



Enriching lives and the world



Défi incessant de création de nouvelle valeur

À l'aube de notre prochain siècle

Le Groupe Sumitomo Corporation mène des activités commerciales dans divers secteurs à l'échelle mondiale et vise à parvenir à la prospérité et à réaliser des rêves grâce à des activités commerciales solides. Depuis notre création en 1919, nous avons connu une croissance constante en améliorant notre capacité à créer de la nouvelle valeur aux côtés des parties prenantes telles que les partenaires commerciaux et clients, à travers nos réseaux d'affaires dans le monde entier.

La base de notre gestion et de nos activités commerciales est ancrée dans la philosophie des affaires de Sumitomo, qui a servi de base en matière de développement durable de Sumitomo au cours des 400 dernières années. L'un des crédos de cette philosophie est le suivant « Avantages pour soi et pour les autres, les intérêts privés et publics sont une seule et même chose ». Ce crédo démontre l'importance selon laquelle les activités commerciales de Sumitomo ne profitent pas uniquement à Sumitomo, mais doivent également profiter à la société qui nous entoure afin de parvenir ensemble à une croissance durable.

En 2019, nous avons célébré le centenaire de Sumitomo Corporation et créé un nouveau message d'entreprise : « Enriching lives and the world » qui exprime la détermination et l'enthousiasme du Groupe Sumitomo Corporation. Ce message est le résultat de discussions entre plusieurs membres de notre groupe du monde entier. Nous avons passé en revue notre histoire des 100 dernières années, au cours desquelles notre entreprise a progressé ensemble avec la société, tout en jetant un regard sur les 100 prochaines années et les réalisations à venir. Le message représente également l'engagement indéfectible du groupe à enrichir davantage le monde, la société et la vie des gens au moyen d'activités commerciales solides.

Aujourd'hui, le monde est confronté à un large éventail de problèmes, et le rôle du secteur privé est devenu encore plus important. En avril 2017, nous avons identifié des enjeux substantiels pour réaliser une croissance durable avec la société, en nous basant sur la philosophie des affaires de Sumitomo et sur l'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation. Pour nous étendre sur ce sujet, nous avons identifié les principaux enjeux sociaux liés à nos activités que nous allons aborder dans le cadre de nos activités commerciales et d'entreprise. Nous avons attribué des objectifs à long terme pour chacun de ces problèmes et mesurerons nos progrès par rapport à ces repères dans le cadre de notre engagement de se développer aux côtés de la société.

Alors que notre entreprise entre dans un nouveau siècle, le Groupe Sumitomo Corporation continuera à viser haut, agir selon ses principes et mener ses activités pour enrichir le monde et la société. Notre entreprise mondiale agira ensemble pour relever les défis, surmonter les obstacles et créer de la nouvelle valeur dans un monde en constante évolution.

Nous continuerons à aller de l'avant, construire l'avenir et conserver une longueur d'avance.

Masayuki Hyodo

Directeur Représentant
Président et Président Directeur Général

L'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation est fondé sur la philosophie des affaires de Sumitomo

Sumitomo a été fondée il y a environ 400 ans, au 17^{ème} siècle. Basée sur la conception du fondateur, Masatomo Sumitomo, sur la façon dont les commerçants devraient mener leurs affaires, la philosophie d'entreprise contemporaine de Sumitomo « Principes de conduite des affaires » met l'accent sur l'impératif de ne pas se laisser induire en erreur par les changements qui surviennent juste devant nous, mais de rechercher l'intégrité et les bonnes pratiques de gestion à tout moment, au lieu des gains faciles. Nous devons garder une longueur d'avance avec un esprit d'entreprise face au changement. La mission du Groupe Sumitomo Corporation repose sur cette philosophie des affaires de Sumitomo qui a été transmise depuis 400 ans.



Statue en bois de Masatomo Sumitomo (1585-1652)



« Monjuin Shiigaki », tel qu'énoncé par Masatomo



« Principes de conduite des affaires » écrits dans les Règles régissant la résidence de Sumitomo en 1891

(Source : Archives historiques Sumitomo)

Enoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation

Vision d'entreprise

Nous ambitionnons d'être une organisation mondiale qui reste constamment en avance sur le changement, crée de nouvelle valeur, et contribue largement à la société.

