

Enriching lives and the world





Enriching lives and the world

住友商事集团是一家以实现富裕与理想为使命，通过健全的事业活动在全球广泛的产业领域开展业务的企业集团。自1919年创业以来，通过与众多业务合作伙伴以及客户在内的利益各方携手并进，共创新价值，持续实现了稳步增长。

我公司集团的经营理念的核心，是根源于“自利利他、公私一如”^(※)所代表的，一直以来作为住友事业基石的“住友企业精神”。

(※) 意为“住友的事业活动不仅要为自身带来利益，还必须要利国利社会”。

我们强烈意识到为解决社会问题应做的贡献，坚信持续创造社会所需的价值将带来我公司集团的可持续增长，正加大力度进一步推行可持续经营的高度化，致力实现可持续发展的社会并提升企业价值。

世界正面临气候变化等严重的社会问题，期待企业着手解决这些问题的呼声愈发高涨，正如住友商事集团的企业宣言——Enriching lives and the world——所表明的那样，我们将高举“丰富世界、丰富社会、丰富人们的生活”这一崇高目标，坚定信念，脚踏实地地“躬行实践”，集团上下团结一心，为创造新价值而不懈挑战。

敬请看好住友商事集团。

代表取締役 社长执行董事CEO

兵头 诚之

住友历史的起源



了解详情

住友家创始人住友政友阐述其从商心得的《文殊院旨意书》是住友历史的起源。

住友在创始期是经营以铜为主的贸易实现了兴旺发达。

住友的历史,可以追溯到公元17世纪,创始人住友政友(1585-1652)在京都经营书店和药铺。

住友政友把他的从商心得写在了《文殊院旨意书》,其教诲至今仍然是“住友的事业精神”的基础。

《文殊院旨意书》开篇即强调“做生意时自不必说,做任何事都需用心刻苦”,要求每个人不要仅仅偏重于赚钱,而要磨炼意志,造就高尚人格。进而在正文中阐述了从商心得:正直、慎重、可靠。

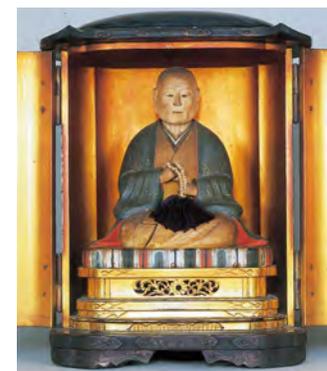
同一时期,住友的事业是由入赘女婿的第二代经营者住友友以(1607-1662)开启的铜矿精炼业。其来源则是友以的生父苏我理右卫门(1572-1636)开发出的从粗铜中分离出银的精炼技术“南蛮吹”。事业历程迄今已长达约430年。第二代经营者友以继承了创始人政友的事业精神,从京都前往大阪发展事业,并向业界同行们公开了“南蛮吹”的技术。因此,住友被尊奉为“南蛮吹的正宗”,同时大阪也成为当时日本铜矿精炼业的中心。



庆长年间(1596-1615)住友开发成功的新技术
“南蛮吹”



政友留下的《文殊院旨意书》



住友政友(1585-1652)的
木制雕像

(照片由住友史料馆提供)



了解详情

住友的事业精神

《住友商事集团的经营理念和行动指针》的原点，在于创业以来历经400年脉脉传承的“住友的事业精神”。

“住友的事业精神”以住友家创始人住友政友(1585-1652)阐述其从商心得的《文殊院旨意书》为基础，是历经住友历代先人们的琢磨而成的精华，其要旨成为“经营宗旨”被传承下来。

经营宗旨

- 第一条 我住友之经营,注重信誉,讲究诚实,以此固本,谋求发展。
- 第二条 我住友之经营,审时度势,究理财得失而定张弛取舍;不苟求浮利,尤忌轻举冒进。

经营宗旨 口语译文

- 第一条 我们的营业,要以诚实守信为根本理念,以此使住友坚如磐石,并日益繁荣昌盛。
- 第二条 我们的营业,要考虑时代变迁、理财得失,决定扩张、收缩、创业、废业;不得追求眼前利益,不得草率冒进。



