

Enriching lives and the world

Le Groupe Sumitomo Corporation développe des activités commerciales dans de nombreux secteurs industriels à l'échelle mondiale visant à parvenir à la prospérité et à réaliser des rêves grâce à des activités commerciales solides. Depuis notre création en 1919, nous n'avons pas cessé de croître en améliorant notre capacité à créer de la nouvelle valeur aux côtés des parties prenantes telles que les partenaires commerciaux et clients, à travers nos réseaux d'affaires dans le monde entier.

Notre mission d'entreprise est fondée sur la philosophie d'entreprise de Sumitomo—qui a servi de base pour les activités de Sumitomo—représentées par l'un de ses crédos ; « Avantages pour soi-même et pour autrui et les intérêts privés et publics sont une seule et même chose ».*

* Ce crédo démontre l'importance selon laquelle les activités commerciales de Sumitomo ne profitent pas uniquement à Sumitomo, mais doivent également servir les intérêts de la société qui nous entoure afin de parvenir ensemble à une croissance durable.

Nous sommes convaincus que notre engagement continu à créer de la valeur dont la société a besoin et nos contributions à résoudre les problèmes d'ordre sociaux en tant que priorité essentielle aboutiront à la croissance continue du Groupe. Nous allons renforcer davantage la gestion durable et œuvrer à l'avènement d'une société durable et à l'amélioration de la valeur de notre organisation.

Le monde fait face actuellement à de graves problèmes d'ordre sociaux tels que le changement climatique, ce qui accroît les attentes envers le secteur privé en vue de résoudre ces problèmes. Nous atteindrons notre objectif, tel que l'illustre notre message d'entreprise — « Enriching lives and the world »— enrichir davantage le monde, la société et le mode de vie des gens. En restant fidèles à nos principes, nous nous unissons pour relever le défi de créer une nouvelle valeur.

Nous comptons sur votre soutien continu.

Masayuki Hyodo
Directeur Représentant
Président et Président Directeur Général

L'origine de Sumitomo



Informations détaillées

L'origine de Sumitomo se trouve dans « Monjuin Shiigaki (Préceptes du Fondateur) », un document dans lequel Masatomo Sumitomo, le fondateur de la famille Sumitomo, décrit la manière dont un commerçant doit mener ses activités. À ses débuts, Sumitomo a prospéré grâce au commerce du cuivre et d'autres marchandises.

L'histoire de Sumitomo remonte à son fondateur, Masatomo Sumitomo (1585 – 1652), qui a ouvert une librairie et un commerce de médicament à Kyoto au 17ème siècle. Masatomo a transmis ses enseignements sous la forme des « Préceptes du Fondateur », par lesquels il expose de façon concise les aspects relatifs à la conduite des affaires. Ses préceptes servent encore de fondement à la « Philosophie des affaires de Sumitomo ». Au début, les Préceptes du Fondateur nous appellent à « Faire des efforts avec une profonde gratitude sur tous les plans, non seulement sur le plan des affaires, mais dans toutes les situations » ainsi qu'à nous affiner pour développer un caractère digne de confiance plutôt que de poursuivre uniquement des activités lucratives. Dans le texte principal, les préceptes mettent l'accent sur l'importance de l'honnêteté, de la prudence et d'une gestion saine.

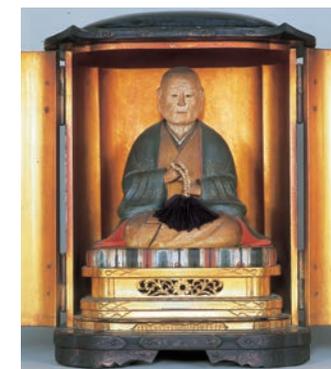
Sumitomo s'est impliqué dans les activités de raffinage du cuivre depuis l'époque de Tomomochi Sumitomo (1607 – 1662), le chef de famille adopté de deuxième génération. Ce mouvement était ancré dans une technologie de raffinage pour extraire l'argent du cuivre, connue sous le nom de « Nanban-buki (Raffinage occidental) », qui a été développée au 16ème siècle par Riemon Soga (1572 – 1636), le père biologique de Tomomochi. L'histoire de l'entreprise s'étend sur environ 430 ans. Poursuivant la philosophie commerciale du fondateur Masatomo, Tomomochi a développé les activités de Kyoto à Osaka et dévoilé la technologie Nanban-buki à d'autres raffineurs de cuivre. Sumitomo en est ainsi venu à être considéré comme le chef de famille de Nanban-buki et Osaka est devenue par la suite le centre de l'industrie de raffinage du cuivre au Japon.



