

Profil de Société 2021



Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

Le Groupe Sumitomo Corporation mène des activités commerciales dans divers secteurs à l'échelle mondiale et vise à parvenir à la prospérité et à réaliser des rêves grâce à des activités commerciales solides.

Depuis notre création en 1919, nous avons connu une croissance constante en améliorant notre capacité à créer de la nouvelle valeur aux côtés des parties prenantes telles que les partenaires commerciaux et clients, à travers nos réseaux d'affaires dans le monde entier.

Notre mission d'entreprise est fondée sur la philosophie d'affaires de Sumitomo, qui a servi de base pour les activités de Sumitomo durant environ 430 ans. L'un des crédos de cette philosophie est le suivant « Avantages pour soi-même et pour autrui et les intérêts privés et publics sont une seule et même chose ». Ce crédo démontre l'importance selon laquelle les activités commerciales de Sumitomo ne profitent pas uniquement à Sumitomo, mais doivent également servir les intérêts de la société qui nous entoure afin de parvenir ensemble à une croissance durable.

Aujourd'hui, le monde fait face à de nombreux problèmes sérieux d'ordre social tels que le changement climatique, aussi le rôle du secteur privé est devenu encore plus important. L'état de la société et le mode de vie des gens ont également changé à cause de la pandémie du COVID-19, et cela a aussi considérablement affecté les activités du Groupe Sumitomo Corporation.

Au vu de cette situation, nous avons annoncé notre nouveau plan de gestion à moyen terme « SHIFT 2023 » en mai 2021. En renforçant et en élargissant nos activités qui font notre force, mais aussi en développant des activités pour la prochaine génération, dans une perspective à moyen et long terme, notre objectif est de nous orienter vers un portefeuille d'activités à forte rentabilité et plus résilientes au ralentissement économique. Nous sommes convaincus que le Groupe parviendra à une croissance durable en continuant de créer de la valeur dont la société a besoin. Forts de cette conviction, nous ferons progresser nos initiatives en vue d'améliorer la fonctionnalité d'une gestion du développement durable tout en contribuant à résoudre les problèmes sociaux au premier plan de nos préoccupations, et à œuvrer à l'avènement d'une société durable et à l'amélioration de la valeur du Groupe.

Tel qu'indiqué dans notre message d'entreprise : « Enriching lives and the world », nous viserons à enrichir le monde, la société et la vie des gens. À cette fin, nous continuerons d'agir selon nos principes et créer de la nouvelle valeur. Nous continuerons à aller de l'avant, construire l'avenir et conserver une longueur d'avance.

Masayuki Hyodo
Directeur Représentant
Président et Président Directeur Général



Informations détaillées

L'origine de Sumitomo

L'origine de Sumitomo se trouve dans « Monjuin Shiigaki (Préceptes du Fondateur) », un document dans lequel Masatomo Sumitomo, le fondateur de la famille Sumitomo, décrit la manière dont un commerçant doit mener ses activités. À ses débuts, Sumitomo a prospéré grâce au commerce du cuivre et d'autres marchandises.

L'histoire de Sumitomo remonte à son fondateur, Masatomo Sumitomo (1585 – 1652), qui a ouvert une librairie et un commerce de médicament à Kyoto au 17ème siècle. Masatomo a transmis ses enseignements sous la forme des « Préceptes du Fondateur », par lesquels il expose de façon concise les aspects relatifs à la conduite des affaires. Ses préceptes servent encore de fondement à la « Philosophie des affaires de Sumitomo ». Au début, les Préceptes du Fondateur nous appellent à « Faire des efforts avec une profonde gratitude sur tous les plans, non seulement sur le plan des affaires, mais dans toutes les situations » ainsi qu'à nous affiner pour développer un caractère digne de confiance plutôt que de poursuivre uniquement des activités lucratives. Dans le texte principal, les préceptes mettent l'accent sur l'importance de l'honnêteté, de la prudence et d'une gestion saine.

Sumitomo s'est impliqué dans les activités de raffinage du cuivre depuis l'époque de Tomomochi Sumitomo (1607 – 1662), le chef de famille adopté de deuxième génération. Ce mouvement était ancré dans une technologie de raffinage pour extraire l'argent du cuivre, connue sous le nom de « Nanban-buki (Raffinage occidental) », qui a été développée au 16ème siècle par Riemon Soga (1572 – 1636), le père biologique de Tomomochi. L'histoire de l'entreprise s'étend sur environ 430 ans. Poursuivant la philosophie commerciale du fondateur Masatomo, Tomomochi a développé les activités de Kyoto à Osaka et dévoilé la technologie Nanban-buki à d'autres raffineurs de cuivre. Sumitomo en est ainsi venu à être considéré comme le chef de famille de Nanban-buki et Osaka est devenue par la suite le centre de l'industrie de raffinage du cuivre au Japon.



Méthode d'origine de raffinage du cuivre de Sumitomo



« Monjuin Shiigaki », tel qu'énoncé par Masatomo



Statue en bois de Masatomo Sumitomo (1585-1652)

(Source : Archives historiques Sumitomo)

Enoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation



Informations détaillées

L'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation, composé des principes de gestion et des directives d'activité, est la norme de valeur fondamentale et ultime du Groupe.

