



## Enriching lives and the world



### Desafio Permanente para a criação de Novos Valores

Rumo ao nosso próximo século

O Grupo Sumitomo Corporation conduz atividades comerciais em escala global, em uma ampla gama de indústrias e visa alcançar a prosperidade e realizar sonhos por meio de atividades comerciais sadias. Desde a sua fundação em 1919, temos crescido continuamente graças ao aprimoramento de nossa capacidade de criar valores junto às partes interessadas, tais como sócios em negócios e clientes, em redes comerciais por todo o mundo.

A base de nossa gestão e atividades comerciais está enraizada em Filosofia Empresarial da Sumitomo, na qual se baseou o desenvolvimento sustentável da Sumitomo ao longo de 400 anos. Um dos valores desta filosofia afirma: “O benefício para si mesmo e para os outros, os interesses privados e públicos são únicos.” Esse credo ressalta a importância de que as atividades de negócios da Sumitomo sejam vantajosas não apenas para a Sumitomo, mas também beneficiem a sociedade que nos cerca, para alcançarmos juntos um crescimento sustentável.

Em 2019, comemoramos o 100º aniversário da Sumitomo Corporation e criamos uma nova mensagem corporativa—“Enriching lives and the world”—que transmite a determinação e o entusiasmo do Grupo Sumitomo. Esta mensagem é o resultado de discussões entre vários membros do nosso grupo por todo o mundo. Olhamos para trás, para nossa história nos últimos 100 anos, em que nossa empresa avançou junto com a sociedade, e olhamos para os próximos 100 anos e as conquistas que estão por vir. A mensagem também representa o compromisso inabalável do grupo em enriquecer ainda mais o mundo, a sociedade e a vida das pessoas por meio de sólidas atividades comerciais.

Hoje, o mundo enfrenta uma ampla variedade de problemas e o papel do setor privado tornou-se ainda mais importante. Em abril de 2017, identificamos questões materiais para alcançar um crescimento sustentável com a sociedade, baseado na Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation. Para expandir nesse ponto, identificamos agora as principais questões sociais relacionadas aos nossos negócios, que abordaremos por meio de nossas atividades comerciais e corporativas. Atribuímos metas de longo prazo para cada uma dessas questões e mediremos nosso progresso em relação a essas referências como parte do nosso compromisso de crescer junto com a sociedade.

Ao entrarmos neste próximo século de vida da nossa empresa, o grupo Sumitomo continuará a nortear por altos ideais, agir de acordo com nossos princípios e executá-los para enriquecer o mundo e a sociedade. Nossa presença global atuará como uma única empresa para enfrentar desafios, superar obstáculos e criar novos valores no mundo em constante evolução.

Continuaremos avançando, moldando o futuro e permanecendo na dianteira.

**Masayuki Hyodo**

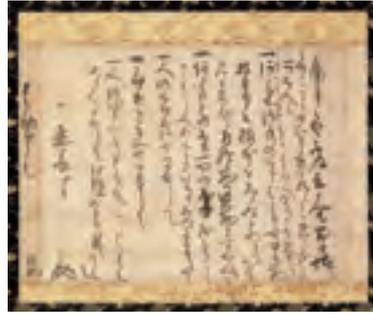
Diretor Representante  
Presidente e Diretor Executivo

# Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation Baseados na Filosofia Empresarial da Sumitomo

A Sumitomo foi fundada há cerca de 400 anos, no século XVII. Com base na ideia do fundador, Masatomo Sumitomo, de como os comerciantes devem realizar negócios, a filosofia dos “Princípios Empresariais” de negócios modernos da Sumitomo, dá importância a não ser iludido por mudanças que estão acontecendo à nossa frente, mas buscando integridade e gerenciamento sólido em todos os momentos, em vez de ganhos fáceis. Devemos estar um passo à frente, com uma ambição empreendedora, ao lidar com a mudança. Os Princípios de Gestão e Códigos de Conduta do Grupo Sumitomo Corporation são baseados nesta Filosofia Empresarial da Sumitomo, que tem sido transmitida ao longo de 400 anos.



Estátua de madeira de Masatomo Sumitomo (1585-1652)



“Monjuin Shiigaki”, como afirmou Masatomo



“Princípios Empresariais” escritos no Regulamento da Casa Sumitomo em 1891

(Fonte: Arquivos Históricos Sumitomo)

## Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation

### Visão Corporativa

Nossa meta é ser um grupo corporativo global e criar novos valores, constantemente precursor das mudanças, a fim de contribuir amplamente para a sociedade.