Principes de gestion

- | | |
|------------------------|---|
| [Mission d'entreprise] | Atteindre la prospérité et réaliser ses rêves grâce à des activités commerciales solides |
| [Style de gestion] | Accorder une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans le plus grand respect de l'individu |
| [Culture d'entreprise] | Favoriser une culture d'entreprise pleine de vitalité et propice à l'innovation |

Directives d'activité

- Agir avec honnêteté et sincérité sur la base de la philosophie des affaires de Sumitomo et en accord avec les principes de gestion
- Se conformer aux lois et règlements axés sur le respect des normes éthiques les plus élevées
- Mettre en valeur la transparence et l'ouverture
- Accorder une grande importance à la protection de l'environnement mondial
- Apporter une contribution à la société en tant qu'entreprise citoyenne
- Réaliser une harmonie par le travail d'équipe et la force intégrée de l'entreprise grâce à une communication active
- Fixer des objectifs clairs et les réaliser avec enthousiasme



< Informations détaillées

Histoire du Groupe Sumitomo Corporation

Lancement de Sumitomo Corporation et progression dans les affaires commerciales

Sumitomo Corporation a été fondée en 1919 sous le nom de The Osaka North Harbour Company Limited et la société s'engageait dans la gestion immobilière. En 1944, la société a fusionné avec The Sumitomo Building Co., Ltd. et a été rebaptisée Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. En 1945, la société a été renommée Nippon Engineering Co., Ltd. et s'est lancée dans le commerce.

Période initiale—Consolidation de la base de gestion (années 1950)

La société a constamment étendu sa présence à l'étranger, en affectant un employé à Bombay (aujourd'hui Mumbai) pour la première fois en 1950. Le nom de la société a été modifié en 1952 pour devenir Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

Réorganisation pour l'expansion (années 1960)

En 1962, les bureaux de vente d'Osaka et de Tokyo ont été consolidés et une structure de division de produits a été adoptée pour créer neuf divisions de produits.

Création d'une fondation de gestion en tant que société commerciale intégrée (années 1970)

En 1970, une structure au siège jumelé a été établie, l'un à Tokyo et l'autre à Osaka. En 1979, un système de division des ventes a été introduit pour créer quatre divisions commerciales et l'autonomisation de chacune d'entre elles a été favorisée. Des mesures telles que le renforcement des activités commerciales à l'étranger et la culture de nouvelles zones, entre autres, ont été vigoureusement encouragées.

Vision d'entreprise commerciale intégrée (années 1980)

En 1988, la société a énoncé sa vision de devenir une entreprise commerciale intégrée, visant à promouvoir des activités commerciales en plus des activités de négociations existantes afin d'accroître sa base de revenus en ayant deux sources principales de revenus.

Renforcement de la gestion globale consolidée—Établissement de l'énoncé de mission d'entreprise (années 1990)

Outre la vision intégrée de l'entreprise commerciale, le développement d'une nouvelle structure de rentabilité conçue pour répondre à la mondialisation a été renforcée. Sur la base des leçons tirées d'un épisode de commerce illicite de cuivre qui a été révélé en 1996, un système de contrôle interne strict a été mis en place pour empêcher que des cas similaires ne se reproduisent. En 1998, l'énoncé de mission d'entreprise a été établi, et le ratio de rendement pondéré a été introduit comme nouvel indicateur de gestion.

Vers une nouvelle étape de croissance (années 2000)

La société s'est attachée à renforcer sa situation financière à travers la priorisation des affaires et l'amélioration de la rentabilité, ainsi qu'à consolider son assise commerciale en ajoutant et en rehaussant la qualité des actifs de premier ordre, au moyen d'un ensemble de plans de gestion à moyen terme sur deux ans. En 2001, la société a emménagé à Harumi Triton Square et les installations du siège social ont été centralisées à Tokyo.

Le centenaire et les 100 prochaines années (années 2010)

En 2013, pour accélérer davantage le chiffre d'affaires consolidé mondial, la société a introduit le système de gestion régionale élargie. En 2017, afin d'assurer la durabilité en tant qu'entreprise et d'apporter des solutions aux enjeux sociaux, les « Six enjeux substantiels pour réaliser une croissance durable avec la société » ont été définis. Le siège social a de nouveau déménagé en 2018, cette fois-ci à Otemachi et nous avons commencé à entreprendre des réformes sur le style de travail. En 2019, la société a créé un nouveau message d'entreprise, « Enriching lives and the world » et a célébré son centenaire.