Les principes de gestion du Groupe Sumitomo Corporation sont une traduction moderne de la philosophie des affaires de Sumitomo, qui a vu le jour il y a environ 400 ans, en utilisant un langage simplifié et une structure claire, et réécrite dans une perspective plus globale. Les directives d'activité donnent des conseils sur la façon dont chaque entreprise, ainsi que leurs dirigeants et les salariés, doivent se comporter dans l'exécution des activités quotidiennes pour instaurer les principes de gestion.

Vision d'entreprise

Nous ambitionnons d'être une organisation mondiale qui reste constamment en avance sur le changement, crée de la nouvelle valeur, et contribue largement à la société.

Principes de gestion

«Mission d'entreprise»

Atteindre la prospérité et réaliser ses rêves grâce à des activités commerciales solides

«Style de gestion»

Accorder une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans le plus grand respect de l'individu

«Culture d'entreprise»

Favoriser une culture d'entreprise pleine de vitalité et propice à l'innovation

Directives d'activité

- Agir avec honnêteté et sincérité sur la base de la philosophie des affaires de Sumitomo et en accord avec les principes de gestion
- Se conformer aux lois et règlements axés sur le respect des normes éthiques les plus élevées
- Mettre en valeur la transparence et l'ouverture
- Accorder une grande importance à la protection de l'environnement mondial
- Apporter une contribution à la société en tant qu'entreprise citoyenne
- Réaliser une harmonie par le travail d'équipe et la force intégrée de l'entreprise grâce à une communication active
- Fixer des objectifs clairs et les réaliser avec enthousiasme

Enjeux substantiels du Groupe Sumitomo Corporation



Informations détaillées

Avec les attentes croissantes d'affaires de jouer un rôle pour traiter les problèmes sociaux, ainsi que la tendance de l'environnement, de la société et de la gouvernance (ESG) à exercer une influence sur l'évaluation et les investissements dans les affaires, Sumitomo Corporation a identifié ses « six enjeux substantiels pour réaliser une croissance durable avec la société », une série d'enjeux à prioriser dans le cadre de ses activités commerciales en profitant de ses atouts, conformément à la philosophie des affaires de Sumitomo et l'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation.

En tirant parti de nos relations de confiance avec nos clients et partenaires à travers le monde et en utilisant nos compétences en affaires, nous assurerons notre croissance et traiterons simultanément les problèmes sociaux en réalisant notre mission d'entreprise : « Atteindre la prospérité et réaliser ses rêves grâce à des activités commerciales solides. »



Réaliser une harmonie avec l'environnement mondial



Contribuer au développement des communautés et industries locales



Établir une base pour des modes de vie confortables et enrichissants



Fournir une « accessibilité » diversifiée

Comme condition préalable pour résoudre les problèmes énumérés ci-dessus, nous nous efforçons de maintenir et d'améliorer notre style de gestion qui accorde une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans le plus grand respect de l'individu et de notre culture d'entreprise pleine de vitalité et propice à l'innovation.



Développer les ressources humaines et promouvoir la diversité



Améliorer la gouvernance

Nous avons défini les six enjeux substantiels pour parvenir à une croissance durable avec la société comme un facteur prépondérant dans l'élaboration des stratégies commerciales et dans le processus de prise de décision pour les affaires individuelles. A l'avenir, nous poursuivons une croissance durable en résolvant ces problèmes à travers nos activités commerciales.

Lorsque les problèmes matériels entrent en jeu



*ODD : abréviation d'Objectifs de Développement Durable. Comportant 17 objectifs regroupant les défis mondiaux à atteindre d'ici 2030. Ces objectifs ont été adoptés par l'ensemble des 193 États membres de l'ONU lors d'une Assemblée générale des Nations Unies qui s'est tenue en 2015.

Les enjeux sociaux clés et l'amélioration de la gestion durable



Informations détaillées

Comme Sumitomo Corporation s'efforce de renforcer sa gestion du développement durable, six enjeux sociaux clés liés à nos activités ont été identifiés et abordés à travers nos activités commerciales et d'entreprise en juin 2020.

Nous avons attribué à chaque enjeu des objectifs à long terme dont le progrès sera mesuré dans le cadre de notre engagement envers un développement durable aux côtés de la société.

