



住友商事

Enriching lives and the world

Corporate Profile 2021



Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

住友商事集团是一家以实现富裕与理想为使命,通过健全的事业活动在全球广泛的产业领域开展业务的企业集团。

我公司集团在1919年创业以来的100多年的岁月中,通过与众多业务合作伙伴以及客户在内的利益各方携手并进,共创新价值,持续实现了稳步增长。

我公司集团经营理念的根本是以“自利利他公私一如”^(※)所代表的、在长达约430年的住友事业历程中被视为根基而传承不息的“住友事业精神”。

(※)意为“住友的事业活动不仅要为自身带来利益,还必须要利国利社会”。

当今世界正面临着包括气候变化问题在内的诸多深刻的社会考验,为了解决这些问题,企业所扮演的角色变得愈发举足轻重。随着新冠病毒感染大肆蔓延,社会的形态以及人们的生活方式均发生了变化,我们公司集团的业务活动也受到了严重的影响。

在此背景下,我公司在2021年5月发表了新中期经营计划“SHIFT 2023”,力争通过加大力度开创可发挥集团优势的事业,并放眼中长期打造新一代商务,实现向兼具高收益性和下行坚韧性的事业组合的转型。我们坚信不断创造社会所需的价值将引领集团的持续发展,并以此信念为基础,加强为解决社会课题作贡献的意识,进一步推进可持续发展经营的高度化,为实现社会的持续发展以及提升企业价值而不懈努力。

正如住友商事集团的企业宣言“Enriching lives and the world”所表明的那样,我们将高举“丰富世界、丰富社会、丰富人们的生活”这一崇高目标,坚定信念,脚踏实地地“躬行实践”,集团上下团结一心,为创造新价值而不懈挑战。

敬请看好住友商事集团。

代表取締役 社长执行董事CEO

兵頭誠之



了解详情

住友历史的起源

住友家创始人住友政友阐述其从商心得的《文殊院旨意书》是住友历史的起源。
住友在创始期是经营以铜为主的贸易实现了兴旺发达。

住友的历史,可以追溯到公元17世纪,创始人住友政友(1585-1652)在京都经营书店和药铺。
住友政友把他的从商心得写在了《文殊院旨意书》,其教诲至今仍然是“住友的事业精神”的基础。
《文殊院旨意书》开篇即强调“做生意时自不必说,做任何事都需用心刻苦”,要求每个人不要仅仅偏重于赚钱,而要磨炼意志,造就高尚人格。进而在正文中阐述了从商心得:正直、慎重、可靠。

同一时期,住友的事业是由入赘女婿的第二代经营者住友友以(1607-1662)开启的铜矿精炼业。其来源则是友以的生父苏我理右卫门(1572-1636)开发出的从粗铜中分离出银的精炼技术“南蛮吹”。事业历程迄今已长达约430年。第二代经营者友以继承了创始人政友的事业精神,从京都前往大阪发展事业,并向业界同行们公开了“南蛮吹”的技术。因此,住友被尊奉为“南蛮吹的正宗”,同时大阪也成为当时日本铜矿精炼业的中心。



庆长年间(1596-1615)住友开发成功的新技术
“南蛮吹”



政友留下的《文书院旨意书》



住友政友(1585-1652)的
木制雕像

(照片由住友史料馆提供)

住友商事集团的经营理念和行动指针

住友商事集团的价值判断的基础在于
《住友商事集团的经营理念和行动指针》。



了解详情

“住友的事业精神”是在住友400年历史之中发展形成的,住友商事集团的“经营理念”在此事业精神的基础之上,用现代化和全球化的视点,并以平易的表述重新对其进行了系统化整理而成的。“行动指针”是为了实现“经营理念”而制定的企业、经营者、以及员工的日常行为准则。

追求的企业形象

我们以成为永远领先于时代变化,创造新的价值,广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。

经营理念

《企业使命》

通过健全的事业活动,
实现富裕和理想。

《经营姿态》

以尊重以人为本为原则,
以诚实守信为宗旨。

《企业文化》

营造充满活力和创
新的企业氛围。

行动指针

- 根据住友的事业精神,遵循经营理念,诚实行动。
- 遵纪守法,保持高尚情操。
- 注重透明度,积极公开信息。
- 高度重视地球环保。
- 作为良好的企业市民贡献于社会。
- 通过充分沟通交流,发挥团队精神和综合力。
- 提出明确目标,并以满腔热情付诸于行动。



了解详情

住友商事集团的6项重要课题

对企业承担解决社会问题责任的期望以及从环境、社会和公司治理（ESG）的侧面来进行企业评价和评审投资行为的趋势日益高涨。在此背景下，住友商事将遵从住友的事业精神、住友商事集团的经营理念，通过事业活动，发挥自身优势，将必须优先考虑的课题特定为“与社会共同实现可持续发展的6项重要课题”。

