



Краткая Характеристика Компании 2020

Enriching lives and the world



Ежедневно принимая вызовы ради создания Новых Ценностей Вступая в новое столетие

Sumitomo Corporation Group ведет бизнес в широком спектре отраслей на глобальном уровне и стремится достичь процветания и реализовать мечты посредством ведения рациональной деловой деятельности. С момента основания в 1919 году мы достигли устойчивого роста, благодаря улучшению нашей способности создавать новые ценности вместе с деловыми партнерами и клиентами по всему миру.

Основой нашей управленческой и деловой деятельности является философия бизнеса Sumitomo, которая сформировала фундамент устойчивого развития Sumitomo на протяжении 400 лет. Одно из кредо этой философии гласит: «Польза для себя и других, частные и общественные интересы едины и неразделимы». Это кредо подчеркивает важность того, что деловая деятельность Sumitomo приносит пользу не только Sumitomo, но и должна приносить пользу обществу вокруг нас, чтобы вместе достичь устойчивого развития.

В 2019 году мы отпраздновали 100-летний юбилей Sumitomo Corporation и создали новое корпоративное послание – “Enriching lives and the world” – которое передает решительность и энтузиазм Sumitomo Corporation Group. Это послание является результатом обсуждений между сотрудниками нашей группы со всего мира. Мы оглянулись на нашу историю за последние 100 лет, в течение которых наша компания развивалась вместе с обществом, и посмотрели вперед на 100 лет и на будущие достижения. Послание также представляет твердое обещание группы и в дальнейшем продолжать обогащать мир, общество и жизни людей посредством рациональной бизнес деятельности.

Сегодня, когда мир сталкивается с многочисленными проблемами и вызовами, роль частного сектора становится более важной. В апреле 2017 года мы определили главные вопросы для обеспечения устойчивого развития с обществом, основываясь на бизнес философии Sumitomo и Корпоративной концепции Sumitomo Corporation Group. Затем мы определили ключевые социальные вопросы, имеющие отношение к нашему бизнесу, решение которых мы будем находить в процессе нашей деловой и корпоративной деятельности. Мы поставили долгосрочные цели для решения каждой такой проблемы и будем оценивать наш прогресс, стремясь развиваться вместе с обществом.

Вступая в следующий век, Sumitomo Corporation Group будет продолжать ставить высокие цели, действовать в соответствии со своими принципами и стремиться обогащать мир и общество. Мы, являясь глобальной компанией, будем продолжать противостоять вызовам, преодолевать препятствия и создавать новые ценности в постоянно развивающемся мире.

Мы будем продолжать двигаться вперед, формируя будущее и будем впереди.

Масаюки Хёдо

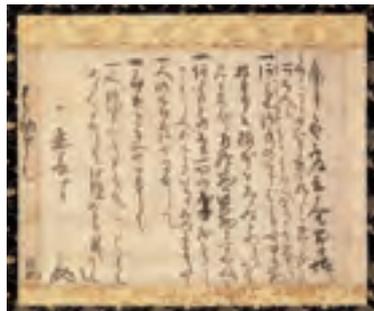
Уполномоченный директор
Президент и главный исполнительный директор

Корпоративная концепция Sumitomo Corporation Group, основанная на бизнес философии Sumitomo

Корпорация Sumitomo была основана в 17 веке – примерно 400 лет назад. Идея основателя Масатомо Сумитомо о том, как предприниматели должны организовать ведение бизнеса, легла в основу современной философии о ведении бизнеса, именуемой «Принципы ведения бизнеса». Важное место в ней занимает умение сохранять спокойствие и придерживаться своих принципов, не поддаваясь внешним изменениям, которые происходят на каждом шагу, а также способность постоянно осуществлять целостность и рациональное управление, а не просто получать выгоду. Сталкиваясь с изменениями, мы должны быть на шаг впереди, сохраняя предпринимательский дух. Корпоративная концепция Sumitomo Corporation Group основана на бизнес философии Sumitomo, которая воплощается в работе корпорации на протяжении 400 лет.



Деревянная статуя Масатомо Сумитомо (1585 - 1652)



«Monjuin Shigaki», как говорил Масатомо



«Принципы ведения бизнеса», написанные в 1891 году в правилах, руководящих Домом Sumitomo

(источник: исторические архивы Sumitomo)

Корпоративная концепция Sumitomo Corporation Group

Корпоративная идеология

Мы стремимся стать глобальной организацией, которая постоянно идет на шаг впереди в решении проблем, связанных с изменениями, создает новые ценности и в широком смысле способствует развитию общества.