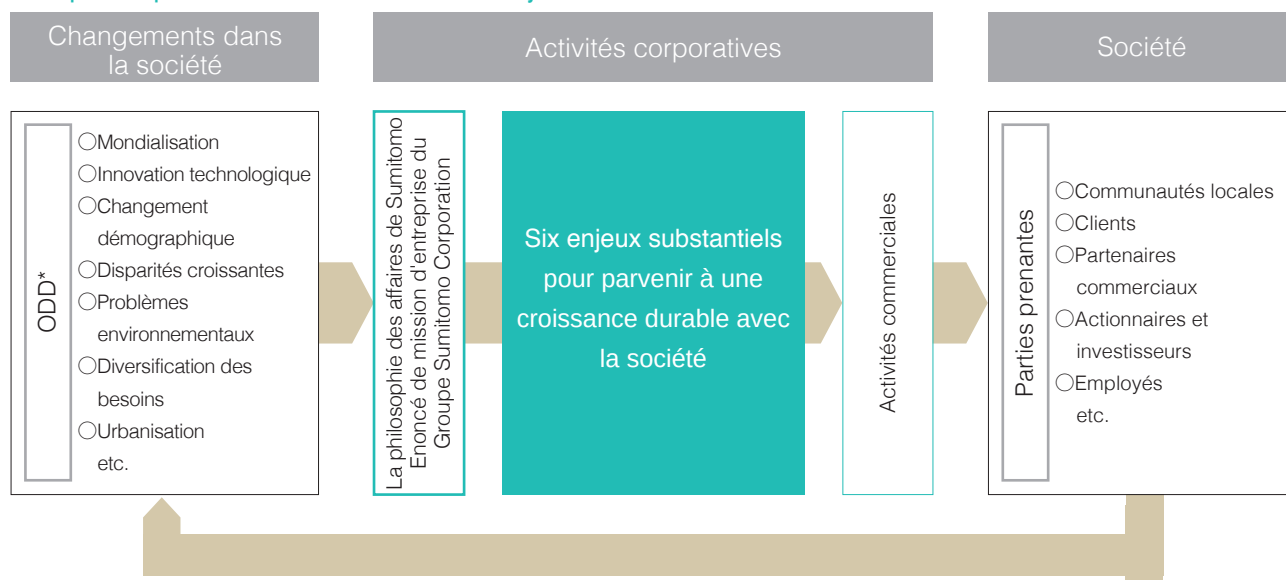
Informations détaillées >



Enjeux substantiels du Groupe Sumitomo Corporation

Avec les attentes croissantes d'affaires de jouer un rôle pour traiter les problèmes sociaux, ainsi que la tendance de l'environnement, de la société et de la gouvernance (ESG) à exercer une influence sur l'évaluation et les investissements dans les affaires, Sumitomo Corporation a identifié ses « six enjeux substantiels pour réaliser une croissance durable avec la société », une série d'enjeux à prioriser dans le cadre de ses activités commerciales en profitant de ses atouts, conformément à la philosophie des affaires de Sumitomo et l'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation.

Lorsque les problèmes matériels entrent en jeu



Nous avons défini les six enjeux substantiels pour parvenir à une croissance durable avec la société comme un facteur prépondérant dans l'élaboration des stratégies commerciales et dans le processus de prise de décision pour les affaires individuelles. A l'avenir, nous poursuivrons une croissance durable en résolvant ces problèmes à travers nos activités commerciales.

*ODD : abréviation d'Objectifs de Développement Durable. Comprenant 17 objectifs regroupant les défis mondiaux à atteindre d'ici 2030. Ces objectifs ont été adoptés par l'ensemble des 193 États membres de l'ONU lors d'une Assemblée générale des Nations Unies qui s'est tenue en 2015.

Six enjeux substantiels pour parvenir à une croissance durable avec la société

En tirant parti de nos relations de confiance avec nos clients et partenaires à travers le monde et en utilisant nos compétences en affaires, nous assurerons notre croissance et traiterons simultanément les problèmes sociaux en réalisant notre mission d'entreprise : « Atteindre la prospérité et réaliser ses rêves grâce à des activités commerciales solides. »



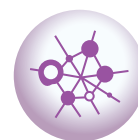
Réaliser une harmonie avec l'environnement mondial



Contribuer au développement des communautés et industries locales



Établir une base pour des modes de vie confortables et enrichissants



Fournir une « accessibilité » diversifiée

Comme condition préalable pour résoudre les problèmes énumérés ci-dessus, nous nous efforçons de maintenir et d'améliorer notre style de gestion qui accorde une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans le plus grand respect de l'individu et de notre culture d'entreprise pleine de vitalité et propice à l'innovation.



Développer les ressources humaines et promouvoir la diversité



Améliorer la gouvernance



< Informations détaillées

Les enjeux sociaux clés et l'amélioration de la gestion durable

Alors que Sumitomo Corporation s'efforce d'améliorer sa gestion durable, nous avons identifié six enjeux sociaux clés liés à notre activité que nous avons abordés par le biais de nos activités commerciales et d'entreprise en juin 2020. Nous avons attribué à chaque enjeu des objectifs à long terme dont le progrès sera mesuré dans le cadre de notre engagement de se développer de manière durable aux côtés de la société.

