



住友商事

Enriching lives and the world

社长兼CEO的致辞



我们所处的环境正面临着一个历史性转折点，再加上形势的变化复杂且快速，掌好前进之舵变得愈发困难。在此背景下，住友商事集团也正在迎接自身的转折点。

2024年5月已发布的中期经营计划2026，将引领集团朝着更高的目标奋进，实现飞跃式和可持续性成长，并在组织结构、业务组合、以及人力资源政策和决策体制等方面实施无禁区改革。同时，我们还将与包括众多业务合作伙伴和客户在内的利益相关方和衷共济，致力于打造具有竞争优势业务所荟聚的“第一名业务集群”。

住友商事集团的经营理念和行为指针的支柱是“住友的事业精神”所阐述的普世价值观。集团将以此为基础，通过解决社会课题实现可持续发展。敬请期待新的住友商事集团在践行“Enriching lives and the world”这一企业宣言的同时，不断发展前行。

代表取缔役 社长执行董事 CEO

上野真吾

企业宣言

Enriching lives and the world

2019年，住友商事迎来了创立100周年。

在这具有里程碑意义的一年，我们在回顾与社会共同走过的100年历史的同时，着眼今后的100年，制定了企业宣言。



了解详情

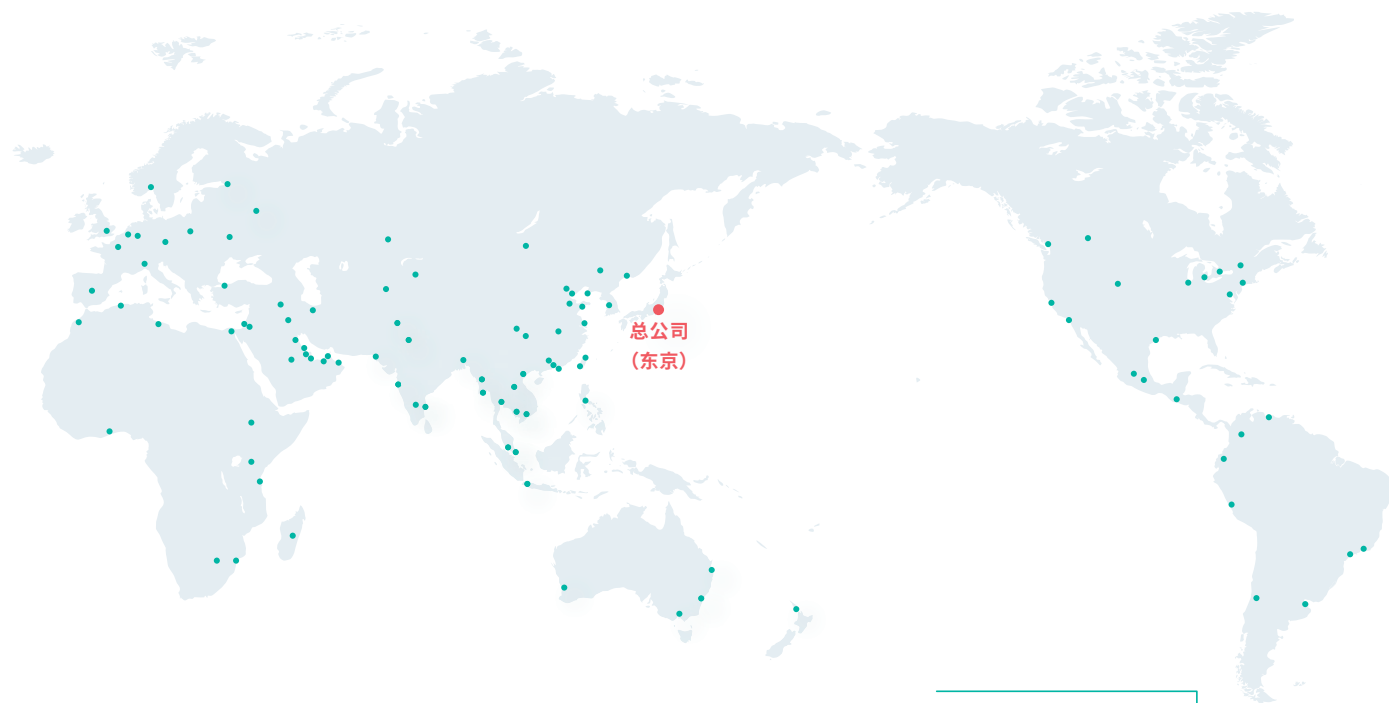
公司简介



了解详情

住友商事通过遍布全球的网络，充分发挥综合实力，开展多元化业务活动。

(截至2025年9月30日)



总公司
(东京)

日本

事业所数量

125个据点 63个国家和地区
(日本21据点 海外104据点)