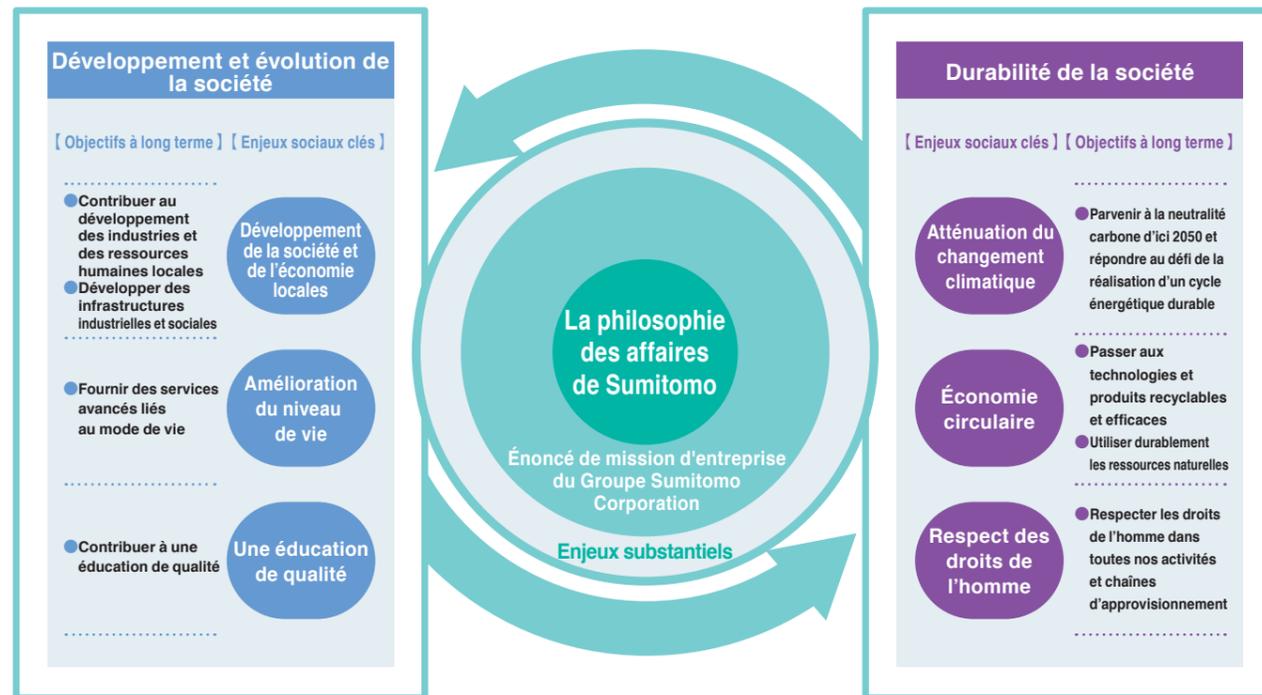
Sumitomo Corporation a identifié ses enjeux substantiels en 2017. Ceux-ci ont aidé à clarifier les relations entre les activités du Groupe et la société et à s'assurer que chaque activité contribue à la résolution des problèmes sociaux.

Avec les six enjeux sociaux clés, le Groupe Sumitomo Corporation fera un pas en avant dans sa gestion du développement durable en définissant le rôle qu'il joue dans l'avènement d'une société mondiale durable.

Nous nous engagerons à jouer ce rôle en utilisant notre force d'entreprise intégrée, notamment nos ressources humaines, notre expertise industrielle, nos réseaux mondiaux et nos relations commerciales.

Nos six enjeux sociaux clés sont composés de deux thèmes en corrélation : « Durabilité de la société », qui est la base du développement de la société et du fonctionnement de Sumitomo Corporation, et « Développement et évolution de la société », par lesquels nous créerons des solutions et des technologies qui contribueront à la réalisation d'une société durable.

En plus de nos objectifs à long terme, Sumitomo Corporation fixe également des objectifs à moyen terme et des indicateurs clés de performance (ICP) pour accélérer les progrès. Ces progrès sont suivis et dévoilés à nos parties prenantes.



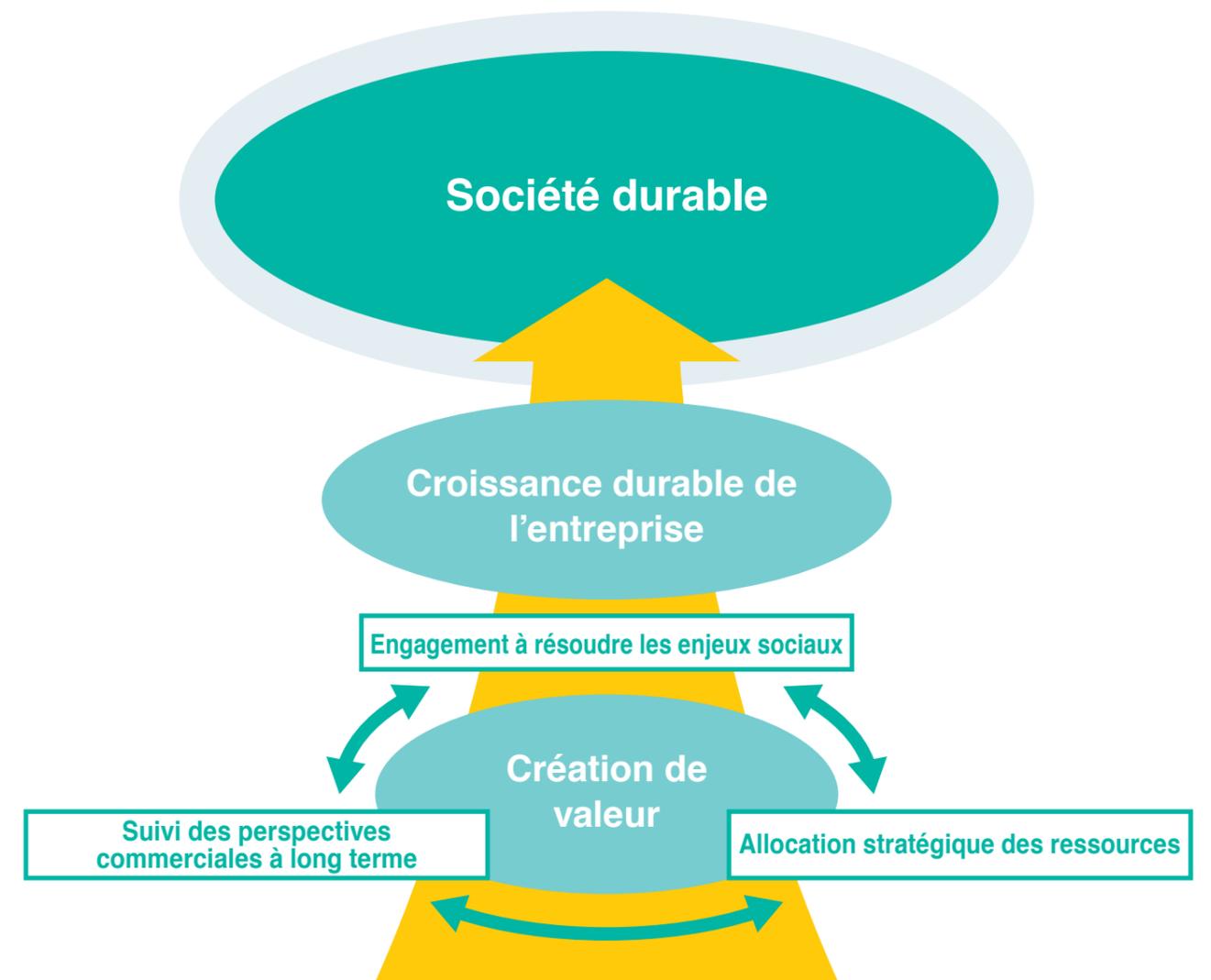
- Nos diverses ressources humaines
- Une expertise commerciale multiforme
- Les réseaux mondiaux
- Les relations commerciales avec les partenaires et les clients

