



住友商事

Enriching lives and the world



Corporate Profile 2020

Enriching lives and the world



不懈挑战，创造新价值

～展望未来100年～

住友商事集团是一家以实现富裕与理想为使命，通过健全的业务活动在全球范围广泛的产业领域里拓展业务的企业集团。

自1919年创业以来，在100多年的岁月中，通过与包括各个产业、世界各地的业务合作伙伴和客户在内的利益相关方携手并进，创造新价值，持续实现稳步增长。

我们从事经营和业务活动的根本是“自利利他公私一如”（住友的业务活动不仅要为自身带来利益，还要让国家和社会也受益）所代表的、作为住友集团400年可持续发展的根基而得以薪火相传的住友的事业精神。这在我们的经营理念中也得以传承。

在创业100周年的2019年，我们不仅回顾了公司与社会共同发展的历史进程，同时也展望未来100年，制定了凝聚着全球住友商事集团成员心愿的企业宣言——“Enriching lives and the world”。这企业宣言表明我们将通过健全的业务活动，把世界、社会和人们的生活创造得更加丰富多彩。这也是住友商事集团从创立至今乃至今后仍将秉承不变的誓言。

当今世界正面临着气候变化等诸多挑战。在此背景下，企业应扮演的角色也在日益增长。以住友的事业精神和住友商事集团的经营理念为基础，我们于2017年4月确定了为了在将来也能与社会共同持续发展的重要课题，并致力于通过业务活动来解决这些课题。此外，这次还甄选出与公司密切相关的重要社会课题，并制定了与之相关的长期目标。这将更为明确地展示我们公司应扮演的角色，进一步推进可持续经营。

我们提出将世界和社会创造得更加丰富多彩的崇高目标，并遵循信念开展实际行动。住友商事集团将团结一心，通过“躬行实践”，持续不懈地进行创造新价值的挑战。

敬请期待住友商事集团的未来动态。

代表取締役 社长执行董事 CEO

兵头 诚之

住友商事集团继承了“住友事业精神”的经营理念和行动指针

住友的起源可追溯到大约 400 年前的 17 世纪。近代住友的“经营宗旨”基于创始人住友政友所阐述的从商须知，告诫大家不论在什么时代都不要被眼前的变化所迷惑，而要看重“诚实守信”，“不苟求浮利”，用“进取精神”来领先于时代。住友商事集团的经营理念和行动指针之源，始于 400 年来传承至今的这种“住友的事业精神”。



住友政友（1585～1652年）的木制雕像



政友留下的《文书院旨意书》



1891年住友家法中记载的“经营宗旨”

(照片由住友史料馆提供)

住友商事集团的经营理念和行动指针

追求的企业形象

我们以成为永远领先于时代变化，创造新的价值，广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。

经营理念

〈企业使命〉通过健全的事业活动，实现富裕和理想。
〈经营姿态〉以尊重以人为本为原则，以诚实守信为宗旨。
〈企业文化〉营造充满活力和创新的企业氛围。

行动指针

- 根据住友的事业精神，遵循经营理念，诚实行动。
- 遵纪守法，保持高尚情操。
- 注重透明度，积极公开信息。
- 高度重视地球环保。
- 作为良好的企业市民贡献于社会。
- 通过充分沟通交流，发挥团队精神和综合力。
- 提出明确目标，并以满腔热情付诸于行动。



< 了解详情

住友商事集团的历史

住友商事的起源与进军贸易领域

住友商事的前身是1919年设立的大阪北港株式会社，从事大阪北港地带的造地工程和邻接地区的开发等不动产经营业务。1944年大阪北港株式会社与株式会社住友大厦合并，并更名为住友土地工务株式会社。1945年更名为日本建设产业株式会社，首次进军商贸领域。

创始期：确立经营基础（20世纪50年代）

1950年首次向海外派遣驻外人员，最初派遣地为印度孟买。之后也持续扩大海外业务，并作为贸易公司积极拓展贸易活动。1952年，由于日本的财阀解体，取消了对公司称号和商标的使用限制，公司更名为住友商事株式会社。