※事业所所在地有标注符号。

股东权益 (归属于母公司所有者的权益)	4.9万亿日元	
净利润	5,618亿日元	
合并结算公司数	508家 (66个国家和地区)	
合并子公司313家 适用于权益法核算公司195家		
员工人数 (含集团子公司)	83,430人	
资本金	2,216亿日元	
历史	住友的事业原点 16世纪 成立 1919	
公司评价 FortuneGlobal	入选30年	
500	※作为引领世界发展的全球性企业之一， 我公司多年都被美国“财富”杂志评选为“ 财富全球500强”。	

根据国际财务报告准则 (IFRS)

住友历史的起源



了解详情

住友家创始人住友政友阐述其从商心得的《文殊院旨意书》是住友历史的起源。住友在创始期是经营以铜为主的贸易实现了兴旺发达。

住友的历史，可以追溯到公元17世纪，创始人住友政友（1585-1652）在京都经营书店和药铺。

住友政友把他的从商心得写在了《文殊院旨意书》，其教诲至今仍然是“住友的事业精神”的基础。

《文殊院旨意书》开篇即强调“做生意时自不必说，做任何事都需用心刻苦”，要求每个人不要仅仅偏重于赚钱，而要磨炼意志，造就高尚人格。进而在正文中阐述了从商心得：正直、慎重、可靠。

同一时期，住友的事业是由入赘女婿的第二代经营者住友友以（1607-1662）开启的铜矿精炼业。其来源则是友以的生父苏我理右卫门（1572-1636）开发出的从粗铜中分离出银的精炼技术“南蛮吹”。事业历程迄今已长达约430年。第二代经营者友以继承了创始人政友的事业精神，从京都前往大阪发展事业，并向业界同行们公开了“南蛮吹”的技术。因此，住友被尊奉为“南蛮吹的正宗”，同时大阪也成为当时日本铜矿精炼业的中心。



庆长年间（1596-1615）
住友开发成功的新技术
“南蛮吹”



政友留下的《文书院旨意书》



住友政友（1585-1652）的
木制雕像

（照片由住友史料馆提供）

住友的事业精神



了解详情

《住友商事集团的经营理念和行动指针》的原点是，住友创业以来400年代代传承的“住友的事业精神”。

“住友的事业精神”以住友家创始人住友政友（1585-1652）阐述其从商心得的《文殊院旨意书》为基础，是历经住友历代先人们的琢磨而成的精华，其要旨成为“经营宗旨”代代传承下来。

经营宗旨

第一条

我住友之经营，注重信誉，讲究诚实，以此固本，谋求发展。

第二条

我住友之经营，审时度势，究理财得失而定张弛取舍；不苟求浮利，尤忌轻举冒进。

经营宗旨口语译文

第一条

我们的营业，要以诚实守信为根本理念，
以此使住友坚如磐石，并日益繁荣昌盛。

第二条

我们的营业，要考虑时代变迁、理财得失，
决定扩张、收缩、创业、废业；不得追求眼前利益，
不得草率冒进。



住友商事集团的经营理念和行动指针

住友商事集团的价值判断的基础是
《住友商事集团的经营理念和行动指针》。

“住友的事业精神”是在住友400年历史之中发展形成的，住友商事集团的“经营理念”在此事业精神的基础之上，用现代化和全球化的观点，并以平易的表述重新对其进行了系统化整理而成的。“行动指针”是为了实现“经营理念”而制定的企业、经营者、以及员工的日常行为准则。

追求的企业形象

我们以成为永远领先于时代变化，创造新的价值，
广泛贡献于社会的全球性企业集团为目标。

经营理念

- 〈企业使命〉 通过健全的事业活动，实现富裕和理想。
- 〈经营姿态〉 以尊重以人为本为原则，以诚实守信为宗旨。
- 〈企业文化〉 营造充满活力和创新的企业氛围。

行动指针

- 根据住友的事业精神，遵循经营理念，诚实行动。
- 遵纪守法，保持高尚情操。
- 注重透明度，积极公开信息。
- 高度重视地球环保。
- 作为良好的企业市民贡献于社会。
- 通过充分沟通交流，发挥团队精神和综合力。
- 提出明确目标，并以满腔热情付诸于行动。

重要课题



了解详情

本公司的重要课题是指，本集团应该解决的重要的社会课题，
以及为解决这些课题所做的坚决的承诺。



实现安心且富足的生活

通过预测各种各样的国家和地区的民众需求，
实现所有人都能过上身心富足的生活，
并创建集团与当地社会共同成长和发展的良性循环。



应对气候变化问题

本公司将根据各个行业和地区的特点，与利益相关方共同努力，
致力于开展“脱碳”社会，并通过推动碳中和实现具有弹性的社会。



自然资本的保护和再生

为了实现与自然和谐相处的社会，我们将避免或尽量减少事业活动对
自然资本造成的负荷，同时通过建立循环经济等方式，
在保护自然资本的基础上，力图实现自然资本的再生和有效利用。