住友商事集团的经营理念和行动指针

住友商事集团的价值判断的基础在于《住友商事集团的经营理念和行动指针》。

“住友的事业精神”是在住友400年历史之中发展形成的,住友商事集团的“经营理念”在此事业精神的基础之上,用现代化和全球化的视点,并以平易的表述重新对其进行了系统化整理而成的。“行动指针”是为了实现“经营理念”而制定的企业、经营者、以及员工的日常行为准则。

追求的企业形象

我们以成为永远领先于时代变化,创造新的价值,广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。

经营理念

〈企业使命〉

通过健全的事业活动,实现富裕和理想。

〈经营姿态〉

以尊重以人为本为原则,以诚实守信为宗旨。

〈企业文化〉

营造充满活力和创新的企业氛围。

行动指针

- 根据住友的事业精神,遵循经营理念,诚实行动。
- 遵纪守法,保持高尚情操。
- 注重透明度,积极公开信息。
- 高度重视地球环保。
- 作为良好的企业市民贡献于社会。
- 通过充分沟通交流,发挥团队精神和综合能力。
- 提出明确目标,并以满腔热情付诸于行动。



了解详情

6项重要社会课题的设定与可持续经营的高度化

住友商事集团为了实现与社会共同持续发展，进一步提升可持续经营的一个环节，甄选了与我们公司密切相关的6项重要社会课题，并制定了与之相关的长期目标和中期目标。

住友商事集团为了明确业务与社会之间的关系，于2017年确定了重要课题，并在意识到各项业务都有助于解决各种社会课题这一前提下开展经营活动。

现在，2020年6月设定的重要社会课题，将进一步深化住友商事集团的可持续经营，充分发挥属于本集团强项的人力资源、商务专有技术、全球化网络和业务关系等优势，更为明确地承诺为实现可持续发展社会中本集团公司将起到何种作用。

重要社会课题是社会发展的基础，是由住友商事集团开展业务活动的前提“社会的可持续发展”和实现可持续社会所必须的解决方案“社会的发展与进化”这两个相互关联的主题构成的。

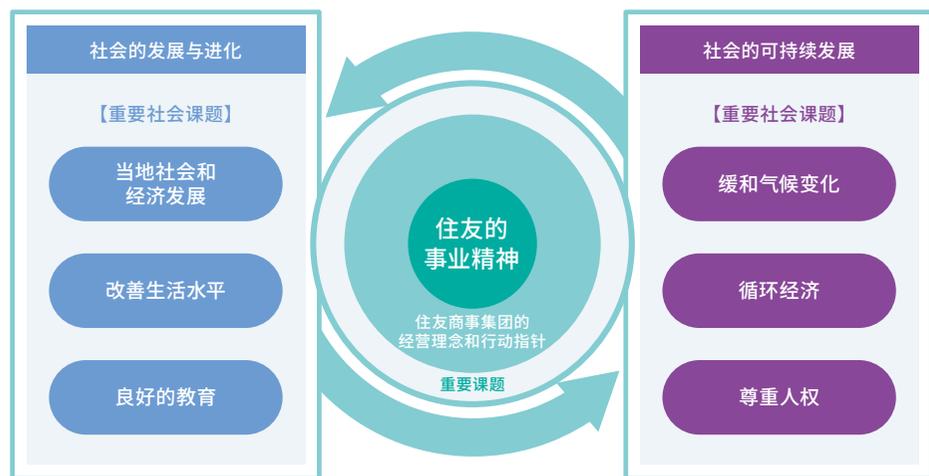
住友商事集团目前针对重要社会课题设定中期目标以及KAI·KPI[※]，推进各个课题的应对工作，并公开进展状况。