为扩大业务规模进行体制调整（20世纪60年代）

1962年对大阪和东京的各营业部门实行了统一管理，设立了商品本部制度，并设置了9个本部。

确立作为“综合商社”的经营基础（20世纪70年代）

1970年，将原有的大阪总部体制改为大阪和东京的“双总部体制”。1979年引进了营业部门制度，设置了4个营业部门，促进分权化。同时推进加强海外活动及开拓新领域等措施。

综合事业公司的构想（20世纪80年代）

1988年提出了“综合事业公司构想”，在原有的贸易活动基础上增加了投资和融资的业务活动，以期构建由两大支柱组成的收益结构。

深化全球合并结算经营——制定“经营理念”（20世纪90年代）

推进综合事业公司构想的同时，构筑适用全球化的新时代收益体系。

吸取了在1996年发觉的铜期货不正当交易事件的教训，完善了公司内部的管理体制，防止了类似事件的再次发生。1998年重新制定了“经营理念和行动指针”，并引入新的经营指标“风险利润回报”。

迈向增长新阶段（21世纪初）

自1999年以后，每2年都制定和落实一个中期经营计划，通过甄选事业、提高收益性来强化企业体制，并通过积累优良资产来加强收益基础。

2001年总公司迁到东京都晴海Triton Square，从“双总部体制”改为东京总部体制。

创业100周年及面向下一个100年（21世纪10年代至今）

2013年，为了在全球范围内增强盈利能力，启动了海外广泛领域4大板块体制。

2017年，为实现公司增长和解决社会课题两大目标并行不悖，特别制定了“为了与社会共同持续发展的6项重要课题”。

2018年，为致力于推行促进获得更大增长的工作方式改革，总部迁至东京都千代田区大手町。

2019年，制定了企业宣言——Enriching lives and the world，并迎来了创业100周年。

了解详情 >



住友商事集团重要课题

对企业承担解决社会问题责任的期望以及从环境、社会和公司治理（ESG）的侧面来进行企业评价和投资行动的时机日益高涨。在此背景下，住友商事将遵从住友的事业精神、住友商事集团的经营理念，通过事业活动，发挥自身优势，将必须优先考虑的课题特定为“与社会共同实现可持续发展的六大实质性（重要课题）”。

重要课题的定位



将“与社会共同可持续发展的6项重要课题”定位于制定事业战略及各个业务决策过程中的重要要素，通过事业活动解决课题从而实现可持续发展。

※可持续发展目标（Sustainable Development Goals）的英文缩写。

制定了包含至2030年全球范围课题的17项目标。在2015年联合国大会上由所有成员国（193个国家）一致赞成通过。

为了与社会共同可持续发展的6项重要课题

通过充分利用遍布全球的客户以及合作伙伴之间所建立的信赖关系，和业务专业知识，以及健全的事业活动实现富裕和理想。通过履行上述的企业使命一直兼顾公司的成长和社会课题的解决。