Принципы управления

- | | |
|--------------------------|--|
| [Корпоративная миссия] | Достигнуть процветания и осуществить мечты посредством рациональной экономической деятельности |
| [Стиль управления] | Уделять первостепенное значение целостности и рациональному управлению с максимальным уважением к личности |
| [Корпоративная культура] | Культивировать корпоративную культуру, полную жизненных сил и содействующую введению новшеств |

Нормы деятельности

- Действовать честно и искренне, на основании бизнес философии Sumitomo и в соответствии с Принципами управления
- Соблюдать законы и правила, одновременно поддерживая самые высокие этические стандарты
- Придавать большую значимость прозрачности и открытости
- Придавать важное значение защите мировой окружающей среды
- Вносить свой вклад в общество как компания с высокой гражданской ответственностью
- Достигать взаимодействия и интегрированного корпоративного потенциала посредством активных контактов
- Ставить четкие цели и достигать их с энтузиазмом



< Детальная информация

История Sumitomo Corporation Group

Основание Sumitomo Corporation и продвижение в торговом бизнесе

Sumitomo Corporation была основана в декабре 1919 г. как The Osaka North Harbour Company Limited и занималась управлением недвижимостью. В 1944 г. компания была объединена с The Sumitomo Building Co., Ltd. и была переименована в Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. В 1945 г. компания была переименована в Nippon Engineering Co., Ltd. и начала торговую деятельность.

Ранний период – укрепление управленческой базы (1950-е годы)

Компания постоянно расширяла свое присутствие за рубежом, в 1950 г. впервые направив своего сотрудника в Бомбей (ныне Мумбай). В 1952 г. название компании было изменено на Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

Реорганизация для дальнейшего расширения (1960-е годы)

В 1962 г. офисы продаж Осаки и Токио были объединены, и была принята структура продуктового подразделения, в результате чего было создано 9 торговых подразделений.

Создание фундамента управления в качестве интегрированной торговой компании (1970-е годы)

В 1970 г. была внедрена организационная структура с двумя главными офисами в Токио и Осаке. В 1979 г. была представлена структура, при которой были созданы четыре отдела продаж с расширенными полномочиями. Активно продвигались такие меры, как усиление зарубежных подразделений и развитие новых областей.

Видение Предприятия Интегрированного Бизнеса (1980-е годы)

В 1988 г. компания представила свое видение превращения в Предприятие Интегрированного Бизнеса, нацеленного на внедрение новых направлений в бизнесе в дополнение к существующей торговой деятельности, и для расширения своей доходной базы с помощью двух основных источников прибыли.

Укрепление глобального консолидированного управления – создание Корпоративной концепции (1990-е годы)

В дополнение к видению Предприятия Интегрированного Бизнеса, была разработана новая система получения доходов, в качестве ответной меры на изменения вызванные глобализацией. На основе уроков, извлеченных из эпизода с незаконной торговлей медью, о котором стало известно в 1996 г. и с целью предотвращения подобных действий в будущем, была создана система строгого внутреннего контроля. В 1998 г. была объявлена Корпоративная концепция, и коэффициент доходности с поправкой на риск в качестве нового индикатора управления рисками.

Выход на новый этап роста (2000-е годы)

Компания сосредоточилась на укреплении своего финансового положения за счет приоритизации бизнеса и повышения прибыльности, а также на укреплении основ предпринимательства посредством увеличения и повышения качества основных активов, запустив серии двухлетних среднесрочных планов организации деятельности. В 2001 г. компания переехала на площадь Харуми Тритон, и головной офис сосредоточился в Токио.

Столетие компании и планы на следующие 100 лет (2010-е годы)

В 2013 г. для дальнейшего увеличения глобального консолидированного дохода, компания внедрила Широкую Региональную Систему Управления. В 2017 г. для обеспечения стабильности корпорации и решения социальных проблем были сформулированы «Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом». В 2018 г. головной офис снова переехал, на этот раз в район Отэматси, и мы начали разработку реформ, касающихся стиля работы. В 2019 г. компания разработала новое корпоративное послание “Enriching lives and the world” и отметила свое 100-летие.

