

Perfil Corporativo 2021



Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

El Grupo Sumitomo Corporation lleva a cabo actividades comerciales en una amplia gama de industrias a escala global y aspira a lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades comerciales sólidas.

Desde su fundación en 1919, hemos tenido un crecimiento constante mediante la mejora de nuestra capacidad para crear un nuevo valor junto con las partes interesadas, como los socios comerciales y clientes, a través de las redes comerciales de todo el mundo.

Nuestra declaración de la misión corporativa mantiene el espíritu empresarial de Sumitomo, que ha formado la base de los negocios de Sumitomo a lo largo de unos 430 años. Uno de los credos de esta filosofía dice: "El beneficio para uno mismo y para los demás, los intereses públicos y privados son lo mismo". Este credo subraya la importancia de que las actividades comerciales de Sumitomo no solo beneficien a Sumitomo, sino que también deban beneficiar a la sociedad que nos rodea para lograr juntos un crecimiento sostenible.

Hoy en día, el mundo se enfrenta a una amplia gama de problemas sociales graves, como el cambio climático, y el rol del sector privado se ha vuelto aún más importante. La situación de la sociedad y los estilos de vida de las personas también han cambiado debido a la propagación del COVID-19, y esto también ha afectado en gran medida al negocio del Grupo Sumitomo Corporation.

En medio de esta situación, hemos anunciado nuestro nuevo Plan de Gestión a Mediano Plazo "SHIFT 2023" en mayo de 2021. Mediante el refuerzo y la expansión de los negocios que utilizan nuestras fortalezas, así como el desarrollo de los negocios de próxima generación desde una perspectiva de mediano a largo plazo, pretendemos hacer un cambio hacia una cartera de negocios que tenga una rentabilidad y una resiliencia a la recesión aún mayores. Creemos que continuar creando el valor que necesita la sociedad conducirá al crecimiento sostenible del Grupo. Bajo esta creencia, promoveremos aún más nuestras iniciativas para mejorar la funcionalidad de la gestión de la sostenibilidad mientras seguimos contribuyendo conscientemente a la resolución de los problemas sociales, trabajando para lograr una sociedad sostenible y mejorar el valor corporativo.

Como implica nuestro mensaje corporativo: "Enriching lives and the world", nuestro objetivo es enriquecer aún más el mundo, la sociedad y la vida de las personas. Continuaremos actuando de acuerdo con nuestros principios para lograrlo y crear un nuevo valor. Seguiremos avanzando, dando forma al futuro y manteniéndonos a la vanguardia.

Masayuki Hyodo
Director Representante
Presidente y Director Ejecutivo

El origen de Sumitomo



El origen de Sumitomo se puede encontrar en el “Monjuin Shiigaki (Preceptos del Fundador)”, un documento en el que Masatomo Sumitomo, el fundador de la familia Sumitomo, describió cómo un comerciante debe hacer negocios. En sus inicios, Sumitomo prosperó gracias al comercio de cobre y otros bienes.

La historia de Sumitomo se remonta a su fundador, Masatomo Sumitomo (1585-1652), quien abrió una tienda de libros y medicinas en Kioto en el siglo XVII. Masatomo dejó sus enseñanzas en forma de “Preceptos del Fundador”, en los que expone de manera concisa los puntos a tener en cuenta al manejar un negocio. Sus preceptos todavía sirven como base del “Espíritu empresarial de Sumitomo”. Al comienzo, los Preceptos del Fundador nos incita a: “No solo en el ámbito empresarial sino en todas las situaciones, haga esfuerzos con la más profunda gratitud en cada aspecto”, así como a pulirse uno mismo para desarrollar una personalidad confiable en lugar de simplemente perseguir las ganancias. En el texto principal, los preceptos enfatizan la importancia de la honestidad, la prudencia y el buen manejo.

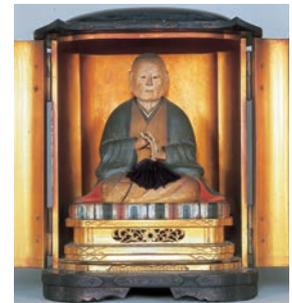
Sumitomo se involucró en el negocio de la refinación del cobre desde la época de Tomomochi Sumitomo (1607-1662), el segundo jefe de familia adoptado. Ese movimiento se originó en una tecnología de refinación para extraer plata del cobre conocida como “Nanban-buki (refinación occidental)”, que fue desarrollada en el siglo XVI por Riemon Soga (1572-1636), el padre biológico de Tomomochi. La historia del negocio se remonta a unos 430 años. Siguiendo con la filosofía empresarial del fundador Masatomo, Tomomochi expandió el negocio de Kioto a Osaka y reveló la tecnología de Nanban-buki a otras refinerías de cobre. Así, Sumitomo pasó a ser considerado como padre del Nanban-buki, y Osaka se convirtió posteriormente en el centro de la industria de la refinación del cobre en Japón.



Método de refinación del cobre original de Sumitomo



“Monjuin Shiigaki”, según lo expresado por Masatomo



Estatua de madera de Masatomo Sumitomo (1585-1652)

(Fuente: Archivos históricos de Sumitomo)

Declaración de la misión corporativa del Grupo Sumitomo Corporation



La Declaración de la Misión Corporativa del Grupo Sumitomo Corporation, que consiste en los Principios de Gestión y las Pautas de Conducta, es el estándar de valor fundamental y supremo del Grupo.