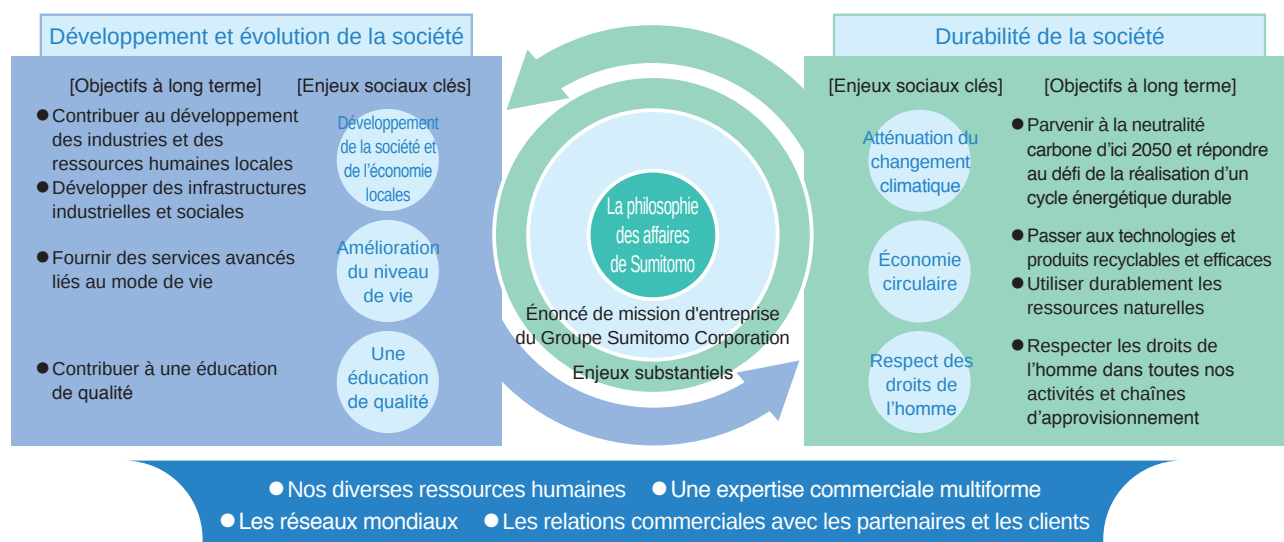
Sumitomo Corporation a identifié ses enjeux substantiels en 2017. Les enjeux substantiels ont aidé à clarifier la relation entre les activités du groupe et la société et à garantir que chaque activité contribue à la résolution des problèmes sociaux.

Avec les six enjeux sociaux clés, le Groupe Sumitomo Corporation fera un pas en avant dans sa gestion durable en définissant le rôle qu'il joue dans la réalisation d'une société mondiale durable. Nous

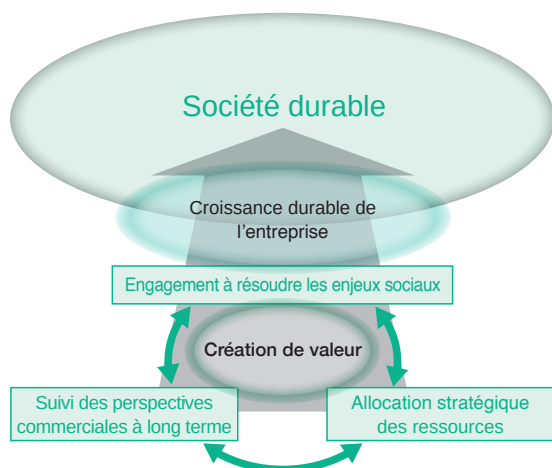
nous engagerons à jouer ce rôle en utilisant notre force d'entreprise intégrée, notamment nos ressources humaines, notre expertise industrielle, nos réseaux mondiaux et nos relations commerciales.

Nos six enjeux sociaux clés sont composés de deux thèmes en corrélation : « Durabilité de la société », qui est le fondement du développement de la société et du fonctionnement de Sumitomo Corporation, et « Développement et évolution de la société », au moyen duquel nous créerons des solutions et des technologies qui contribueront à la réalisation d'une société durable.

En plus de nos objectifs à long terme, Sumitomo Corporation fixera des objectifs à moyen terme et des indicateurs clés de performance (ICP) pour accélérer les progrès. Ces progrès seront suivis et communiqués à nos parties prenantes.



Poursuivre une croissance durable avec la société



Assurer une gestion durable chez Sumitomo Corporation va au-delà de l'identification des problèmes et de la fixation des objectifs. Nous identifierons clairement les rôles que le Groupe Sumitomo Corporation jouera dans la résolution de ces problèmes, puis nous allouerons stratégiquement les ressources de gestion en anticipant l'évolution du paysage commercial touché par ces enjeux sociaux. En bref, nous créerons la valeur dont la société a réellement besoin.