### Princípios de Gestão

- [Missão Corporativa] Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos.
- [Estilo Empresarial] Ter prioridade na integridade e gerenciamento sólido, com base na respeitabilidade humana.
- [Cultura Empresarial] Fomentar uma cultura empresarial plena de vitalidade e conducente à inovação.

### Códigos de Conduta

- Agir com honestidade e sinceridade com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo, sempre de acordo com os Princípios de Gestão
- Cumprir as leis e normas mantendo os mais altos padrões éticos
- Atribuir grande importância à transparência e abertura
- Dedicar maior atenção à preservação global do meio ambiente
- Contribuir para a sociedade como um bom cidadão corporativo
- Alcançar um eficiente trabalho em equipe e uma força corporativa integrada através de uma comunicação ativa
- Estabelecer metas claras e executá-las com entusiasmo



< Informações detalhadas

# A História do Grupo Sumitomo Corporation

---

## A origem da Sumitomo Corporation e sua evolução para o comércio exterior

A Sumitomo Corporation foi originalmente fundada como The Osaka North Harbour Company Limited em 1919 e a empresa dedicava-se à gestão imobiliária. Em 1944, a empresa se fundiu com a The Sumitomo Building Co., Ltd. e seu nome mudou para Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. Em 1945, a empresa foi renomeada mais uma vez, tornando-se a Nippon Engineering Co., Ltd. e migrou para o ramo de comércio exterior.

---

## Período inicial—Solidificação da base de gestão (década de 1950)

A empresa expande continuamente sua presença no exterior, enviando um funcionário para Bombaim (a atual Mumbai) pela primeira vez em 1950. Em 1952 o nome da empresa muda para Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

---

## Reorganização para expansão (década de 1960)

Em 1962, os escritórios de vendas de Osaka e Tóquio foram consolidados e foi adotada uma estrutura de divisões de produto para estabelecer nove divisões.

---

## Estabelecimento da base de gestão como uma empresa comercial integrada (década de 1970)

Em 1970, foi estabelecida uma estrutura de duas sedes, uma em Tóquio e a outra em Osaka. Em 1979, foi introduzido um sistema de divisão de vendas estabelecendo quatro divisões de vendas e foi atribuída a capacitação para cada uma delas. As medidas como o fortalecimento da atividade empresarial no exterior e a abertura de novas áreas de atuação, entre outras, foram vigorosamente atribuídas.

---

## Visão de Empresa de Negócios Integrados (década de 1980)

Em 1988, a companhia definiu sua visão de tornar-se uma Empresa de Negócios Integrados, com o objetivo de promover atividades de negócios além das atividades de trading já existentes, a fim de expandir sua base de receitas para ter duas fontes principais de receita.

---

## Reforço da gestão global consolidada—Formulação da Declaração da Missão Corporativa (década de 1990)

Além da visão de Empresa de Negócios Integrados, foi promovido o desenvolvimento de uma nova estrutura de resultados, projetada para responder à globalização. Com base nas lições aprendidas em um episódio de comércio ilegal de cobre que veio à tona em 1996, foi instituído um rigoroso sistema de controle interno para evitar que se repetissem casos semelhantes. Em 1998, foram estabelecidos os Declaração da Missão Corporativa e foi introduzido o índice de retorno ajustado ao risco como um novo indicador de gestão.

---

## Rumo a um novo estágio de crescimento (década de 2000)

A empresa apostou no fortalecimento da sua capacidade financeira através da priorização dos negócios e melhoria da rentabilidade, bem como no reforço da sua base empresarial, agregando e valorizando a qualidade dos ativos principais, ao longo de uma série de planos de gestão de médio prazo com duração de dois anos. Em 2001, a empresa mudou-se para a Harumi Triton Square e as instalações da sede foram centralizadas em Tóquio.

---

## O centenário e os próximos 100 anos (década de 2010)

Em 2013, para acelerar ainda mais a receita global consolidada, a empresa lançou o Sistema de Gestão Regional Amplo. Em 2017, com o objetivo de garantir a sustentabilidade como empresa e dar soluções às questões sociais, formulou-se as “Seis questões materiais para alcançar um crescimento sustentável com a sociedade”. A matriz mudou-se mais uma vez em 2018, desta vez para Otemachi, e iniciamos o desenvolvimento de reformas no estilo de trabalho. Em 2019, a empresa criou uma nova Mensagem Corporativa, “Enriching lives and the world” e celebrou o seu 100º aniversário.