Los Principios de Gestión del Grupo Sumitomo Corporation son una traducción actual del Espíritu empresarial de Sumitomo, que se diseñó hace unos 400 años utilizando un lenguaje simple y una estructura clara, y reescrito desde una perspectiva más global. Las Pautas de Conducta brindan una orientación sobre cómo debe comportarse cada empresa, así como sus ejecutivos y empleados, mientras realizan las actividades comerciales diarias para hacer realidad los Principios de Gestión.

Visión Corporativa	Aspiramos a ser una organización global que vaya en todo momento anticipada a los cambios, que siempre cree nuevos valores y que contribuya ampliamente a la sociedad.		
Principios de Gestión	<p style="text-align: center; color: #008080;">〈Espíritu empresarial〉</p> <p>Lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades empresariales sólidas.</p>	<p style="text-align: center; color: #008080;">〈Estilo empresarial〉</p> <p>Otorgar una importancia primordial a la integridad y a la firme gestión con el máximo respeto al individuo.</p>	<p style="text-align: center; color: #008080;">〈Cultura empresarial〉</p> <p>Fomentar una cultura corporativa llena de vitalidad y orientada a la innovación.</p>
Pautas de Conducta	<ul style="list-style-type: none"> ● Actuar con honestidad y sinceridad sobre la base del espíritu empresarial de Sumitomo, siempre acorde con los Principios de Gestión. ● Cumplir con las leyes y normas manteniendo los más altos estándares éticos. ● Otorgar gran relevancia a la transparencia y la apertura. ● Asignar especial importancia a la preservación del entorno global. ● Contribuir a la sociedad como un buen ciudadano corporativo. ● Lograr un excelente trabajo en equipo y una fuerza corporativa integrada a través de la comunicación activa. ● Establecer objetivos claros e implementar acciones pertinentes para alcanzarlos con entusiasmo. 		

Temas Esenciales del Grupo Sumitomo Corporation



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Dada la creciente expectativa en torno a la participación de las empresas en el abordaje de los problemas sociales y en el movimiento de integración de los factores ambientales, sociales y gubernamentales (ESG, por sus siglas en inglés), los cuales influyen en la evaluación e inversión de los negocios, Sumitomo Corporation identifica sus “Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad”, un conjunto de temas que debe priorizarse a través de las actividades comerciales haciendo uso de sus fortalezas basadas en el espíritu empresarial de Sumitomo y en la Declaración de la misión corporativa del grupo Sumitomo Corporation.

Aprovechando nuestras relaciones de confianza con clientes y socios de todo el mundo y utilizando nuestra experiencia empresarial, aseguraremos nuestro crecimiento y abordaremos los asuntos sociales simultáneamente cumpliendo nuestra Misión Corporativa: “Lograr la prosperidad y hacer realidad los sueños a través de actividades empresariales sólidas”.



Lograr la armonía con el entorno global



Contribución al desarrollo de comunidades e industrias locales



Establecimiento de una fundación para lograr estilos de vida cómodos y enriquecedores



Proporcionar “accesibilidad” diversa

Como requisito previo para resolver los temas anteriormente mencionados, nos esforzamos por mantener y mejorar nuestro Estilo Empresarial que otorga una importancia primordial a la integridad y a la firme gestión con el máximo respeto al individuo y fomenta una cultura corporativa llena de vitalidad y orientada a la innovación.



Desarrollo de recursos humanos y promoción de la diversidad



Mejorando la gobernanza

Hemos definido los “Seis temas esenciales para lograr un crecimiento sostenido con la sociedad” como un factor importante en el desarrollo de estrategias empresariales y en el proceso de toma de decisiones para las empresas individuales. En el futuro, buscaremos un crecimiento sostenido mediante la resolución de estos temas a través de nuestras actividades comerciales.

Contexto de los temas esenciales



*ODS: Una abreviatura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comprende 17 objetivos que abarcan los desafíos globales que deben lograrse para el año 2030. Estos objetivos fueron adoptados por los 193 estados miembro de la ONU en la Asamblea General celebrada en 2015.



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Temas Sociales Clave y Mejora de la Gestión de Sostenibilidad

Dado que Sumitomo Corporation trabaja para mejorar su gestión de sostenibilidad, hemos identificado 6 temas sociales clave relacionados con nuestro negocio que abordaremos a través de nuestras actividades comerciales y corporativas en junio de 2020.

Hemos asignado metas a largo plazo para cada tema, cuyo progreso mediremos como parte de nuestro compromiso de crecer de forma sostenible junto a la sociedad.