尊重人权

努力尊重供应链中所有利益相关方的人权是所有企业活动的基础。
我们努力掌握并纠正负面影响，力图实现利益相关方的安全和安心。



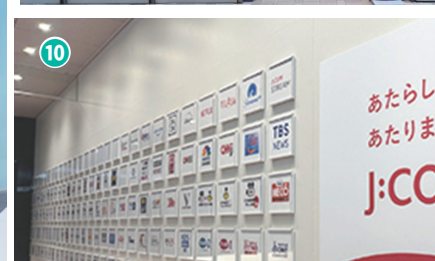
推进人才培养及DE&I (多元、公平和包容)

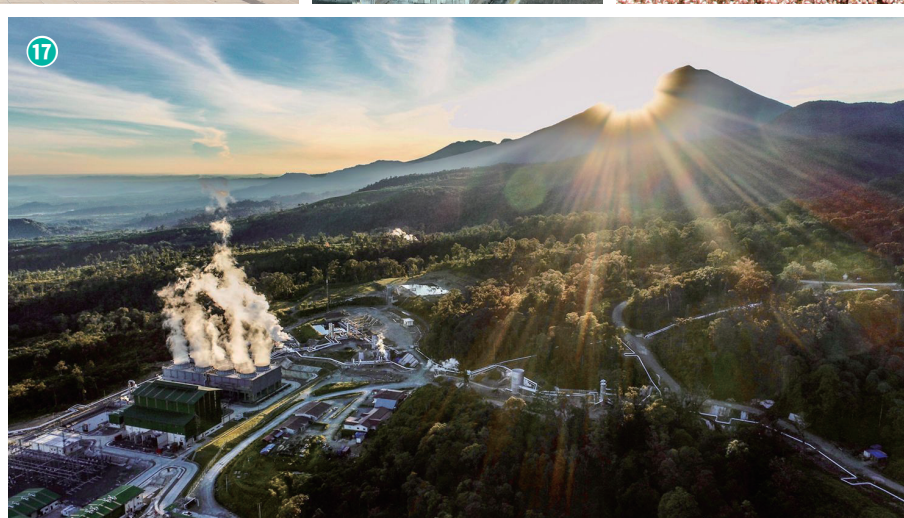
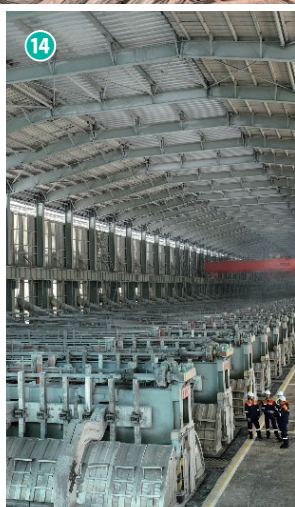
我们将“DE&I”视为创造价值、进行创新和提升竞争力的源泉。为使拥有不同
背景和经历的人才能在各个领域发挥最大的能力，创造新的价值和实现创新，
我们努力开发最为重要的经营资源，即、人才培养并激发其工作活力。



维护并加强治理

我们将构建能够灵活应对经营环境变化的集团自主经营体制，
保持并强化高效、健全、透明的治理体系。





事业领域



了解详情

介绍九个集团的主要业务。
每个集团发挥其优势创造价值。

钢铁集团

- ① 支撑能源开发的钢管业务
- ② 在美国开展的铁路合成枕木业务

汽车集团

- ③ 在美国的轮胎分销业务
- ④ 在各国开展的汽车分销和销售业务

运输机・工程机械集团

- ⑤ 由SMBC Aviation Capital公司提供的飞机租赁服务
- ⑥ 大岛造船厂建造的散装货船

城市综合开发集团

- ⑦ 在英国的地铁伊丽莎白线运营业务
- ⑧ 在印度古鲁格拉姆市的住房业务

媒体・数字集团

- ⑨ SCSK提供全套IT服务
- ⑩ 多频道传媒公司J:COM

生活模式集团

- ⑪ 开设在东京地区的SUMMIT食品超市
- ⑫ Tomod's在日本国内开展药妆店、配药药局事业

资源集团

- ⑬ 在秘鲁的塞罗韦尔德铜矿
- ⑭ 在马来西亚投产的金属冲压精炼工厂

化学品・电子材料・农业集团

- ⑮ 开展硫酸业务的Interacid集团
- ⑯ 为食材稳定生产助力的农资直销业务

能源转型集团

- ⑰ 在印度尼西亚的地热发电业务
- ⑱ 在日本国内开展的光伏车棚型太阳能发电业务



住友商事

Enriching lives and the world

住友商事株式会社

邮编100-8601

東京都千代田区大手町二丁目3番2号 大手町PLACE EAST TOWER

Tel : +81-3-6285-5000(总机) <https://www.sumitomocorp.com/>