Детальная информация >



Главные вопросы Sumitomo Corporation Group

Предвосхищая то время, когда предприниматели будут играть важную роль в решении социальных проблем, когда такие факторы, как ESG – экология (environment), социальная ответственность (society) и управление (governance), повлияют на оценку и объем бизнес-инвестиций, Sumitomo Corporation разработала «Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом» – набор вопросов, которым будет уделяться приоритетное внимание в рамках деловой деятельности, используя сильные стороны компании, которые основаны на бизнес философии Sumitomo и общей концепции деятельности Sumitomo Corporation Group.

Главные вопросы



Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом становятся важным фактором в разработке бизнес-стратегий, а также в процессе принятия решений для частных предприятий. В последующем мы будем поддерживать устойчивый рост, решая данные проблемы посредством нашей деловой активности.

* ЦУР: Цели устойчивого развития. Включают в себя 17 целей, которые охватывают глобальные проблемы и должны быть достигнуты к 2030 году. Эти цели были приняты всеми 193 государствами-членами ООН на Генеральной Ассамблее, состоявшейся в 2015 году.

Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом

С опорой на опыт и доверие клиентов и партнеров по всему миру мы будем обеспечивать наш рост и решать социальные проблемы. Вместе с тем реализовывать общую концепцию «Достигнуть процветания и осуществить мечты посредством рациональной экономической деятельности».



Достижение гармонии с глобальной окружающей средой



Содействие развитию местных общин и промышленности



Создание основы для комфортной и насыщенной жизни



Предоставление «Общедоступности»

Как необходимое условие для решения вышеперечисленных проблем, мы в первую очередь стремимся поддерживать и улучшать наш стиль управления и уделять первостепенное значение целостности и рациональному управлению с максимальным уважением к личности, а также культивировать корпоративную культуру полную жизненных сил и содействующую введению новшеств.



< Детальная информация



Развитие человеческих ресурсов и содействие разнообразию



Улучшение механизма управления

Ключевые социальные вопросы и совершенствование управления устойчивым развитием

По мере того, как Sumitomo Corporation работает над улучшением управления устойчивым развитием, в июне 2020 года мы определили шесть ключевых социальных вопросов, имеющих отношение к нашему бизнесу, и которые мы решаем в рамках нашей деловой и корпоративной деятельности. Мы поставили долгосрочные цели для каждой проблемы и будем оценивать наш прогресс, стремясь к устойчивому развитию вместе с обществом.

Компания Sumitomo Corporation выявила свои главные вопросы в 2017 году, что помогло прояснить отношения между бизнесом Группы и обществом и гарантировать, что каждый бизнес вносит свой вклад в решение социальных проблем.

Решая шесть ключевых социальных вопросов, Sumitomo Corporation Group сделает шаг вперед в управлении устойчивым развитием, определив роль,

которую она играет в достижении устойчивого глобального общества. Мы возьмем на себя эту роль, используя сильные стороны нашего интегрированного корпоративного подхода, включая наши человеческие ресурсы, отраслевой опыт, глобальные сети и деловые отношения.

Наши ключевые социальные вопросы касаются двух взаимосвязанных тем: «Стабильность общества» и «Развитие и эволюция общества». Первая лежит в основе развития общества и Sumitomo Corporation, в рамках второй мы будем создавать решения и технологии для помощи в реализации стабильного общества.

В дополнение к нашим долгосрочным целям Sumitomo Corporation поставит среднесрочные цели и KPI* для ускорения прогресса. Мы будем следить за прогрессом и сообщать нашим заинтересованным лицам.

*KPI: Key Performance Indicator



Стремление к устойчивому росту компании вместе с обществом



Совершенствование управления устойчивым развитием в компании Sumitomo Corporation выходит за рамки выявления проблем и постановки целей. Мы четко определим роль, которую Sumitomo Corporation Group будет играть в решении этих вопросов, а затем стратегически распределим ресурсы управления, поскольку мы ожидаем изменения бизнес-ландшафта под влиянием социальных проблем. Словом, мы создадим ценность, которая действительно необходима обществу.

