



Enriching lives and the world



Desafío Incesante para la Creación de Nuevos Valores

Pasando a Nuestro Próximo Siglo

El Grupo Sumitomo Corporation lleva a cabo actividades comerciales en una amplia gama de industrias a escala global y aspira a lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades comerciales sólidas. Desde su fundación en 1919, hemos tenido un crecimiento constante mediante la mejora de nuestra capacidad para crear un nuevo valor junto con las partes interesadas, como los socios comerciales y clientes, en las redes comerciales de todo el mundo.

La base de nuestra gestión y de las actividades comerciales tiene sus raíces en el Espíritu empresarial de Sumitomo, que ha formado la base del desarrollo sostenible de Sumitomo a lo largo de 400 años. Uno de los credos de esta filosofía dice: "El beneficio para uno mismo y para los demás, los intereses públicos y privados son lo mismo". Este credo subraya la importancia de que las actividades comerciales de Sumitomo no solo beneficien a Sumitomo, sino que también deben beneficiar a la sociedad que nos rodea para lograr juntos un crecimiento sostenible.

En 2019, celebramos el 100° aniversario de Sumitomo Corporation y creamos un nuevo mensaje corporativo: "Enriching lives and the world", que transmite la determinación y el entusiasmo del Grupo Sumitomo Corporation. Este mensaje es el resultado de las discusiones entre varios miembros de nuestro grupo de todo el mundo. Miramos hacia atrás en nuestra historia durante los últimos 100 años en los que nuestra empresa ha avanzado junto con la sociedad, y miramos hacia los próximos 100 años y los logros por venir. El mensaje también representa el compromiso firme del grupo de enriquecer aún más el mundo, la sociedad y la vida de las personas mediante actividades comerciales sólidas.

Hoy en día, el mundo se enfrenta a una amplia gama de problemas y el rol del sector privado se ha vuelto aún más importante. Identificamos temas esenciales en abril de 2017 para lograr un crecimiento sostenible con la sociedad, en base al Espíritu empresarial de Sumitomo y la declaración de la misión corporativa del Grupo Sumitomo Corporation. Para ampliar esto, ahora hemos identificado temas sociales clave relacionados con nuestros negocios que abordaremos a través de nuestras actividades comerciales y corporativas. Asignamos metas a largo plazo a cada uno de estos temas y mediremos nuestro progreso en comparación con estos puntos de referencia como parte de nuestro compromiso de crecer junto a la sociedad.

A medida que avancemos en este próximo siglo para nuestra empresa, el Grupo Sumitomo Corporation seguirá apuntando alto, actuando según nuestros principios y llevando a cabo acciones a fin de enriquecer al mundo y a la sociedad. Nuestra empresa global actuará como un conjunto para enfrentar desafíos, superar obstáculos y crear nuevo valor en un mundo que está en constante evolución.

Continuaremos avanzando, dando forma al futuro y manteniéndonos a la vanguardia.

Masayuki Hyodo

Director Representante
Presidente y Director Ejecutivo

Declaración de la Misión Corporativa del Grupo Sumitomo Corporation Basada en el Espíritu Empresarial de Sumitomo

Sumitomo fue fundada hace aproximadamente 400 años, en el siglo XVII. Los “Principios Empresariales” que rigen el espíritu empresarial actual de Sumitomo están basados en el concepto de su fundador, Masatomo Sumitomo, sobre cómo hacer negocios, enfatizando la importancia a no dejarse engañar por los cambios que acontecen en el presente sino perseguir integridad y firme gestión en todo momento, en lugar de fáciles ganancias. Debemos anticiparnos a los acontecimientos manteniendo un espíritu emprendedor para enfrentar los cambios. La Declaración de la Misión Corporativa del Grupo Sumitomo Corporation está basada en este Espíritu Empresarial de Sumitomo, la cual se ha ido transmitiendo de generación en generación durante 400 años.



Estatua de madera de Masatomo Sumitomo (1585-1652)



"Monjuin Shiigaki", según lo expresado por Masatomo



"Principios empresariales" escritos en las normas que rigen la casa de Sumitomo en 1891

(Fuente: Archivos históricos de Sumitomo)

Declaración de la misión corporativa del Grupo Sumitomo Corporation

Visión Corporativa

Aspiramos a ser una organización global que vaya en todo momento anticipada a los cambios, que siempre cree nuevos valores y que contribuya ampliamente a la sociedad.