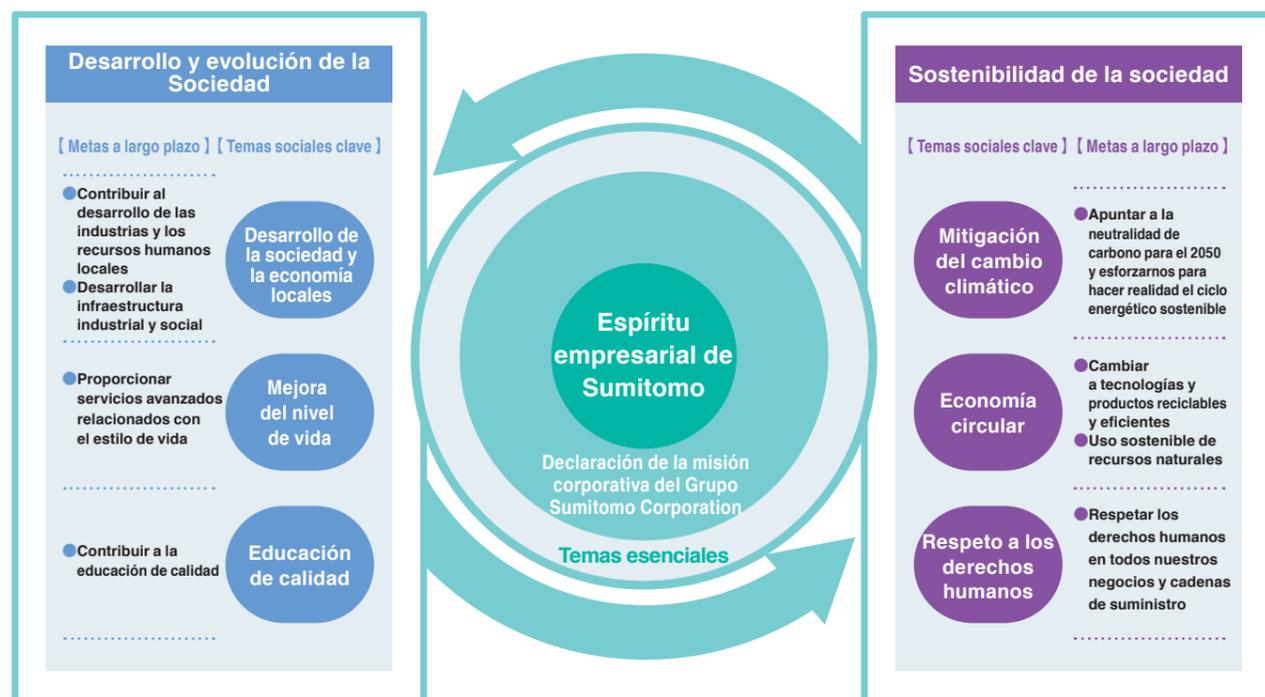
Sumitomo Corporation ha identificado sus temas esenciales en 2017. Estos han sido de ayuda para aclarar la relación entre los negocios del Grupo y la sociedad, y para garantizar que cada negocio contribuya a resolver problemas sociales.

Con los seis temas sociales clave, el Grupo Sumitomo Corporation dará un paso adelante en su gestión de sostenibilidad mediante la definición del rol que desempeña para alcanzar una sociedad global sostenible. Nos comprometeremos con este rol utilizando nuestra fortaleza corporativa integrada, incluidos nuestros recursos humanos, nuestra experiencia en el sector, nuestras redes globales y nuestras relaciones comerciales.

Nuestros seis temas sociales clave comprenden dos temas correlativos: "Sostenibilidad de la sociedad", que es la base para que la sociedad se desarrolle y para que Sumitomo Corporation funcione, y "Desarrollo y evolución de la sociedad", mediante el cual crearemos soluciones y tecnologías para ayudar a hacer realidad una sociedad sostenible.

Además de nuestras metas a largo plazo, Sumitomo Corporation también establece metas a medio plazo e indicadores claves de rendimiento (KPI*) para acelerar el progreso. Este progreso es monitoreado y divulgado a nuestras partes interesadas.

*KPI: Key Performance Indicator



- Nuestros diversos recursos humanos
- Redes globales
- Experiencia empresarial multifacética
- Relaciones comerciales con socios y clientes