Méthode d'origine de raffinage du cuivre de Sumitomo



« Monjuin Shiigaki », tel qu'énoncé par Masatomo



Statue en bois de Masatomo Sumitomo
(1585-1652)

(Source : Archives historiques Sumitomo)



Informations détaillées

Philosophie des affaires de Sumitomo

Les principes de gestion et les directives d'activité du Groupe Sumitomo Corporation sont basés sur sa philosophie d'entreprise transmise de génération en génération depuis la création du Groupe Sumitomo il y a 400 ans de cela.

La philosophie d'entreprise de Sumitomo a été affinée tout au long des générations sur la base des préceptes du fondateur « Monjuin Shiigaki », rédigés par Masatomo Sumitomo (1585–1652), le fondateur de Sumitomo, et transmis pour décrire la façon dont un commerçant doit mener ses affaires. Les points fondamentaux de la philosophie d'entreprise de Sumitomo ont été transmis sous la forme de deux articles sur les principes de conduite des affaires.

Principes de conduite des affaires

- Article 1. Sumitomo doit atteindre la force et la prospérité en accordant une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans la conduite de ses affaires.
- Article 2. Sumitomo gère ses activités avec prévoyance et flexibilité afin de faire face efficacement aux changements. En aucun cas, cependant, elle ne doit rechercher des gains faciles ou agir imprudemment.



Énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation

L'énoncé de mission d'entreprise du Groupe Sumitomo Corporation, composé des principes de gestion et des directives d'activité, est la norme de valeur fondamentale et ultime du Groupe.

Les principes de gestion du Groupe Sumitomo Corporation sont une traduction moderne de la philosophie des affaires de Sumitomo, qui a vu le jour il y a environ 400 ans, en utilisant un langage simplifié et une structure claire, et réécrite dans une perspective plus globale. Les directives d'activité donnent des conseils sur la façon dont chaque entreprise, ainsi que leurs dirigeants et les salariés, doivent se comporter dans l'exécution des activités quotidiennes pour instaurer les principes de gestion.

Vision d'entreprise

Nous ambitionnons d'être une organisation mondiale qui reste constamment en avance sur le changement, crée de la nouvelle valeur, et contribue largement à la société.

Principes de gestion

〈Mission d'entreprise〉

Atteindre la prospérité et réaliser ses rêves grâce à des activités commerciales solides

〈Style de gestion〉

Accorder une importance primordiale à l'intégrité et à une gestion saine dans le plus grand respect de l'individu

〈Culture d'entreprise〉

Favoriser une culture d'entreprise pleine de vitalité et propice à l'innovation

Directives d'activité

- Agir avec honnêteté et sincérité sur la base de la philosophie des affaires de Sumitomo et en accord avec les principes de gestion
- Se conformer aux lois et règlements axés sur le respect des normes éthiques les plus élevées
- Mettre en valeur la transparence et l'ouverture
- Accorder une grande importance à la protection de l'environnement mondial
- Apporter une contribution à la société en tant qu'entreprise citoyenne
- Réaliser une harmonie par le travail d'équipe et la force intégrée de l'entreprise grâce à une communication active
- Fixer des objectifs clairs et les réaliser avec enthousiasme

Les enjeux sociaux clés et l'amélioration de la gestion durable



Informations détaillées

Alors que le Groupe Sumitomo Corporation s'efforce de renforcer sa gestion du développement durable, six enjeux sociaux clés liés à nos activités ont été identifiés et abordés à travers nos activités commerciales et d'entreprise.

Nous avons défini pour chaque enjeu des objectifs à long et moyen terme dont le progrès sera mesuré dans le cadre de notre engagement envers un développement durable aux côtés de la société.

Groupe Sumitomo Corporation a identifié ses enjeux substantiels en 2017. Ceux-ci ont aidé à clarifier les relations entre les activités du Groupe et la société et à garantir que chaque activité contribue à la résolution des problèmes sociaux.

