

Perfil Corporativo 2021



Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

O Grupo Sumitomo Corporation conduz atividades comerciais em escala global, em uma ampla gama de indústrias, e visa alcançar a prosperidade e realizar sonhos por meio de atividades comerciais sadias.

Desde a sua fundação em 1919, temos crescido continuamente graças ao aprimoramento de nossa capacidade de criar valores junto às partes interessadas, tais como parceiros de negócios e clientes, em redes comerciais por todo o mundo.

Nossa declaração de missão empresarial carrega a filosofia empresarial da Sumitomo, que formou a base dos negócios da empresa ao longo de quase 430 anos. Um dos valores desta filosofia afirma: “O benefício para si mesmo e para os outros, os interesses privados e públicos é um único e o mesmo”. Esse valor ressalta a importância de que as atividades de negócios da Sumitomo sejam vantajosas não apenas para a Sumitomo, mas também beneficiem a sociedade que nos cerca, para alcançarmos juntos um crescimento sustentável.

Hoje, o mundo enfrenta uma ampla variedade de problemas sociais graves, tais como, a mudança climática, e o papel do setor privado tornou-se ainda mais importante. As condições sociais e o estilo de vida das pessoas também mudaram devido à disseminação da COVID-19, e isso afetou igualmente os negócios do Grupo Sumitomo Corporation.

Perante essa situação, anunciamos nosso novo Plano de Gestão de Médio Prazo “SHIFT 2023” em maio de 2021. Com o fortalecimento e a expansão dos negócios nos quais aplicamos nossas forças, e o desenvolvimento da próxima geração de negócios de uma perspectiva de médio a longo prazo, visamos fazer uma mudança para um portfólio comercial com lucratividade ainda maior e diminuição da resiliência. Acreditamos que continuar criando o valor que a sociedade necessita levará ao crescimento sustentável do Grupo. Acreditando nisso, avançaremos mais em nossas iniciativas para melhorar a funcionalidade da gestão sustentável, continuando a contribuir para resolver problemas sociais na vanguarda da nossa mente, trabalhando para a realização de uma sociedade sustentável e melhoria do valor corporativo.

Como a mensagem corporativa do Grupo — “Enriching lives and the world” — sugere, visaremos melhorar mais o mundo, a sociedade e a vida das pessoas. Continuaremos a agir segundo nossos princípios para alcançá-los e criar novo valor. Continuaremos avançando, moldando o futuro e permanecendo à frente.

A stylized, handwritten signature in black ink.

Masayuki Hyodo
Diretor Representante
Presidente e Diretor Executivo



Informações
detalhadas

A Origem da Sumitomo

A origem da Sumitomo pode ser encontrada em “Monjuin Shiigaki (Preceitos do Fundador)”, um documento em que Masatomo Sumitomo, o fundador da família Sumitomo, descreveu como um comerciante deve conduzir um negócio. Nos seus primeiros tempos, a Sumitomo prosperou com o comércio de cobre e de outras mercadorias.

A história da Sumitomo Corporation remonta ao século 17, quando Masatomo Sumitomo (1585 - 1652) abriu uma loja de livros e medicamentos em Quioto. Masatomo deixou seus ensinamentos na forma dos “Preceitos do Fundador”, nos quais ele expõe de forma concisa os pontos importantes na condução dos negócios. Seus preceitos ainda servem como base da “Filosofia Empresarial da Sumitomo”. No princípio, os Preceitos do Fundador pedia a nós para “Não apenas nos negócios, mas em todas as situações, faça esforços com a mais profunda gratidão em todos os aspectos”. Pedia também para nos refinar a fim de desenvolver um caráter confiável, em vez de apenas nos esforçar em busca de dinheiro. No texto principal, os preceitos enfatizam a importância da honestidade, prudência e boa administração.

A Sumitomo envolveu-se no negócio de refinação de cobre a partir do tempo de Tomomochi Sumitomo (1607 - 1662), o chefe adotado da segunda geração da família. Esse passo baseou-se em uma tecnologia de refinação para a extração de prata do cobre conhecida como “Nanban-buki (Refino Ocidental)”, que foi desenvolvida no século XVI por Riemon Soga (1572 - 1636), pai biológico de Tomomochi. A história do negócio estende-se por cerca de 430 anos. Seguindo a filosofia de negócios do fundador Masatomo, Tomomochi expandiu o negócio de Quioto para Osaka, e revelou a tecnologia Nanban-buki para outros refinadores de cobre. A Sumitomo passou então a ser vista como a “família-chefe do Nanban-buki” e Osaka, posteriormente, assumiu a liderança na indústria de refino de cobre no Japão.



Método de refinamento de cobre original da Sumitomo



“Monjuin Shiigaki”, como afirmou Masatomo



Estátua de madeira de Masatomo Sumitomo (1585-1652)

(Fonte: Arquivos Históricos Sumitomo)

Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation

A Declaração da Missão Corporativa do Grupo Corporativo Sumitomo, formada pelos Princípios de Gestão e os Códigos de Conduta, é o padrão de valor fundamental e supremo do Grupo.

Os Princípios de Gestão do Grupo Corporativo Sumitomo são traduções contemporâneas da Filosofia Empresarial da Sumitomo que foram elaborados há 400 anos. Utiliza-se uma linguagem simplificada e uma estrutura clara, reescritas a partir de uma perspectiva mais global. Os Códigos de Conduta fornecem um guia sobre como cada companhia, bem como os seus executivos e colaboradores devem se comportar ao conduzir suas atividades diárias para cumprir os Princípios de Gestão.



Informações
detalhadas

Visão Corporativa

Nossa meta é ser um grupo corporativo global e criar novos valores, constantemente precursor das mudanças, a fim de contribuir amplamente para a sociedade.