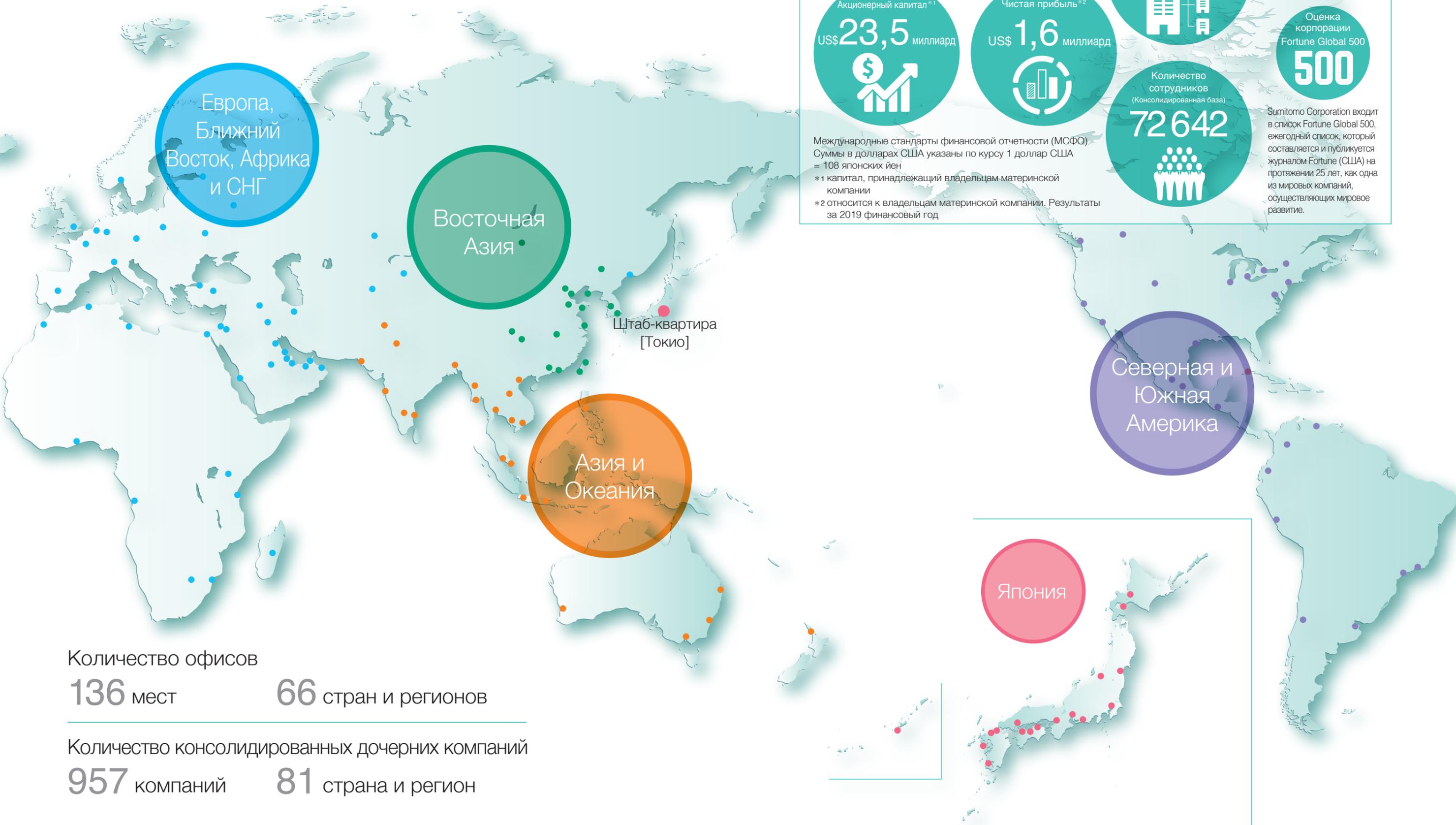
Управление устойчивым развитием Sumitomo Corporation Group, при котором корпоративный рост группы видится только вместе с устойчивым развитием общества.

Детальная информация >



Глобальная сеть

Зарубежные офисы работают в четырех основных регионах.
[по состоянию на 31 марта 2020 года] * Места расположения офисов отмечены.



Количество офисов

136 мест

66 стран и регионов

Количество консолидированных дочерних компаний

957 компаний

81 страна и регион

Взгляд на Sumitomo Corporation

[по состоянию на 31 марта 2020 года]



663 консолидированных дочерних компаний
(Япония: 119, за рубежом: 544)
294 родственных компаний
(Япония: 54, за рубежом: 240)



Sumitomo Corporation входит в список Fortune Global 500, ежегодный список, который составляется и публикуется журналом Fortune (США) на протяжении 25 лет, как одна из мировых компаний, осуществляющих мировое развитие.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)
Суммы в долларах США указаны по курсу 1 доллар США = 108 японских иен

*1 капитал, принадлежащий владельцам материнской компании

*2 относится к владельцам материнской компании. Результаты за 2019 финансовый год



Япония



Шесть сфер бизнеса

Sumitomo Corporation Group ведет свою деятельность в самых разных отраслях промышленности в глобальном масштабе: шесть подразделений и региональные организации по всему миру тесно сотрудничают друг с другом. Стратегическая и органическая интеграция нашей основы сильно развитого производства и наше разнообразие, функции высокого уровня позволяют создать новые ценности, идя на шаг впереди при решении задач и раздвигая существующие рамки для оказания помощи в решении социальных вопросов.