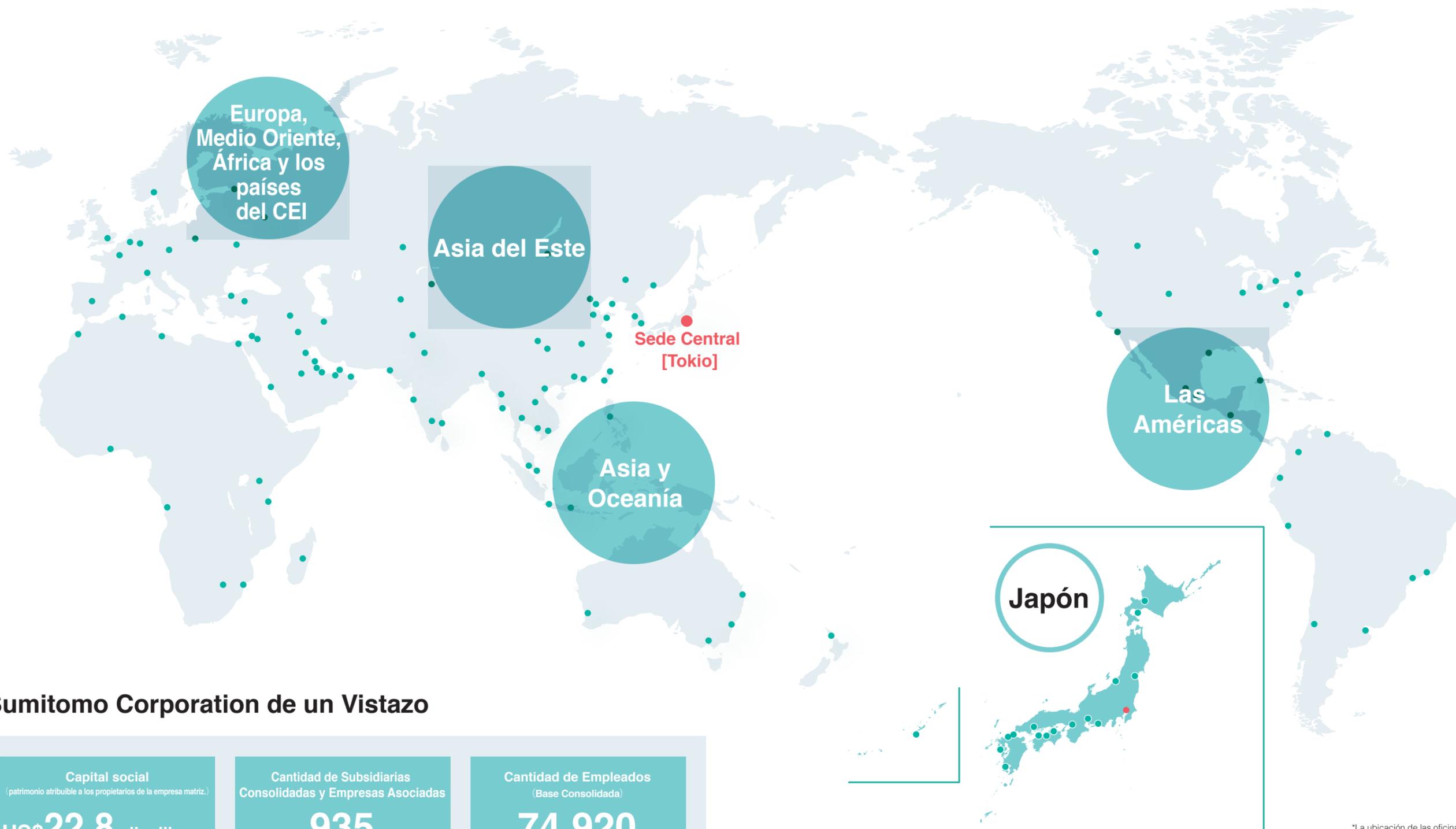
La mejora de la gestión de sostenibilidad en Sumitomo Corporation va más allá de la identificación de los problemas y el establecimiento de metas.

Identificaremos claramente los roles que jugará el Grupo Sumitomo Corporation en la solución de estos problemas y luego asignaremos estratégicamente los recursos de gestión a medida que se pueda prever el panorama empresarial cambiante afectado por estos problemas sociales. En resumen, crearemos el valor que la sociedad realmente necesita.

La gestión de sostenibilidad del Grupo Sumitomo Corporation alinea la visión de su crecimiento empresarial con una sociedad sostenible.

Perseguir el crecimiento sostenible con la sociedad





*La ubicación de las oficinas está marcada.

Sumitomo Corporation de un Vistazo

<p>Capital social <small>(patrimonio atribuible a los propietarios de la empresa matriz.)</small></p> <p>US\$22.8 mil millones</p>	<p>Cantidad de Subsidiarias Consolidadas y Empresas Asociadas</p> <p>935</p> <p><small>Subsidiarias Consolidadas 662 (en Japón: 117; en el Extranjero: 545) Empresas Asociadas 273 (en Japón: 52; en el Extranjero: 221)</small></p>	<p>Cantidad de Empleados <small>(Base Consolidada)</small></p> <p>74,920</p>
<p>Evaluación Corporativa Fortune Global 500</p>	<p>Desde hace 26 años, Sumitomo Corporation está clasificada en la lista Fortune Global 500, que compila y publica anualmente la revista US Fortune, como una de las empresas globales líderes en el desarrollo mundial.</p>	
<p><small>Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) La suma en dólares estadounidenses representa la conversión de los yenes japoneses a la tasa de cambio de 111 yenes = 1 dólar.</small></p>		

Número de oficinas

135 ubicaciones
66 países y regiones

Número de subsidiarias consolidadas

935 empresas
81 países y regiones

Seis Sectores Comerciales y Creación de Negocios de Próxima Generación

El Grupo Sumitomo Corporation lleva a cabo actividades comerciales en una amplia gama de industrias a nivel mundial a través de sus unidades comerciales, su iniciativa y organizaciones regionales en todo el mundo trabajando en estrecha colaboración. La integración estratégica y orgánica de nuestra sólida base empresarial, así como de nuestras funciones de alto nivel, nos lleva a la creación de nuevos valores que nos permite anticiparnos a los cambios y superar las estructuras existentes como una manera de ayudar a resolver problemas sociales.