Avec les six enjeux sociaux clés que nous avons identifiés en juin 2020, Groupe Sumitomo Corporation a fait un pas en avant dans sa gestion du développement durable en définissant le rôle qu'il joue dans l'avènement d'une société mondiale durable.

Nous nous engageons à jouer ce rôle en utilisant notre force d'entreprise intégrée, notamment nos ressources humaines, notre expertise industrielle, nos réseaux mondiaux et nos relations commerciales.

Nos six enjeux sociaux clés sont composés de deux thèmes en corrélation : « Durabilité de la société », qui est le fondement du développement de la société et du fonctionnement du Groupe Sumitomo Corporation, et « Développement et évolution de la société », au moyen duquel nous créerons des solutions et des technologies qui contribueront à la réalisation d'une société durable.

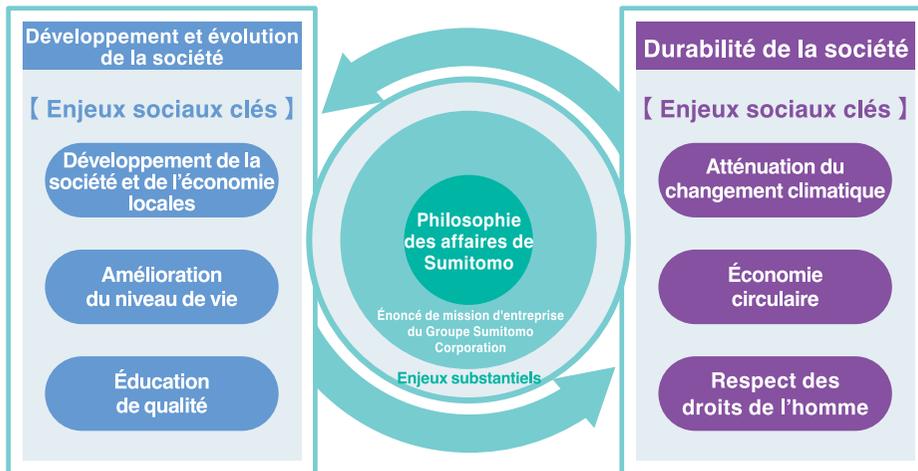
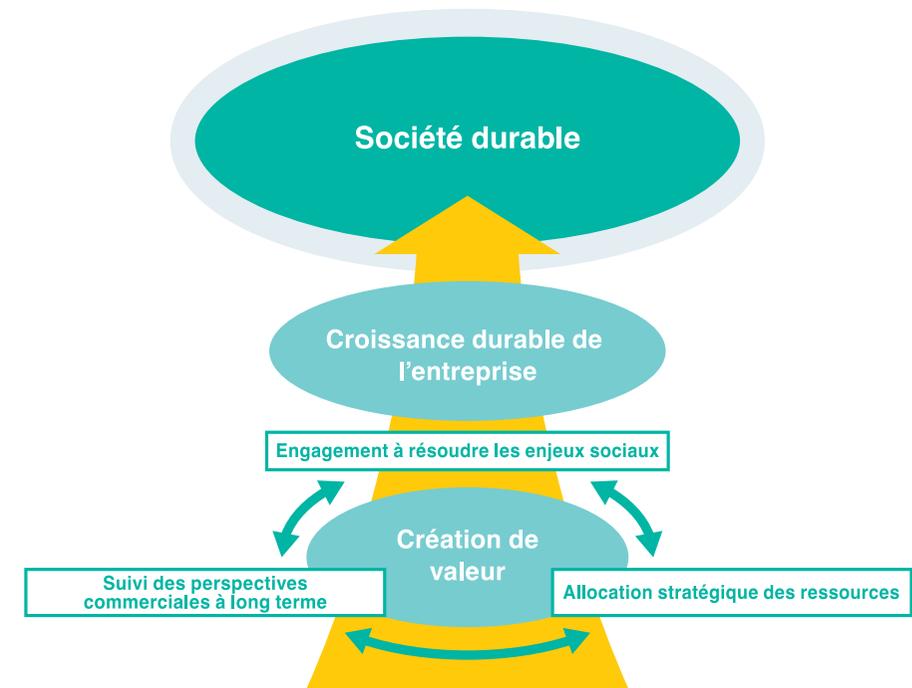
En plus de nos objectifs à long terme, Groupe Sumitomo Corporation fixera également des objectifs à moyen terme, des indicateurs clés d'action (ICA) et des indicateurs clés de performance (ICP) pour accélérer les progrès. Ces progrès seront suivis et communiqués à nos parties prenantes.