通过充分利用遍布全球的客户以及合作伙伴之间所建立的信赖关系，和业务专业知识，以及健全的事业活动实现富裕和理想。
通过履行上述的企业使命一直兼顾公司的成长和社会课题的解决。



与地球环境和谐共存



为当地及产业的发展做出贡献



建立舒适、多彩的生活基础



构建多样化互动交流方式

作为解决上述课题的基础，坚持不懈地巩固和改善以人为本，诚实守信的经营姿态，以及充满活力不断创新的企业风气。



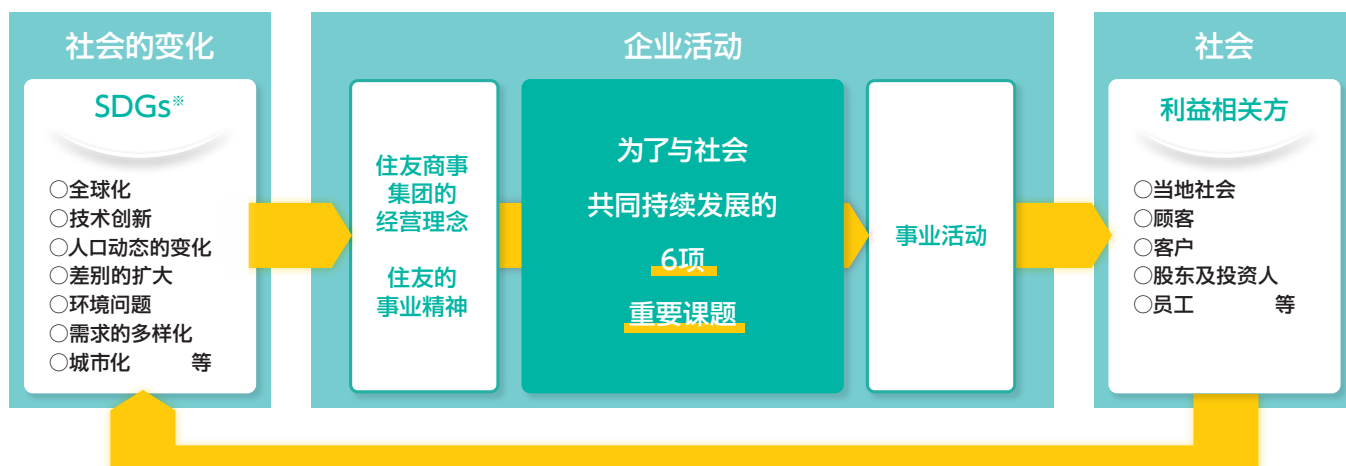
推进人才培养和多样性



充实公司治理

将“与社会共同持续发展的6项重要课题”
定位于制定事业战略及各个业务决策过程中的重要要素，
通过事业活动解决课题从而实现可持续发展。

重要课题的定位



※可持续发展目标（Sustainable Development Goals）的英文缩写。制定了包含至2030年全球范围课题的17项目标。在2015年联合国大会上由所有成员国（193个国家）一致赞成通过。