---

Informações detalhadas >



# Questões Materiais do Grupo Sumitomo Corporation

Com crescentes expectativas de que os negócios desempenhem um papel nas questões sociais, bem como nos fatores ambientais, sociais de governança (ESG), com influência na avaliação do investimento nos negócios, a Sumitomo Corporation identificou suas “Seis Questões Materiais para Alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade”, um conjunto de questões que devem priorizar a abordagem através de suas atividades empresariais, aproveitando os seus pontos fortes, com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo e Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation.

## Posicionamento das Questões Materiais



Definimos as Seis Questões Materiais para alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade como um fator importante no desenvolvimento de estratégias de negócios e no processo de tomada de decisão para cada um deles. Assim, buscaremos o crescimento sustentável resolvendo estas questões através de nossas atividades empresariais.

\*MDS: Uma abreviatura de Metas de Desenvolvimento Sustentável. Compreendendo os 17 objetivos que abrangem os desafios globais a serem alcançados até 2030. Esses objetivos foram adotados por todos os 193 estados membros da ONU em uma Assembleia Geral da ONU realizada em 2015.

## Seis Questões Materiais para alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade

Alavancando nossos relacionamentos baseados na confiança com clientes e parceiros em todo o mundo e utilizando nossos conhecimentos de negócios, asseguraremos nosso crescimento e abordaremos questões sociais ao mesmo tempo cumprindo nossa Missão Corporativa: “Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos”.



Harmonia com o Meio Ambiente Global



Contribuição para o desenvolvimento das Comunidades locais e Indústrias



Estabelecimento de fundamentos para Estilos de vida que promovam o conforto e o bem estar



Formação de “Acessibilidade” Diversificada

Como base para a solução das questões acima relacionadas, estamos nos empenhando incansavelmente no desenvolvimento do Estilo Empresarial de respeito humano, confiança e segurança, e também uma característica empresarial repleta de vitalidade que propicie a inovação.



Desenvolvendo Recursos Humanos e promovendo a Diversidade



Melhorando a Administração



< Informações detalhadas

# Principais Questões Sociais e Aprimoramento da Gestão de Sustentabilidade

À medida que a Sumitomo Corporation trabalha para aprimorar sua gestão de sustentabilidade, identificamos 6 Principais Questões Sociais relacionadas ao nosso negócio, as quais abordamos por meio de nossas atividades empresariais e corporativas em junho de 2020. Atribuímos metas de longo prazo para cada questão que iremos medir o progresso como parte do nosso compromisso de crescer de forma sustentável em conjunto com a sociedade.

A Sumitomo Corporation identificou suas questões materiais em 2017. As questões materiais têm ajudado a esclarecer a relação dos negócios do Grupo com a sociedade e a garantir que cada negócio contribua para a resolução das questões sociais.

Com as seis principais questões sociais, o Grupo Sumitomo Corporation dará um passo à frente em sua gestão de sustentabilidade, definindo o papel que

desempenha em alcançar uma sociedade global sustentável. Vamos nos comprometer com essa função utilizando nossa força corporativa integrada, incluindo nossos recursos humanos, nossa experiência no setor, nossas redes globais e relações comerciais.

Nossos seis principais questões sociais são compostos por dois temas correlatos: “Sustentabilidade da Sociedade”, que é a base para o desenvolvimento da sociedade e para a operação da Sumitomo Corporation, e “Desenvolvimento e Evolução da Sociedade”, pelo qual criaremos soluções e tecnologias para ajudar a concretizar uma sociedade sustentável.

Além de nossas metas de longo prazo, a Sumitomo Corporation definirá metas de médio prazo e KPIs\* para acelerar o progresso. Esse progresso será monitorado e divulgado às nossas partes interessadas.

\* KPI: Key Performance Indicator



Buscar o crescimento sustentável com a sociedade



Aprimorar a gestão da sustentabilidade na Sumitomo Corporation vai além de identificar problemas e definir metas. Identificaremos claramente as funções que o Grupo Sumitomo Corporation desempenhará na solução desses problemas e, em seguida, alocaremos estrategicamente recursos de gestão conforme prevemos o cenário de negócios em constante mudança ao ser impactado por tais questões sociais. Em suma, criaremos o valor de que a sociedade realmente precisa.

A gestão de sustentabilidade do Grupo Sumitomo Corporation alinha a visão de seu crescimento corporativo com a de uma sociedade sustentável.