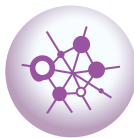
与地球环境和谐共存



为当地及产业的发展做出贡献



建立舒适、多彩的生活基础



构建多样化互动交流方式

作为解决上述课题的基础，坚持不懈地巩固和改善以人为本，诚实守信的经营姿态，以及充满活力不断创新的企业风气。



推进人才培养和多样性



充实公司治理



< 了解详情

特别制定6项重要社会课题

进一步提升可持续经营

2020年6月，住友商事为了实现与社会共同持续发展，进一步提升可持续经营的一个环节，甄选了与我们公司密切相关的6项重要社会课题，并制定了与之相关的长期目标。

住友商事于2017年确定了重要课题，明确了住友商事集团的业务与社会之间的关系，并在意识到各项业务都有助于解决各种社会课题这一前提下开展经营活动。

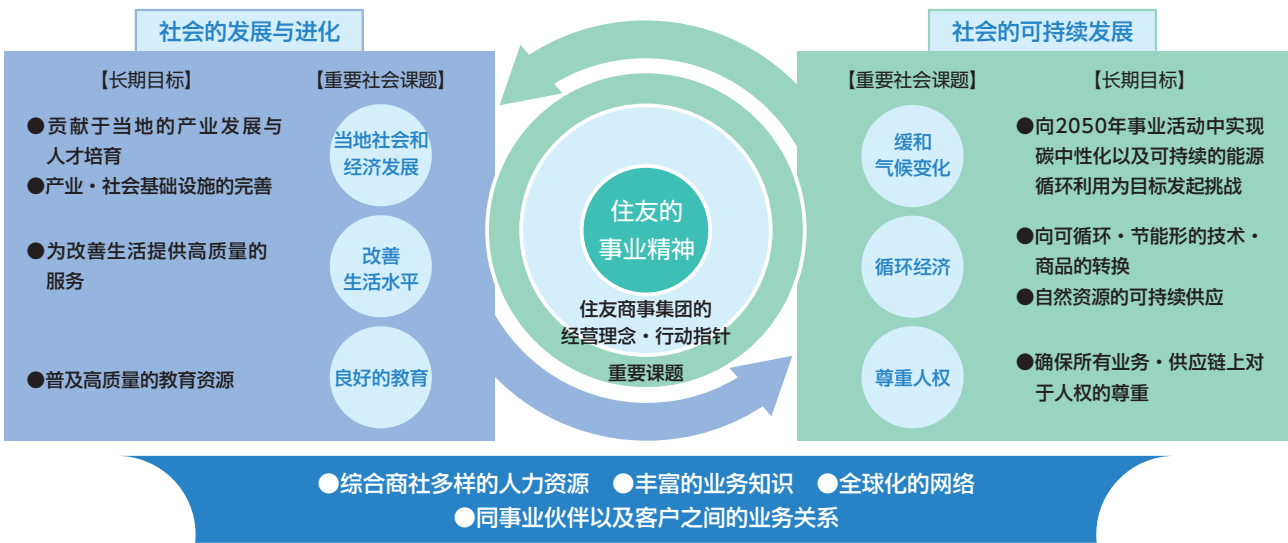
本次设定的重要社会课题，将进一步深化住友商事集团的可持续经营，充分发挥属于本集团强项的人力资

更为明确地承诺为实现可持续发展社会中本集团公司将起到何种作用。

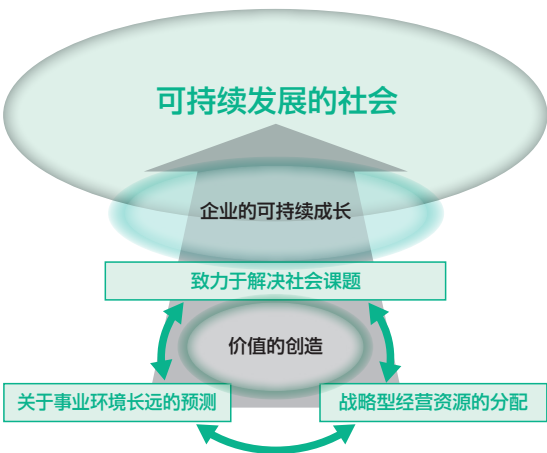
重要社会课题是社会发展的基础，是由住友商事集团开展业务活动的前提“社会的可持续发展”和实现可持续社会所必须的解决方案“社会的发展与进化”这两个相互关联的主题构成的。

住友商事今后将针对重要社会课题设定中期目标以及KPI※，推进各个课题的应对工作，并将公开进展状况。

※KPI: Key Performance Indicator（关键绩效指标）



致力于公司与社会一起可持续地成长



住友商事集团所追求的可持续经营的高度化不仅局限于设定重要社会课题和目标，还包括为了解决社会所面临的课题，明确提出住友商事集团应扮演的角色，以及考虑到社会课题相关的业务环境的长期变化，为创造社会真正需要的价值而对经营资源进行战略性分配。