特别制定6项重要社会课题进一步提升可持续经营

2020年6月，住友商事为了实现与社会共同持续发展，进一步提升可持续经营的一个环节，甄选了与我们公司密切相关的6项重要社会课题，并制定了与之相关的长期目标。

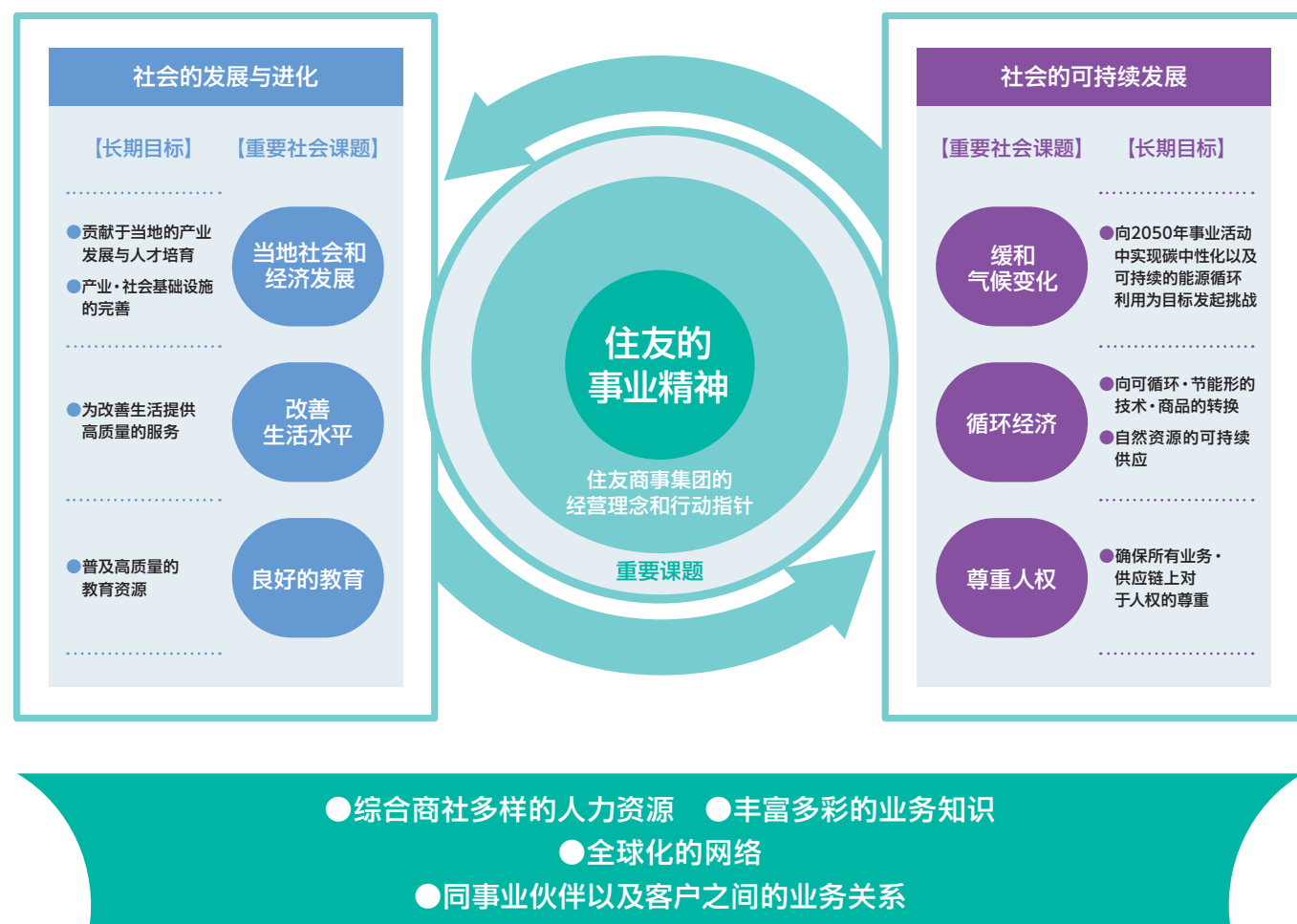
住友商事于2017年确定了重要课题，明确了住友商事集团的业务与社会之间的关系，并在意识到各项业务都有助于解决各种社会课题这一前提下开展经营活动。

本次设定的重要社会课题，将进一步深化住友商事集团的可持续经营，充分发挥属于本集团强项的人力资源、商务专有技术、全球化网络和业务关系等优势，更为明确地承诺为实现可持续发展社会中本集团公司将起到何种作用。

重要社会课题是社会发展的基础，是由住友商事集团开展业务活动的前提“社会的可持续发展”和实现可持续社会所必须的解决方案“社会的发展与进化”这两个相互关联的主题构成的。