Princípios de Gestão

〈Missão Corporativa〉

Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos.

〈Estilo Empresarial〉

Ter prioridade na integridade e gerenciamento sólido, com base na respeitabilidade humana.

〈Cultura Empresarial〉

Fomentar uma cultura empresarial plena de vitalidade e conducente à inovação.

Códigos de Conduta

- Agir com honestidade e sinceridade com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo, sempre de acordo com os Princípios de Gestão
- Cumprir as leis e normas mantendo os mais altos padrões éticos
- Atribuir grande importância à transparência e abertura
- Dedicar maior atenção à preservação global do meio ambiente
- Contribuir para a sociedade como um bom cidadão corporativo
- Alcançar um eficiente trabalho em equipe e uma força corporativa integrada através de uma comunicação ativa
- Estabelecer metas claras e executá-las com entusiasmo

Questões Materiais do Grupo Sumitomo Corporation



Informações
detalhadas

Com crescentes expectativas de que os negócios desempenhem um papel nas questões sociais, bem como nos fatores ambientais, sociais de governança (ESG), com influência na avaliação do investimento nos negócios, a Sumitomo Corporation identificou suas “Seis Questões Materiais para Alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade”, um conjunto de questões que devem priorizar a abordagem através de suas atividades empresariais, aproveitando os seus pontos fortes, com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo e Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation.

Alavancando nossos relacionamentos baseados na confiança com clientes e parceiros em todo o mundo e utilizando nossos conhecimentos de negócios, asseguraremos nosso crescimento e abordaremos questões sociais ao mesmo tempo cumprindo nossa Missão Corporativa: “Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos”.



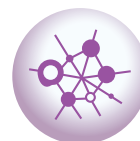
Harmonia com o Meio
Ambiente Global



Contribuição para o desenvolvimento
das Comunidades locais e Indústrias



Estabelecimento de fundamentos
para Estilos de vida que promovam
o conforto e o bem-estar



Formação de “Acessibilidade”
Diversificada

Como base para a solução das questões acima relacionadas, estamos nos empenhando incansavelmente no desenvolvimento do Estilo Empresarial de respeito humano, confiança e segurança, e também uma característica empresarial repleta de vitalidade que propicie a inovação.



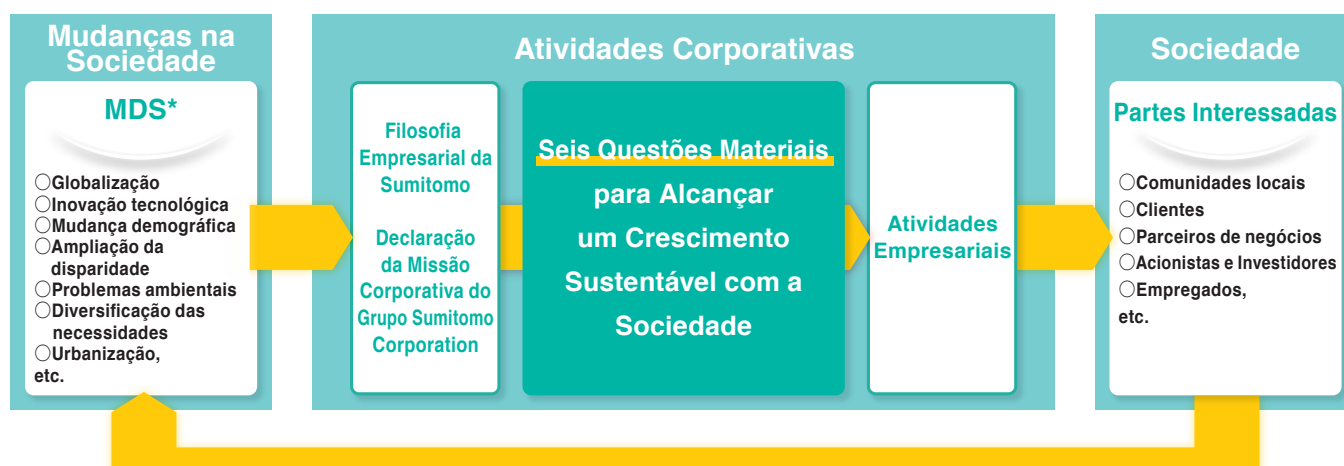
Desenvolvendo Recursos Humanos
e promovendo a Diversidade



Melhorando a Administração

Definimos as Seis Questões Materiais para alcançar um Crescimento Sustentável com a Sociedade como um fator importante no desenvolvimento de estratégias de negócios e no processo de tomada de decisão para cada um deles. Assim, buscaremos o crescimento sustentável resolvendo estas questões através de nossas atividades empresariais.

Posicionamento das Questões Materiais



*MDS: Uma abreviatura de Metas de Desenvolvimento Sustentável. Compreendendo os 17 objetivos que abrangem os desafios globais a serem alcançados até 2030. Esses objetivos foram adotados por todos os 193 estados membros da ONU em uma Assembleia Geral da ONU realizada em 2015.

Principais Questões Sociais e Aprimoramento da Gestão de Sustentabilidade



Informações detalhadas

À medida que a Sumitomo Corporation trabalha para aprimorar sua gestão de sustentabilidade, identificamos 6 Principais Questões Sociais relacionadas ao nosso negócio, as quais abordamos por meio de nossas atividades empresariais e corporativas em junho de 2020.

Atribuímos metas de longo prazo para cada questão que iremos medir o progresso como parte do nosso compromisso de crescer de forma sustentável em conjunto com a sociedade.

A Sumitomo Corporation identificou suas questões materiais em 2017. As questões materiais têm ajudado a esclarecer a relação dos negócios do Grupo com a sociedade e garantir que cada negócio contribua para a resolução das questões sociais.