住友商事集团的可持续经营是实现可持续发展社会和保持自身可持续发展这二者紧密结合、高度一致的形态。

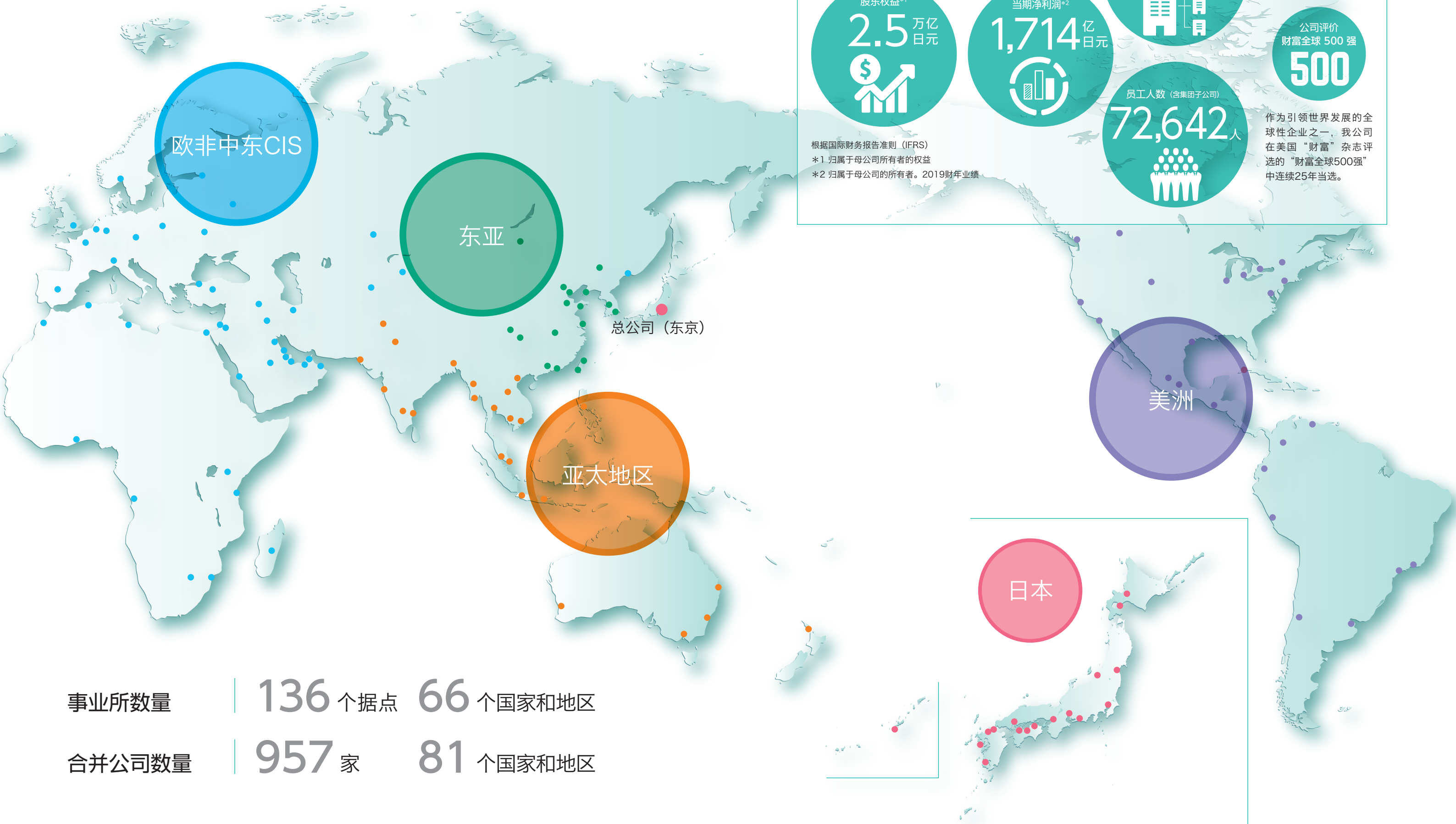
了解详情 >



全球网络

在海外，以4大板块体制开展事业活动。

(截至2020年3月31日) ※事业所所在地有标注符号。



事业所数量

136 个据点 66 个国家和地区

合并公司数量

957 家 81 个国家和地区

通过数字了解住友商事

(截至2020年3月31日)



