

Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

O Grupo Sumitomo Corporation desenvolve negócios em uma ampla variedade de campos industriais em uma escala global visando alcançar a prosperidade e realizar sonhos por meio de atividades comerciais sadias. Desde nossa fundação em 1919, continuamos a crescer com o aprimoramento de nossa capacidade de criar novos valores junto com as partes interessadas, tais como, parceiros comerciais e clientes, em redes de negócios em todo o mundo.

Nossa declaração de missão empresarial realiza a filosofia empresarial da Sumitomo — que definiu a base dos negócios da Sumitomo — representada por uma das crenças; “O benefício para si mesmo e para os outros, os interesses privados e públicos são únicos e mesmos”.*

* Esse valor ressalta a importância de que as atividades de negócios da Sumitomo sejam vantajosas não apenas para a Sumitomo, mas também beneficiem a sociedade que nos cerca, para alcançarmos juntos um crescimento sustentável.

Acreditamos que, ter o nosso compromisso contínuo para criar o valor que a sociedade necessita, e as contribuições para resolver problemas sociais, como prioridade principal, levarão ao crescimento contínuo do Grupo. Aumentaremos ainda mais a gestão da sustentabilidade e o trabalho na direção da realização de uma sociedade sustentável e melhoria do valor corporativo.

O mundo está enfrentando problemas sociais graves, tais como, mudanças climáticas, o que aumenta as expectativas do setor privado para resolver essas questões. Alcançaremos nosso objetivo, como representado pela mensagem corporativa do Grupo — “Enriching lives and the world” — para enriquecer mais o mundo, a sociedade e a vida das pessoas. Vivendo segundo nossos princípios, iremos nos unir como um para assumir o desafio de criar um novo valor.

Esperamos seu apoio contínuo.

Masayuki Hyodo
Diretor Representante
Presidente e Diretor Executivo

A Origem da Sumitomo



Informações detalhadas

A origem da Sumitomo pode ser encontrada em “Monjuin Shiigaki (Preceitos do Fundador)”, um documento em que Masatomo Sumitomo, o fundador da família Sumitomo, descreveu como um comerciante deve conduzir um negócio. Nos seus primeiros tempos, a Sumitomo prosperou com o comércio de cobre e de outras mercadorias.

A história da Sumitomo Corporation remonta ao século 17, quando Masatomo Sumitomo (1585 - 1652) abriu uma loja de livros e medicamentos em Quioto. Masatomo deixou seus ensinamentos na forma dos “Preceitos do Fundador”, nos quais ele expõe de forma concisa os pontos importantes na condução dos negócios. Seus preceitos ainda servem como base da “Filosofia Empresarial da Sumitomo”. No princípio, os Preceitos do Fundador pedia a nós para “Não apenas nos negócios, mas em todas as situações, faça esforços com a mais profunda gratidão em todos os aspectos”. Pedia também para nos refinar a fim de desenvolver um caráter confiável, em vez de apenas nos esforçar em busca de dinheiro. No texto principal, os preceitos enfatizam a importância da honestidade, prudência e boa administração.

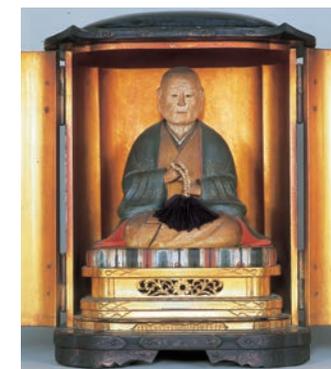
A Sumitomo envolveu-se no negócio de refinação de cobre a partir do tempo de Tomomochi Sumitomo (1607 - 1662), o chefe adotado da segunda geração da família. Esse passo baseou-se em uma tecnologia de refinação para a extração de prata do cobre conhecida como “Nanban-buki (Refino Ocidental)”, que foi desenvolvida no século XVI por Riemon Soga (1572 - 1636), pai biológico de Tomomochi. A história do negócio estende-se por cerca de 430 anos. Seguindo a filosofia de negócios do fundador Masatomo, Tomomochi expandiu o negócio de Quioto para Osaka, e revelou a tecnologia Nanban-buki para outros refinadores de cobre. A Sumitomo passou então a ser vista como a “família-chefe do Nanban-buki” e Osaka, posteriormente, assumiu a liderança na indústria de refino de cobre no Japão.