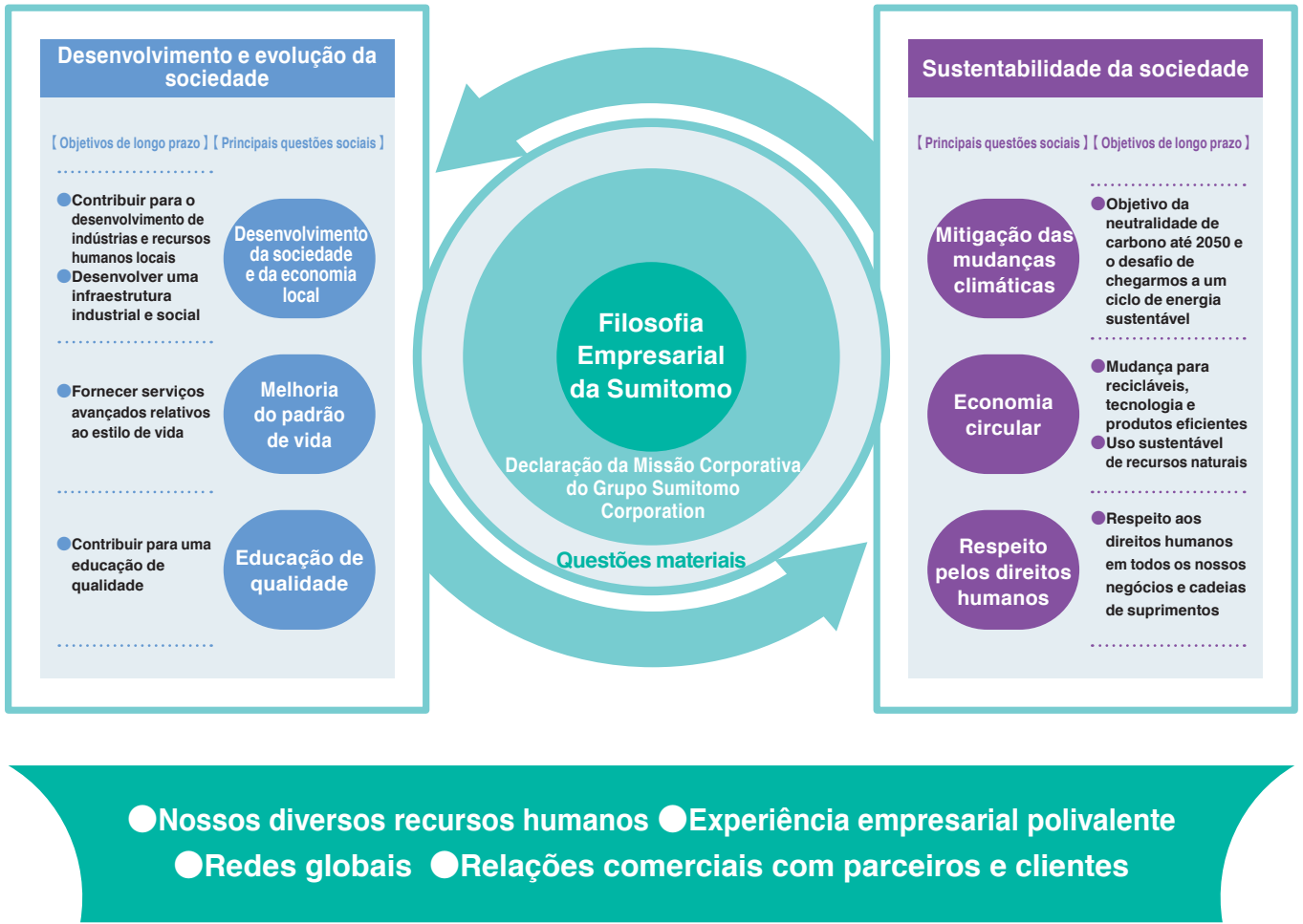
Com as seis principais questões sociais, o Grupo Sumitomo Corporation dará um passo à frente em sua gestão de sustentabilidade, definindo o papel que desempenha em alcançar uma sociedade global sustentável.

Vamos nos comprometer com essa função utilizando nossa força corporativa integrada, incluindo nossos recursos humanos, nossa experiência no setor, nossas redes globais e relações comerciais.

Nossas seis principais questões sociais são compostas por dois temas correlatos: “Sustentabilidade da Sociedade”, que é a base para o desenvolvimento da sociedade e para a operação da Sumitomo Corporation, e “Desenvolvimento e Evolução da Sociedade”, pelo qual criaremos soluções e tecnologias para ajudar a concretizar uma sociedade sustentável.

Além de nossas metas de longo prazo, a Sumitomo Corporation define também metas de médio prazo e KPIs* para acelerar o progresso. Esse progresso é monitorado e divulgado para nossas partes interessadas.