根据国际财务报告准则 (IFRS)
*1 归属于母公司所有者的权益
*2 归属于母公司的所有者。2019财年业绩



合并子公司663家
(日本119家、海外544家)
适用于权益法核算公司294家
(日本54家、海外240家)



公司评价
财富全球 500 强

500

作为引领世界发展的全球性企业之一，我公司在美国“财富”杂志评选的“财富全球500强”中连续25年当选。



六个事业领域

住友商事集团的六个事业部门和日本国内外的地区组织协力合作，在全球广范围的产业领域共同开展事业活动。通过战略性眼光、有机地整合坚实的经营业务的基础和先进多样的功能，我们将抢占变化先机，超越现有框架解决社会问题，创造新的价值。



金属事业



运输机・工程机械事业



基础设施事业



媒体・数字事业



生活・房地产事业



资源・化学品事业





金属事业



- ▶ 钢材本部
- ▶ 轻金属・运输金属制品本部
- ▶ 钢管本部

构建了从钢材、钢管到铝各种金属产品的全球价值链，为地区 and 产业的发展做出贡献。



我们公司经销钢材和钢管等钢铁产品及铝和钛等有色金属在内的各种金属制品。金属制品的用途广泛，如汽车、船舶、飞机和铁路用车辆等运输机，家用电器和办公自动化产品、开采运输石油和天然气的油井管和管道等，为人们的生活提供了基础。在汽车市场，正将价值链扩展到材料和零部件制造，以应对轻量化和电气化潮流。在能源市场，与举足轻重、主要的大企业缔结了长期合同，为油井管的稳定供应作出贡献，并通过全球网络提供高质量的服务。



观看介绍视频 >



1

1. 钢铁服务中心（墨西哥）

2

2. 堆列油井管的场地（挪威）

3

3. 铝冶炼事业（马来西亚）

运输机・工程机械事业



- ▶ 租赁・船舶・航空宇宙事业本部
- ▶ 汽车制造事业本部
(与金属事业部门进行共同管理)
- ▶ 汽车流通事业本部
- ▶ 汽车mobility事业本部
- ▶ 工程机械事业本部

通过运输机和工程机械业务，致力于构建在全球需求不断增长的社会基础设施，并通过技术创新来创造新的价值。

租赁・船舶・航空宇宙领域将致力开展船舶和航空宇宙业务，以及在世界上屈指可数的飞机租赁业务，同时通过将住友商事集团在日本国内的大型金融租赁公司拥有的商社功能进行整合，力争进一步实现价值创造。

在汽车领域，综合审视汽车和轮胎行业的价值链，着眼于下一代mobility社会，同时促进全球事业从上游向下游得以发展。

在工程机械领域，为了促进各种基础设施建设、矿山开发和农业的发展，将在全球开展销售代理业务、租赁业务和交易，为客户提供高质量的服务。此外，活用先进技术推进新事业的拓展。

观看介绍视频 >



- | |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |

1. 正活跃在飞机租赁事业中的最先进的機種
2. 北欧的电动汽车共享业务
3. 用于矿山开发的超大型液压挖掘机和卡车



基础设施事业



- ▶ 社会基础设施事业本部
- ▶ 电力基础设施事业本部
- ▶ 物流基础设施事业本部

我们将通过应对国家、地区和社会需求的全球性的基础设施业务，为与全球环境和谐共处及当地社会和产业的发展作出贡献。

通过完善水务、铁路等支撑人们生活的社会基础设施，以及参与日本国内外的电力I(W)PP^{※1}/EPC^{※2}业务以及批发和零售业务，包括集装箱集散站在内的物流和保险基础设施等可以满足各种市场需求的的基础设施业务，为当地社会和产业的发展作出贡献。通过发展日本国内外的风力、太阳能、地热、生物质等可再生能源发电业务，以及使用蓄电池的能源管理业务等工作，集中力量完善环保型的基础设施，为实现可持续发展的社会作出贡献。