Assurer une gestion durable chez Sumitomo Corporation va au-delà de l'identification des problèmes et de la fixation des objectifs.

Nous identifierons clairement les rôles que Groupe Sumitomo Corporation jouera dans la résolution de ces problèmes, puis nous allouons stratégiquement les ressources de gestion en anticipant l'évolution du paysage commercial touché par ces enjeux sociaux. En bref, nous créerons la valeur dont la société a réellement besoin.

La gestion du développement durable du Groupe Sumitomo Corporation est en ligne avec la vision de sa croissance d'entreprise sur une société durable.

Poursuivre une croissance durable avec la société



- Nos diverses ressources humaines
- Une expertise commerciale multiforme
- Réseaux mondiaux
- Relations commerciales avec les partenaires et les clients

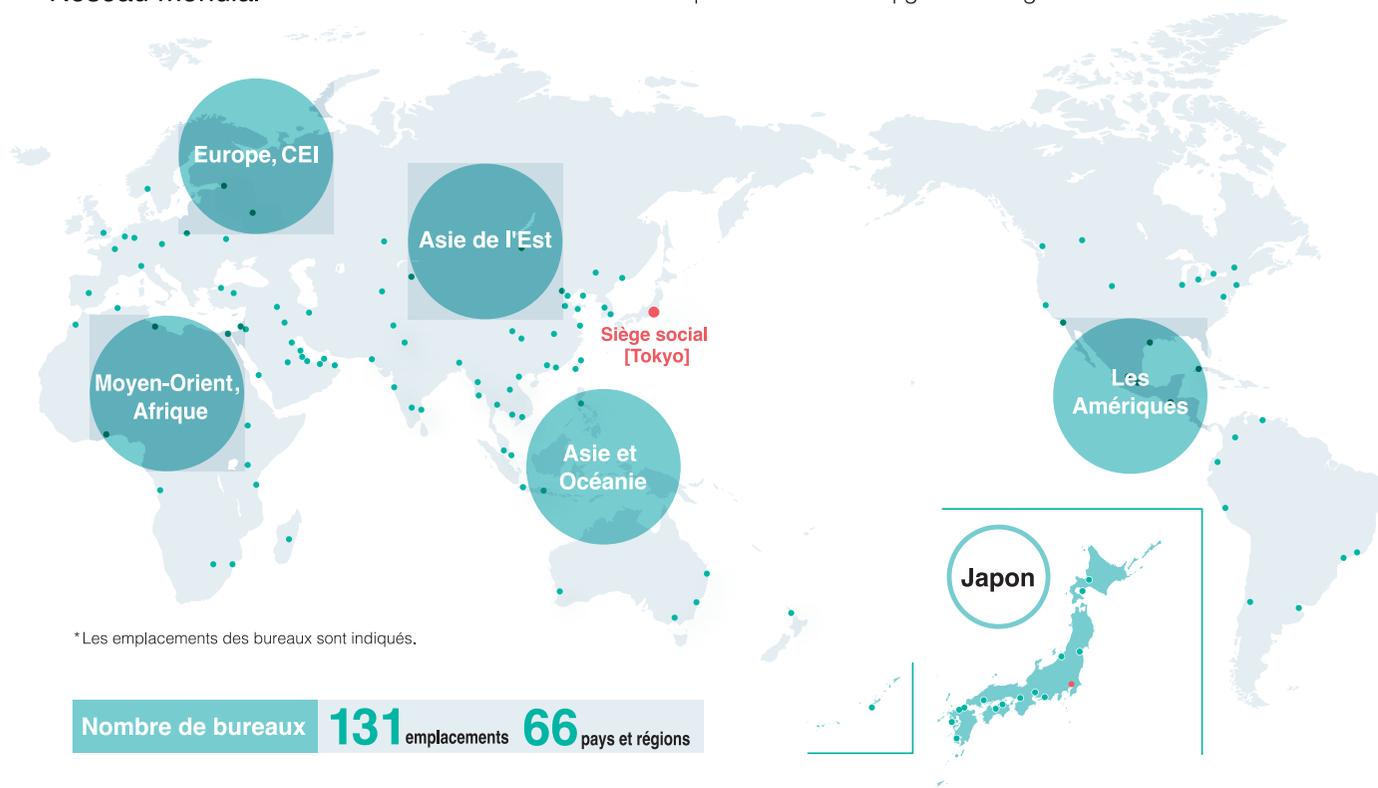
Profil de société

Réseau mondial

Les bureaux d'outre-mer sont en opération dans cinq grandes régions.

au 1er avril 2022

au 31 mars 2022



Capitaux propres (part attribuable aux propriétaires de la société mère)	US\$26,4 milliard	
Résultat net	US\$3,8 milliard	
Nombre de filiales consolidées et de sociétés associées	893 (79 pays et régions)	
<small>Filiales consolidées 637 (Japon:114 outre-mer:523) Entreprises associées 256 (Japon:50 outre-mer:206)</small>		
Nombre d'employés (Base consolidée)	74,253	
Évaluation de l'entreprise	Fortune Global 500	Sumitomo Corporation est classée dans la Fortune Global 500, une liste annuelle compilée et publiée par le magazine américain Fortune, depuis 27 ans, comme l'une des entreprises multinationales leader du développement mondial.

Normes internationales d'information financière (IFRS)
 Le montant du Dollar américain est converti à celui du Yen japonais sur le taux de change Yen121 = USD1.

Six domaines d'activité et création d'entreprises de nouvelle génération

Le Groupe Sumitomo Corporation exerce ses activités commerciales dans un large éventail d'industries à l'échelle mondiale, avec ses unités d'activité, une initiative et des organisations régionales dans le monde entier travaillant en étroite collaboration. A travers l'intégration stratégique et organique de notre solide fondation d'entreprise et nos diverses fonctions de haut niveau, nous créons de nouvelles valeurs tout en gardant une longueur d'avance sur le changement et en dépassant les cadres existants comme moyen de résoudre les problèmes sociaux.