*KPI: Key Performance Indicator

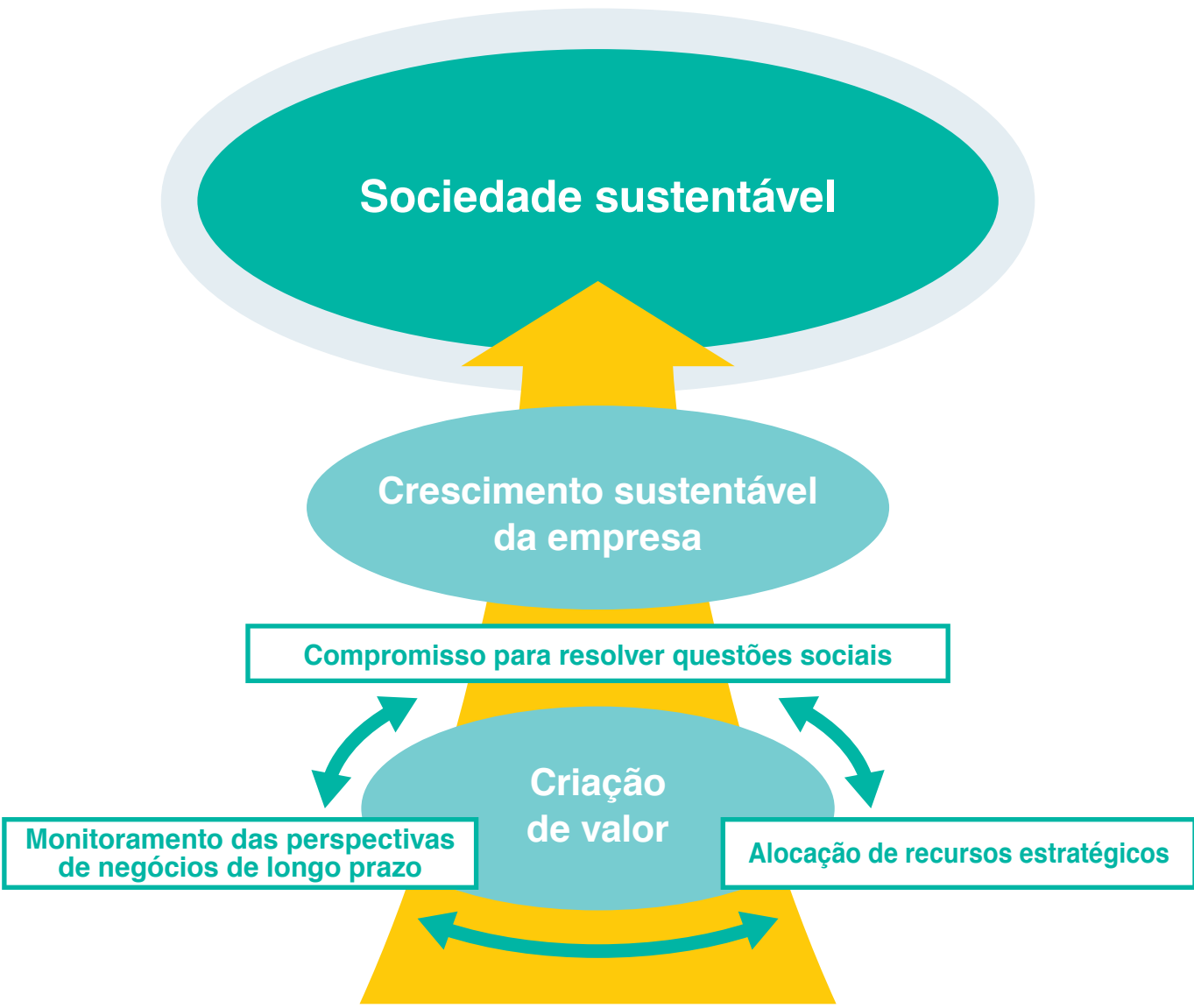


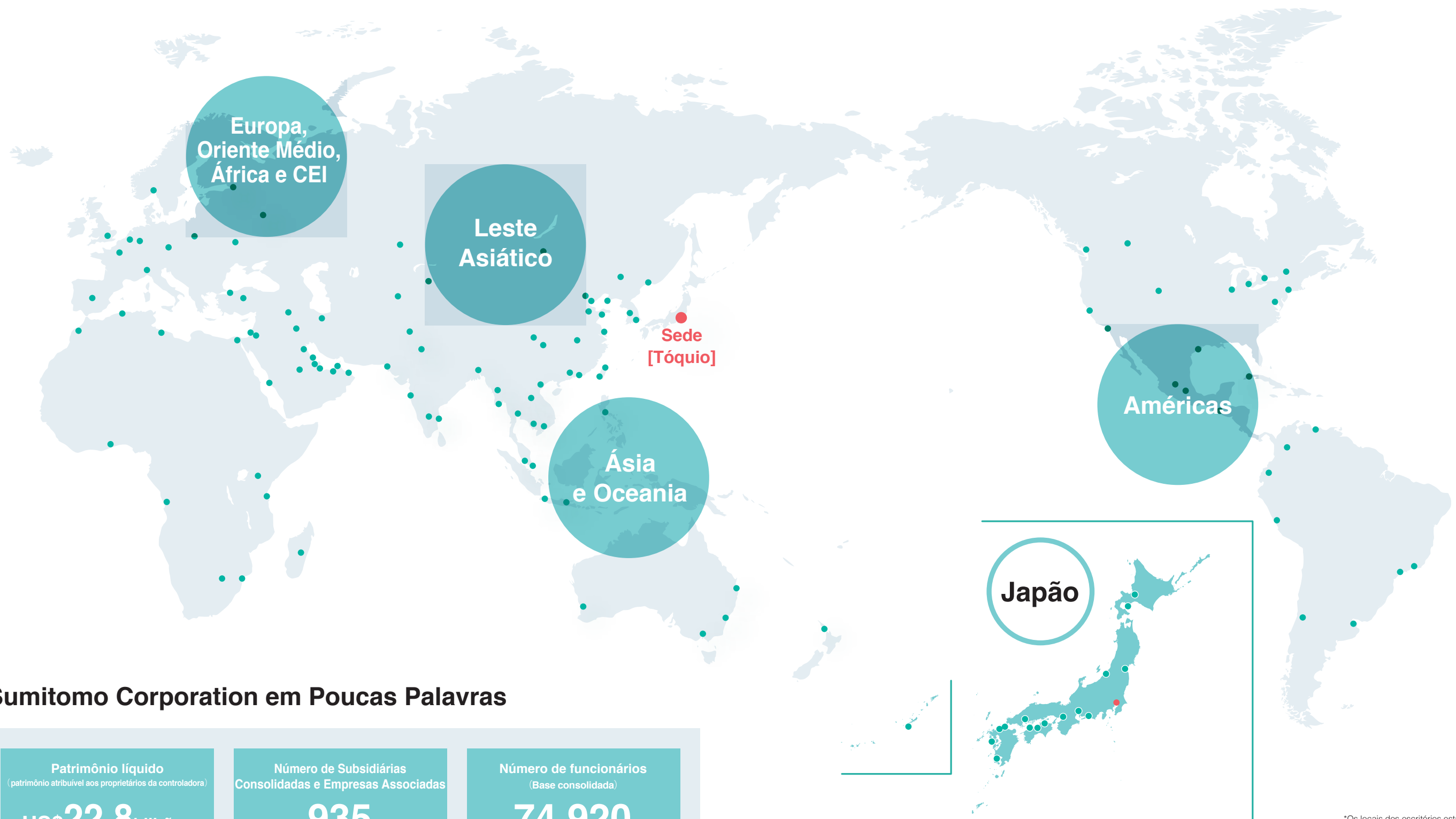
Aprimorar a gestão da sustentabilidade na Sumitomo Corporation vai além de identificar problemas e definir metas.