Método de refinamento de cobre original da Sumitomo



“Monjuin Shiigaki”, como afirmou Masatomo



Estátua de madeira de Masatomo Sumitomo (1585-1652)

(Fonte: Arquivos Históricos Sumitomo)



Informações detalhadas

Filosofia Empresarial

A base dos Princípios de Gestão do Grupo Corporativo Sumitomo e os Códigos de Conduta é a Filosofia Empresarial da Sumitomo, que tem passado de geração em geração por 400 anos, desde a fundação do Grupo Sumitomo.

A Filosofia Empresarial da Sumitomo tem sido aprimorada por diversas gerações, tendo como base os Preceitos do Fundador, o "Monjuin Shiigaki" que Masatomo Sumitomo (1585-1652), o fundador da família Sumitomo, escreveu e passou adiante, onde como os mercadores deveriam conduzir os seus negócios. A Filosofia Empresarial da Sumitomo foi passada adiante na forma de dois artigos dos Princípios Empresariais.

Princípios Empresariais

- Artigo 1. A Sumitomo deve alcançar força e prosperidade dando importância primordial à integridade e gestão sólida na condução dos seus negócios.
- Artigo 2. A Sumitomo deve administrar as suas atividades com perspicácia e flexibilidade a fim de lidar de forma eficaz com a mudança dos tempos. Sob nenhuma circunstância, entretanto, deve buscar ganhos fáceis ou agir de maneira imprudente.



Declaração da Missão Corporativa do Grupo Sumitomo Corporation

A Declaração da Missão Corporativa do Grupo Corporativo Sumitomo, formada pelos Princípios de Gestão e os Códigos de Conduta, é o padrão de valor fundamental e supremo do Grupo.

Os Princípios de Gestão do Grupo Corporativo Sumitomo são traduções contemporâneas da Filosofia Empresarial da Sumitomo que foram elaborados há 400 anos. Utiliza-se uma linguagem simplificada e uma estrutura clara, reescritas a partir de uma perspectiva mais global. Os Códigos de Conduta fornecem um guia sobre como cada companhia, bem como os seus executivos e colaboradores devem se comportar ao conduzir suas atividades diárias para cumprir os Princípios de Gestão.

Visão Corporativa

Nossa meta é ser um grupo corporativo global e criar novos valores, constantemente precursor das mudanças, a fim de contribuir amplamente para a sociedade.

Princípios de Gestão

〈Missão Corporativa〉

Conquistar sonhos e prosperidade, em todos os aspectos, através de negócios sólidos.

〈Estilo Empresarial〉

Ter prioridade na integridade e gerenciamento sólido, com base na respeitabilidade humana.

〈Cultura Empresarial〉

Fomentar uma cultura empresarial plena de vitalidade e conducente à inovação.

Códigos de Conduta

- Agir com honestidade e sinceridade com base na Filosofia Empresarial da Sumitomo, sempre de acordo com os Princípios de Gestão
- Cumprir as leis e normas mantendo os mais altos padrões éticos
- Atribuir grande importância à transparência e abertura
- Dedicar maior atenção à preservação global do meio ambiente
- Contribuir para a sociedade como um bom cidadão corporativo
- Alcançar um eficiente trabalho em equipe e uma força corporativa integrada através de uma comunicação ativa
- Estabelecer metas claras e executá-las com entusiasmo



Informações detalhadas

Principais Questões Sociais e Aprimoramento da Gestão de Sustentabilidade

À medida que o Grupo Sumitomo Corporation trabalha para aprimorar sua gestão de sustentabilidade, identificamos 6 Principais Questões Sociais relacionadas ao nosso negócio, as quais abordamos por meio de nossas atividades empresariais e corporativas.

Definimos metas de longo e médio prazos para cada questão que mediremos o progresso como parte do nosso compromisso de crescer de forma sustentável em conjunto com a sociedade.

O Grupo Sumitomo Corporation identificou suas questões materiais em 2017. As questões materiais têm ajudado a esclarecer a relação dos negócios do Grupo com a sociedade e garantir que cada negócio contribua para a resolução das questões sociais.