住友商事目前针对重要社会课题设定中期目标以及KPI^{*}，推进各个课题的应对工作，并公开进展状况。

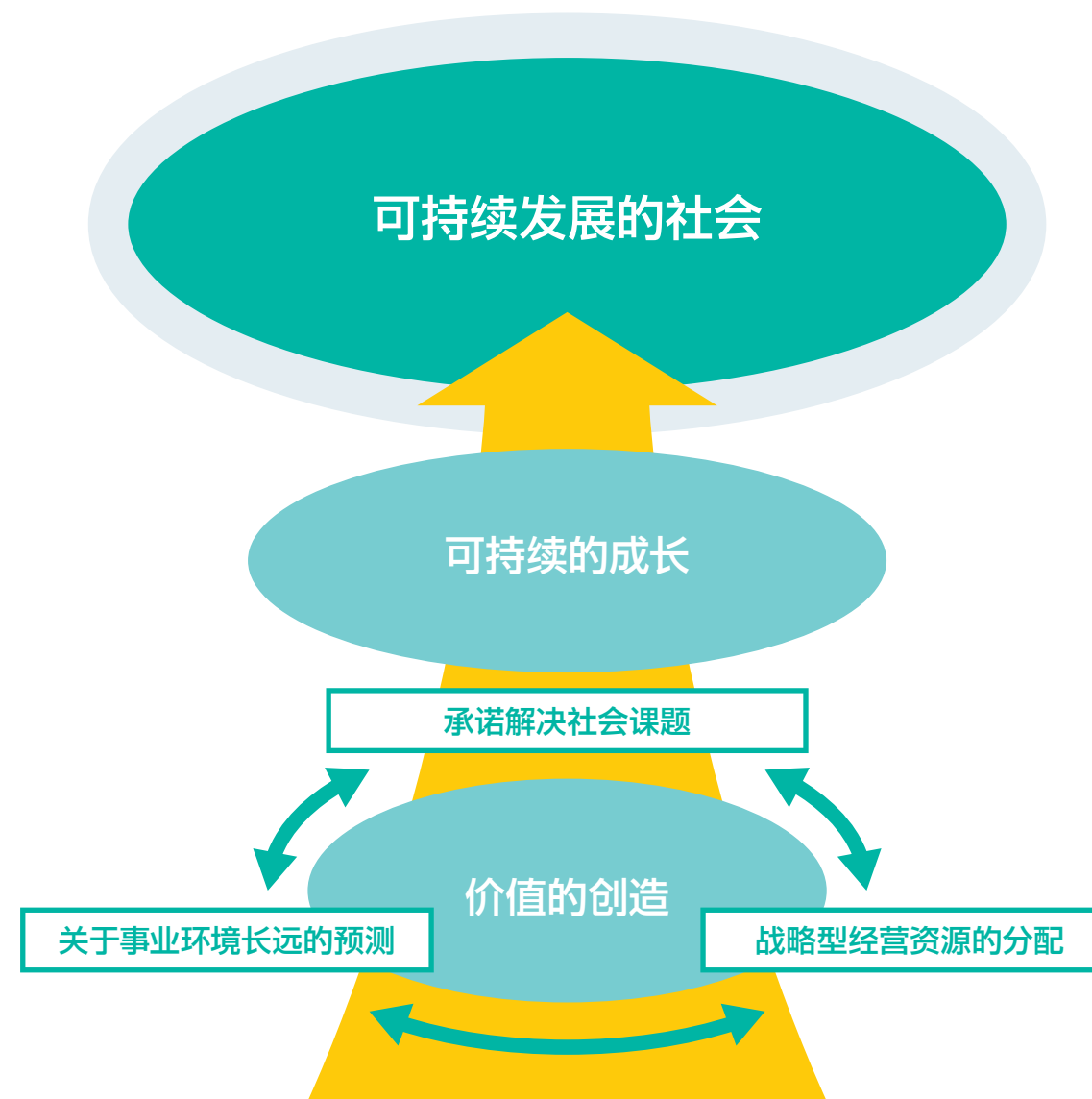
※KPI: Key Performance Indicator (关键绩效指标)