Principios de Gestión

- [Espíritu empresarial] Lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades empresariales sólidas.
- [Estilo empresarial] Otorgar una importancia primordial a la integridad y a la firme gestión con el máximo respeto al individuo.
- [Cultura empresarial] Fomentar una cultura corporativa llena de vitalidad y orientada a la innovación.

Pautas de Conducta

- Actuar con honestidad y sinceridad sobre la base del espíritu empresarial de Sumitomo, siempre acorde con los Principios de Gestión.
- Cumplir con las leyes y normas, manteniendo los más altos estándares éticos.
- Otorgar gran relevancia a la transparencia y la apertura.
- Asignar especial importancia a la preservación del entorno global.
- Contribuir a la sociedad como un buen ciudadano corporativo.
- Lograr un excelente trabajo en equipo y una fuerza corporativa integrada a través de la comunicación activa.
- Establecer objetivos claros e implementar acciones pertinentes para alcanzarlos con entusiasmo.



< Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Historia del Grupo Sumitomo Corporation

Lanzamiento de Sumitomo Corporation y avance en el negocio comercial

Sumitomo Corporation se fundó originalmente como The Osaka North Harbour Company Limited en 1919 y la empresa se dedicaba a la gestión inmobiliaria. En 1944, la empresa se fusionó con The Sumitomo Building Co., Ltd. y pasó a llamarse Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. En 1945, la compañía pasó a llamarse Nippon Engineering Co., Ltd. y avanzó en el negocio comercial.

Período inicial: solidificación de la base de gestión (década de 1950)

La compañía expandió constantemente su presencia en el extranjero, enviando un empleado a Bombay (ahora Mumbai) por primera vez en 1950. En 1952, el nombre de la compañía cambió a Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

Reorganización para la expansión (década de 1960)

En 1962, las oficinas de ventas de Osaka y Tokio se unieron y se adoptó una estructura de división por productos para establecer nueve divisiones.

Establecimiento de la base de gestión como empresa comercial integrada (década de 1970)

En 1970, se estableció una estructura de sede central dual, con una oficina en Tokio y la otra en Osaka. En 1979, se introdujo un sistema de división por ventas estableciendo cuatro divisiones y se promovió el empoderamiento de cada una de ellas. Se impulsaron vigorosamente medidas como el fortalecimiento de las actividades comerciales en el extranjero y el desarrollo de nuevas áreas, entre otras.

Visión de empresa integrada de negocios (década de 1980)

En 1988, la compañía estableció su visión de convertirse en una empresa integrada de negocios, con el objetivo de promover actividades de negocios además de las actividades comerciales existentes con el fin de expandir su base de ganancias teniendo dos fuentes de ingresos principales.

Refuerzo de la gestión global consolidada: establecimiento de la declaración de la misión corporativa (década de 1990)

Además de la visión de empresa integrada de negocios, se promovió el desarrollo de una nueva estructura de ganancias diseñada para responder a la globalización. Con base en las lecciones aprendidas de un episodio de comercio ilícito de cobre que salió a la luz en 1996, se implementó un estricto sistema de control interno para evitar la reincidencia de actos similares. En 1998, se estableció la declaración de la misión corporativa y se introdujo la tasa de rendimiento ajustado al riesgo como un nuevo indicador de gestión.

Rumbo a una nueva etapa de crecimiento (década de 2000)

La compañía se enfocó en fortalecer su posición financiera a través de la priorización de negocios y la mejora de la rentabilidad, así como en reforzar su base empresarial agregando y mejorando la calidad de los activos principales bajo una serie de planes de gestión a medio plazo de dos años. En 2001, la compañía se trasladó a Harumi Triton Square y las instalaciones de la Sede Central se centralizaron en Tokio.

El Centenario y los próximos 100 años (década de 2010)

En 2013, para acelerar aún más los ingresos consolidados globales, la compañía introdujo el Sistema de Gestión Regional Amplio. En 2017, con el fin de garantizar la sostenibilidad como corporación y brindar soluciones a los temas sociales, se establecieron los "Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad". La sede central se trasladó nuevamente en 2018, esta vez a Otemachi, y hemos iniciado el desarrollo de reformas de estilo de trabajo. En 2019, la compañía creó un nuevo mensaje corporativo, "Enriching lives and the world" y celebró su 100º aniversario.