Com as seis principais questões sociais identificadas em junho de 2020, o Grupo Sumitomo Corporation dará um passo à frente em sua gestão de sustentabilidade, definindo o papel que desempenha em alcançar uma sociedade global sustentável.

Vamos nos comprometer com essa função utilizando nossa força corporativa integrada, incluindo nossos recursos humanos, nossa experiência no setor, nossas redes globais e nossas relações comerciais.

Nossas seis principais questões sociais são compostas por dois temas correlatos: "Sustentabilidade da Sociedade", que é a base para o desenvolvimento da sociedade e a operação do Grupo Sumitomo Corporation, e "Desenvolvimento e Evolução da Sociedade", pelo qual criaremos soluções e tecnologias para ajudar a concretizar uma sociedade sustentável.

Além de nossas metas de longo prazo, o Grupo Sumitomo Corporation define também metas de médio prazo, KAIs e KPIs* para acelerar o progresso. Esse progresso é monitorado e divulgado para nossas partes interessadas.

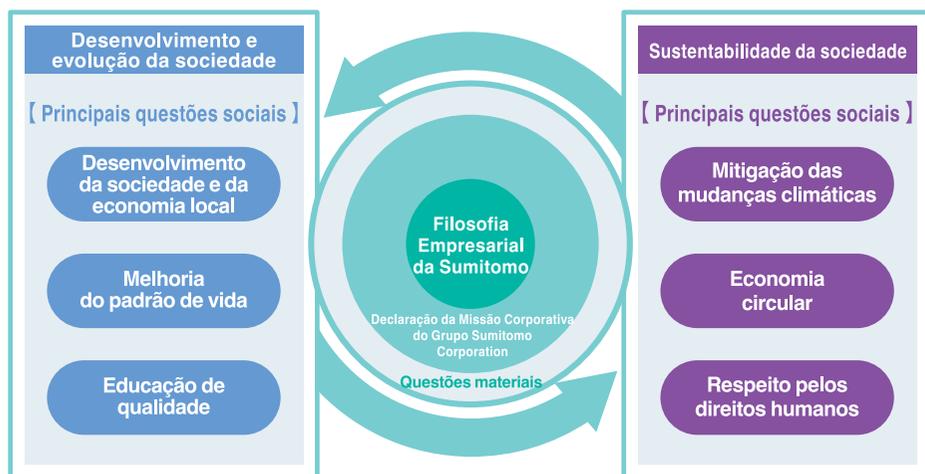
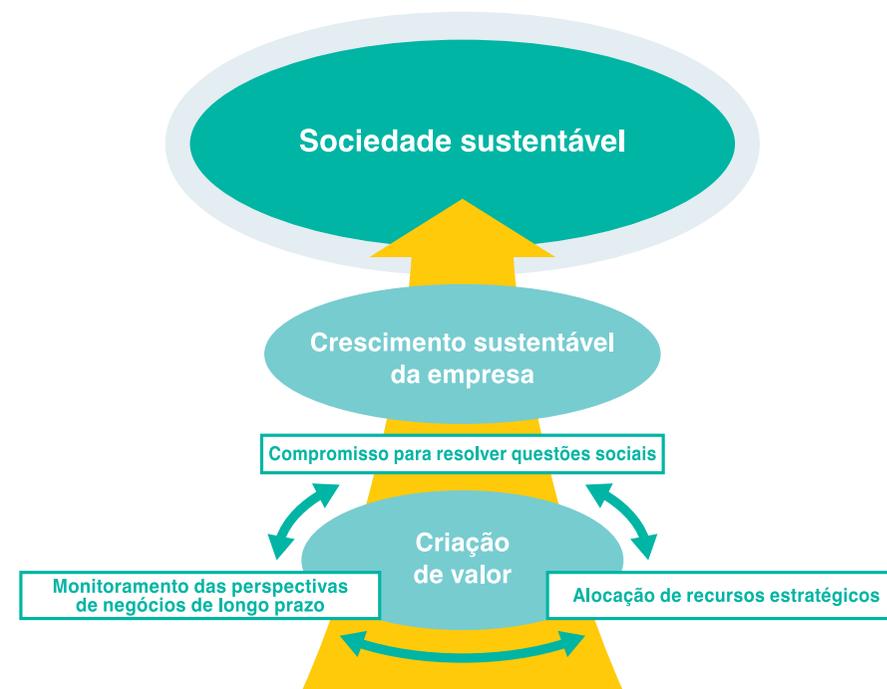
*KAI : Key Action Indicator KPI : Key Performance Indicator

Aprimorar a gestão da sustentabilidade no Grupo Sumitomo Corporation vai além de identificar questões e definir metas.