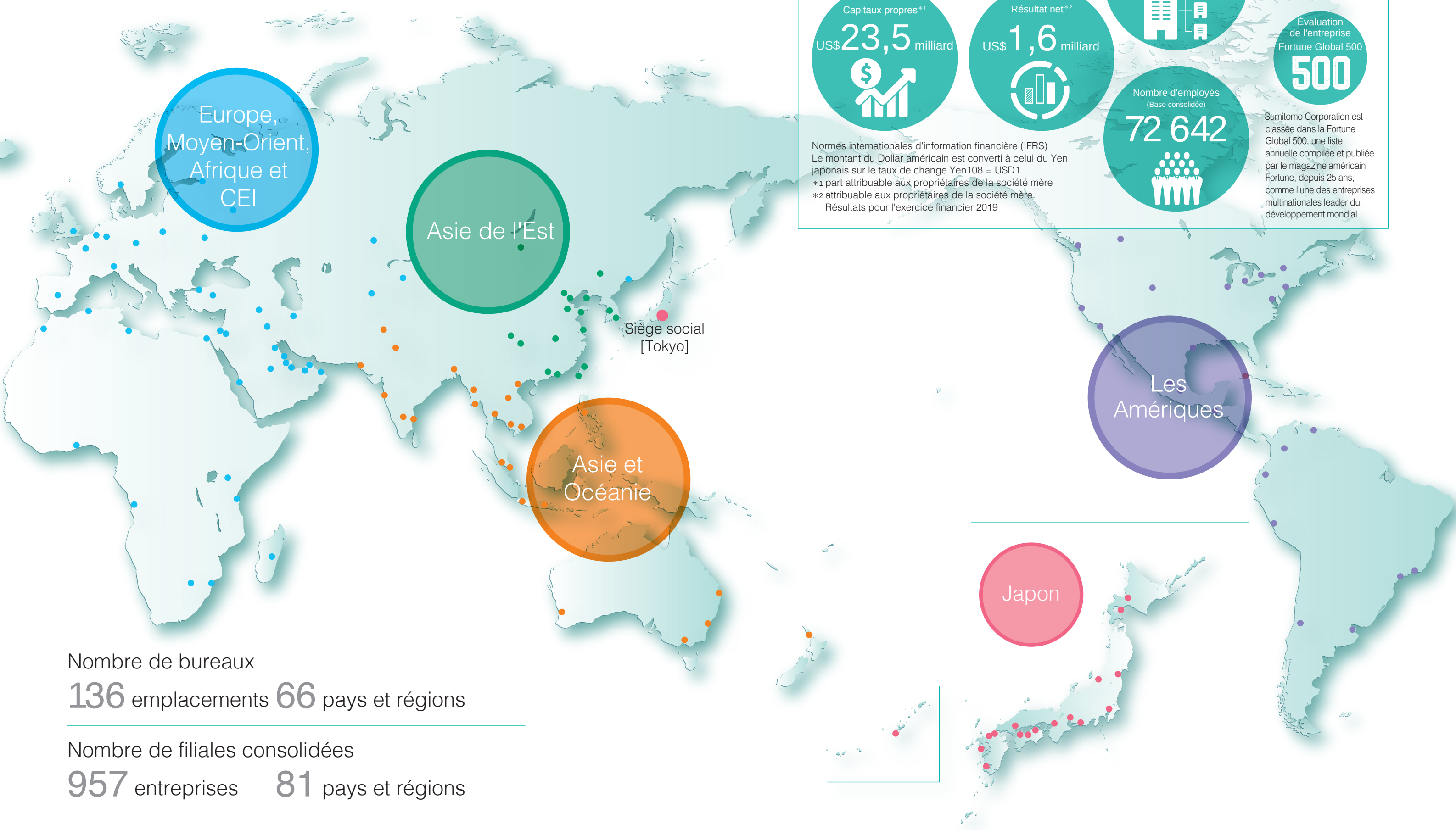
La gestion durable du Groupe Sumitomo Corporation est en ligne avec la vision de sa croissance d'entreprise avec une société durable.

Informations détaillées >



Réseau mondial

Les bureaux d'outre-mer sont en opération dans quatre grandes régions.
[au 31 mars 2020] * Les emplacements des bureaux sont indiqués.





Six domaines d'activité

Le Groupe Sumitomo Corporation exerce ses activités commerciales dans un large éventail d'industries à l'échelle mondiale, avec ses six unités d'affaires et ses organisations régionales dans le monde entier travaillant en étroite collaboration. Intégrant stratégiquement et organiquement notre solide fondation d'entreprise et nos diverses fonctions de haut niveau, nous créons de nouvelles valeurs en restant constamment en avance sur le changement et transcendant les cadres existants comme moyen de résoudre les problèmes sociaux.



Produits métalliques



Systèmes de transport et de construction



Infrastructures



Médias et numérique



Mode de vie et immobilier



Ressources minérales, énergie, chimie et électronique





Produits métalliques



- ▶ Division produits sidérurgiques
- ▶ Division métaux légers et produits métalliques pour le transport
- ▶ Division produits tubulaires

Nous contribuons au développement des communautés locales et industries avec nos chaînes de valeur mondiales pour divers produits métalliques, y compris les tôles d'acier, les produits tubulaires et l'aluminium.