Para conocer más detalles, haga clic aquí. >



Temas Esenciales del Grupo Sumitomo Corporation

Dada la creciente expectativa en torno a la participación de las empresas en el abordaje de los problemas sociales y en el movimiento de integración de los factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG, por sus siglas en inglés), los cuales influyen en la evaluación e inversión de los negocios, Sumitomo Corporation identifica sus “Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad”, un conjunto de temas que deben priorizarse a través de las actividades comerciales haciendo uso de sus fortalezas basadas en el espíritu empresarial de Sumitomo y en la Declaración de la misión corporativa del grupo Sumitomo Corporation.

Contexto de los temas esenciales



Hemos definido los “Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad” como un factor importante en el desarrollo de estrategias empresariales y en el proceso de toma de decisiones para las empresas individuales. En el futuro, buscaremos un crecimiento sostenido mediante la resolución de estos temas a través de nuestras actividades comerciales.

*ODS: Una abreviatura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comprende 17 objetivos que abarcan los desafíos globales que deben lograrse para el año 2030. Estos objetivos fueron adoptados por los 193 estados miembro de la ONU en la Asamblea General celebrada en 2015.

Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad

Aprovechando nuestras relaciones de confianza con clientes y socios de todo el mundo y utilizando nuestra experiencia empresarial, aseguraremos nuestro crecimiento y abordaremos los asuntos sociales simultáneamente cumpliendo nuestra Misión Corporativa: “Lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades empresariales sólidas”.



Lograr la armonía con el entorno global



Contribución al desarrollo de comunidades e industrias locales



Establecimiento de una fundación para lograr estilos de vida cómodos y enriquecedores



Proporcionar “accesibilidad” diversa

Como requisito previo para resolver los temas anteriormente mencionados, nos esforzamos por mantener y mejorar nuestro Estilo Empresarial que otorga una importancia primordial a la integridad y a la firme gestión con el máximo respeto al individuo y fomenta una cultura corporativa llena de vitalidad y orientada a la innovación.



Desarrollo de recursos humanos y promoción de la diversidad



Mejorando la gobernanza



< Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Temas Sociales Clave y Mejora de la Gestión de Sostenibilidad

Dado que Sumitomo Corporation trabaja para mejorar su gestión de sostenibilidad, hemos identificado 6 temas sociales clave relacionados con nuestro negocio que abordaremos a través de nuestras actividades comerciales y corporativas en junio de 2020. Hemos asignado metas a largo plazo para cada tema, cuyo progreso mediremos como parte de nuestro compromiso de crecer de forma sostenible junto a la sociedad.

Sumitomo Corporation ha identificado sus temas esenciales en 2017. Estos han sido de ayuda para aclarar la relación entre los negocios del Grupo y la sociedad, y para garantizar que cada negocio contribuya a resolver problemas sociales.

Con los seis temas sociales clave, el Grupo Sumitomo Corporation dará un paso adelante en su gestión de sostenibilidad mediante la definición del rol que desempeña para alcanzar una sociedad global

sostenible. Nos comprometeremos con este rol utilizando nuestra fortaleza corporativa integrada, incluidos nuestros recursos humanos, nuestra experiencia en el sector, nuestras redes globales y nuestras relaciones comerciales.

Nuestros seis temas sociales clave comprenden dos temas correlativos: "Sostenibilidad de la sociedad", que es la base para que la sociedad se desarrolle y para que Sumitomo Corporation funcione, y "Desarrollo y evolución de la sociedad", mediante el cual crearemos soluciones y tecnologías para ayudar a hacer realidad una sociedad sostenible.

Además de nuestras metas a largo plazo, Sumitomo Corporation establecerá metas a medio plazo e indicadores claves de rendimiento (KPI*) para acelerar el progreso. Este progreso será monitoreado y divulgado a nuestras partes interesadas.