Металлопродукция



Транспортные и строительные системы



Инфраструктура



Медиа и цифровые технологии



Товары народного потребления и недвижимость



Минеральные ресурсы, энергия, химическая и электронная продукция





Металлопродукция



- ▶ Дивизион стальной продукции
- ▶ Дивизион легких металлов и металлических изделий для транспортировки
- ▶ Дивизион трубной продукции

Мы содействуем развитию местных сообществ и промышленности, применяя наши глобальные цепочки ценностей в изготовлении различной металлической продукции, такой как стальные листы, трубная продукция и алюминий.

Наша деятельность охватывает широкий ассортимент металлопродукции – от изделий из стали, таких как стальные листы и трубная продукция, до цветных металлов, таких как алюминий и титан, которые используются в различных областях и являются неотъемлемой частью современного образа жизни. Области применения включают в себя транспортные средства (автомобили, корабли, самолеты и поезда), а также бытовую технику, оргтехнику и трубную продукцию – нефтегазопромысловые трубы (ОСТГ) и нефтегазопроводные трубы, используемые для бурения и транспортировки нефти и природного газа.

В автомобильной промышленности мы следуем тенденции снижения веса автомобилей и перехода на электромобили, расширяя наши цепочки ценности от материалов до изготовления деталей.

В энергетической отрасли мы помогаем обеспечивать стабильную поставку ОСТГ крупным международным нефтяным компаниям на основе долгосрочных контрактов, предоставляя высококачественные услуги по всему миру через нашу глобальную сеть.



Ознакомительное видео >



1

1. Сервисный центр по работе со сталью (Мексика)

2

2. Двор хранилища, построенный вместе с НГПТ (Норвегия)

3

3. Бизнес по выплавке алюминия (Малайзия)



© BOEING



© AIRBUS



Транспортные и строительные системы



- ▶ Дивизион бизнеса в сфере аренды, судов и авиакосмической деятельности
- ▶ Дивизион бизнеса в сфере производства автомобилей (совместное управление с Подразделением металлопродукции)
- ▶ Дивизион бизнеса в сфере продаж и маркетинга автомобилей
- ▶ Дивизион бизнеса в сфере мобильности
- ▶ Дивизион строительных и горнодобывающих систем

В сфере транспортных и строительных систем мы реагируем на растущую в мире потребность в социальной инфраструктуре и создаем новые ценности с помощью технологических инноваций.

В области аренды, судов и авиакосмической деятельности мы развиваем бизнес, связанный с морскими судами, авиакосмической сферой и первоклассными услугами по лизингу воздушных судов. Мы также стремимся совершенствовать предлагаемые решения, используя наши преимущества глобальной торговой компании в деятельности финансовой и лизинговой компании, входящей в нашу группу в Японии.

В области автомобильного бизнеса, стремясь предвосхитить будущие цепочки создания стоимости в автомобильной и шинной промышленности ввиду наступления эпохи общества мобильности, мы управляем большим количеством компаний во всех секторах от производства материалов и компонентов до продаж и услуг.

В области строительного и горнодобывающего оборудования мы способствуем распространению различных инноваций в инфраструктуре, разработке недр и сельском хозяйстве посредством развития дилерской сети с высококласным клиентским сервисом, услуг аренды и продаж по всему миру. Также мы осваиваем новые направления бизнеса на базе новейших технологий.

Ознакомительное видео >



- | | |
|---|---|
| 1 | Передовое воздушное судно, которое активно используется |
| 2 | Бизнес по совместному использованию электромобилей (Швеция) |
| 3 | Огромный экскаватор и грузовик для добычи горных пород |



Инфраструктура



- ▶ Дивизион бизнеса в сфере социальной инфраструктуры
- ▶ Дивизион бизнеса в сфере глобальной энергетической инфраструктуры
- ▶ Дивизион бизнеса в сфере логистической инфраструктуры

Путем создания глобальной инфраструктуры, отвечающей потребностям каждой страны, региона и общества, мы вносим свой вклад в развитие общества, в котором люди могут жить в гармонии с окружающей средой, а также в развитие различных секторов экономики и местных сообществ во всем мире.