Nous couvrons un large éventail de produits métalliques de produits sidérurgiques tels que les tôles d'acier et les produits tubulaires, aux métaux non ferreux tels que l'aluminium et le titane, qui sont utilisés dans divers domaines et soutiennent nos modes de vie. Ces domaines comprennent les véhicules de transport tels que les automobiles, les navires, les avions et les trains ; les appareils ménagers et les matériels de bureau ; et les produits tubulaires tels que les matériels tubulaires pour puits de pétrole (OCTG) et les tuyaux de canalisation utilisés pour le forage et le transport de pétrole et de gaz naturel.

Dans industrie automobile, nous nous faisons face à la tendance à la réduction du poids de l'automobile et à la transition vers les véhicules électriques en élargissant nos chaînes de valeur de la production de matériaux à la fabrication de pièces.

Dans le secteur énergétique, nous veillons à l'approvisionnement de produits OCTG aux grandes compagnies pétrolières internationales avec des contrats à long terme, tout en fournissant des services de haute qualité partout dans le monde grâce à notre réseau global.

Vidéo de présentation >



1

2

3

1. Centre de services d'acier (Mexique)
2. Aire de stockage, aligné avec OCTG (Norvège)
3. Fonderie d'aluminium (Malaisie)



© BOEING



© AIRBUS



Systèmes de transport et de construction



- ▶ Division commerciale de location, navires et aérospatial
- ▶ Division commerciale de construction automobile (co-contrôle avec l'unité d'affaires Produits métalliques)
- ▶ Division commerciale de ventes et marketing automobile
- ▶ Division commerciale de auto mobilité
- ▶ Division systèmes de construction et de mines

Par le biais des systèmes de transport et de construction, nous répondons à la demande croissante concernant d'infrastructures sociales mondiales et créons les nouvelles valeurs mises à profit par l'innovation technologique.

Dans les domaines de la location, des navires et de l'aéronautique, nous développons des services de location de navires, d'activité aérospatiale, et de leasing d'avions haut de gamme. Nous visons également à faire évoluer nos solutions en instaurant nos forces intégrées dans notre société de financement et de location.

Dans le domaine de l'automobile, dans une perspective des chaînes de valeur dans les industries automobile et pneumatique, nous entreprenons de vastes activités à l'échelle mondiale dans tous les secteurs, de l'amont à l'aval, en prévision de la future mobilité de la société.

Dans le domaine des équipements de construction et de l'exploitation minière en promouvant les affaires de distribution commerciale avec un excellent service à la clientèle supérieure, les activités de location et les échanges commerciaux dans le monde entier, nous contribuons au développement de diverses innovations en matière d'infrastructure, d'exploitation minière et d'agriculture. Nous nous engageons également dans de nouveaux secteurs d'activité qui mettent à profit la technologie de pointe.

Vidéo de présentation >



1
2
3

1. Aéronefs de pointe utilisés pour la location
2. Entreprise de partage de véhicules électriques (Suède)
3. Excavatrice ultra large et camion pour exploitation minière



Infrastructure



- ▶ Division commerciale d'infrastructure sociale
- ▶ Division commerciale d'infrastructure énergétique mondiale
- ▶ Division commerciale d'infrastructure logistique

En fournissant des infrastructures mondiales répondant aux besoins de chaque pays, région et société, nous apportons une contribution à la société où les personnes peuvent vivre en harmonie avec l'environnement global et envers le développement d'industries et de communautés locales dans le monde entier.

Nous sommes engagés dans diverses activités liées aux infrastructures pour répondre aux besoins du marché, y compris ; les infrastructures sociales telles que l'eau et les projets ferroviaires qui soutiennent notre existence ; I(W)PP*¹ ainsi que les sociétés IAC*², nos affaires et la fourniture en gros et en détail d'électricité tant au Japon que dans le monde ; et les infrastructures logistiques et d'assurance, notamment les terminaux à conteneurs. Grâce à ces activités, nous visons à contribuer au développement des industries et des communautés locales à travers le monde. Nous nous employons également au développement d'infrastructures écologiques pour façonner une société durable, par la promotion d'énergies renouvelables telles que l'énergie éolienne, solaire, géothermique et la biomasse, tout en pilotant la gestion d'énergie utilisant des batteries rechargeables.

*¹ I(W)PP : Producteur Indépendant d'Electricité (et d'Eau)

*² IAC : Ingénierie, Approvisionnement et Construction

Vidéo de présentation >



1

2

3

1. Usine de traitement des eaux usées (Brésil)

2. Parc éolien offshore (Belgique)

3. Centre logistique (Japon)



Médias et numérique



- ▶ Division média
- ▶ Division des affaires numériques
- ▶ Division des plateformes de communications intelligentes

En fournissant des produits et des services de qualité supérieure dans le domaine des médias, de l'entreprise numérique et des plateformes de communications intelligentes, nous contribuons à des modes de vie enrichissants et confortables ainsi qu'à une accessibilité diversifiée.