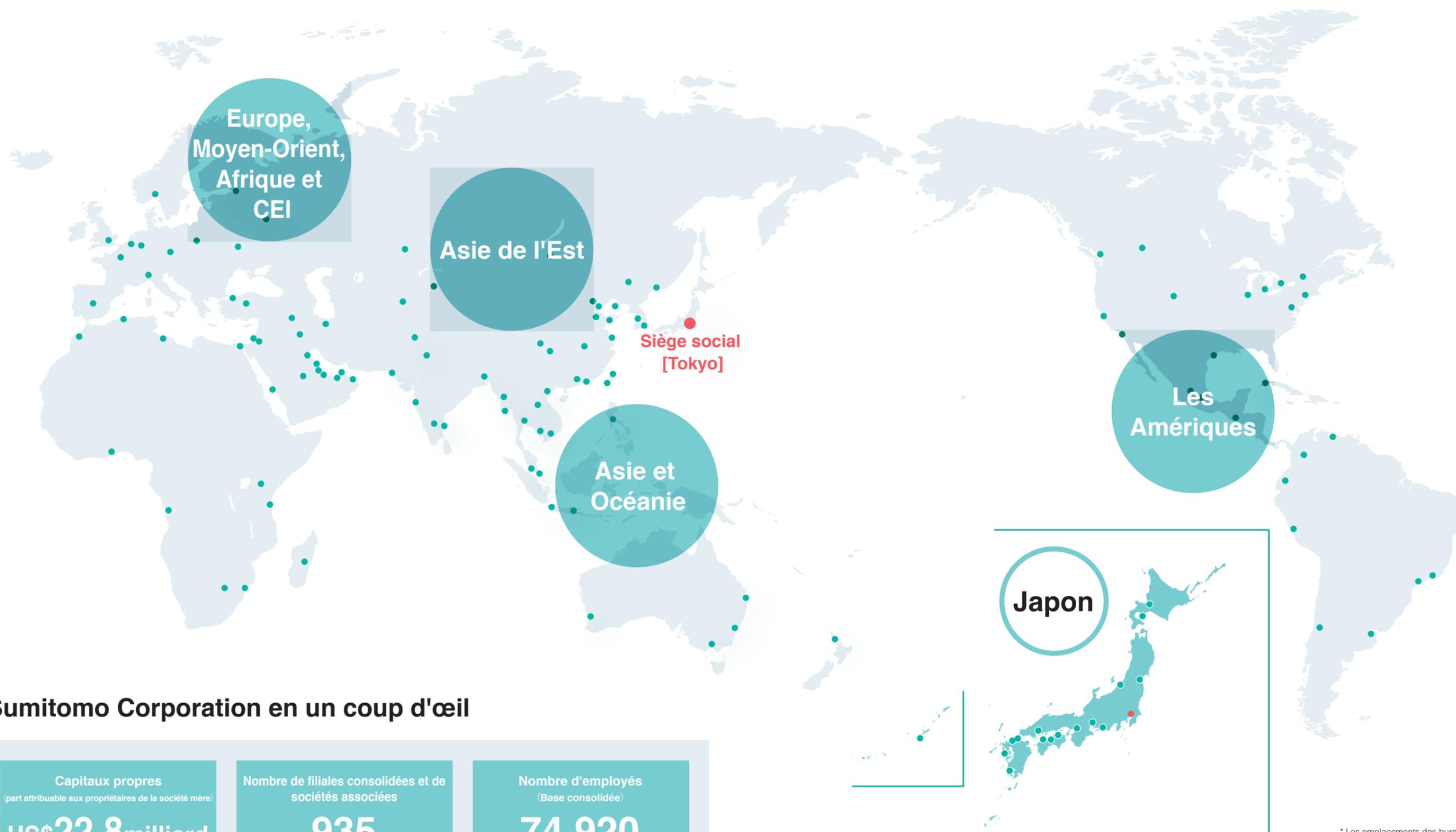
Assurer une gestion durable chez Sumitomo Corporation va au-delà de l'identification des problèmes et de la fixation des objectifs.