Unidad Comercial de Productos Metálicos



Unidad Comercial de Sistemas de Transporte y Construcción



Unidad Comercial de Infraestructura



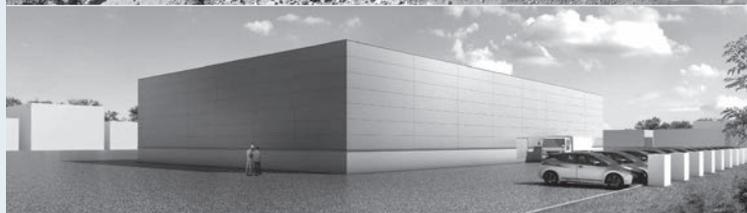
Unidad Comercial de Medios y Digital



Unidad Comercial Relacionada con Vivienda y Bienes Raíces



Unidad Comercial de Recursos Minerales, Energía, Químicos y Electrónicos



Iniciativa de Innovación Energética

Establecido en abril de 2021

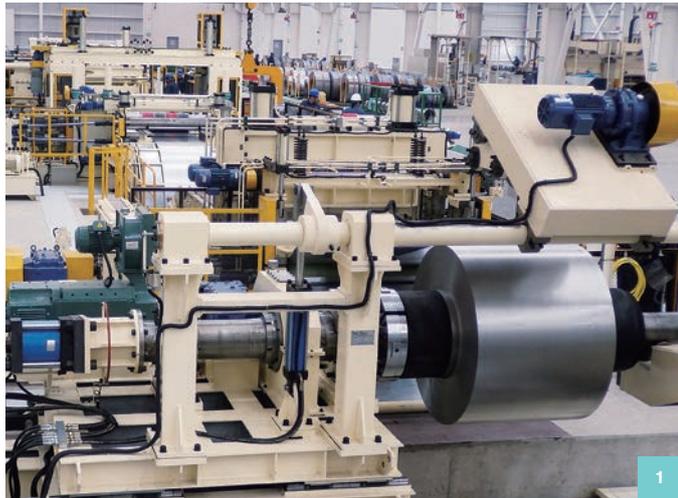


Unidad Comercial de Productos Metálicos



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Contribuimos al desarrollo de comunidades e industrias locales mediante nuestra cadena de valores globales proporcionando una gran variedad de productos metálicos, incluidos los aceros, productos forjados y fundidos como láminas de acero, productos tubulares y productos ferroviarios.



► Div. de Productos de Acero

► Div. de Productos Tubulares



Ofrecemos una amplia variedad de productos metálicos, desde productos de acero como láminas de acero, productos tubulares hasta productos ferroviarios, que se utilizan en diversos sectores y respaldan nuestros estilos de vida. Estos sectores incluyen vehículos de transporte como automóviles, embarcaciones, aviones y trenes, electrodomésticos, equipos de oficina y productos tubulares tales como Productos Tubulares para la Industria del petróleo (OCTG, por sus siglas en inglés) y tuberías utilizadas para la perforación y el transporte de petróleo y gas natural.

En la industria automotriz, estamos respondiendo a la tendencia hacia la reducción del peso y la transición hacia los vehículos eléctricos a través del suministro de materiales para contribuir a la construcción de una sociedad ambientalmente sostenible.

En la industria energética, ayudamos a garantizar el suministro estable de OCTG a las principales compañías petroleras internacionales con contratos a largo plazo, a la vez que brindamos servicios de alta calidad en todo el mundo a través de nuestra red global.



1 Centros de servicios de acero (México)

2 Patio de almacenamiento alineado con OCTG (Noruega)

3 Buque de transporte de rieles largos



Unidad Comercial de Sistemas de Transporte y Construcción



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

A través de nuestros negocios de sistema de transporte y construcción, así como nuestros negocios de arrendamiento y finanzas, implementamos una transformación estructural orientada a lograr una sociedad sostenible y contribuimos a la creación de nuevo valor y a la construcción de una nueva infraestructura social.



© BOEING



© AIRBUS

1



2



3

► Div. Comercial de Sistemas de Arrendamiento, Navegación y Aeronáutica

► División Comercial de Movilidad 1

► División Comercial de Movilidad 2

► Div. de Sistemas de Construcción y Minería

En el sector de arrendamiento, navegación y aeronáutica, estamos desarrollando nuestros negocios de embarcaciones, negocios aeroespaciales y servicios de arrendamiento de aviones y motores de primera clase. También, apuntamos a aportar mejores soluciones introduciendo nuestras fuerzas integradas a nuestro grupo de financiación y arrendamiento.

En el sector automotriz, con nuestra amplia perspectiva de la cadena de valor de las industrias automotriz y de motocicletas, estamos utilizando nuestros negocios globales de fabricación, ventas y logística, junto con nuestro negocio de servicios financieros, como base para lograr la innovación en el área de los servicios de movilidad de próxima generación.

En el sector de equipos de construcción y minería, contribuimos al desarrollo de diversos tipos de infraestructura, y a la innovación en la minería, proporcionando un servicio al cliente de alta calidad (incluido un soporte de productos de primera clase) a través de nuestros distribuidores y desarrollando nuestro negocio de alquiler de equipos en todo el mundo.

Mediante el uso eficaz de la tecnología avanzada, también estamos trabajando para fortalecer las áreas comerciales existentes y apuntamos a expandirnos a nuevas áreas comerciales.