Identificaremos claramente as funções que o Grupo Sumitomo Corporation desempenhará na solução desses problemas e, em seguida, alocaremos estrategicamente recursos de gestão conforme prevemos o cenário de negócios em constante mudança ao ser impactado por tais questões sociais. Em suma, criaremos o valor de que a sociedade realmente precisa.

A gestão de sustentabilidade do Grupo Sumitomo Corporation alinha a visão de seu crescimento corporativo com a de uma sociedade sustentável.

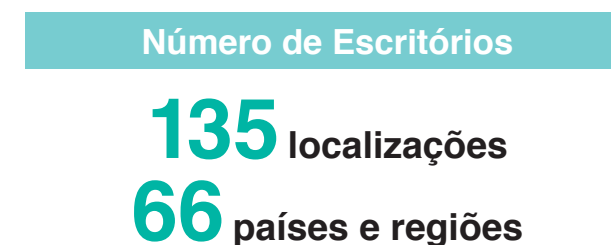
Buscar o crescimento sustentável com a sociedade





*Os locais dos escritórios estão marcados.

Sumitomo Corporation em Poucas Palavras



Seis Campos de Negócios e Criação de Negócios de Próxima Geração

O Grupo Sumitomo Corporation realiza atividades empresariais em uma ampla variedade de indústrias em escala global, com suas unidades de negócios, uma iniciativa e organizações regionais em todo o mundo trabalhando em estreita colaboração. Integrando de forma estratégica e orgânica os nossos fundamentos empresariais e nossas funções diversas e de alto padrão, criamos novos valores, sendo precursores das mudanças e transcendendo as estruturas existentes como forma de ajudar a resolver problemas sociais.



Unidade de Negócios de
Produtos Metálicos



Unidade de Negócios de
Sistemas de Transporte
e Construção



Unidade de Negócios de
Infraestrutura



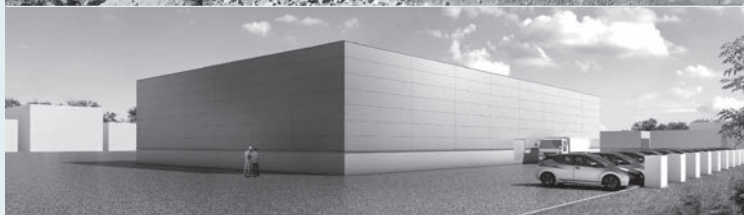
Unidade de Negócios de
Mídia e Digital



Unidade de Negócios
Relacionados com
a Vida e Imóveis



Unidade de Negócios de
Recursos Minerais,
Energia, Produtos
Químicos e Eletrônicos



Iniciativa de
Inovação Energética

Estabelecido em 01 de Abril



Unidade de Negócios de Produtos Metálicos



Informações
detalhadas

Contribuímos para o desenvolvimento das comunidades locais e indústrias com nossas cadeias de valores globais para vários produtos metálicos, incluindo aço de ferro, produtos forjados e fundidos como chapas de aço, produtos tubulares e produtos ferroviários.

► Divisão de Produtos de Aço

► Divisão de Produtos Tubulares

Cobrimos uma ampla gama de produtos metálicos, desde produtos de aço como chapas de aço, produtos tubulares, até produtos ferroviários, os quais são utilizados em vários campos e sustentam nossos estilos de vida. Esses campos incluem veículos de transporte, como automóveis, navios, aeronaves e trens; equipamentos domésticos ou de escritório; e produtos tubulares, tais como produtos tubulares utilizados no setor petrolífero (OCTG) e tubos de linha utilizados para perfuração e transporte de óleo e gás natural.

Na indústria automotiva, estamos atendendo à tendência de redução de peso do corpo do veículo e à mudança para veículos elétricos, através de fornecimento de materiais que visa contribuir para a construção de uma sociedade ecologicamente sustentável.

No setor de energia, ajudamos a garantir o fornecimento estável de OCTG para as principais companhias petrolíferas internacionais com contratos de longo prazo, enquanto fornecemos serviços de alta qualidade em todo o mundo por meio de nossa rede global.

1 Centros de serviço de aço (México)

2 Estaleiro de armazenamento, ocupado com OCTG (Noruega)

3 Cargueiro para transporte de trilhos ferroviários longos



1



2



3



Unidade de Negócios de Sistemas de Transporte e Construção



Informações detalhadas

Através de nossos negócios em transportes e construção, bem como nossos serviços de leasing e financeiros, implementamos uma transformação estrutural que visa realizar uma sociedade sustentável, e contribuimos para a criação de novos valores e o desenvolvimento de novas infraestruturas sociais.