* KPI: Key Performance Indicator



Perseguir el crecimiento sostenible con la sociedad



La mejora de la gestión de sostenibilidad en Sumitomo Corporation va más allá de la identificación de los problemas y el establecimiento de metas. Identificaremos claramente los roles que jugará el Grupo Sumitomo Corporation en la solución de estos problemas y luego asignaremos estratégicamente los recursos de gestión a medida que se pueda prever el panorama empresarial cambiante afectado por estos problemas sociales. En resumen, crearemos el valor que la sociedad realmente necesita.

La gestión de sostenibilidad del Grupo Sumitomo Corporation alinea la visión de su crecimiento empresarial con una sociedad sostenible.

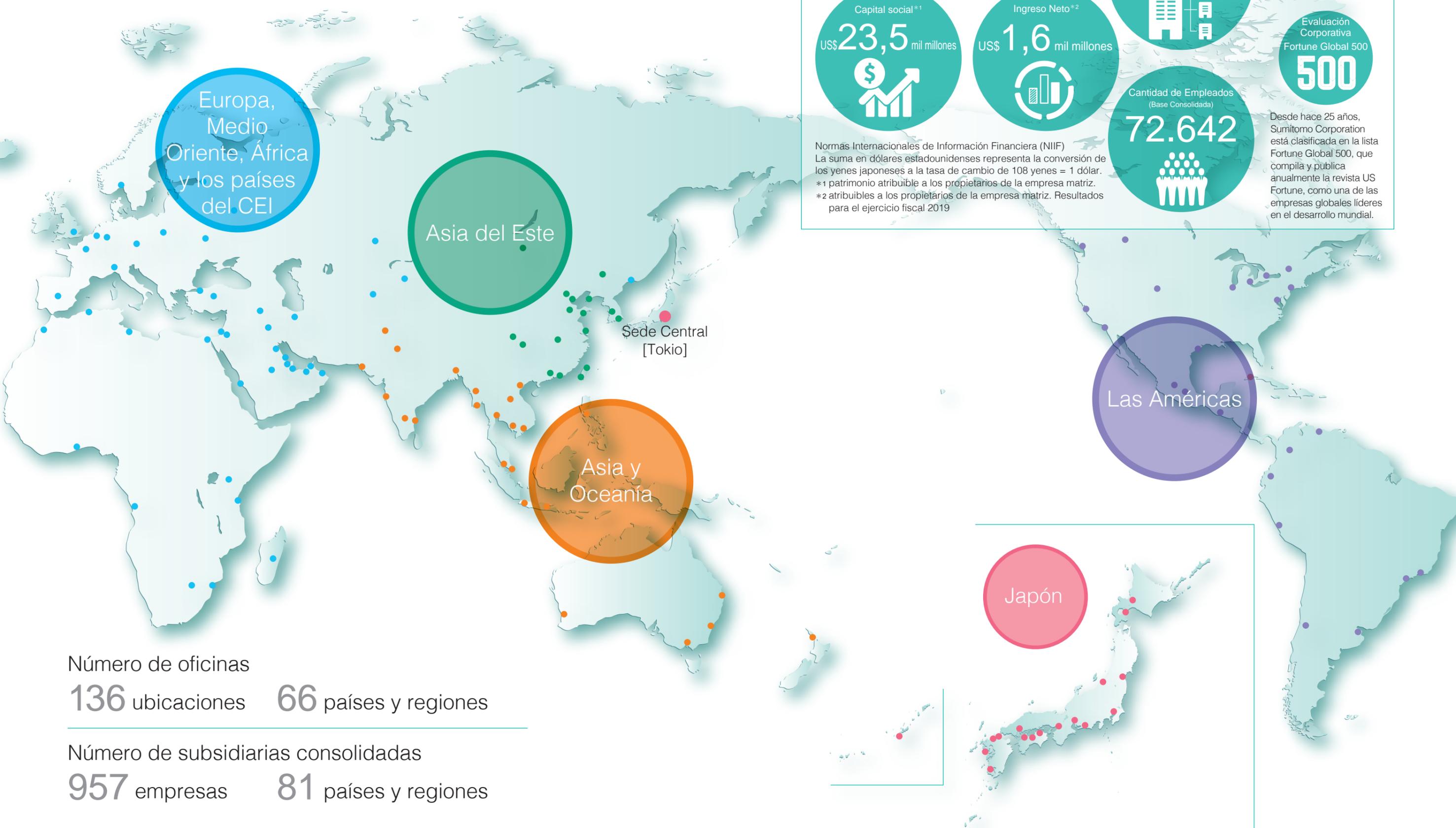
Para conocer más detalles, haga clic aquí. >



Red Global

Las oficinas situadas en el extranjero operan en cuatro amplias regiones.