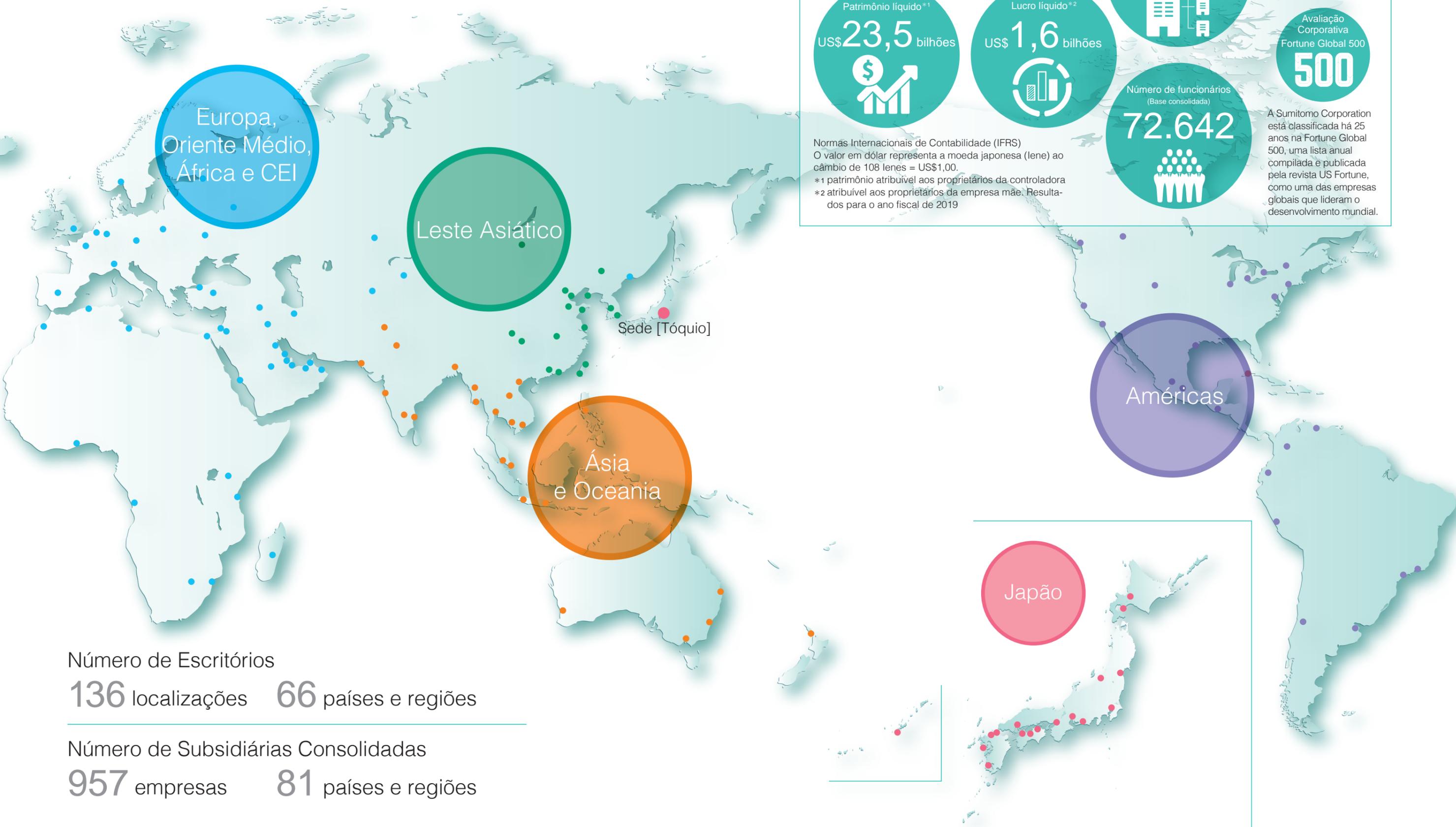
Informações detalhadas >



# Rede Global

Os escritórios no exterior são operados em quatro grandes regiões.

[a partir de 31 de março de 2020] \* Os locais dos escritórios estão marcados.



Número de Escritórios

**136** localizações **66** países e regiões

Número de Subsidiárias Consolidadas

**957** empresas **81** países e regiões

## Sumitomo Corporation em Poucas Palavras

[a partir de 31 de março de 2020]



Subsidiárias Consolidadas 663  
(Japão: 119 Exterior: 544)  
Empresas Associadas 294  
(Japão: 54 Exterior: 240)



A Sumitomo Corporation está classificada há 25 anos na Fortune Global 500, uma lista anual compilada e publicada pela revista US Fortune, como uma das empresas globais que lideram o desenvolvimento mundial.

Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS)  
O valor em dólar representa a moeda japonesa (Iene) ao câmbio de 108 Ienes = US\$1,00.  
\*1 patrimônio atribuível aos proprietários da controladora  
\*2 atribuível aos proprietários da empresa mãe. Resultados para o ano fiscal de 2019





# Seis Campos de Negócios

O Grupo Sumitomo Corporation realiza atividades empresariais em uma ampla variedade de seguimentos em escala global, com suas seis unidades de negócios e organizações regionais em todo o mundo trabalhando em estreita colaboração. Integrando de forma estratégica os nossos fundamentos empresariais e nossas funções diversas e de alto padrão, criamos novos valores, sendo precursores das mudanças e transcendendo as estruturas existentes como forma de ajudar a resolver problemas sociais.

 **Produtos Metálicos**

 **Sistemas de Transporte e Construção**

 **Infraestrutura**

 **Mídia e Digital**

 **Relacionados com a Vida e Imóveis**

 **Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos**





## Produtos Metálicos



- ▶ Divisão de Produtos de Aço
- ▶ Divisão de Metais Leves e Produtos Metálicos para Transporte
- ▶ Divisão de Produtos Tubulares

Contribuímos para o desenvolvimento das comunidades locais e indústrias com nossas cadeias de valores globais para vários produtos metálicos, incluindo chapas de aço, produtos tubulares e alumínio.

Cobrimos uma ampla gama de produtos metálicos, desde produtos de aço como chapas de aço e produtos tubulares, até metais não ferrosos, como alumínio e titânio, os quais são usados em vários campos e sustentam nossos estilos de vida. Esses campos incluem veículos de transporte, como automóveis, navios, aeronaves e trens; equipamentos domésticos ou de escritório; e produtos tubulares, tais como produtos tubulares utilizados no setor petrolífero (OCTG) e tubos de linha usados para perfuração e transporte de óleo e gás natural.

Na indústria automotiva, estamos lidando com a tendência de redução de peso automotivo e mudança para veículos elétricos, expandindo nossas cadeias de valores de materiais para fabricação de peças.

No setor de energia, ajudamos a garantir o fornecimento estável de OCTG para as principais companhias petrolíferas internacionais com contratos de longo prazo, enquanto fornecemos serviços de alta qualidade em todo o mundo por meio de nossa rede global.

Para um vídeo de apresentação >



1

1. Centros de serviço de aço (México)

2

2. Estaleiro de armazenamento, ocupado com OCTG (Noruega)

3

3. Negócio de fundição de alumínio (Malásia)



© BOEING



© AIRBUS



## Sistemas de Transporte e Construção



- ▶ Divisão de Negócios de Leasing, Navegação e Aeroespacial
- ▶ Divisão de Negócios em Fabricação Automotiva (controle partilhado com Unidade de Negócios de Produtos Metálicos)
- ▶ Divisão de Negócios em Vendas e Marketing Automotivo
- ▶ Divisão de Negócios em Automobilidade
- ▶ Divisão de Sistemas de Construção e Mineração

Através de negócios em transportes e construção, respondemos à crescente demanda por infraestruturas sociais globais e criamos os novos valores alavancados pela inovação tecnológica.

Nas áreas de leasing, navegação e aeroespacial, desenvolvemos negócios com a navegação, negócios aeroespaciais e leasing de aeronaves de primeira linha. Além disso, pretendemos agregar valores adicionais, introduzindo a nossa força integrada nas nossas empresas de leasing e financeira do grupo.

Na área automotiva, com a visão de perspectiva sobre as cadeias de valores nas indústrias automotiva e de pneus, operamos extensos negócios globalmente em todos os setores, do upstream ao downstream, em antecipação à futura sociedade da mobilidade.

No campo da construção e equipamentos de mineração, oferecendo um serviço ao cliente de alto nível, desenvolvendo negócios de representação de vendas e de locação num patamar global, contribuimos no desenvolvimento das diversas infraestruturas, inovação da mineração e agricultura. Entramos também em áreas de novos negócios que alavancam tecnologias avançadas.

Para um vídeo de apresentação >



1
2
3

1. Aeronaves de ponta usadas para negócios de leasing
2. Compartilhamento de veículos elétricos (Suécia)
3. Escavadora e caminhão ultra grandes para mineração



# Infraestrutura



- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Social
- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Energética Global
- ▶ Divisão de Negócios de Infraestrutura Logística

Fornecendo infraestrutura global que satisfaz as necessidades de cada país, região e sociedade, nós contribuimos para uma sociedade em que as pessoas podem viver em harmonia com o meio ambiente global e para o desenvolvimento das indústrias e das comunidades locais de todo o mundo.