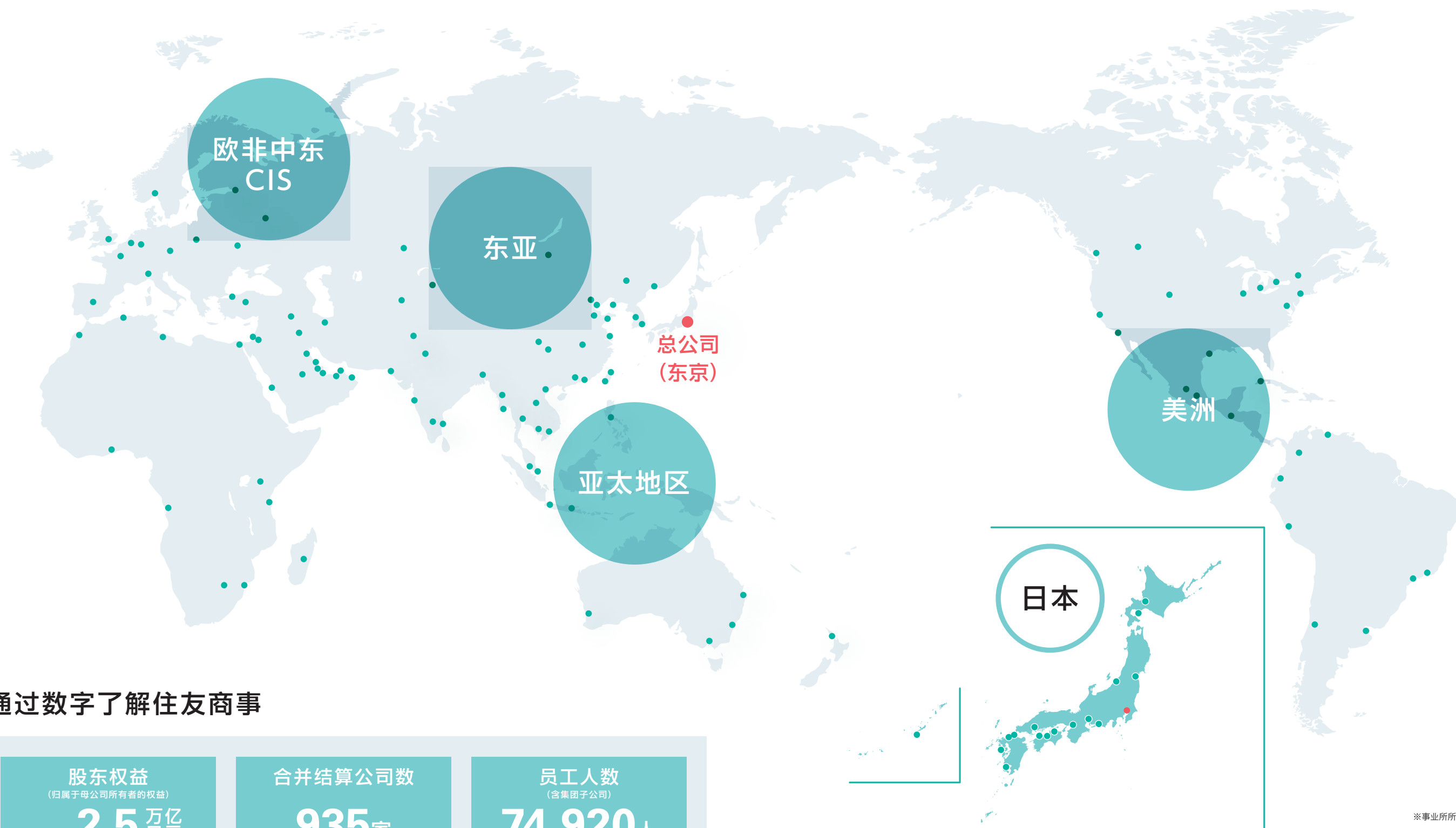
住友商事集团所追求的可持续经营的高度化不仅局限于设定重要社会课题和目标，还包括为了解决社会所面临的课题，明确提出住友商事集团应扮演的角色，以及考虑到社会课题相关的业务环境的长期变化，为创造社会真正需要的价值而对经营资源进行战略性分配。

住友商事集团的可持续经营是实现可持续发展社会和保持自身可持续发展这二者紧密结合、高度一致的形态。

致力于公司与社会一起可持续地成长



了解详情



通过数字了解住友商事



六个事业领域和次世代事业的开创

住友商事集团的事业部门、主导中心和日本国内外的地区组织协力合作，在全球广范围的产业领域共同开展事业活动。

通过战略性眼光、有机地整合坚实的经营业务的基础和先进多样的功能，我们将抢占变化先机，超越现有框架解决社会问题，创造新的价值。



金属事业部门



运输机・
工程机械事业部门



基础设施事业部门



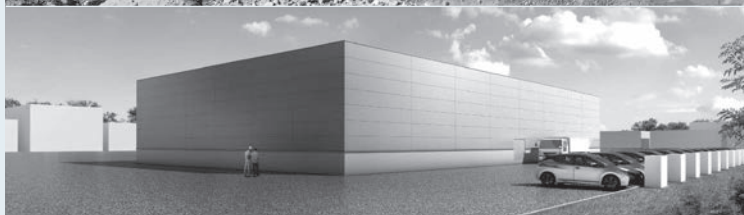
媒体・
数字事业部门



生活・
不动产事业部门



资源・
化学品事业部门



能源创新主导中心

2021年4月新设



金属事业部门



了解详情

构建了从钢材、钢管到运输机材等各种金属产品、
铸造和锻造产品的全球价值链，为地区 and 产业的发展做出贡献。

► 钢材本部

► 钢管本部

我们公司经销钢材、钢管和运输机材等各种金属产品。金属产品的用途广泛，如汽车、船舶、飞机和铁路用车辆等运输机，家用电器和办公自动化产品、开采运输石油和天然气的油井管和管道等，为人们的生活提供了基础。