Identificaremos claramente as funções que o Grupo Sumitomo Corporation desempenhará na solução dessas questões, em seguida, alocaremos estrategicamente recursos de gestão conforme prevemos como o cenário de negócios em constante mudança será impactado por tais questões sociais. Em suma, criaremos o valor a sociedade realmente precisa.

A gestão de sustentabilidade do Grupo Sumitomo Corporation é uma combinação da realização de uma sociedade sustentável com o nosso próprio crescimento sustentável.

Buscar o crescimento sustentável com a sociedade



- Nossos diversos recursos humanos
- Experiência empresarial polivalente
- Redes globais
- Relações comerciais com parceiros e clientes

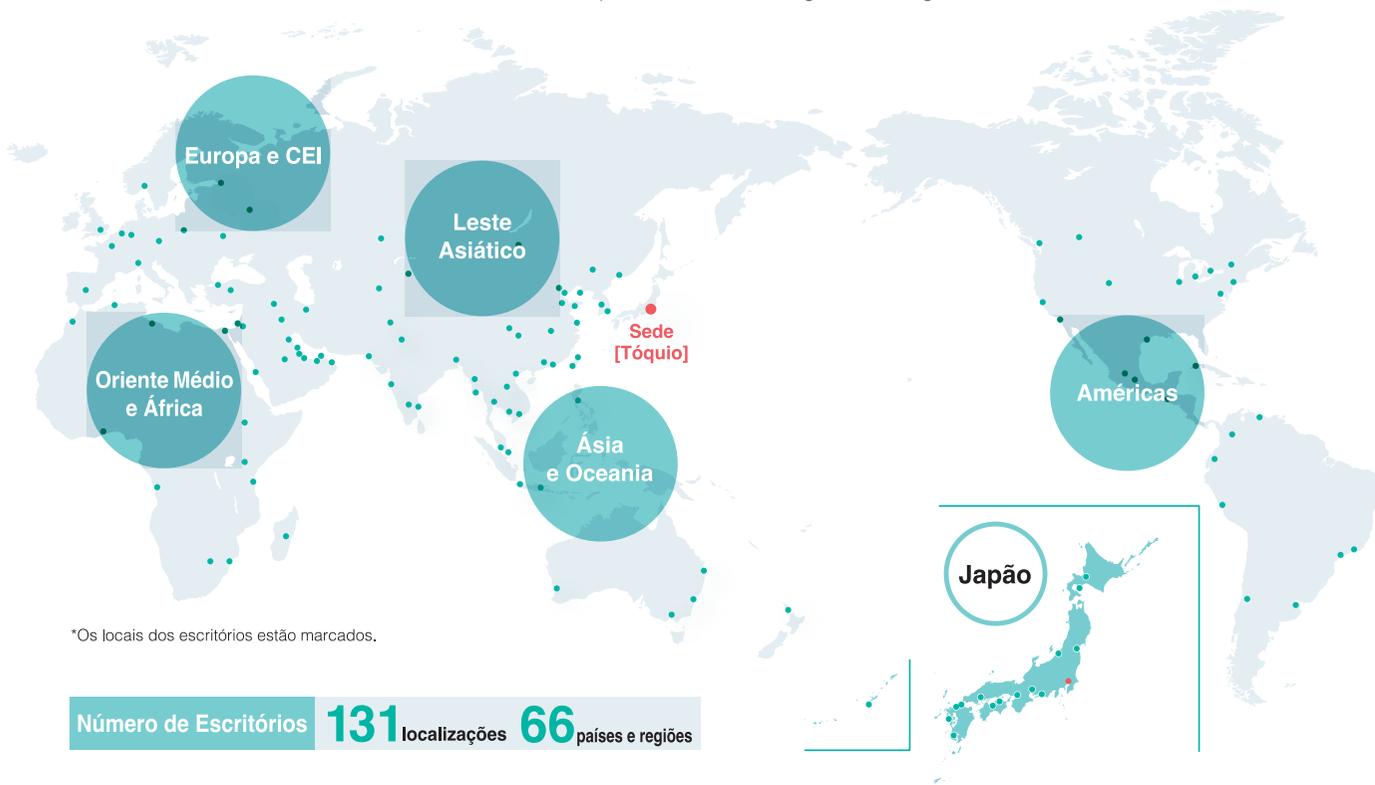
Perfil Corporativo

Rede Global

Os escritórios no exterior são operados em cinco grandes regiões,

a partir de 01 de Abril de 2022

a partir de 31 de março de 2022



Número de Escritórios **131** localizações **66** países e regiões

Patrimônio líquido (patrimônio atribuível aos proprietários da controladora)	US\$26,4 bilhões	
Lucro líquido	US\$3,8 bilhões	
Número de Subsidiárias Consolidadas e Empresas Associadas	893 (79 países e regiões)	
	Subsidiárias Consolidadas 637 (Japão:114 Exterior:523) Empresas Associadas 256 (Japão:50 Exterior:206)	
Número de funcionários (Base consolidada)	74,253	
Avaliação Corporativa	Fortune Global 500	A Sumitomo Corporation está classificada há 27 anos na Fortune Global 500, uma lista anual compilada e publicada pela revista US Fortune, como uma das empresas globais que lideram o desenvolvimento mundial.

Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS)
O valor em dólar representa a conversão da moeda japonesa (Iene) ao câmbio de 121 Ienes = US\$1,00.

Seis Campos de Negócios e Criação de Negócios de Próxima Geração

O Grupo Sumitomo Corporation realiza atividades empresariais em uma ampla variedade de indústrias em escala global, com suas unidades de negócios, uma iniciativa e organizações regionais em todo o mundo trabalhando em estreita colaboração. Integrando de forma estratégica e orgânica os nossos fundamentos empresariais e nossas funções diversas e de alto padrão, criamos novos valores, sendo precursores das mudanças e transcendendo as estruturas existentes como forma de ajudar a resolver problemas sociais.