[a 31 de marzo de 2020] *La ubicación de las oficinas está marcada.



Europa,
Medio
Oriente, África
y los países
del CEI

Asia del Este

Asia y
Oceanía

Las Américas

Japón

Sede Central
[Tokio]

Número de oficinas

136 ubicaciones **66** países y regiones

Número de subsidiarias consolidadas

957 empresas **81** países y regiones

Sumitomo Corporation de un Vistazo

[a 31 de marzo de 2020]



Subsidiarias Consolidadas 663
(en Japón: 119; en el Extranjero: 544)
Empresas Asociadas 294
(en Japón: 54; en el Extranjero: 240)



Desde hace 25 años, Sumitomo Corporation está clasificada en la lista Fortune Global 500, que compila y publica anualmente la revista US Fortune, como una de las empresas globales líderes en el desarrollo mundial.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
La suma en dólares estadounidenses representa la conversión de los yenes japoneses a la tasa de cambio de 108 yenes = 1 dólar.
*1 patrimonio atribuible a los propietarios de la empresa matriz.
*2 atribuibles a los propietarios de la empresa matriz. Resultados para el ejercicio fiscal 2019





Seis Sectores Comerciales

El Grupo Sumitomo Corporation lleva a cabo actividades comerciales en una amplia variedad de industrias a nivel mundial a través de sus seis unidades comerciales y organizaciones regionales en todo el mundo trabajando en estrecha colaboración. La integración estratégica y orgánica de nuestra sólida base empresarial, así como de nuestras funciones de alto nivel, nos llevan a la creación de nuevos valores que nos permiten anticiparnos a los cambios y superar las estructuras existentes como una manera de ayudar a resolver problemas sociales.



Productos Metálicos



Sistemas de Transporte y Construcción



Infraestructura



Medios y Digital



Relacionados con Vivienda y Bienes Raíces



Recursos Minerales, Energía, Químicos y Electrónicos





Productos Metálicos



- ▶ Div. de Productos de Acero
- ▶ Div. de Productos de Metales Ligeros y Metálicos para el Transporte
- ▶ Div. de Productos Tubulares

Contribuimos al desarrollo de comunidades e industrias locales mediante nuestra cadena de valores globales, proporcionando una gran variedad de productos metálicos, incluidos láminas de acero, productos tubulares y aluminio.

Ofrecemos una amplia variedad de productos metálicos, desde productos de acero, como láminas de acero y productos tubulares, hasta metales no ferrosos como el aluminio y el titanio, que se utilizan en diversos sectores y respaldan nuestros estilos de vida. Estos sectores incluyen vehículos de transporte como automóviles, embarcaciones, aviones y trenes, electrodomésticos, equipos de oficina y productos tubulares tales como Productos Tubulares para la Industria del petróleo (OCTG, por sus siglas en inglés) y tuberías utilizadas para la perforación y el transporte de petróleo y gas natural.

En la industria automotriz, estamos abordando la tendencia de la reducción del peso automotriz y cambiando hacia los vehículos eléctricos a través de la expansión de nuestras cadenas de valores desde la fabricación de materiales hasta la fabricación de piezas.

En la industria energética, ayudamos a garantizar el suministro estable de OCTG a las principales compañías petroleras internacionales con contratos a largo plazo, a la vez que brindamos servicios de alta calidad en todo el mundo a través de nuestra red global.

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



1

2

3

1. Centros de servicios de acero (México)
2. Patio de almacenamiento, alineado con OCTG (Noruega)
3. Negocio de fundición de aluminio (Malasia)



© BOEING



© AIRBUS



Sistemas de Transporte y Construcción



- ▶ Div. Comercial de Sistemas de Arrendamiento, Navegación y Aeronáutica
- ▶ Div. Comercial de Fabricación Automotriz (control conjunto con la Unidad Comercial de Productos Metálicos)
- ▶ Div. Comercial de Ventas y Marketing Automotriz
- ▶ Div. Comercial de Automoción
- ▶ Div. de Sistemas de Construcción y Minería

A través de los sistemas de transporte y construcción, podemos responder a la creciente demanda de infraestructura social a nivel mundial y crear nuevos valores aprovechando la innovación tecnológica.