1 Aviones de vanguardia utilizados en negocios de arrendamiento

2 Negocio de vehículos eléctricos compartidos (Suecia)

3 Grandes excavadoras y camiones para minería



Unidad Comercial de Infraestructura



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Al proporcionar una infraestructura global que satisface las necesidades de cada país, región y sociedad, contribuimos a la sociedad para que las personas puedan vivir en armonía con el medioambiente y promovemos el desarrollo de industrias y comunidades locales en todo el mundo.



1



2



3

- ▶ Div. Comercial de Infraestructura Social
- ▶ Div. Comercial de Infraestructura de Energía Global
- ▶ Div. Comercial de Infraestructura Logística

En el sector de la infraestructura social, nos enfocamos en la venta minorista de electricidad en Japón, infraestructura de agua, infraestructura de transporte, aeropuerto y desarrollo de ciudades inteligentes.

En el sector de la infraestructura de energía global, estamos comprometidos en los negocios I(W)PP*1 a gran escala y planta de energía EPC*2, así como en el desarrollo del negocio de energía eléctrica de próxima generación.

En los sectores de la logística y seguros, concretamos varios contratos de seguros, desarrollamos productos de seguros y desarrollamos y operamos parques industriales en el extranjero, además de un negocio de logística integrada y el desarrollo de proyectos de terminales de contenedores.

También nos enfocamos en desarrollar infraestructuras que respeten el medio ambiente para lograr una sociedad sostenible promoviendo la generación de energías renovables por vías eólica, solar, geotérmica y de biomasa.

*1 I(W)PP: Productor independiente de energía (hidráulica)

*2 EPC: Ingeniería, Aprovechamiento y Construcción

- 1 Planta de tratamiento de aguas residuales (Brasil)
- 2 Parque eólico marino (Bélgica)
- 3 Centro logístico (Japón)



Unidad Comercial de Medios y Digital



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Al brindar productos y servicios de calidad en los sectores de medios, de negocio digital y de plataforma de comunicaciones inteligentes, contribuimos a crear estilo de vida cómodos y enriquecedores así como una accesibilidad diversa.



1



2



3

► Div. de Medios

► Div. de Negocios Digitales

► Div. de Plataforma de Comunicaciones Inteligentes

En el sector de medios, reforzamos nuestra base de ingresos garantizando el crecimiento continuo de JCOM, el operador de televisión por cable más grande de Japón y de Jupiter Shop Channel, una empresa de compras por televisión, y centrándonos también en mejorar nuestros prometedores negocios relacionados con 5G* y los negocios relacionados con los medios digitales.

En el sector de negocio digital, con el objetivo de acelerar nuestro DX, hemos concentrado nuestro talento digital dentro y fuera de la empresa en el Centro DX y hemos colaborado estrechamente con SCSK, nuestra empresa de servicios de TI. También promovemos la innovación a través de inversión en empresas emergentes en el mundo para adoptar las nuevas tecnologías avanzadas.

En el sector de Plataforma de Comunicaciones Inteligentes, construimos una base para la sociedad inteligente a través de la expansión de T-Gaia, la empresa de distribución de telefonía móvil del Grupo, así como del negocio de telecomunicaciones con servicios de valor agregado en Myanmar.

*5G: Sistema de comunicación móvil de quinta generación

1 Entrada de la oficina central de JCOM (Japón)

2 Tiendas de telefonía móvil operadas por T-GAIA (Japón)

3 Promoviendo nuestra transformación digital



Unidad Comercial Relacionada con Vivienda y Bienes Raíces



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

En los sectores relacionados con el estilo de vida / comercio minorista, alimentos, materiales y suministros, así como de bienes raíces, ayudamos a lograr la armonía con el entorno global y a garantizar estilos de vida cómodos y enriquecedores llevando a cabo negocios que respetan el medio ambiente y proporcionando productos y servicios de excelencia.



1



2



3

► Div. Comercial de Estilo de Vida y Comercio Minorista

► División Comercial de Alimentos y Agricultura

► Div. de Materiales, Aprovisionamiento y Bienes Raíces

En el sector relacionado con el estilo de vida / venta minorista, gestionamos una variedad de comercios minoristas para satisfacer las diversas necesidades de los consumidores, como por ejemplo, supermercados y farmacias, a la vez que seguimos explorando en profundidad nuestros negocios en materia de atención médica.

En el sector alimenticio, tenemos por objeto expandir nuestro negocio de alimentos frescos y procesados, en especial el de frutas, vegetales y carne y además, apuntamos a desarrollar bases comerciales estables para negocios de materiales alimenticios como granos, aceites y azúcar.

En el sector de materiales, provisiones e inmobiliario, nos enfocamos en nuestros principales negocios en Japón, incluidos edificios de oficinas, instalaciones comerciales, residencias, construcción a la medida "BTS" (desarrollo a la medida), instalaciones logísticas y negocios de fondos inmobiliarios mientras buscamos activamente desarrollar negocios inmobiliarios en el extranjero, especialmente en EE. UU. y la región de Asia.