Estamos envolvidos em vários negócios relacionados à infraestrutura para atender às necessidades do mercado, incluindo infraestruturas sociais, como projetos de água e ferrovias para sustentar nossas vidas; negócios I(W)PP\*<sup>1</sup> e EPC\*<sup>2</sup> e comercialização no atacado e no varejo de eletricidade, tanto no Japão como no exterior; e infraestruturas logísticas e de seguros, incluindo terminais de contêineres. Através destes negócios, nosso objetivo é contribuir para o desenvolvimento das indústrias e comunidades locais em todo o mundo. Também nos concentramos no desenvolvimento de infraestruturas ambientalmente corretas para promover uma sociedade sustentável, desenvolvendo energias renováveis, como energia eólica, energia solar, energia geotérmica e biomassa, ao mesmo tempo que impulsionamos o gerenciamento de energia que faz uso de baterias recarregáveis.

\*1 I(W)PP: Produtor de Energia (Água) Independente

\*2 EPC: Engenharia, Aquisição e Construção

Para um vídeo de apresentação >



1

2

3

1. Usina de tratamento de esgotos (Brasil)
2. Parque eólico offshore (Bélgica)
3. Centro logístico (Japão)



## Mídia e Digital



- ▶ Divisão de Mídia
- ▶ Divisão de Negócios Digitais
- ▶ Divisão de Plataforma de Comunicações Inteligentes

Fornecendo produtos e serviços de alta qualidade nas áreas de mídia, negócios digitais e plataforma de comunicações inteligentes, contribuimos para estilos de vida confortáveis e enriquecedores e também à acessibilidade diversificada.

Na área de mídia, reforçamos nossa base de rendimentos, garantindo o crescimento contínuo da Jupiter Telecommunications, a maior operadora de TV a cabo do Japão, e da Jupiter Shop Channel, uma empresa de compras na TV, e nos concentramos em negócios promissores relacionados com a mídia digital.

Na área de negócios digitais, para acelerar nossa DX, viemos concentrando o nosso talento digital dentro e fora da empresa no Centro de DX, em estreita colaboração com a SCSK, nossa empresa de serviços de TI. Também promovemos a inovação em todo o Grupo, adotando tecnologias avançadas através de redes globais para o investimento em start-ups.

Na área da Plataforma de Comunicações Inteligentes, construímos a base para a sociedade inteligente por meio da expansão da T-Gaia, a empresa de distribuição de telefonia móvel do Grupo e negócios de telecomunicações com serviços de valor agregado em Myanmar.

Para um vídeo de apresentação >



- |   |                                                      |
|---|------------------------------------------------------|
| 1 | 1. J: COM Saitama Studio, Jupiter Telecommunications |
| 2 | 2. Negócio de Telecomunicação (Myanmar)              |
| 3 | 3. Promovendo nossa transformação digital            |



## Relacionados com a Vida e Imóveis



- ▶ Divisão de Negócios de Estilo de Vida e Varejo
- ▶ Divisão de Negócios Alimentícios e Agricultura
- ▶ Divisão de Materiais, Suprimentos e Imobiliário

Nas áreas de estilo de vida/varejo, alimentação, materiais e suprimentos e imobiliário, nós ajudamos a alcançar a harmonia com o meio ambiente global e assegurar estilos de vida confortáveis e enriquecedores, conduzindo negócios com respeito pelo meio ambiente e proporcionando produtos e serviços de qualidade.

Na área de estilo de vida/varejo, gerenciamos uma variedade de negócios de varejo, vestuário e marcas para atender às diversas necessidades dos consumidores, como redes de supermercados e drogarias, e exploramos ainda mais nossos negócios relacionados à assistência médica.

Na área de alimentos, pretendemos expandir nossos negócios de alimentos naturais e processados, principalmente com foco em frutas, legumes e carne, e também visamos desenvolver bases de negócios estáveis para negócios de matérias-primas alimentares, como cereais/óleos e açúcar.