Dans le domaine des médias, nous renforçons notre base de revenus en assurant la croissance continue de Jupiter Telecommunications, le plus grand opérateur de télévision par câble au Japon, et Jupiter Shop Channel, une société de télé-achat, et tout en misant sur des activités prometteuses liées aux médias numériques.

Dans le domaine de l'activité numérique, afin d'accélérer notre DX, nous avons concentré nos talents numériques au sein et à l'extérieur de la société, au centre de DX, et avons étroitement collaboré avec SCSK, notre société de services informatiques. Nous promovons également l'innovation partout au sein du Groupe en adoptant des technologies de pointe à travers des réseaux mondiaux en faveur de l'investissement dans les start-ups.

Dans le domaine des plateformes de communications intelligentes, nous établissons les bases pour une société intelligente grâce au développement de T-Gaia, la société de distribution de téléphonie mobile du Groupe, et les activités de télécommunications offrant des services à valeur ajoutée au Myanmar.

Vidéo de présentation >



1

2

3

1. J:COM Saitama Studio, Jupiter Telecommunications
2. Activités dans les télécommunications (Myanmar)
3. Promotion de notre transition numérique



Mode de vie et immobilier



- ▶ Division mode de vie et vente au détail
- ▶ Division alimentation et agriculture
- ▶ Division matériaux, fournitures et immobilier

Dans les domaines du mode de vie/vente au détail, de la nourriture, des matériaux et des fournitures et de l'immobilier, nous contribuons à établir l'harmonie avec l'environnement mondial et garantissons des modes de vie confortables et enrichissants, avec des entreprises respectueuses de l'environnement par la fourniture de produits et services de qualité supérieure.

Dans le domaine du mode de vie/vente au détail, nous gérons une variété de distribution pour le secteur de l'habillement et des marques afin de répondre aux divers besoins des consommateurs, tels que les chaînes de supermarchés et les pharmacies, et explorons davantage nos activités liées aux soins de santé.

Dans le secteur alimentaire, nous comptons développer notre industrie alimentaire pour produits frais et transformés, qui concernent surtout les fruits, les légumes et la viande, et à développer des bases commerciales stables pour les produits alimentaires de base tels que les grains/l'huile et le sucre.

En ce qui concerne les matériaux et les fournitures, nous menons des activités dans le secteur du bois axées sur la gestion durable des forêts et déployons nos efforts pour l'expansion de notre activité de biomasse écologique.

Dans le domaine immobilier, nous nous concentrons sur nos activités principales au Japon, notamment les immeubles de bureaux, les installations commerciales, les résidences, les activités « Build-to-Suit » (construction sur commande), les installations logistiques et les fonds immobiliers, tout en cherchant activement à développer nos activités immobilières à l'étranger, principalement aux États-Unis et en Asie.

Vidéo de présentation >



- | | |
|---|--|
| 1 | 1. Une chaîne de supermarchés, « Summit » |
| 2 | 2. Fruits et légumes gérés par Fyffes, un leader international producteur et distributeur de fruits et légumes |
| 3 | 3. Immeuble de bureaux KANDA SQUARE, achevé en février 2020 |



Ressources minérales, énergie, chimie et électronique



- ▶ Division ressources minérales n° 1
- ▶ Division ressources minérales n° 2
- ▶ Division énergie
- ▶ Division produits chimiques et électroniques de base
- ▶ Division sciences de la vie

Nous contribuons à la croissance durable et prospère des industries et des communautés à travers le monde en fournissant un approvisionnement stable en ressources minérales, en énergie, en produits chimiques et en produits électroniques dans le plus grand respect de l'environnement.

Nous soutenons une large gamme de clients en sécurisant les ressources minérales, pétrolières et gazières et en créant de nouvelles opportunités d'affaires en tirant parti de nos activités commerciales, de nos fonctions dérivées et de nos chaînes de valeur mondiales.

Dans les domaines de la chimie et de l'électronique de base, nous répondons aux besoins évolutifs de nos clients grâce à un commerce et une fabrication compétitifs.

Dans le domaine des sciences de la vie, nous utilisons notre expertise avancée et promouvons des activités mondiales pour assurer une vie heureuse et confortable.