Nous identifierons clairement les rôles que le Groupe Sumitomo Corporation jouera dans la résolution de ces problèmes, puis nous allouerons stratégiquement les ressources de gestion en anticipant l'évolution du paysage commercial touché par ces enjeux sociaux. En bref, nous créerons la valeur dont la société a réellement besoin.

La gestion durable du Groupe Sumitomo Corporation est en ligne avec la vision de sa croissance d'entreprise avec une société durable.

Poursuivre une croissance durable avec la société





* Les emplacements des bureaux sont indiqués.

Sumitomo Corporation en un coup d'œil

<p>Capitaux propres (part attribuable aux propriétaires de la société mère)</p> <p>US\$22,8 milliard</p>	<p>Nombre de filiales consolidées et de sociétés associées</p> <p>935</p> <p>Filiales consolidées 662 (Japon : 117 outre-mer : 545) Entreprises associées 273 (Japon : 52 outre-mer : 221)</p>	<p>Nombre d'employés (Base consolidée)</p> <p>74,920</p>
<p>Évaluation de l'entreprise Fortune Global 500</p> <p>Sumitomo Corporation est classée dans la Fortune Global 500, une liste annuelle compilée et publiée par le magazine américain Fortune, depuis 26 ans, comme l'une des entreprises multinationales leader du développement mondial.</p> <p><small>Normes internationales d'information financière (IFRS) Le montant du Dollar américain est converti à celui du Yen japonais sur le taux de change Yen111 = USD1.</small></p>		

Nombre de bureaux

135 emplacements
66 pays et régions

Nombre de filiales consolidées

935 entreprises
81 pays et régions

Six domaines d'activité et création d'entreprises de nouvelle génération

Le Groupe Sumitomo Corporation exerce ses activités commerciales dans un large éventail d'industries à l'échelle mondiale, avec ses unités d'activité, une initiative et des organisations régionales dans le monde entier travaillant en étroite collaboration. A travers l'intégration stratégique et organique de notre solide fondation d'entreprise et nos diverses fonctions de haut niveau, nous créons de nouvelles valeurs tout en gardant une longueur d'avance sur le changement et en dépassant les cadres existants comme moyen de résoudre les problèmes sociaux.



Unité d'activité
de produits
métalliques



Unité d'activité
liée aux systèmes de
transport et de
construction



Unité d'activité
liée à l'infrastructure



Unité d'activité
liée aux médias et
numérique



Unité d'activité
liée au mode
de vie et immobilier



Unité d'activité
liée aux ressources
minérales, énergie,
chimie et électronique



Initiative d'innovation
énergétique

Fondé en avril 2021



Unité d'activité de produits métalliques



Informations détaillées

Nous contribuons au développement des communautés locales et industries avec nos chaînes de valeur mondiales pour divers produits métalliques, y compris le fer d'acier, les produits forgés et moulés tels que les tôles d'acier, les produits tubulaires et les produits ferroviaires.



► Division produits sidérurgiques

► Division produits tubulaires



Nous couvrons un large éventail de produits métalliques allant des produits sidérurgiques tels que les tôles d'acier, et les produits tubulaires, aux produits ferroviaires, qui sont utilisés dans divers domaines et soutiennent nos modes de vie. Ces domaines comprennent les véhicules de transport tels que les automobiles, les navires, les avions et les trains ; les appareils ménagers et les matériels de bureau ; et les produits tubulaires tels que les fournitures tubulaires pour puits de pétrole (OCTG) et les tuyaux de canalisation utilisés pour le forage et le transport de pétrole et de gaz naturel.

Dans l'industrie automobile, nous répondons à la tendance vers la réduction du poids de l'automobile et à la transition vers des véhicules électriques à travers la fourniture de matériaux destinés à contribuer à la construction d'une société écologiquement durable.

Dans le secteur énergétique, nous assurons un approvisionnement stable de produits OCTG pour les grandes compagnies pétrolières internationales avec des contrats à long terme, tout en fournissant des services de grande qualité partout dans le monde grâce à notre réseau mondial.



1 Centre de services d'acier (Mexique)

2 Aire de stockage, aligné avec OCTG (Norvège)

3 Un navire de transport de longs rails de chemin de fer



Unité d'activité liée aux systèmes de transport et de construction



Informations détaillées

Grâce à nos activités de transport et de construction, ainsi que celles de location et de financement, nous mettons en œuvre une transformation structurelle visant à l'établissement d'une société durable, aussi contribuons-nous à la création de nouvelles valeurs et à la construction de nouvelles infrastructures sociales.



1



2



3

► Division commerciale de location, navires et aérospatial

► Division commerciale de mobilité 1

► Division commerciale de mobilité 2

► Division systèmes de construction et de mines

Dans les domaines de la location, de navires et de l'aérospatiale, nous développons nos activités navales et aérospatiales, et nos services de location d'aéronefs haut de gamme et de moteurs. Nous visons également à faire évoluer davantage nos solutions en instaurant nos forces intégrées dans notre société de financement et de location.