Unidade de Negócios de Produtos Metálicos	Unidade de Negócios de Sistemas de Transporte e Construção	Unidade de Negócios de Infraestrutura	Unidade de Negócios de Mídia e Digital	Unidade de Negócios Relacionados com a Vida e Imóveis	Unidade de Negócios de Recursos Minerais, Energia, Produtos Químicos e Eletrônicos	Iniciativa de Inovação Energética
--	---	--	---	--	---	--

Enriching lives and the world

Nós nos tornamos quem somos hoje evoluindo com os tempos em uníssono com as pessoas e a sociedade.

Nunca buscamos ganhos fáceis. A integridade e a forte unidade são os princípios apreciados com os quais trabalhamos para criar valor para a sociedade.

Como enfrentamos um mundo de mudança rápida, desejamos um futuro com antecipação renovada e refletimos o significado de nossa missão.

Para participar, nos comprometer e contribuir.

Para superar os desafios e sair ainda mais forte.

Para cultivar as sementes da oportunidade, conectar possibilidades e criar um amanhã melhor.

Sabemos que as paixões de cada indivíduo criam nossos valores indelévels.

Mas também reconhecemos que a força de muitos é bem maior que o esforço individual.

Por isso, estamos unidos em toda a nossa vontade e determinação.

Nós representamos diferentes regiões, diversas culturas e todas as camadas sociais.

Sabemos que a força da unidade começa com respeito.

Tendo isso como nossa base, almejamos criar um mundo nunca visto antes.

Paixão. Determinação. Valores.

São as ideias que compartilhamos universalmente juntos para alcançar prosperidade e realizar sonhos para todos.

Esta é a nossa promessa eterna.

SUMITOMO CORPORATION

OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome,
Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan
Telefone : +81-3-6285-5000 <https://www.sumitomocorp.com/>



A Sumitomo Corporation é parceira da
“SUMITOMO PAVILION” de OSAKA,
KANSAI, JAPAN EXPO 2025.