En el sector de arrendamiento, navegación y aeronáutica, desarrollamos negocios de embarcaciones, negocios aeroespaciales y servicios de arrendamiento de aviones de primera clase. También, apuntamos aportar mejores soluciones introduciendo nuestras fuerzas integradas a nuestro grupo de financiación y arrendamiento.

En el sector automotriz, con la perspectiva de la cadena de valor de las industrias automotriz y de neumáticos, operamos importantes negocios a nivel mundial en todos los sectores, desde las fases iniciales hasta las finales, anticipándonos a la próxima sociedad móvil.

En el sector de equipos de construcción y minería, de la promoción de concesionarios con un excelente servicio al cliente y el de negocios de alquiler y comercio global, contribuimos al desarrollo de diversas innovaciones en materia de infraestructura, minería y agricultura. También comenzamos nuevas áreas de negocios en las que aprovechamos tecnología avanzada.

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



- | | |
|---|--|
| 1 | 1. Aviones de vanguardia utilizados en negocios de arrendamiento |
| 2 | 2. Negocio de vehículos eléctricos compartidos (Suecia) |
| 3 | 3. Grandes excavadoras y camiones para minería |



Infraestructura



- ▶ Div. Comercial de Infraestructura Social
- ▶ Div. Comercial de Infraestructura de Energía Global
- ▶ Div. Comercial de Infraestructura Logística

Al proporcionar una infraestructura global que satisface las necesidades de cada país, región y sociedad, contribuimos con la sociedad para que las personas puedan vivir en armonía con el medioambiente y promovemos el desarrollo de industrias y comunidades locales en todo el mundo.

Estamos involucrados en diversos negocios relacionados con infraestructura a fin de satisfacer las necesidades del mercado; entre dichos negocios se incluyen los de infraestructura social como agua y proyectos ferroviarios para facilitar nuestra vida diaria; negocios I(W)PP*1 y EPC*2 y venta mayorista y minorista de electricidad, tanto en Japón como en el extranjero; e infraestructura de logística y de seguros, incluidas las terminales de contenedores. A través de estos negocios, aspiramos a contribuir al desarrollo de industrias y comunidades locales en todo el mundo. También nos enfocamos en desarrollar infraestructuras que respeten el medio ambiente para lograr una sociedad sostenible, promoviendo el uso de energías renovables como la energía eólica, la energía solar, la energía geotérmica y la biomasa, a la vez que impulsamos la gestión de energía que hace uso de baterías recargables.

*1 I(W)PP: Productor independiente de energía (hidráulica)

*2 EPC: Ingeniería, Aprovisionamiento y Construcción

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



1

2

3

1. Planta de tratamiento de aguas residuales (Brasil)
2. Parque eólico marino (Bélgica)
3. Centro logístico (Japón)



Medios y Digital



- ▶ Div. de Medios
- ▶ Div. de Negocios Digitales
- ▶ Div. de Plataforma de Comunicaciones Inteligentes

Al brindar productos y servicios de calidad en los sectores de medios, de negocio digital y de plataforma de comunicaciones inteligentes, contribuimos a crear estilos de vida cómodos y enriquecedores, y a una accesibilidad diversa.

En el sector de medios, reforzamos nuestra base de ingresos garantizando el crecimiento continuo de Jupiter Telecommunications, el operador de televisión por cable más grande de Japón y de Jupiter Shop Channel, una empresa de compras por televisión, y centrándonos en negocios prometedores relacionados con los medios digitales.

En el sector de negocio digital, con el objetivo de acelerar nuestro DX, hemos concentrado nuestro talento digital dentro y fuera de la empresa en el Centro DX y hemos colaborado estrechamente con SCSK, nuestra empresa de servicios de TI. También promovemos la innovación en todo el Grupo mediante la adopción de tecnología avanzada a través de redes globales para la inversión en empresas emergentes.

En el sector de Plataforma de Comunicaciones Inteligentes, construimos una base para la sociedad inteligente tanto a través de la expansión de T-Gaia, la empresa de distribución de telefonía móvil del Grupo, como el negocio de telecomunicaciones con servicios de valor agregado en Myanmar.