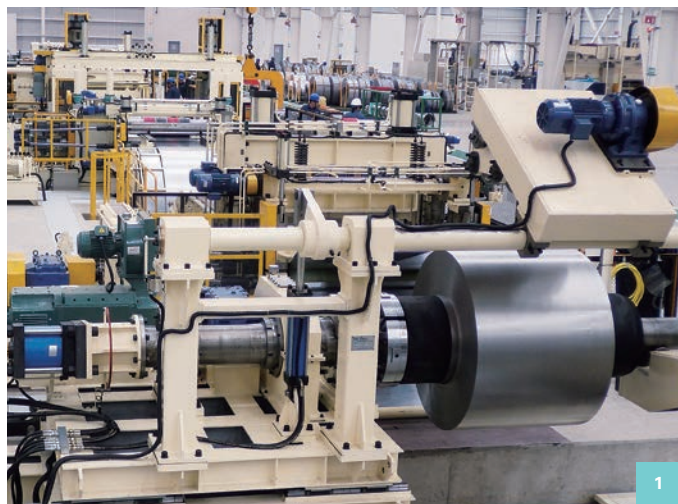
在汽车市场，我们致力于应对轻量化和电气化潮流，并以通过供应材料对建构环境型社会做出贡献为目标。

在能源市场，与举足轻重、主要的大企业缔结了长期合同，为油井管的稳定供应作出贡献，并通过全球网络提供高质量的服务。

1 钢铁服务中心（墨西哥）

2 堆列油井管的场地（挪威）

3 铁路用长轨运输船



1



2



3



运输机・工程机械事业部门



了解详情

通过运输机、工程机械业务、租赁和金融事业，
致力于面向可持续社会的构造改革，
以创造新的价值和构建新的社会基础设施做出贡献。



1



2



3

► 租赁・船舶・航空宇宙事业本部

► 移动出行事业第一本部

► 移动出行事业第二本部

► 工程机械事业本部

租赁・船舶・航空宇宙领域将致力开展船舶业务和航空宇宙业务，以及在世界上屈指可数的飞机、引擎租赁业务，同时通过将住友商事集团在日本国内的大型金融租赁公司拥有的商社功能进行整合，力争进一步实现价值创造。

在汽车领域，综合审视汽车和摩托车的价值链，以在全球拓展的生产、销售、流通事业及金融服务事业为基础，力争新一代移动服务的革新。

在工程机械领域，为了促进各种基础设施的建设和矿山开发，通过销售代理业务，除了要为客户提供包括产品支援在内的优质服务，还将在全球开展机材租赁业务。此外，还要力争活用先进技术的事高度化并拓展新事业。

1 正活跃在飞机租赁事业中的最先进的机种

2 北欧的电动汽车共享业务

3 用于矿山开发的超大型液压挖掘机和卡车



基础设施事业部门



了解详情

我们将通过应对国家、地区和社会需求的全球性的基础设施业务，
为与全球环境和谐共处及当地社会和产业的发展作出贡献。

► 社会基础设施事业本部

► 电力基础设施事业本部

► 物流基础设施事业本部

在社会基础设施领域，我们一直致力于日本国内的电力零售事业、水务事业、交通运输基础设施相关业务、机场和智能城市开发等。

在电力基础设施领域，除了致力于国内外大规模的I(W)PP^{※1}事业及电力EPC^{※2}业务，还积极进行新一代的电力业务开发。

在物流和保险领域，除了综合物流事业、港湾事业的开发和运营，还负责各种保险的安排、保险商品的开发、海外工业园区的开发和运营。

通过发展日本国内外的风力、太阳能、地热、生物质等可再生能源发电事业等工作，集中力量完善其环保型的基础设施，为实现可持续发展的社会作出贡献。

※1 I(W)PP：独立的发电(水务)事业公司

※2 EPC：包括建设工程在内的承包修建方式

1 污水处理厂（巴西）

2 海上风力发电事业（比利时）

3 物流中心（日本）



1



2



3



媒体・数字事业部门



了解详情

通过在媒体、数字商务和智能平台领域提供高质量的产品和服务，
为建立舒适和振奋人心的生活基础和构建多元化的沟通渠道作出贡献。



1

▶ 媒体事业本部

▶ 数字事业本部

▶ 智能平台事业本部

在媒体领域，除了日本最大的有线电视业务JCOM，电视购物业务“Jupiter购物频道”之外，我们还将致力发展呈现增长势头的第五代移动通信技术（5G）相关业务和数字媒体相关业务，来进一步加强收入基础。

在数字商务领域，数字化转型中心集结了公司内外的数字人才，与开发IT服务业务的SCSK公司开展一体化运营，加速住友商事集团的数字化转型。我们还通过全球的风险投资网络引进先进技术，促进公司整体的创新。

