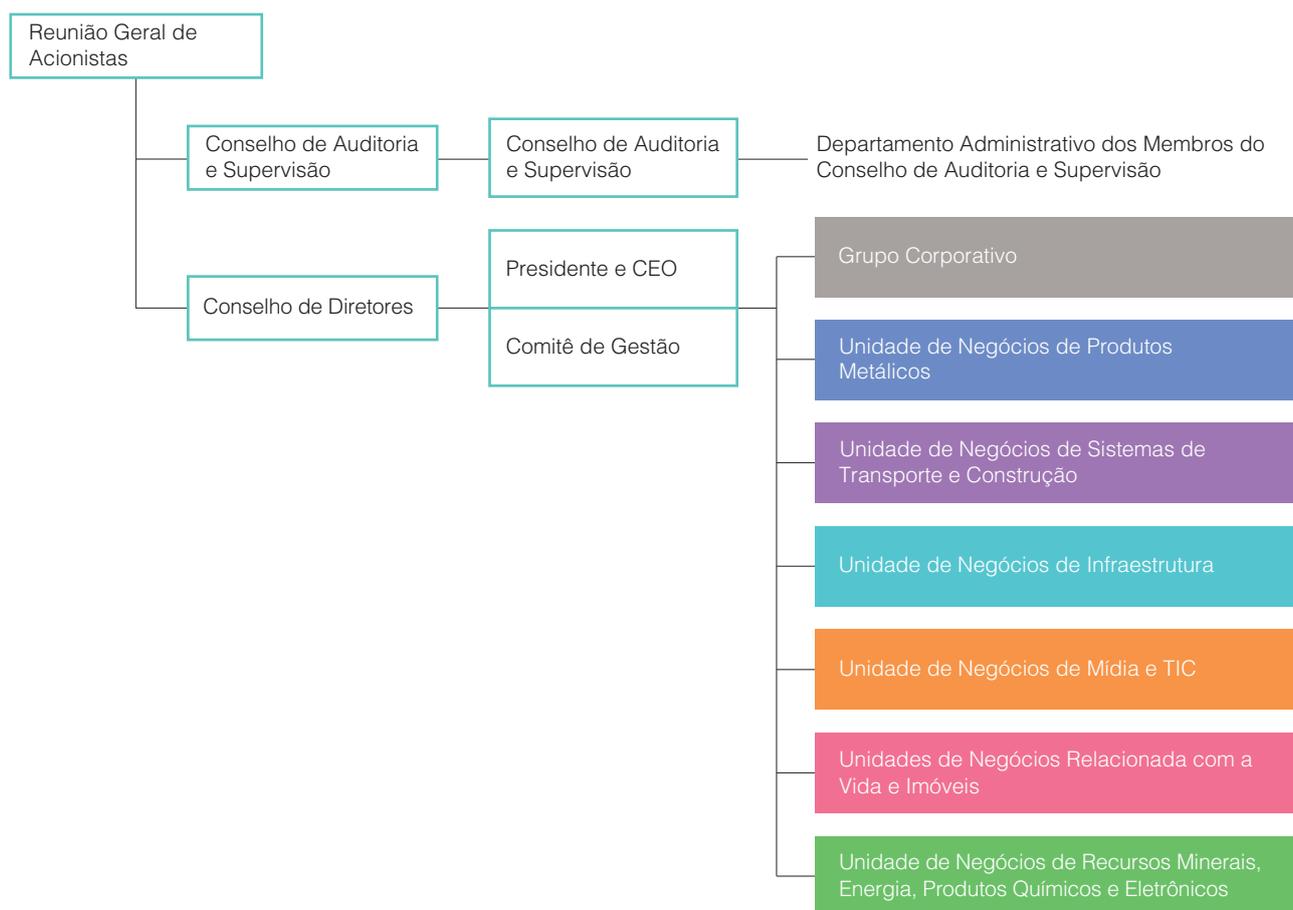
Apoiamos uma ampla gama de clientes assegurando recursos minerais, óleo e gás e criando novas oportunidades de negócios alavancando nossos negócios comerciais, funções derivativas e cadeia de valor global.

Nos campos de produtos químicos e eletrônicos básicos, atendemos às necessidades em evolução de nossos clientes com comércio e fabricação competitivos.

No campo das ciências da vida, usamos nossos conhecimentos avançados e promovemos negócios globais para ajudar a garantir uma vida feliz e confortável.

- |   |   |
|---|---|
| 1 | 1. A San Cristobal; mina de prata, zinco e chumbo (Bolívia) |
| 2 | 2. Terminal de GNL de Cove Point (EUA)                      |
| 3 | 3. Produtos farmacêuticos para animais de estimação (EUA)   |

# Organização



## Perfil Corporativo

\*1 a partir de 31 de março de 2018

Nome da Empresa	: SUMITOMO CORPORATION
Data da Fundação	: 24 de dezembro de 1919
Diretor Representante	
Presidente e Diretor Executivo	: Masayuki Hyodo
Capital Integralizado	: 219,3 bilhões de ienes
Número de Escritórios*1	: Japão: 22, Exterior: 107
Sede	: Harumi Island Triton Square Office Tower Y 8-11 Harumi 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8610 Japan Telefone: +81-3-5166-5000
Novo sede	: OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo
(Prevista a mudança para Outono de 2018)	Telefone: +81-3-6285-5000
URL	: <a href="https://www.sumitomocorp.com/">https://www.sumitomocorp.com/</a>
Número de Funcionários*1	: 5.261* (Base Consolidada: 73.016) * Incluindo os 170 funcionários empregados em escritórios no exterior
Número de Subsidiárias Consolidadas	: 654 (Japão: 92, Exterior: 562)
Empresas Associadas [Método de Equivalência Patrimonial]*1	: 293 (Japão: 51, Exterior: 242)
Descrição do Negócio	: Com sua rede global e com base na relação de confiança com os clientes e parceiros em várias indústrias, a Sumitomo Corporation envolve-se em atividades comerciais multifacetadas tirando o máximo partido de sua Força Corporativa Integrada. Essas atividades comerciais incluem vendas de uma variedade de produtos e serviços, importação e exportação, comércio trilateral e investimentos comerciais domésticos e internacionais.

# *Sumitomo Corporation*

[www.sumitomocorp.com](http://www.sumitomocorp.com)