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



- | | |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | 1. J:COM Saitama Studio, Jupiter Telecommunications |
| 3 | 2. Negocio de telecomunicaciones (Myanmar)
3. Promoviendo nuestra transformación digital |



Relacionados con Vivienda y Bienes Raíces



- ▶ Div. Comercial de Estilo de Vida y Comercio Minorista
- ▶ División Comercial de Alimentos y Agricultura
- ▶ Div. de Materiales, Aprovisionamiento y Bienes Raíces

En los sectores relacionados con el estilo de vida / comercio minorista, alimentos, materiales y suministros, así como de bienes raíces, ayudamos a lograr la armonía con el entorno global y garantizar estilos de vida cómodos y enriquecedores, llevando a cabo negocios que respetan el medio ambiente y proporcionan productos y servicios de excelencia.

En el sector relacionado con el estilo de vida / venta minorista, gestionamos una variedad de comercios minoristas, negocios de indumentarias y de marcas para satisfacer las diversas necesidades de los consumidores, como por ejemplo, supermercados y farmacias, a la vez que seguimos explorando en profundidad nuestros negocios en materia de atención médica.

En el sector alimenticio, nuestro objetivo es expandir nuestro negocio de alimentos frescos y procesados, en especial el de frutas, vegetales y carne y además, apuntamos a desarrollar bases comerciales estables para negocios de materiales alimenticios como granos, aceites y azúcar.

En el sector de materiales y provisiones, llevamos a cabo negocios madereros basados en una gestión forestal sostenida, a la vez que trabajamos para expandir nuestro negocio en el área de biomasa de forma amigable con el medio ambiente.

En el sector inmobiliario, nos enfocamos en nuestros principales negocios en Japón, incluidos edificios de oficinas, instalaciones comerciales, residencias, construcción a la medida "BTS" (desarrollo a la medida), instalaciones logísticas y negocios de fondos inmobiliarios, mientras buscamos activamente desarrollar negocios inmobiliarios en el extranjero, especialmente en EE. UU. y la región de Asia.

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



1. "Summit", una cadena de supermercados
2. Frutas y verduras manejadas por Fyffes, un productor y distribuidor líder de productos internacionales
3. Edificio de oficinas KANDA SQUARE, terminado en febrero de 2020



Recursos Minerales, Energía, Productos Químicos y Electrónicos



- ▶ Div. de Recursos Minerales Núm. 1
- ▶ Div. de Recursos Minerales Núm. 2
- ▶ Div. de Energía
- ▶ Div. de Químicos y Electrónicos Básicos
- ▶ Div. de Ciencias de la Vida

Contribuimos al crecimiento sostenible y próspero de industrias y comunidades en todo el mundo a través de un suministro estable de recursos minerales, energía, productos químicos y electrónicos de una forma ambientalmente consciente.

Brindamos nuestro apoyo a una amplia gama de clientes asegurando recursos minerales, de gas y petróleo, a la vez que generamos nuevas oportunidades de negocio a través de nuestras actividades comerciales, funciones derivadas y nuestras cadenas de valor globales.

En el sector de químicos y electrónicos básicos, atendemos las necesidades cambiantes de nuestros clientes con operaciones y fabricaciones competitivas.