1



2



3

► Divisão de Negócios de Leasing, Navegação e Aeroespacial

► Divisão 1 de Negócios de mobilidade

► Divisão 2 de Negócios de mobilidade

► Divisão de Sistemas de Construção e Mineração

Nas áreas de leasing, navegação e aeroespacial, estamos desenvolvendo nossos negócios com a navegação, negócios aeroespaciais e leasing de aeronaves de primeira linha e motores. Além disso, pretendemos agregar valores adicionais, introduzindo a nossa força integrada nas nossas empresas de leasing e financeira do grupo.

Na área automotiva, com nossa perspectiva abrangente sobre as cadeias de valores nas indústrias automotiva e de motocicletas, estamos usando nossos negócios globais de produção, vendas e logística, juntamente com nossos serviços financeiros, como base da realização de inovação na área dos serviços de mobilidade de próxima geração.

No campo da construção e equipamentos de mineração, contribuimos no desenvolvimento de diversos tipos de infraestruturas e na inovação da mineração oferecendo um serviço de alto nível ao cliente (incluindo suporte a produtos de primeira classe) através dos nossos distribuidores, e desenvolvendo negócios de locação de equipamentos em todo o mundo.

Através da utilização eficaz de tecnologia avançada, estamos também trabalhando para fortalecer as áreas de negócios existentes e visando expandir nossos negócios em novas áreas.

1 Aeronaves de ponta usadas para negócios de leasing

2 Compartilhamento de veículos elétricos (Suécia)

3 Escavadora e caminhão ultra grandes para mineração



Unidade de Negócios de Infraestrutura



Informações
detalhadas

Fornecendo infraestrutura global que satisfaz as necessidades de cada país, região e sociedade, nós contribuimos para uma sociedade em que as pessoas podem viver em harmonia com o meio ambiente global e para o desenvolvimento das indústrias e das comunidades locais de todo o mundo.



1



2



3

► Divisão de Negócios de Infraestrutura Social

► Divisão de Negócios de Infraestrutura Energética Global

► Divisão de Negócios de Infraestrutura Logística

Na área das infraestruturas sociais, nos concentramos em varejo de eletricidade no Japão, infraestrutura de água, infraestrutura de transporte, desenvolvimento de aeroportos e cidades inteligentes.

Na área das infraestruturas de energia global, estamos envolvidos em negócios I(W)PP*1 em larga escala e EPC*2 de usinas elétricas, assim como no desenvolvimento de negócios de energia elétrica de próxima geração.

Na área das logísticas e dos seguros, organizamos vários contratos de seguro, desenvolvemos produtos de seguro e criamos e operamos parques industriais no exterior, além de negócios de logística integrada e desenvolvimento de projetos de terminais de contêineres.

Também nos concentramos no desenvolvimento de infraestruturas ambientalmente corretas para promover uma sociedade sustentável, desenvolvendo a geração de energias renováveis por meio de fonte eólica, solar, geotérmica e biomassa.

*1 I(W)PP: Produtor de Energia (Água) Independente

*2 EPC: Engenharia, Aquisição e Construção

1 Usina de tratamento de esgotos (Brasil)

2 Parque eólico offshore (Bélgica)

3 Centro logístico (Japão)



Unidade de Negócios de Mídia e Digital



Informações
detalhadas

Fornecendo produtos e serviços de alta qualidade nas áreas de mídia, negócios digitais e plataforma de comunicações inteligentes, contribuimos para estilos de vida confortáveis e enriquecedores e também à acessibilidade diversificada.



1



2



3

► Divisão de Mídia

► Divisão de Negócios Digitais

► Divisão de Plataforma de Comunicações Inteligentes

Na área de mídia, reforçamos nossa base de rendimentos, garantindo o crescimento contínuo da JCOM, a maior operadora de TV a cabo do Japão, e da Jupiter Shop Channel, uma empresa de compras na TV. Também continuamos a envidar esforços para aprimorar nossos negócios promissores relacionados com o 5G* e a mídia digital.

Na área de negócios digitais, para acelerar nossa DX, viemos concentrando o nosso talento digital dentro e fora da empresa no Centro de DX, em estreita colaboração com a SCSK, nossa empresa de serviços de TI. Também promovemos a inovação em todo o Grupo, adotando tecnologias avançadas através de redes globais para o investimento em start-ups.

Na área da Plataforma de Comunicações Inteligentes, construímos a base para a sociedade inteligente por meio da expansão da T-Gaia, a empresa de distribuição de telefonia móvel do Grupo e negócios de telecomunicações com serviços de valor agregado em Myanmar. E assim, criamos uma base para a sociedade inteligente.

*5G: Sistema de comunicação móvel de quinta geração

1 Entrada da sede da JCOM (Japão)

2 Lojas de celulares gerenciadas pela T-GAIA (Japão)

3 Promovendo nossa transformação digital



Unidade de Negócios Relacionados com a Vida e Imóveis



Informações
detalhadas

Nas áreas de estilo de vida/varejo, alimentação, materiais e suprimentos e imobiliário, nós ajudamos a alcançar a harmonia com o meio ambiente global e assegurar estilos de vida confortáveis e enriquecedores, conduzindo negócios com respeito pelo meio ambiente e proporcionando produtos e serviços de qualidade.

► Divisão de Negócios de Estilo de Vida e Varejo

► Divisão de Negócios Alimentícios e Agricultura

► Divisão de Materiais, Suprimentos e Imobiliário

Na área de estilo de vida/varejo, gerenciamos uma variedade de negócios de varejo para atender às diversas necessidades dos consumidores, como redes de supermercados e drogarias, e exploramos ainda mais nossos negócios relacionados à assistência médica.