Стремясь соответствовать требованиям рынка, мы занимаемся различными проектами в сфере инфраструктуры, такими как: социальная инфраструктура для обустройства нашего быта (проекты в сферах водоснабжения и железных дорог); I(W)PP*¹ и EPC*², оптовая и розничная торговля электроэнергией в Японии и за рубежом; а также логистическая и страховая инфраструктура, включая контейнерные терминалы. Посредством нашей деятельности в этих сферах мы стремимся внести свой вклад в развитие различных отраслей экономики и местных сообществ по всему миру. С целью создания устойчивого общества мы отдаем приоритет созданию экологически-чистой инфраструктуры, продвигая использование возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра, солнечная энергия, геотермальная энергия и биомасса, и методы управления энергопотреблением с использованием перезаряжаемых батарей.

*1 I(W)PP: Независимый производитель электроэнергии (и водоснабжения)

*2 EPC: Проектирование, снабжение и строительство

Ознакомительное видео >



- 1
- 2
- 3

1. Очистка сточных вод (Бразилия)
2. Морская ветровая электростанция (Бельгия)
3. Центр логистики (Япония)



Медиа и цифровые технологии



- ▶ Дивизион Медиа
- ▶ Дивизион Цифровых Технологий
- ▶ Дивизион Интеллектуальных Платформ

Предоставляя продукты и услуги высочайшего качества в медиа, цифровом бизнесе и в области интеллектуальных платформ, мы вносим вклад в создание комфортной, насыщенной жизни, доступной для всех.

В направлении Медиа мы развиваем наш опорный бизнес, крупнейший в Японии оператор кабельного телевидения – Jupiter Telecommunications. Устойчиво укрепляется лидер ТВ торговли Японии – Jupiter Shop Channel. Кроме того, мы ведем обширную деятельность с перспективными предприятиями в области цифровых медиа.

Для ускорения цифровой трансформации (DX) нашей компании, мы собрали лучших специалистов как внутри Sumitomo Corporation, так и в масштабах всей группы в DX центре, используя для этого один из крупнейших системных интеграторов Японии – компанию SCSK. Мы способствуем инновациям в нашей Группе, перенимая передовые технологии через инвестиции в технологичные стартап компании.

В направлении интеллектуальных платформ, мы расширяем бизнес мобильной связи в транснациональных масштабах, с помощью компании T-GAIA (ритейл сеть, национальный лидер мобильной связи), через наш телекоммуникационный бизнес в Мьянме – MPT (крупнейший оператор мобильной связи Мьянмы), развиваем также VAS услуги.

Ознакомительное видео >



- | | |
|---|--|
| 1 | |
| 2 | 1. J:COM Saitama Studio, Jupiter Telecommunications |
| 3 | 2. Телекоммуникационный бизнес (Мьянма)
3. Продвижение наших цифровых трансформаций |



Товары народного потребления и недвижимость



- ▶ Дивизион народного потребления
- ▶ Дивизион продуктов питания и сельскохозяйственного направления
- ▶ Дивизион по строительным материалам, закупкам и недвижимости

В области быта/розничной торговли, продуктов питания, строительных материалов, предметов снабжения и недвижимости мы помогаем достичь гармонии с окружающей средой и обеспечить комфортный и насыщенный образ жизни, не нанося вред экологии и предоставляя превосходные продукты и услуги.

В сфере товаров общего назначения и розничной торговли мы управляем бизнесом в таких секторах, как сети супермаркетов и аптек (магазины и аптеки «пешей доступности»), бренд-менеджмент, производство/продажа одежды, стараясь охватить разнообразные потребности покупателей, а также развиваем наши предприятия в сфере здравоохранения.

В пищевой промышленности мы стремимся к расширению объемов бизнеса по реализации свежих овощей и фруктов, а также мясной продукции. Наша цель – создание стабильной производственной базы бизнеса по поставке зерна, масла и сахара.