Vidéo de présentation >



1

1. Le San Cristobal ; mine d'argent, de zinc et de plomb (Bolivie)

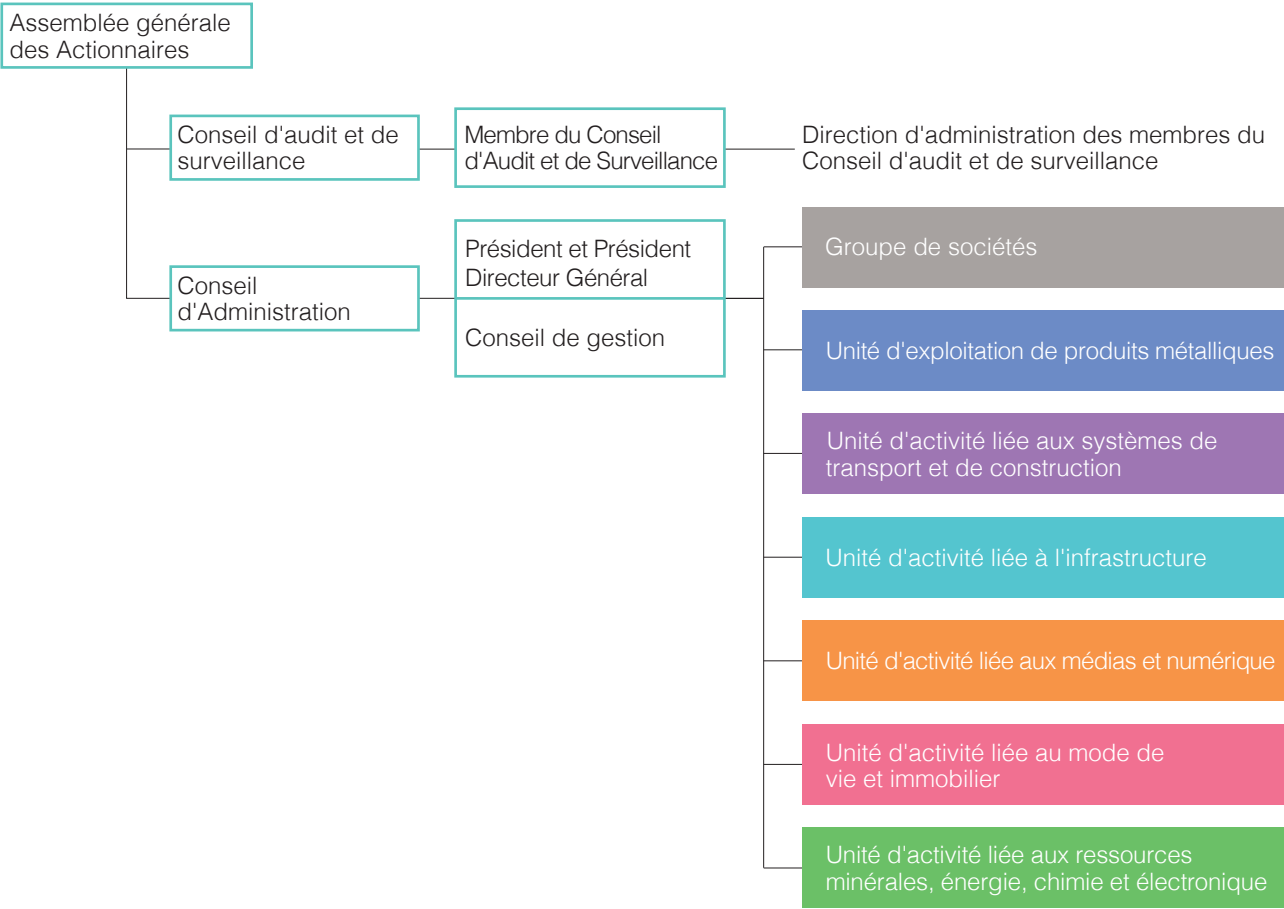
2

2. Terminal GNL de Cove Point (États-Unis)

3

3. Un salon de cosmétiques organisé conjointement avec Intercos (Japon)

Organisation



Profil de société

au 31 mars 2020

Nom de la société	: SUMITOMO CORPORATION
Date de fondation	: 24 décembre 1919
Directeur Représentant	
Président et Président Directeur Général	: Masayuki Hyodo
Capital d'apport	: 219,6 milliards de yen
Nombre de bureaux	: Japon : 22, outre-mer : 114
Siège social	: OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Téléphone : +81-3-6285-5000
URL	: https://www.sumitomocorp.com/
Nombre d'employés	: 5 376* (base consolidée : 72 642) * Y compris les 169 employés des bureaux à l'étranger
Nombre de filiales consolidées	: 663 (Japon : 119, outre-mer : 544)
Sociétés associées [méthode de mise en équivalence]	: 294 (Japon : 54, outre-mer : 240)
Description de l'activité	: Grâce à son réseau mondial et à la confiance de ses clients et partenaires dans divers secteurs d'activités, Sumitomo Corporation s'engage dans des activités commerciales pluridimensionnelles en faisant valoir sa force d'entreprise intégrée. Ces activités comprennent la vente de divers produits et services, l'importation et l'exportation, le commerce trilatéral et l'investissement commercial national et international.



Consultez nos informations sur notre compte officiel de Facebook.



Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com