Dans le domaine de l'automobile, dans notre perspective d'ensemble sur les chaînes de valeur dans les industries automobiles et motocycles, nous utilisons nos entreprises mondiales de fabrication, de vente et logistique, conjointement avec nos entreprises de services financiers, comme base pour réaliser des innovations dans le domaine des services de mobilité de la prochaine génération.

Dans le domaine de la construction et des équipements miniers, nous contribuons au développement de divers types d'infrastructures, ainsi qu'à l'innovation minière, en fournissant des services de grande qualité aux clients (y compris une assistance de premier ordre) via nos distributeurs, et en développant nos activités de location de matériel à l'échelle mondiale.

Grâce à une utilisation efficace des technologies de pointe, nous cherchons également à renforcer les secteurs d'activités existantes et entendons à nous élargir dans de nouveaux domaines.

1 Aéronefs de pointe utilisés pour la location

2 Entreprise de partage de véhicules électriques (Suède)

3 Excavatrice ultra large et camion pour exploitation minière



Unité d'activité liée à l'infrastructure



Informations détaillées

En fournissant des infrastructures mondiales qui répondent aux besoins de chaque pays, région et société, nous contribuons à la construction d'une société où les personnes peuvent vivre en harmonie avec l'environnement global et envers le développement de collectivités et industries locales dans le monde entier.



► Division commerciale d'infrastructure sociale

► Division commerciale d'infrastructure énergétique mondiale

► Division commerciale d'infrastructure logistique

Dans le secteur des infrastructures sociales, nous nous concentrons sur la fourniture d'électricité au détail pour le Japon, les infrastructures hydrauliques, les infrastructures de transport, et le développement d'aéroports et de villes intelligentes.

Dans le secteur des infrastructures énergétiques mondiales, nous sommes engagés dans les activités I(W)PP*1 à grande échelle et le marché des centrales électriques IAC*2, ainsi que dans le développement d'activités électriques de la prochaine génération.

Dans le secteur des assurances et de la logistique, nous concluons divers contrats d'assurance, élaborons des produits d'assurance, et développons et exploitons des parcs industriels à l'étranger, en plus des activités de logistiques intégrées et du développement des projets de terminaux à conteneurs.

Nous nous employons également au développement d'infrastructures écologiques pour édifier une société durable, favorisant la production d'énergies renouvelables telles que l'énergie éolienne, solaire, géothermique et la biomasse.

*1 I(W)PP : Producteur Indépendant d'Électricité (et d'Eau)

*2 IAC : Ingénierie, Approvisionnement et Construction

1 Usine de traitement des eaux usées (Brésil)

2 Parc éolien offshore (Belgique)

3 Centre logistique (Japon)



Unité d'activité liée aux médias et numérique



Informations détaillées

En fournissant des produits et des services de qualité supérieure dans les domaines des médias, de l'entreprise numérique et des plateformes de communications intelligentes, nous contribuons à des modes de vie enrichissants et confortables ainsi qu'à une accessibilité diversifiée.



1



2



3

► Division média

► Division des affaires numériques

► Division des plateformes de communications intelligentes

Dans le cadre de nos activités dans les médias, nous avons renforcé nos sources de revenus en soutenant la croissance continue de JCOM, le plus grand opérateur de télévision par câble au Japon, et Jupiter Shop Channel, une société de télé-achat, tout en misant sur des activités prometteuses liées à la technologie 5G* et aux médias numériques.

Dans le domaine du numérique, nous avons concentré nos talents numériques dans notre centre DX et avons accéléré notre transformation numérique, en étroite collaboration avec notre société de services informatiques, SCSK. Nous investissons à l'échelle mondiale dans des start-ups afin de bénéficier de leurs nouvelles technologies de pointe et de promouvoir partout l'innovation numérique. Dans le domaine des plateformes de communications intelligentes, nous établissons les bases pour une société intelligente grâce au développement de T-Gaia, une société de distribution de téléphonie mobile, et de télécommunications du Groupe offrant des services à valeur ajoutée au Myanmar.

*5G : Système de communication mobile de 5^e génération

1 Entrée du siège social de JCOM (Japon)

2 Boutiques de téléphonie mobile gérées par T-GAIA (Japon)

3 Promotion de notre transition numérique



Unité d'activité liée au mode de vie et immobilier



Informations détaillées

En matière de style de vie/distribution, aliments, matériels et fournitures et immobilier, nous contribuons à établir l'harmonie avec l'environnement mondial et garantissons des modes de vie confortables et enrichissants, par la mise en place de pratiques entrepreneuriales vertes et par la fourniture de produits et services de qualité supérieure.

- ▶ Division mode de vie et vente au détail
- ▶ Division alimentation et agriculture
- ▶ Division matériaux, fournitures et immobilier

Dans le domaine du style de vie/distribution, nous gérons une variété de distribution afin de répondre aux divers besoins des consommateurs, tels que les chaînes de supermarchés et les pharmacies, et explorons davantage nos activités en faveur de la santé.

Dans le secteur alimentaire, nous comptons développer notre industrie alimentaire pour produits frais et transformés, qui portent principalement sur les fruits, les légumes et la viande, et développer également des fondations commerciales stables pour les produits alimentaires de base tels que les grains/l'huile et le sucre.

Dans le domaine de l'approvisionnement ainsi que de l'immobilier, nous nous concentrons sur nos activités principales au Japon, notamment les immeubles de bureaux, les installations commerciales, les résidences, les installations sur mesure (construction sur commande), les installations logistiques et les fonds immobiliers, tout en cherchant activement à développer nos activités immobilières à l'étranger, principalement aux États-Unis et en Asie.