※KAI：Key Action Indicator（关键行动指标） KPI：Key Performance Indicator（关键绩效指标）

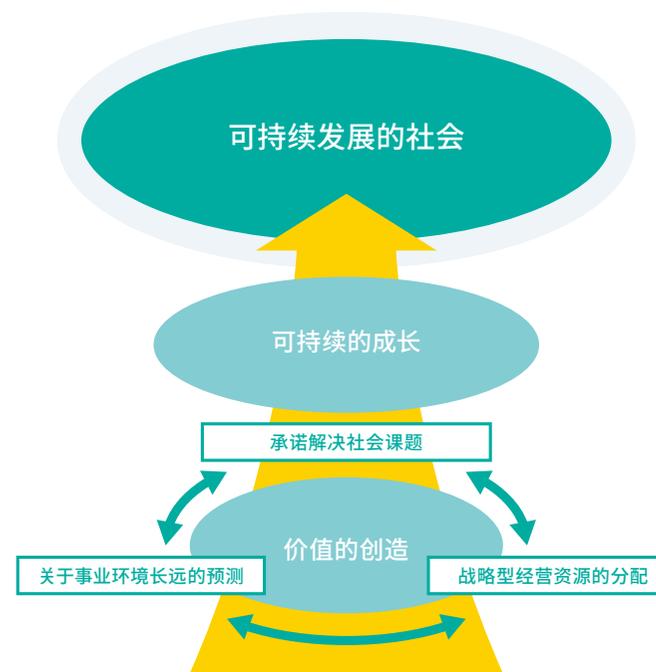
住友商事集团所追求的可持续经营的高度化不仅局限于设定重要社会课题和目标，还包括为了解决社会所面临的课题，明确提出住友商事集团应扮演的角色，以及考虑到社会课题相关的业务环境的长期变化，为创造社会真正需要的价值而对经营资源进行战略性分配。