Na área de alimentos, pretendemos expandir nossos negócios de alimentos naturais e processados, principalmente com foco em frutas, legumes e carne, e também visamos desenvolver bases de negócios estáveis para negócios de matérias-primas alimentares, como cereais/óleos e açúcar.

Na área de materiais, suprimentos e imobiliário, nos concentramos em nosso negócio principal no Japão, incluindo edifícios de escritórios, propriedades comerciais, residências, negócios Build-to-Suit (desenvolvimento sob medida), instalações de logística e negócios de fundos imobiliários, enquanto buscamos ativamente desenvolver negócios imobiliários no exterior, principalmente nos EUA e na região asiática.

1 Uma cadeia de supermercados, "Summit" (Japão)

2 Frutas e legumes manipulados pela Fyffes, um dos principais produtores e distribuidores internacionais de produtos

3 Edifício de escritórios KANDA SQUARE (Japão)



1



2



3



Unidade de Negócios de Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos



Informações
detalhadas

Contribuímos para o crescimento sustentável e próspero de indústrias e comunidades em todo o mundo, oferecendo um fornecimento estável de recursos minerais, energia, produtos químicos e eletrônicos de uma forma ambientalmente consciente.



1



2



3

- Divisão de Recursos Minerais N.º 1
- Divisão de Recursos Minerais N.º 2
- Divisão de Energia
- Divisão de Produtos Químicos Básicos e Eletrônicos
- Divisão de Ciências da Vida

Apoiamos uma ampla gama de clientes assegurando recursos minerais, óleo e gás e criando novas oportunidades de negócios alavancando nossos negócios comerciais, funções derivativas e cadeia de valor global.

Nos campos de produtos químicos e eletrônicos básicos, atendemos às necessidades em evolução de nossos clientes com comércio e fabricação competitivos.

No campo das ciências da vida, usamos nossos conhecimentos avançados e promovemos negócios globais para ajudar a garantir uma vida feliz e confortável.

- 1 Mina de Cobre Cerro Verde (Peru)
- 2 Negócio de serviços de manufatura de eletrônicos (Camboja)
- 3 Negócio de AgriScience



Iniciativa de Inovação Energética



Informações
detalhadas

Foi criada a iniciativa Inovação Energética em abril de 2021 para transcender a estrutura existente das unidades de negócios. Ao estabelecer um ciclo de energia sustentável e atingir a descarbonização, contribuímos para a realização de uma sociedade sustentável.



1



2



3

Focando em três áreas principais concomitantemente à adoção de uma perspectiva abrangente que supervisiona toda a cadeia de valor energético, criamos negócios de próxima geração que contribuirão para a realização de uma sociedade neutra em carbono a partir de uma perspectiva centrada no cliente.

Na área de Desenvolvimento de Energia Livre de Carbono, estamos desenvolvendo negócios relacionados a hidrogênio, amônio, entre outros. Na área da Expansão de Energia e de Serviços Energéticos, implementamos medidas destinadas a desenvolver negócios envolvendo baterias de armazenamento em grande escala e aqueles de plataforma de energia elétrica. Em contrapartida, na área de Captura, Armazenamento e Utilização de CO₂, enfrentamos o desafio de criar valor ambiental por meio de negócios florestais, entre outros.

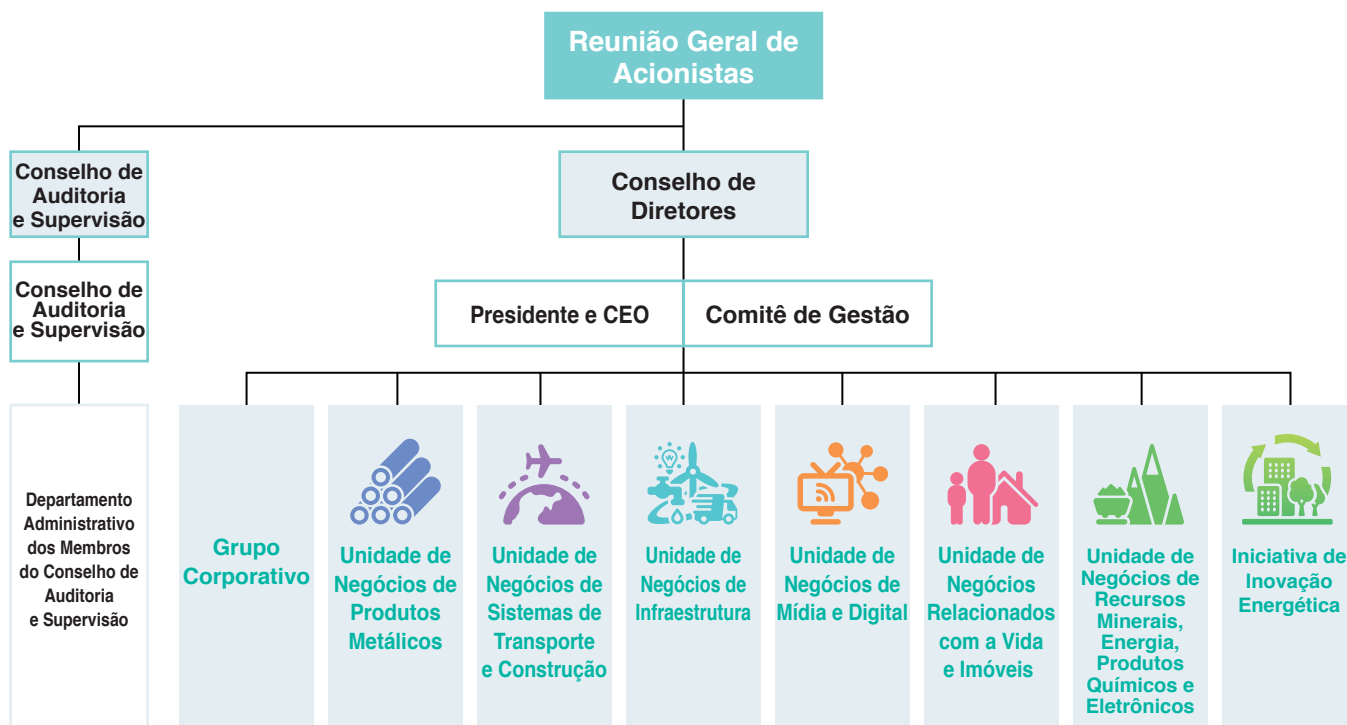
1 Negócios florestais (Nova Zelândia)