1 "Summit", una cadena de supermercados (Japón)

2 Frutas y verduras manejadas por Fyffes, un productor y distribuidor líder de productos internacionales

3 Edificio de oficinas KANDA SQUARE (Japón)



Unidad Comercial de Recursos Minerales, Energía, Productos Químicos y Electrónicos



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Contribuimos al crecimiento sostenible y próspero de industrias y comunidades en todo el mundo a través de un suministro estable de recursos minerales, energía, productos químicos y electrónicos de una forma ambientalmente consciente.



1



2



3

- ▶ Div. de Recursos Minerales Núm. 1
- ▶ Div. de Recursos Minerales Núm. 2
- ▶ Div. de Energía
- ▶ Div. de Químicos y Electrónicos Básicos
- ▶ Div. de Ciencias de la Vida

Brindamos nuestro apoyo a una amplia gama de clientes asegurando recursos minerales de gas y petróleo, a la vez que generamos nuevas oportunidades de negocio a través de nuestras actividades comerciales, funciones derivadas y nuestras cadenas de valor globales.

En el sector de químicos y electrónicos básicos, atendemos las necesidades cambiantes de nuestros clientes con operaciones y fabricaciones competitivas.

En el sector de las ciencias de la vida, aprovechamos nuestra amplia experiencia para fomentar negocios globales que contribuyan a garantizar una vida agradable y feliz.

1 Mina de Cobre Cerro Verde (Perú)

2 Negocio de servicios de fabricación de productos electrónicos (Camboya)

3 Negocio de agrociencia



Iniciativa de Innovación Energética



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

La Iniciativa de Innovación Energética fue establecida en abril de 2021 para trascenderse el marco existente de unidades de negocio. Contribuimos al logro de una sociedad sostenible, creando un ciclo energético sostenible y logrando la descarbonización.



1



2



3

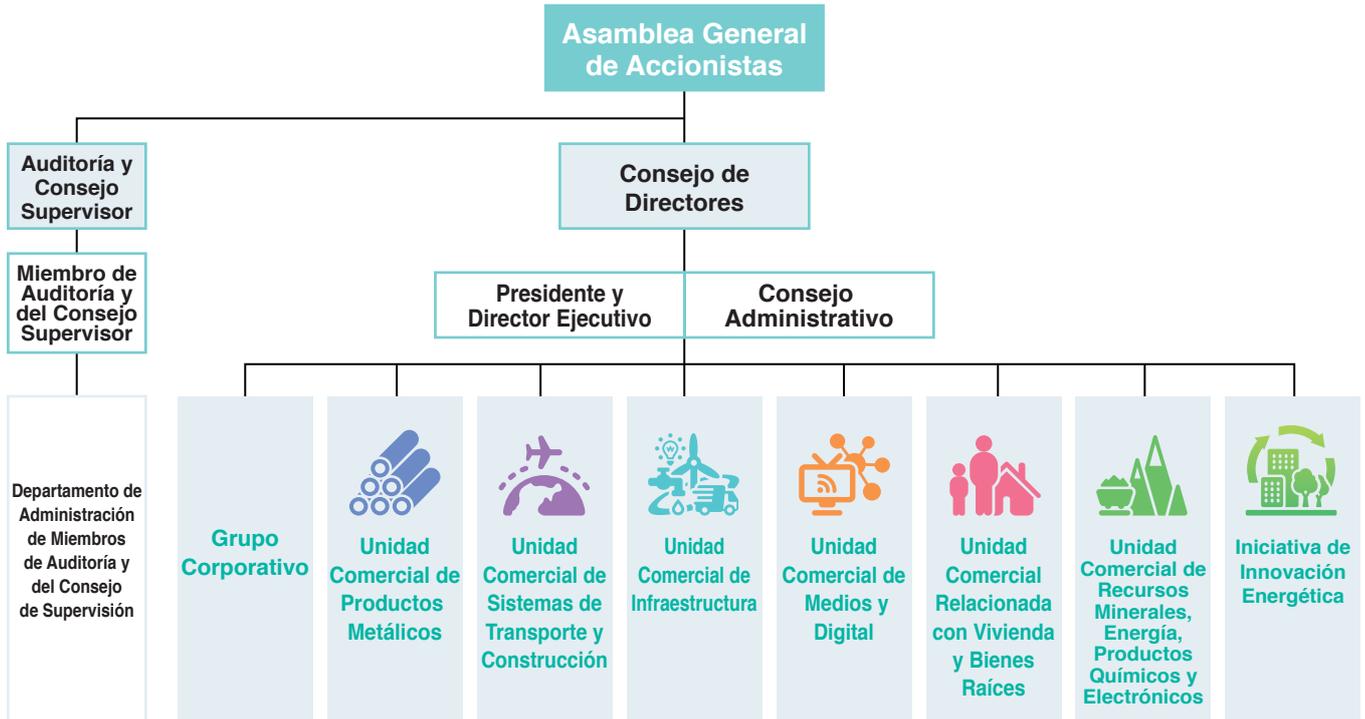
Nos enfocamos en las áreas clave y adoptamos una perspectiva amplia que integra toda la cadena de valor de energía para crear negocios de próxima generación que contribuyan a lograr una sociedad neutra en carbono desde una perspectiva centrada en el cliente.