1 Une chaîne de supermarchés, « Summit » (Japon)

2 Fruits et légumes gérés par Fyffes, un leader international producteur et distributeur de fruits et légumes

3 Immeuble de bureaux KANDA SQUARE (Japon)



1



2



3



Unité d'activité liée aux ressources minérales, énergie, chimie et électronique



Informations détaillées

Nous contribuons à la croissance durable et prospère des industries et des communautés à travers le monde en fournissant un approvisionnement stable en ressources minérales, en énergie, en produits chimiques et en produits électroniques dans le plus grand respect de l'environnement.



1



2



3

- ▶ Division ressources minérales n° 1
- ▶ Division ressources minérales n° 2
- ▶ Division énergie
- ▶ Division produits chimiques et électroniques de base
- ▶ Division sciences de la vie

Nous soutenons une large gamme de clients à travers la fourniture de ressources minérales, pétrolières et gazières et la création de nouvelles opportunités d'affaires en tirant parti de nos activités commerciales, de nos fonctions dérivées et de nos chaînes de valeur mondiales.

Dans les domaines de la chimie et de l'électronique de base, nous répondons aux besoins en constante évolution de nos clients grâce à une commerce et une fabrication concurrentiels.

Dans le domaine des sciences de la vie, nous utilisons notre expertise de pointe et promouvons des activités mondiales pour assurer une vie heureuse et confortable.

1 Mine de cuivre de Cerro Verde (Pérou)

2 Activité de services de fabrication électronique (Cambodge)

3 Activités AgriScience



Initiative d'innovation énergétique



Informations détaillées

L'initiative d'innovation énergétique a été créée en avril 2021 pour transcender le cadre existant des unités commerciales. A travers la mise en place d'un cycle énergétique durable et l'atteinte de la décarbonation, nous contribuons à la création d'une société durable.



En nous concentrant sur trois domaines déterminants, tout en adoptant une perspective élargie qui prend en compte la totalité de la chaîne de valeur de l'énergie, nous créons des entreprises de nouvelle génération qui contribueront à la réalisation de l'objectif de la neutralité carbone à partir d'une perspective orientée-client.

Dans le domaine du développement d'une énergie sans carbone, nous investissons dans l'hydrogène et de l'ammonium, etc.

Dans le domaine des services électriques et énergétiques en expansion, nous mettons en œuvre des mesures pour développer le secteur des batteries de stockage à grande échelle et les plateformes commerciales d'énergie électrique, tandis que dans le domaine de capture, stockage et utilisation du CO₂, nous relevons le défi de créer une valeur environnementale par le biais de notre activité forestière, etc.

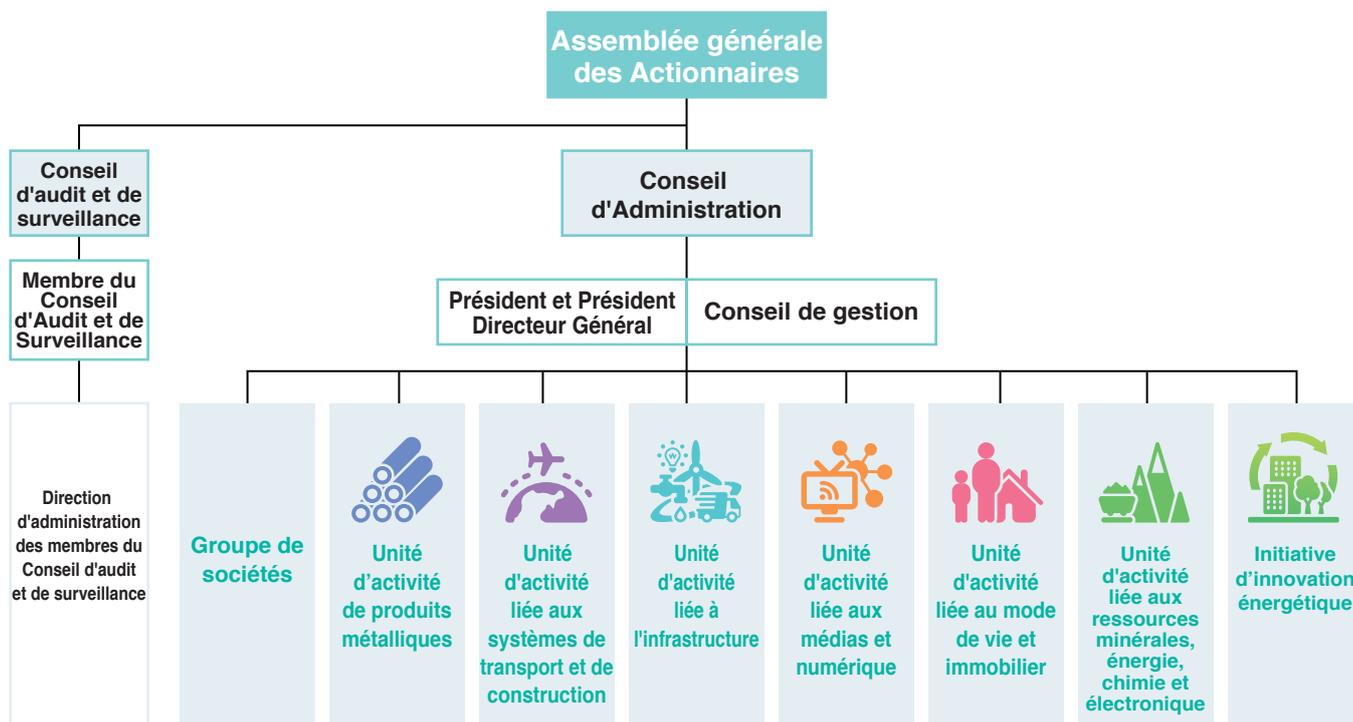
1 Activité forestière (Nouvelle-Zélande)