- Unité d'activité de produits métalliques
- Unité d'activité liée aux systèmes de transport et de construction
- Unité d'activité liée à l'infrastructure
- Unité d'activité liée aux médias et numérique
- Unité d'activité liée au mode de vie et immobilier
- Unité d'activité liée aux ressources minérales, énergie, chimie et électronique
- Initiative d'innovation énergétique

Enriching lives and the world

Nous sommes devenus ce que nous sommes aujourd'hui en évoluant avec le temps,
à l'unisson avec les gens et la société.

Nous ne recherchons jamais des gains faciles.

L'intégrité et l'unité forte sont des principes chers sur la base desquels nous travaillons pour créer de la valeur pour la société.

Alors que nous faisons face à un monde en évolution rapide,
nous regardons vers l'avenir avec une anticipation renouvelée et nous nous interrogeons sur le sens de notre mission.

S'engager, s'investir et contribuer.

Relever les défis et en sortir plus fort que jamais.

Répandre les graines de l'opportunité, rapprocher les possibilités et créer un avenir meilleur.

Nous savons que les passions de chaque individu créent nos valeurs indélébiles.

Mais nous reconnaissons également que le pouvoir de plusieurs est bien plus grand que l'effort d'un seul.

Nous sommes donc unis dans notre volonté et notre détermination.

Nous représentons différentes régions, diverses cultures et tous les horizons.

Nous savons pourtant que la force de l'unité commence par le respect.

Avec cela comme instrument de base, nous visons à créer un monde jamais vu auparavant.

Passion. Détermination. Valeurs.

Ces idées, nous les partageons universellement ensemble pour parvenir à la prospérité et réaliser les rêves de tous.

C'est notre promesse durable.

SUMITOMO CORPORATION

OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome,
Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan
Téléphone : +81-3-6285-5000 <https://www.sumitomocorp.com/>



Sumitomo Corporation est un
partenaire du « SUMITOMO PAVILION »
d'OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO 2025.