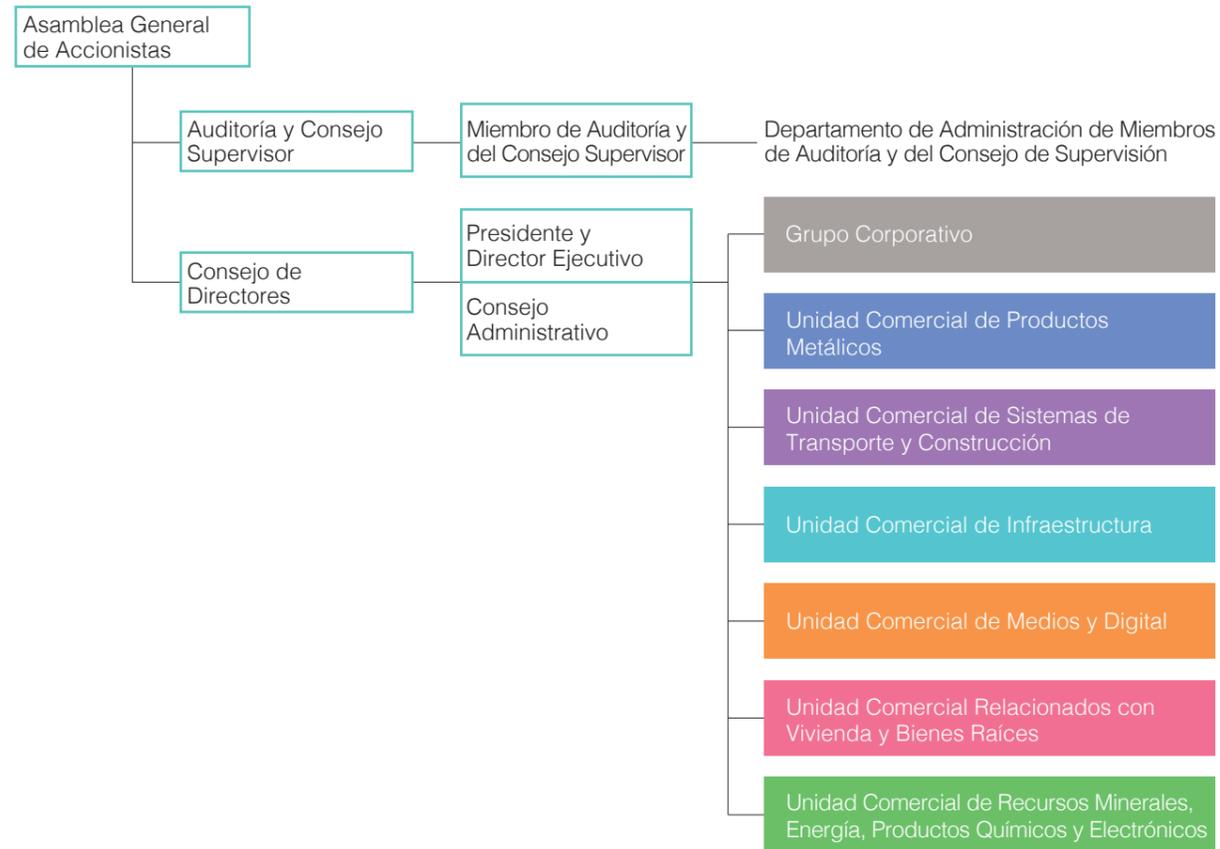
En el sector de las ciencias de la vida, aprovechamos nuestra amplia experiencia para fomentar negocios globales que contribuyan a garantizar una vida agradable y feliz.

Para ver un video de presentación, haga clic aquí. >



- | | |
|---|--|
| 1 | 1. San Cristobal; mina de plata, zinc y plomo (Bolivia) |
| 2 | 2. Cove Point LNG terminal (EE. UU.) |
| 3 | 3. Exposición de cosméticos realizada conjuntamente con Intercos (Japón) |

Organización



Perfil Corporativo

a 31 de marzo de 2020

Nombre de compañía	: SUMITOMO CORPORATION
Fecha de establecimiento	: 24 de diciembre de 1919
Director Representante Presidente y Director Ejecutivo	: Masayuki Hyodo
Capital desembolsado	: 219,6 mil millones de yenes
Cantidad de oficinas	: En Japón: 22; en el extranjero: 114
Oficina central	: OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Teléfono: +81-3-6285-5000
URL	: https://www.sumitocorp.com/
Cantidad de empleados	: 5.376* (Base consolidada: 72.642) <small>* Incluyendo los 169 empleados contratados en las oficinas del extranjero</small>
Cantidad de subsidiarias consolidadas	: 663 (En Japón: 119; en el extranjero: 544)
Compañías asociadas [método de participación]	: 294 (En Japón: 54; en el extranjero: 240)
Descripción del negocio	: Con su red global y basándose en la confianza de sus clientes y socios de varias industrias, Sumitomo Corporation se involucra en actividades empresariales multifacéticas aprovechando al máximo su fuerza corporativa integrada. Estas actividades empresariales incluyen la venta de diversos productos y servicios, la importación y exportación, el comercio trilateral y la inversión empresarial local e internacional.



Ofrecemos información en la cuenta oficial de Facebook.



Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com