住友商事集团的可持续经营是实现可持续发展社会和保持自身可持续发展这二者紧密结合、高度一致的形态。

致力于公司与社会一起可持续地成长



- 综合商社多样的人力资源
- 丰富多彩的业务知识
- 全球化的网络
- 同事业伙伴以及客户之间的业务关系

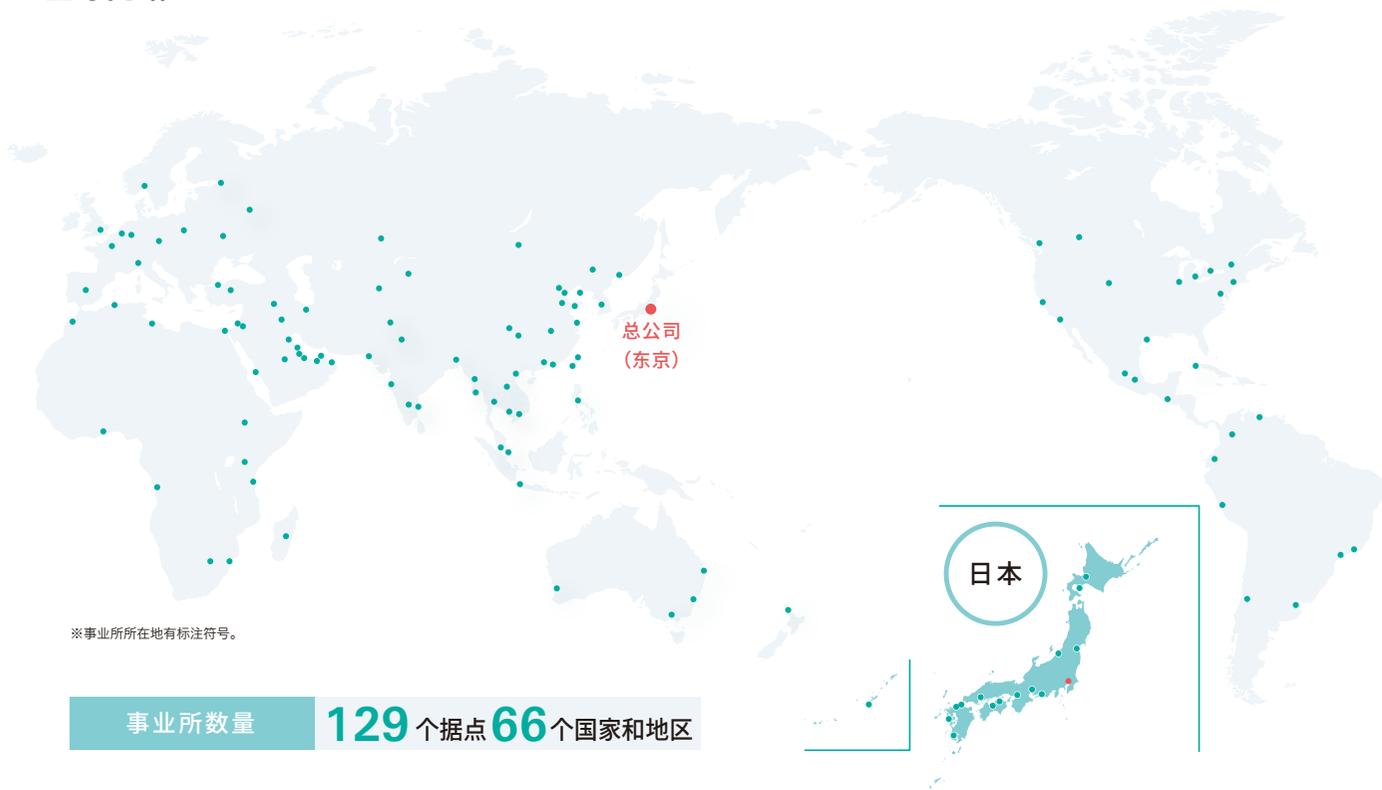


公司简介

全球网络

(截至2023年3月31日)

(截至2023年3月31日)



股东权益 (归属于母公司所有者的权益)	284 亿美元	
净利润	42 亿美元	
合并结算公司数 (78个国家和地区)	886 家	
	合并子公司636家(日本135家、海外501家) 适用于权益法核算公司250家(日本50家、海外200家)	
员工人数 (含集团子公司)	78,235 人	
公司评价	财富全球 500 强	作为引领世界发展的全球性企业之一， 我在美国“财富”杂志评选的 “财富全球500强”中连续28年当选。

根据国际财务报告准则 (IFRS)

六个事业领域和次世代事业的开创

住友商事集团的事业部门、主导中心和日本国内外的地区组织协力合作，在全球广范围的产业领域共同开展事业活动。
通过战略性眼光、有机地整合坚实的经营业务的基础和先进多样的功能，我们将抢占变化先机，超越现有框架解决社会问题，创造新的价值。



了解详情

金属事业部门	运输机·工程机械事业部门	基础设施事业部门	媒体·数字事业部门	生活·不动产事业部门	资源·化学品事业部门	能源创新主导中心
--------	--------------	----------	-----------	------------	------------	----------

Enriching lives and the world

在时代中锤炼，贴近社会需求，受到人们支持，才有了今天的我们。

始终坚持不苟求浮利、注重信用是为了创造让人们和社会更加富足这一“真正的价值”。

并且，面向未来，在一切都日新月异的今天……
为了确认那个目标，我们静心思考自己工作的意义。

那是相逢，努力，做出贡献。
那是痛苦，超越，变得强大。
那是开拓，合作，创造明天。

我们知道。
那是，每一个人的热情所产生的价值。
然而，每一个人的力量仍是有限的。

因此，我们要将各种想法融合为一。

全世界的每一个角落、多元的文化、生活在那里的人们……
对所有的一切全身心地凝聚心力，将会形成巨大的力量创造出前所未有的世界。

我们将与您一起共同分享所有的梦想、抱负以及创造的价值，让未来充满富足。
这是我们恒久不变的誓言。

住友商事株式会社

邮编100-8601

東京都千代田区大手町二丁目3番2号 大手町PLACE EAST TOWER

Tel: +81-3-6285-5000(总机) <https://www.sumitomocorp.com/>



住友商事株式会社是大阪・关西世博会
“住友馆”的合作伙伴。