在智能平台领域，拓展手机销售业务的T-Gaia公司和缅甸的移动通讯业务，并增加拥有附加价值的服务，努力构建智能社会的基础。



2



3

1 JCOM总公司前台（日本）

2 T-Gaia经营的手机销售店（日本）

3 促进全公司的数字化转型



生活・不動産事业部门



了解详情

通过在工作方式・零售、食品、生活物资・不动产领域提供环保业务，
以及高质量的产品和服务，
为全球环境共生以及创建舒适和令人兴奋的生活基础做出贡献。

▶ 工作方式・零售事业本部

▶ 食品事业本部

▶ 生活物资・不动产本部

在工作方式・零售领域，除了以食品超市和药妆店为主，把握消费者的多元价值观，开展零售相关业务外，还将扩大医疗护理业务。

在食品领域，旨在扩大以果蔬肉类为中心的生鲜流通和加工业务，并在谷物、油脂和糖等食品原料事业构建稳定的业务基础。

在生活物资・不动产领域，将以日本国内的办公楼、商业设施、住宅、订单型开发业务（建造按照客户需求的建筑物）、物流设施和不动产基金业务为中心，积极拓展以美国和亚洲地区为主的海外业务。

1 超市“SUMMIT”（日本）

2 由世界领先的果蔬生产批发公司Fifth经销的商品

3 KANDA SQUARE办公楼（日本）



1



2



3



资源 · 化学品事业部门



了解详情

通过资源和能源、化学品和电子产品的稳定供应，
我们致力于保护全球环境，为促进地区和产业的繁荣与可持续发展作出贡献。



► 资源第一本部

► 资源第二本部

► 能源本部

► 基础化学品 · 电子产品本部

► 生命科学本部

我们确保构成所有产业基础的宝贵矿产和能源资源的供应，通过商务贸易，扩大价值链并开展可利用衍生产品功能的多元化商务。

在基础化学品和电子材料方面，通过贸易和制造体系齐头并进，满足高度复杂化的客户需求。

在生命科学方面，开展具有高水平专业性和全球业务，为创建繁荣的生活基础作出贡献。

1 塞罗佛得角铜矿（秘鲁）

2 电子制造服务事业（柬埔寨）

3 农业科学事业



能源创新主导中心



了解详情

2021年4月，新设了超越传统部门框架的新营业组织。

通过构建去碳·循环型能源系统，为可持续社会的实现做出贡献。

纵观能源价值链整体，我们将基于3项措施主题，站在客户的视角开创次世代事业，以有利于实现碳中和社会。

在“无碳能源的开发拓展”方面，拓展运用氢和氨等元素的相关事业。在“新电力·能源服务的扩大”方面，致力于大型储电事业、电力·能源平台事业等；在“二氧化碳（CO₂）的吸收·固定·运用”方面，通过森林事业等挑战创造环境价值。