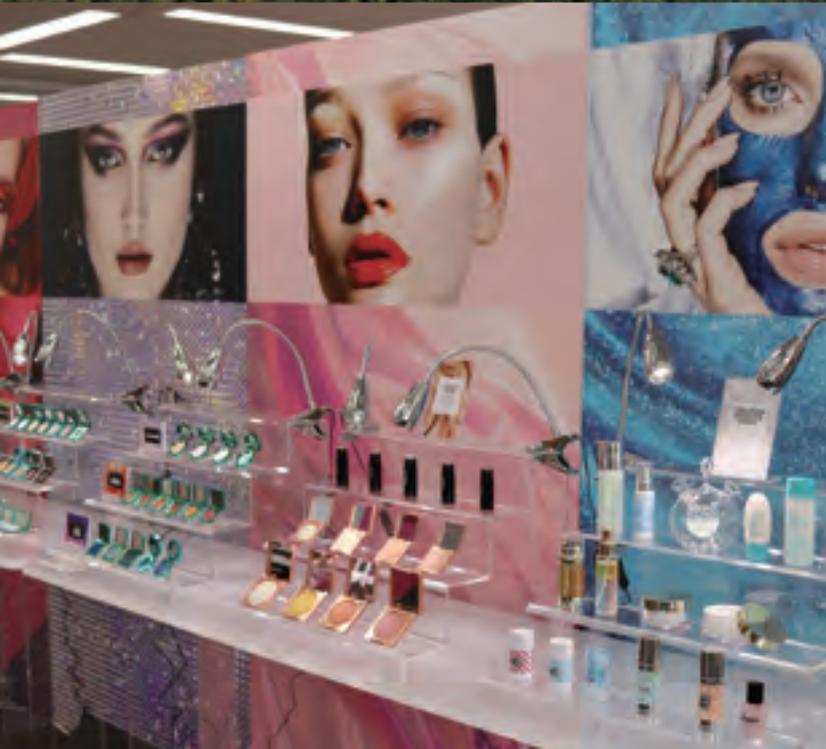
В области строительных материалов и поставок мы занимаемся деревообработкой, ориентированной на устойчивое лесопользование, а также работаем над расширением своего потенциала в сфере поставок экологичного биотоплива.

В рамках бизнес-направления в секторе недвижимости наши основные инвестиции – это рынок Японии, включающий в себя офисные здания, объекты розничной торговли, жилую недвижимость, бизнес-направление «строительство под заказчика», объекты логистики и инвестиционные фонды в данной сфере. Также активно работаем над развитием зарубежного бизнеса в сфере недвижимости (в основном в США и Азиатском регионе).

Ознакомительное видео >



- | | |
|---|---|
| 1 | 1. Сеть супермаркетов «Summit» |
| 2 | 2. Фрукты и овощи от Fyffes – ведущего международного производителя и дистрибьютора продукции |
| 3 | 3. Офисное здание KANDA SQUARE, построено в феврале 2020 г. |



Минеральные ресурсы, энергия, химическая и электронная продукция



- ▶ Дивизион минеральных ресурсов № 1
- ▶ Дивизион минеральных ресурсов № 2
- ▶ Дивизион энергии
- ▶ Дивизион основных химических веществ и электроники
- ▶ Медико-биологический Дивизион

Мы способствуем устойчивому и успешному развитию предприятий и местных сообществ во всем мире, обеспечивая стабильную поставку минеральных ресурсов, энергии, химической и электронной продукции, придерживаясь ответственных практик по отношению к окружающей среде.

Мы поддерживаем широкий круг клиентов за счет обеспечения минеральными, нефтяными и газовыми ресурсами и создания новых возможностей в деловой сфере, эффективно используя наши торговые операции, производные функции и глобальные цепочки создания стоимости.

В областях химической и электронной продукции мы удовлетворяем растущие потребности наших клиентов, предлагая конкурентоспособную торговлю и производство.