2 Imagem do negócio de baterias de armazenamento em grande escala (Japão)

3 Negócios de Plataforma de Energia Verde (Singapura)

Organização

a partir de 01 de Abril de 2021



Perfil Corporativo

a partir de 31 de março de 2021



Informações detalhadas

Nome da Empresa	SUMITOMO CORPORATION
Data da Fundação	24 de dezembro de 1919
Diretor Representante Presidente e Diretor Executivo	Masayuki Hyodo
Capital Integralizado	219,8 bilhões de ienes
Número de Escritórios	Japão: 22, Exterior: 113
Sede	OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Telefone: +81-3-6285-5000
URL	https://www.sumitomocorp.com/
Número de Funcionários	5.390* (Base Consolidada: 74.920) *Incluindo os 150 funcionários empregados em escritórios no exterior
Número de Subsidiárias Consolidadas	662 (Japão: 117, Exterior: 545)
Empresas Associadas [Método de Equivalência Patrimonial]	273 (Japão: 52, Exterior: 221)
Descrição do Negócio	Com sua rede global e com base na relação de confiança com os clientes e parceiros em várias indústrias, a Sumitomo Corporation envolve-se em atividades comerciais multifacetadas tirando o máximo partido de sua Força Corporativa Integrada. Essas atividades comerciais incluem vendas de uma variedade de produtos e serviços, importação e exportação, comércio trilateral e investimentos comerciais domésticos e internacionais.

A História do Grupo Sumitomo Corporation



Informações
detalhadas

A origem da Sumitomo Corporation e sua evolução para o comércio exterior

A Sumitomo Corporation foi originalmente fundada como The Osaka North Harbour Company Limited em 1919 e a empresa dedicava-se à gestão imobiliária. Em 1944, a empresa se fundiu com a The Sumitomo Building Co., Ltd. e seu nome mudou para Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. Em 1945, a empresa foi renomeada mais uma vez, tornando-se a Nippon Engineering Co., Ltd. e migrou para o ramo de comércio exterior.

década de
1950

Período inicial — Solidificação da base de gestão

A empresa expande continuamente sua presença no exterior, enviando um funcionário para Bombaim (a atual Mumbai) pela primeira vez em 1950. Em 1952 o nome da empresa muda para Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

década de
1960

Reorganização para expansão

Em 1962, os escritórios de vendas de Osaka e Tóquio foram consolidados e foi adotada uma estrutura de divisões de produto para estabelecer nove divisões.

década de
1970

Estabelecimento da base de gestão como uma empresa comercial integrada

Em 1970, foi estabelecida uma estrutura de duas sedes, uma em Tóquio e a outra em Osaka. Em 1979, foi introduzido um sistema de divisão de vendas estabelecendo quatro divisões de vendas e foi atribuída a capacitação para cada uma delas. As medidas como o fortalecimento da atividade empresarial no exterior e a abertura de novas áreas de atuação, entre outras, foram vigorosamente atribuídas.

década de
1980

Visão de Empresa de Negócios Integrados

Em 1988, a companhia definiu sua visão de tornar-se uma Empresa de Negócios Integrados, com o objetivo de promover atividades de negócios além das atividades de trading já existentes, a fim de expandir sua base de receitas para ter duas fontes principais de receita.

década de
1990

Reforço da gestão global consolidada — Formulação da Declaração da Missão Corporativa

Além da visão de Empresa de Negócios Integrados, foi promovido o desenvolvimento de uma nova estrutura de resultados, projetada para responder à globalização. Com base nas lições aprendidas em um episódio de comércio ilegal de cobre que veio à tona em 1996, foi instituído um rigoroso sistema de controle interno para evitar que se repetissem casos semelhantes. Em 1998, a Declaração da Missão Corporativa foi estabelecida e o índice de retorno ajustado ao risco foi introduzido como um novo indicador de gestão.

década de
2000

Rumo a um novo estágio de crescimento

A empresa apostou no fortalecimento da sua capacidade financeira através da priorização dos negócios e melhoria da rentabilidade, bem como no reforço da sua base empresarial, agregando e valorizando a qualidade dos ativos principais, ao longo de uma série de planos de gestão de médio prazo com duração de dois anos. Em 2001, a empresa mudou-se para a Harumi Triton Square e as instalações da sede foram centralizadas em Tóquio.

década de
2010~

O centenário e os próximos 100 anos

Em 2013, para acelerar ainda mais a receita global consolidada, a empresa lançou o Sistema de Gestão Regional Amplo. Em 2017, com o objetivo de garantir a sustentabilidade como empresa e dar soluções às questões sociais, formulou-se as "Seis questões materiais para alcançar um crescimento sustentável com a sociedade". A matriz mudou-se mais uma vez em 2018, desta vez para Otemachi, e iniciamos o desenvolvimento de reformas no estilo de trabalho. Em 2019, a empresa criou uma nova Mensagem Corporativa, "Enriching lives and the world" e celebrou o seu 100º aniversário.

Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com