※1 I(W)PP：独立的发电(水务)事业公司

※2 EPC：包括建设工程在内的承包修建方式

观看介绍视频 >



1

1.污水处理厂（巴西）

2

2.海上风力发电事业（比利时）

3

3.物流中心（日本）



媒体・数字事业



- ▶ 媒体事业本部
- ▶ 数字事业本部
- ▶ 智能平台事业本部

通过在媒体、数字商务和智能平台领域提供高质量的产品和服务，为建立舒适和振奋人心的生活基础和构建多元化的沟通渠道作出贡献。

在媒体领域，除了日本最大的有线电视业务Jupiter 通讯，电视购物业务“Jupiter购物频道”之外，我们还将致力发展呈现增长势头的数字媒体相关业务，来进一步加强收入基础。

在数字商务领域，数字化转型中心集结了公司内外的数字人才，与开发IT服务业务的SCSK开展一体化运营，加速数字化转型。我们还通过全球的风险投资网络引进先进技术，促进公司整体的创新。

在移动通讯领域，拓展手机销售业务的T-Gaia公司和缅甸的移动通讯业务，并增加拥有附加价值的服务，努力构建智能社会的基础。

观看介绍视频 >



1

1. Jupiter Telecom J:COM埼玉工作室

2

2. 手机通讯事业（缅甸）

3

3. 促进全公司的数字化转型

生活・房地产事业



- ▶ 生活方式・零售事业本部
- ▶ 食品事业本部
- ▶ 生活资材・房地产本部

通过在生活方式・零售、食品、生活资材・房地产领域提供环保业务，以及高质量的产品和服务，为全球环境共生以及创建舒适和令人兴奋的生活基础作出贡献。

在生活方式・零售领域，除了以食品超市和药妆店为主，把握消费者的多元价值观，开展零售相关业务和服装及品牌业务外，还将扩大医疗护理业务。

在食品领域，旨在扩大以果蔬肉类为中心的生鲜流通和加工业务，并在谷物、油脂和糖等食品原料事业构建稳定的商业基础。

在生活材料领域，在开展以可持续林业经营为中心的木材业务的同时，将致力开展关注环保的生物物质业务。

在房地产领域，将以日本国内的写字楼、商业设施、住宅、订单型开发业务（建造按照客户需求的建筑物）、物流设施和房地产基金业务为中心，积极拓展以美国和亚洲地区为主的海外业务。

观看介绍视频 >



1

2

3

1.超市“SUMMIT”