En el área de Desarrollo de Energía Libre de Carbono, estamos desarrollando negocios de hidrógeno y amonio, etc. En el área de Expansión de Servicios de Potencia y Energía, implementamos medidas para desarrollar el negocio de baterías de almacenamiento a gran escala y el negocio de plataformas de energía eléctrica mientras que en el área de Captura, Almacenamiento y Uso de CO₂, asumimos el desafío de crear valor ambiental a través del negocio forestal, etc.

- 1 Negocio forestal (Nueva Zelanda)
- 2 Imagen del negocio de baterías de almacenamiento a gran escala (Japón)
- 3 Negocio de plataforma de energía verde (Singapur)

Organización

al 1 de abril de 2021



Perfil Corporativo

a 31 de marzo de 2021



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Nombre de compañía	SUMITOMO CORPORATION
Fecha de establecimiento	24 de diciembre de 1919
Director Representante Presidente y Director Ejecutivo	Masayuki Hyodo
Capital desembolsado	219.8 mil millones de yenes
Cantidad de oficinas	En Japón: 22; en el extranjero: 113
Oficina central	OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Teléfono: +81-3-6285-5000
URL	https://www.sumitomocorp.com/
Cantidad de empleados	5,390* (Base consolidada: 74,920) * Incluyendo los 150 empleados contratados en las oficinas del extranjero
Cantidad de subsidiarias consolidadas	662 (En Japón: 117; en el extranjero: 545)
Compañías asociadas [método de participación]	273 (En Japón: 52; en el extranjero: 221)
Descripción del negocio	Con su red global y basándose en la confianza de sus clientes y socios de varias industrias, Sumitomo Corporation se involucra en actividades empresariales multifacéticas aprovechando al máximo su fuerza corporativa integrada. Estas actividades empresariales incluyen la venta de diversos productos y servicios, la importación y exportación, el comercio trilateral y la inversión empresarial local e internacional.

Historia del Grupo Sumitomo Corporation



Para conocer más detalles, haga clic aquí.

Lanzamiento de Sumitomo Corporation y avance en el negocio comercial

Sumitomo Corporation se fundó al principio como The Osaka North Harbour Company Limited en 1919 y la empresa se dedicaba a la gestión inmobiliaria. En 1944, la empresa se fusionó con The Sumitomo Building Co., Ltd. y pasó a llamarse Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. En 1945, la compañía pasó a llamarse Nippon Engineering Co., Ltd. y avanzó en el negocio comercial.

década de
1950

Período inicial: solidificación de la base de gestión

La compañía expandió constantemente su presencia en el extranjero, enviando un empleado a Bombay (ahora Mumbai) por primera vez en 1950. En 1952, el nombre de la compañía cambió a Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

década de
1960

Reorganización para la expansión

En 1962, las oficinas de ventas de Osaka y Tokio se unieron y se adoptó una estructura de división por productos para establecer nueve divisiones.

década de
1970

Establecimiento de la base de gestión como empresa comercial integrada

En 1970, se estableció una estructura de sede central dual, con una oficina en Tokio y la otra en Osaka. En 1979, se introdujo un sistema de división por ventas estableciendo cuatro divisiones y se promovió el empoderamiento de cada una de ellas. Se impulsaron vigorosamente medidas como el fortalecimiento de las actividades comerciales en el extranjero y el desarrollo de nuevas áreas, entre otras.

década de
1980

Visión de empresa integrada de negocios

En 1988, con el objetivo de promover actividades de negocios además de las actividades comerciales existentes, la compañía estableció su visión de convertirse en una empresa integrada de negocios expandiendo su base de ganancias con dos fuentes de ingresos principales.

década de
1990

Refuerzo de la gestión global consolidada: establecimiento de la declaración de la misión corporativa

Además de la visión de empresa integrada de negocios, se promovió el desarrollo de una nueva estructura de ganancias diseñada para responder a la globalización. Con base en las lecciones aprendidas de un episodio de comercio ilícito de cobre que salió a la luz en 1996, se implementó un estricto sistema de control interno para evitar la reincidencia de actos similares. En 1998, se estableció la declaración de la misión corporativa y se introdujo la tasa de rendimiento ajustado al riesgo como un nuevo indicador de gestión.

década de
2000

Rumbo a una nueva etapa de crecimiento

La compañía se enfocó en fortalecer su posición financiera a través de la priorización de negocios y la mejora de la rentabilidad, así como en reforzar su base empresarial agregando y mejorando la calidad de los activos principales bajo una serie de planes de gestión a medio plazo de dos años. En 2001, la compañía se trasladó a Harumi Triton Square y las instalaciones de la Sede Central se centralizaron en Tokio.

década de
2010~

El Centenario y los próximos 100 años

En 2013, para acelerar aún más los ingresos consolidados globales, la compañía introdujo el Sistema de Gestión Regional Amplio. En 2017, estableció los "Seis temas esenciales, a través de los cuales se logra un crecimiento sostenido con la sociedad", para garantizar la sostenibilidad como corporación y brindar soluciones a los temas sociales. La sede central se trasladó nuevamente en 2018, esta vez a Otemachi, y hemos iniciado el desarrollo de reformas de estilo de trabajo. En 2019, la compañía creó un nuevo mensaje corporativo, "Enriching lives and the world" y celebrando su centenario.

Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com