2 Image des activités de batteries de stockage à grande échelle (Japon)

3 Activités de la plateforme Green Power (Singapour)

Organisation

au 1er avril 2021



Profil de société

au 31 mars 2021



Informations détaillées

Nom de la société	SUMITOMO CORPORATION
Date de fondation	24 décembre 1919
Directeur Représentant Président et Président Directeur Général	Masayuki Hyodo
Capital d'apport	219.8 milliards de yen
Nombre de bureaux	Japon : 22, outre-mer : 113
Siège social	OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Téléphone : +81-3-6285-5000
URL	https://www.sumitomocorp.com/
Nombre d'employés	5 390* (base consolidée : 74 920) * Y compris les 150 employés des bureaux à l'étranger
Nombre de filiales consolidées	662 (Japon : 117, outre-mer : 545)
Sociétés associées [méthode de mise en équivalence]	273 (Japon : 52, outre-mer : 221)
Description de l'activité	Grâce à son réseau mondial et à la confiance de ses clients et partenaires dans divers secteurs d'activités, Sumitomo Corporation s'engage dans des activités commerciales pluridimensionnelles en faisant valoir sa force d'entreprise intégrée. Ces activités comprennent la vente de divers produits et services, l'importation et l'exportation, le commerce trilatéral et l'investissement commercial national et international.



Lancement de Sumitomo Corporation et progression dans les affaires commerciales

Sumitomo Corporation a été fondée en 1919 sous le nom de The Osaka North Harbour Company Limited et la société s'engageait dans la gestion immobilière. En 1944, la société a fusionné avec The Sumitomo Building Co., Ltd. et a été rebaptisée Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. En 1945, la société a été renommée Nippon Engineering Co., Ltd. et s'est lancée dans le commerce.

années
1950

Période initiale—Consolidation de la base de gestion

La société a constamment étendu sa présence à l'étranger, en affectant un employé à Bombay (aujourd'hui Mumbai) pour la première fois en 1950. Le nom de la société a été modifié en 1952 pour devenir Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

années
1960

Réorganisation pour l'expansion

En 1962, les bureaux de vente d'Osaka et de Tokyo ont été consolidés et une structure de division de produits a été adoptée pour créer neuf divisions commerciales.

années
1970

Création d'une fondation de gestion en tant que société commerciale intégrée

En 1970, une structure au siège jumelé a été établie, l'un à Tokyo et l'autre à Osaka. En 1979, un système de division des ventes a été introduit pour créer quatre divisions commerciales et l'autonomisation de chacune d'entre elles a été favorisée. Des mesures telles que le renforcement des activités commerciales à l'étranger et la culture de nouvelles zones, entre autres, ont été vigoureusement encouragées.

années
1980

Vision d'entreprise commerciale intégrée

En 1988, la société a énoncé sa vision de devenir une entreprise commerciale intégrée, visant à promouvoir des activités commerciales en plus des activités de négociations existantes afin d'accroître sa base de revenus en ayant deux sources principales de revenus.

années
1990

Renforcement de la gestion globale consolidée—Établissement de l'énoncé de mission d'entreprise

Outre la vision intégrée de l'entreprise commerciale, le développement d'une nouvelle structure de rentabilité conçue pour répondre à la mondialisation a été renforcée. Sur la base des leçons tirées d'un épisode de commerce illicite de cuivre qui a été révélé en 1996, un système de contrôle interne strict a été mis en place pour empêcher que des cas similaires ne se reproduisent. En 1998, l'énoncé de mission d'entreprise a été établi, et le ratio de rendement pondéré a été introduit comme nouvel indicateur de gestion.

années
2000

Vers une nouvelle étape de croissance

La société s'est attachée à renforcer sa situation financière à travers la priorisation des affaires et l'amélioration de la rentabilité, ainsi qu'à consolider son assise commerciale en ajoutant et en rehaussant la qualité des actifs de premier ordre, au moyen d'un ensemble de plans de gestion à moyen terme sur deux ans. En 2001, la société a emménagé à Harumi Triton Square et les installations du siège social ont été centralisées à Tokyo.

années
2010~

Le centenaire et les 100 prochaines années

En 2013, pour accélérer davantage le chiffre d'affaires consolidé mondial, la société a introduit le système de gestion régionale élargie. En 2017, afin d'assurer la durabilité en tant qu'entreprise et d'apporter des solutions aux enjeux sociaux, les « Six enjeux substantiels pour réaliser une croissance durable avec la société » ont été définis. Le siège social a de nouveau déménagé en 2018, cette fois-ci à Otemachi et nous avons commencé à entreprendre des réformes sur le style de travail. En 2019, la société a créé un nouveau message d'entreprise, « Enriching lives and the world » et a célébré son centenaire.

Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com