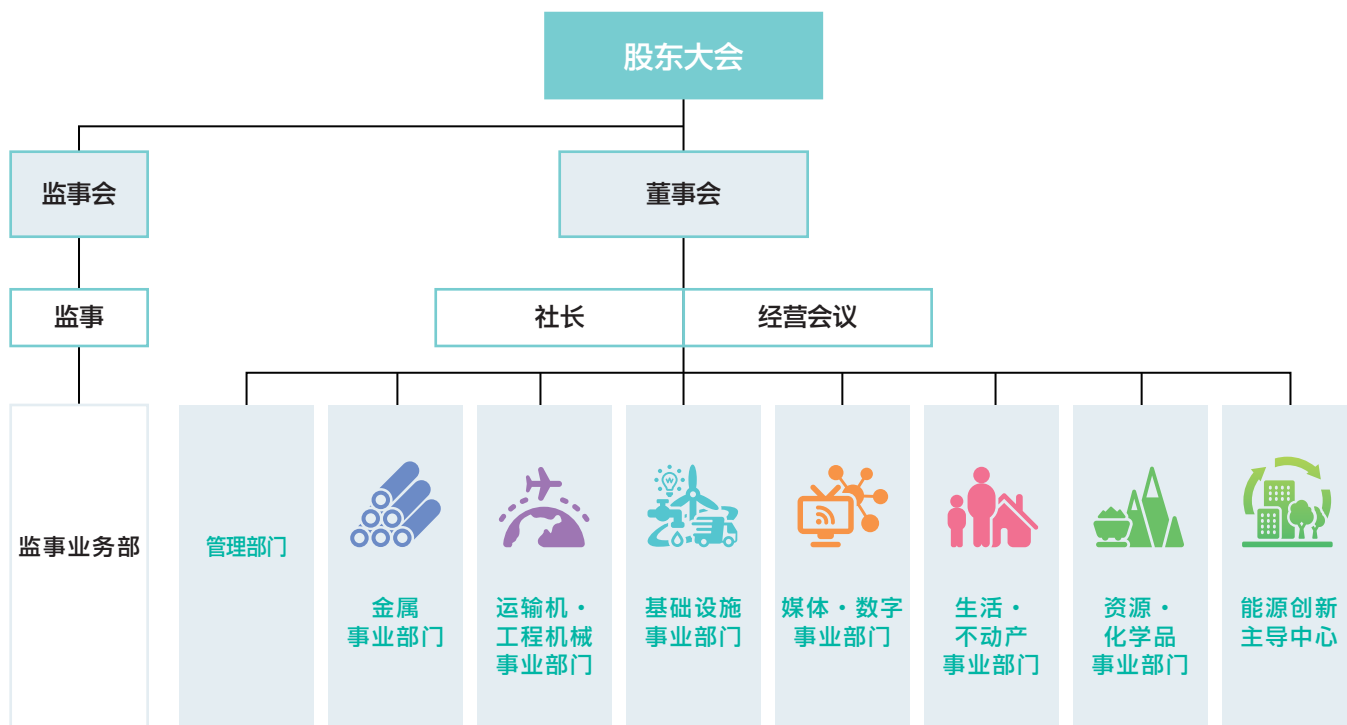
1 森林事业（新西兰）

2 大型蓄电事业示意图（日本）

3 绿色电力平台事业（新加坡）

组织结构图

(截至2021年4月1日)



公司简介

(截至2021年3月31日)



了解详情

公司名称	住友商事株式会社 (SUMITOMO CORPORATION)
成立日期	1919年12月24日
代表	代表取缔役 社长执行董事 CEO 兵头 诚之
注册资金	2,198亿日元
机构数量	日本22个据点/ 海外113个据点
公司总部	邮编100-8601 东京都千代田区大手町二丁目3番2号 大手町PLACE EAST TOWER Tel: +81-3-6285-5000 (总机)
网址	https://www.sumitomocorp.com/
员工人数	5,390人 [※] (关联74,920人) [※] 包含海外事业所聘用的员工150名。
合并公司数量	合并子公司 662家 (日本117家、海外545家) 适用于权益法核算公司 273家 (日本52家、海外221家)
主要事业内容	以在全世界部署的全球网络与各产业领域的客户及合作伙伴之间的信任关系为基础, 充分发挥综合实力开展包括日本国内外的各种产品和服务的销售、进出口、三边贸易、商业投资等多元化事业活动。



住友商事的起源与进军贸易领域

住友商事的前身是1919年设立的大阪北港株式会社，从事大阪北港地带的造地工程和邻接地区的开发等不动产经营业务。1944年大阪北港株式会社与株式会社住友大厦合并，并更名为住友土地工事株式会社。1945年更名为日本建设产业株式会社，首次进军商贸领域。

20世纪
50年代

创始期：确立经营基础

1950年首次向海外派遣驻外人员，最初派遣地为印度孟买。之后也持续扩大海外业务，并作为贸易公司积极拓展贸易活动。1952年，由于日本的财阀解体，取消了对公司称号和商标的使用限制，公司更名为住友商事株式会社。

20世纪
60年代

为扩大业务规模进行体制调整

1962年对大阪和东京的各营业部门实行了统一管理，设立了商品本部制度，并设置了9个本部。

20世纪
70年代

确立作为“综合商社”的经营基础

1970年，将原有的大阪总部体制改为大阪和东京的“双总部体制”。
1979年引进了营业部门制度，设置了4个营业部门，促进分权化。同时推进加强海外活动及开拓新领域等措施。

20世纪
80年代

综合事业公司的构想

1988年提出了“综合事业公司构想”，在原有的贸易活动基础上增加了投资和融资的业务活动，以期构建由两大支柱组成的收益结构。

20世纪
90年代

深化全球合并结算经营：制定“经营理念”

推进综合事业公司构想的同时，构筑适用全球化的新时代收益体系。
吸取了在1996年发觉的铜期货不正当交易事件的教训，完善了公司内部的管理体制，防止了类似事件的再次发生。
1998年重新制定了“经营理念和行动指针”，并引入新的经营指标“风险利润回报”。

21世纪
初

迈向增长新阶段

自1999年以后，每2年都制定和落实一个中期经营计划，通过甄选事业、提高收益性来强化企业体制，并通过积累优良资产来加强收益基础。
2001年总公司迁到东京都晴海Triton Square，从“双总部体制”改为东京总部体制。

21世纪
10年代
至今

创业100周年及面向下一个100年

2013年，为了在全球范围内增强盈利能力，启动了海外广泛领域4大板块体制。
2017年，为实现公司增长和解决社会课题两大目标并行不悖，特别制定了“为了与社会共同持续发展的6项重要课题”。
2018年，为致力于推行促进获得更大增长的工作方式改革，总部迁至东京都千代田区大手町。
2019年，制定了企业宣言—Enriching lives and the world，并迎来了创业100周年。

住友商事株式会社

www.sumitomocorp.com