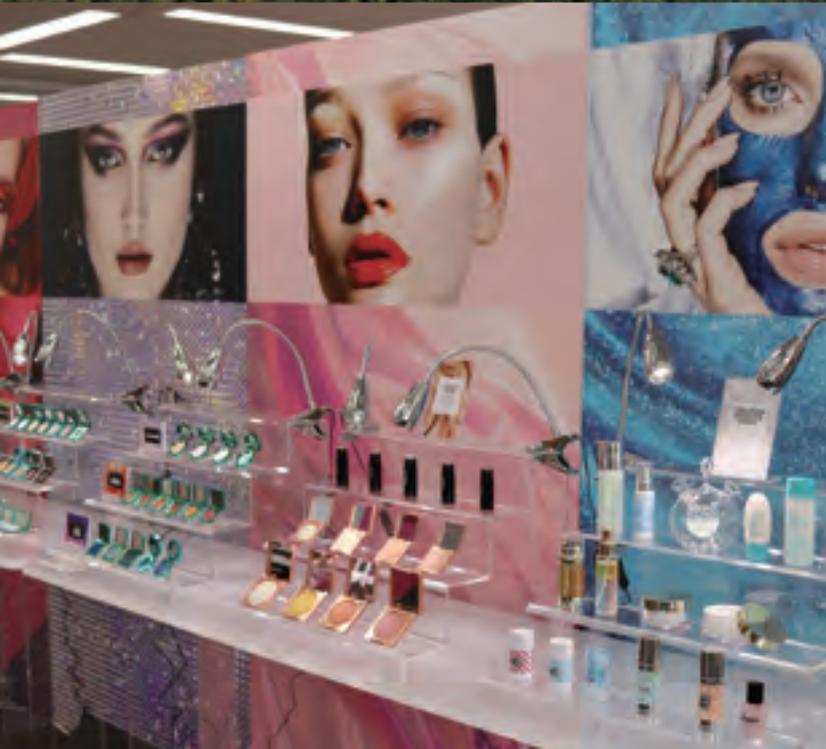
Na área de materiais e suprimentos, conduzimos negócios de madeira centrados na gestão florestal sustentável e estamos trabalhando para expandir nosso negócio de biomassa ecologicamente correto.

No ramo imobiliário, nos concentramos em nosso negócio principal no Japão, incluindo edifícios de escritórios, propriedades comerciais, residências, negócios Build-to-Suit (desenvolvimento sob medida), instalações de logística e negócios de fundos imobiliários, enquanto buscamos ativamente desenvolver negócios imobiliários no exterior, principalmente nos EUA e na região asiática.

Para um vídeo de apresentação >



- |   |                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. Uma cadeia de supermercados, "Summit"                                                                              |
| 2 | 2. Frutas e legumes manipulados pela Fyffes, um dos principais produtores e distribuidores internacionais de produtos |
| 3 | 3. Edifício de escritórios KANDA SQUARE, concluído em fevereiro de 2020                                               |



## Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos



- ▶ Divisão de Recursos Minerais N.º 1
- ▶ Divisão de Recursos Minerais N.º 2
- ▶ Divisão de Energia
- ▶ Divisão de Produtos Químicos Básicos e Eletrônicos
- ▶ Divisão de Ciências da Vida

Contribuímos para o crescimento sustentável e próspero de indústrias e comunidades em todo o mundo, oferecendo um fornecimento estável de recursos minerais, energia, produtos químicos e eletrônicos de uma forma ambientalmente consciente.

Apoiamos uma ampla gama de clientes assegurando recursos minerais, óleo e gás e criando novas oportunidades de negócios alavancando nossos negócios comerciais, funções derivativas e cadeia de valor global.

Nos campos de produtos químicos e eletrônicos básicos, atendemos às necessidades em evolução de nossos clientes com comércio e fabricação competitivos.