2.由世界领先的果蔬生产批发公司Fifth经销的商品

3.2020年2月竣工的KANDA SQUARE办公楼



资源 · 化学品事业



- ▶ 资源第一本部
- ▶ 资源第二本部
- ▶ 能源本部
- ▶ 基础化学品 · 电子产品本部
- ▶ 生命科学本部

通过资源和能源、化学品和电子产品的稳定供应，我们致力于保护全球环境，为促进地区和产业的繁荣与可持续发展作出贡献。

我们确保构成所有产业基础的宝贵矿产和能源资源的供应，通过商务贸易，扩大价值链并开展可利用衍生产品功能的多元化商务。

在基础化学品和电子材料方面，通过贸易和制造体系齐头并进，满足高度复杂化的客户需求。在生命科学方面，开展具有高水平专业性和全球业务，为创建繁荣的生活基础作出贡献。

观看介绍视频 >



1

2

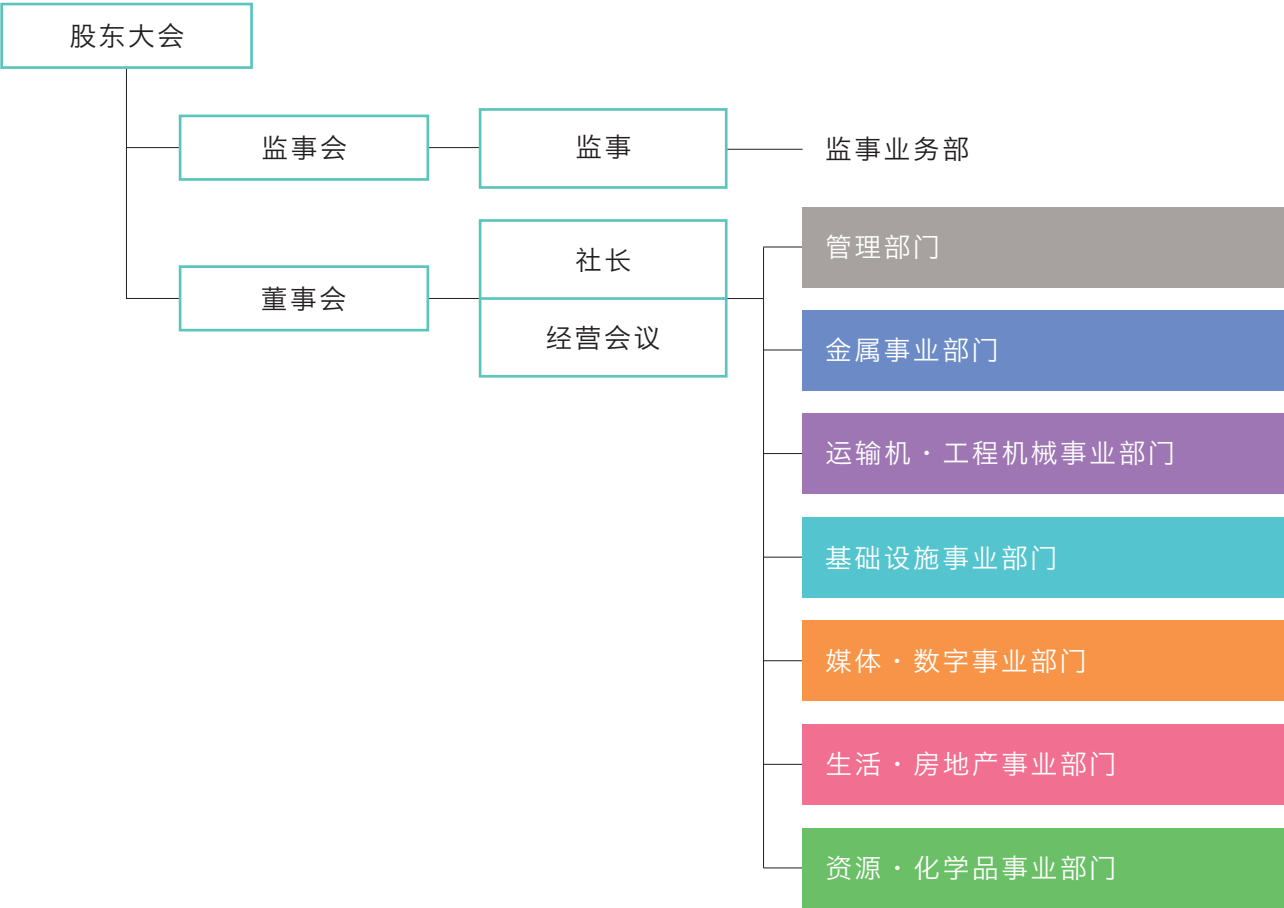
3

1. 圣克里斯托瓦尔的银、锌、铅矿（玻利维亚）

2. Cove Point液化天然气基地（美国）

3. 与Intercos公司联合举办的化妆品展示会

组织结构图



公司简介

截至2020年3月31日

公司名称	住友商事株式会社 (SUMITOMO CORPORATION)
成立日期	1919年12月24日
代表	代表取缔役 社长执行董事 CEO 兵头 诚之
注册资金	2,196亿日元
机构数量	日本22个据点/ 海外114个据点
公司总部	邮编100-8601 东京都千代田区大手町二丁目3番2号 大手町PLACE EAST TOWER Tel: +81-3-6285-5000 (总机) 网址: https://www.sumitomocorp.com/
员工人数	5,376人※ (关联72,642人) ※包含海外事业所聘用的员工169名。
合并公司数量	合并子公司……………663家 (日本119家、海外544家) 适用于权益法核算公司……294家 (日本54家、海外240家)
主要事业内容	以在全世界部署的全球网络与各产业领域的客户及合作伙伴之间的信任关系为基础，充分发挥综合实力开展包括日本国内外的各种产品和服务的销售、进出口、三边贸易、商业投资等多元化事业活动。



信息也可在脸书官方页面上查看



住友商事株式会社

www.sumitomocorp.com