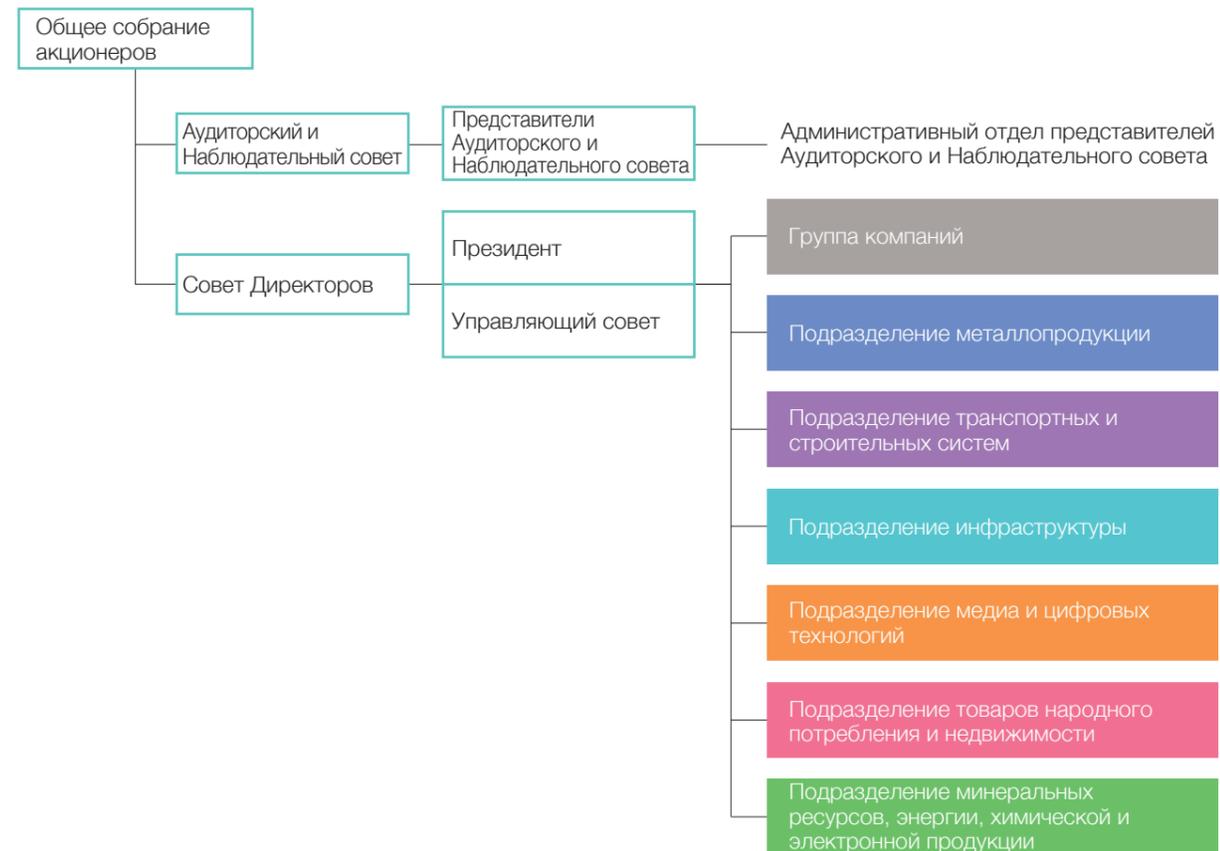
В области медико-биологических наук мы используем наш передовой опыт и развиваем международный бизнес для обеспечения счастливой и комфортной жизни.

Ознакомительное видео >



- | | |
|---|---|
| 1 | 1. Сан Кристоаль; серебро, цинк и свинцовый рудник (Боливия) |
| 2 | 2. Терминал Cove Point LNG (США) |
| 3 | 3. Выставка косметики, проводимая совместно с Intercos (Япония) |

Организация



Краткая характеристика компании

по состоянию на 31 марта 2020 года

Название компании	: SUMITOMO CORPORATION
Дата основания	: 24 декабря 1919 года
Уполномоченный директор	
Президент и главный исполнительный директор	: Масаюки Хёдо
Акционерный капитал	: 219,6 миллиардов иен
Количество офисов	: Япония: 22, за рубежом: 114
Головной офис	: OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Телефон: +81-3-6285-5000
Адрес веб-сайта	: https://www.sumitomocorp.com/
Количество сотрудников	: 5 376* (консолидированная база: 72 642)
	* Включая 169 сотрудников, работающих в зарубежных офисах
Количество консолидированных дочерних компаний	: 663 (Япония: 119, за рубежом: 544)
Родственные компании [метод участия]	: 294 (Япония: 54, за рубежом: 240)
Описание деятельности	: Благодаря глобальной сети и основываясь на доверии со стороны клиентов и партнеров в различных отраслях промышленности, Sumitomo Corporation является участницей многогранной деятельности, максимально задействовав интегрированный корпоративный потенциал. Данная коммерческая деятельность включает в себя продажи различных товаров и услуг, импорт и экспорт, трехстороннюю торговлю и инвестирование внутреннего и международного бизнеса.



Мы предлагаем информацию в официальном аккаунте Facebook.



Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com