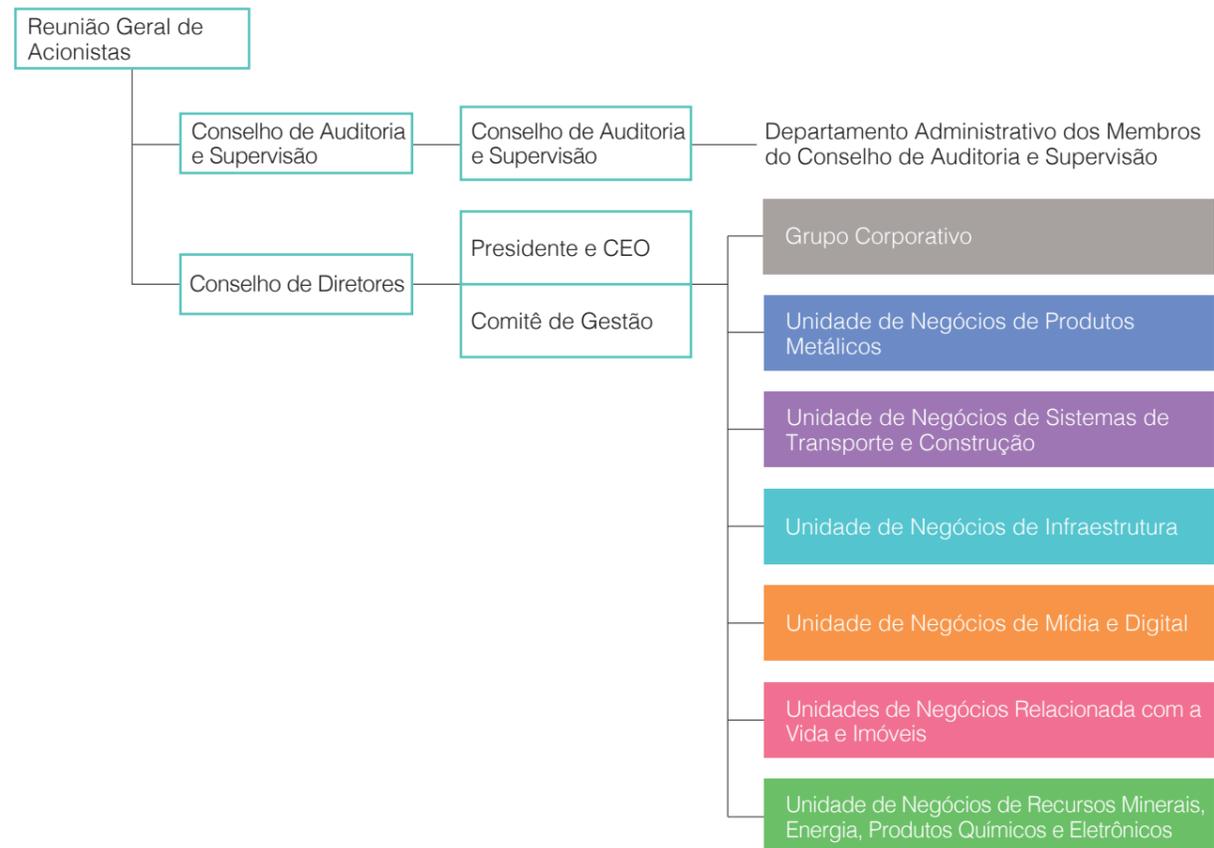
No campo das ciências da vida, usamos nossos conhecimentos avançados e promovemos negócios globais para ajudar a garantir uma vida feliz e confortável.

Para um vídeo de apresentação >



- |   |                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1. A San Cristobal; mina de prata, zinco e chumbo (Bolívia)                 |
| 2 | 2. Terminal de GNL de Cove Point (EUA)                                      |
| 3 | 3. Uma exposição de cosméticos realizada em parceria com a Intercos (Japão) |

# Organização



## Perfil Corporativo

a partir de 31 de março de 2020

Nome da Empresa	: SUMITOMO CORPORATION
Data da Fundação	: 24 de dezembro de 1919
Diretor Representante Presidente e Diretor Executivo	: Masayuki Hyodo
Capital Integralizado	: 219,6 bilhões de ienes
Número de Escritórios	: Japão: 22, Exterior: 114
Sede	: OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Telefone: +81-3-6285-5000
URL	: <a href="https://www.sumitomocorp.com/">https://www.sumitomocorp.com/</a>
Número de Funcionários	: 5.376* (Base Consolidada: 72.642) * Incluindo os 169 funcionários empregados em escritórios no exterior
Número de Subsidiárias Consolidadas	: 663 (Japão: 119, Exterior: 544)
Empresas Associadas <small>[Método de Equivalência Patrimonial]</small>	: 294 (Japão: 54, Exterior: 240)
Descrição do Negócio	: Com sua rede global e com base na relação de confiança com os clientes e parceiros em várias indústrias, a Sumitomo Corporation envolve-se em atividades comerciais multifacetadas tirando o máximo partido de sua Força Corporativa Integrada. Essas atividades comerciais incluem vendas de uma variedade de produtos e serviços, importação e exportação, comércio trilateral e investimentos comerciais domésticos e internacionais.



Oferecemos informações na nossa conta oficial no Facebook.



# *Sumitomo Corporation*

[www.sumitomocorp.com](http://www.sumitomocorp.com)