

Краткая Характеристика Компании 2021

Enriching lives and the world



Enriching lives and the world

Sumitomo Corporation Group ведет деловую активность в глобальном масштабе по широкому спектру отраслей и стремится достичь процветания и реализовать мечты посредством основательной деловой активности.

С момента создания компании в 1919 году мы добились устойчивого роста, благодаря совершенствованию нашей способности создавать новые ценности в сотрудничестве с заинтересованными сторонами из числа наших деловых партнеров и клиентов из любой точки нашей мировой бизнес-сети.

Наша корпоративная миссия продолжает бизнес-философию Sumitomo, которая является основой ее деятельности на протяжении почти 430 лет. Одно из кредо этой философии гласит: «Польза для себя и других, частные и общественные интересы едины и неразделимы». Это кредо подчеркивает важность того, что деловая активность Sumitomo должна приносить пользу не только Sumitomo, но и окружающему нас обществу, чтобы добиться совместного устойчивого роста.

Сегодня мир сталкивается с многочисленными серьезными социальными проблемами такими как изменение климата, и роль частного сектора становится все важнее. Состояние общества и образ жизни людей также изменились из-за распространения COVID-19, и это сильно повлияло и на бизнес Sumitomo Corporation Group.

На фоне сложившейся ситуации, в мае 2021 года, нами был представлен новый Среднесрочный план управления «SHIFT 2023». Благодаря укреплению и расширению тех направлений деятельности, где мы можем использовать свои сильные стороны, а также развитию бизнеса нового поколения в средне- и долгосрочной перспективе, мы намерены перейти к бизнес-портфелю с еще более высокой рентабельностью и устойчивостью к экономическим спадам. Мы верим, что дальнейшее создание необходимых обществу ценностей приведет к устойчивому росту Группы. В соответствии с этим убеждением, мы будем и дальше воплощать наши инициативы по улучшению функции управления устойчивым развитием, уделяя при этом особое внимание решению социальных проблем, работая над созданием устойчивого общества и повышением корпоративной ценности.

Корпоративное послание Группы — «Enriching lives and the world» — подразумевает, что мы будем стремиться и дальше обогащать мир, общество и жизни людей. Мы продолжим действовать в соответствии с нашими принципами, чтобы достичь этого и чтобы создать новые ценности. Мы будем продолжать двигаться вперед, формируя будущее, и держась впереди.

Масаюки Хёдо
Директор-представитель
Президент и главный исполнительный директор

Истоки Sumitomo



Детальная информация

Истоки Sumitomo можно найти в Заветах основателя «Мондзюин Шиигаки» о том, как торговец должен вести свое дело, написанных Масатомо Сумитомо, основателем семьи Sumitomo. В первые годы своего существования компания Sumitomo процветала, ведя торговлю медью и другими товарами.

История Sumitomo берет свое начало в 17 веке, когда Масатомо Сумитомо (1585–1652) открыл в Киото лавку по продаже книг и лекарств. Масатомо оставил свое учение в форме «Заветов основателя», где он лаконично объясняет основные аспекты ведения бизнеса. Его заветы по сей день служат основой «бизнес-философии Sumitomo». В начале Заветы основателя призывают нас «не только в деловой сфере, но и во всех ситуациях прилагать усилия с глубочайшей признательностью во всех направлениях», а также совершенствоваться и развивать в себе надежные человеческие качества вместо простой погони за наживой. В главной части Заветов подчеркивается важность честного, добродетельного и рационального ведения бизнеса.

Компания Sumitomo начала заниматься рафинированием меди со времен Томомоти Сумитомо (1607–1662), зятя и главы клана во втором поколении. Этот переход был основан на технологии рафинирования для извлечения серебра из меди, известной как «Нанбан-буки (Западное рафинирование)», которое было разработано в 16 веке Риемоном Сога (1572–1636), родным отцом Томомоти. История бизнеса охватывает примерно 430 лет. Продолжая бизнес-философию основателя Масатомо, Томомоти расширил деятельность от Киото до Осаки и раскрыл технологию «Нанбан-буки» другим переработчикам меди. Таким образом, Sumitomo превратилась в главу группы «Нанбан-буки» и Осака впоследствии стала центром отрасли по рафинированию меди в Японии.



Оригинальный способ рафинирования меди Sumitomo



«Monjuin Shiigaki» - заветы основателя Масатомо Сумитомо



Деревянная статуя Масатомо Сумитомо (1585 - 1652)

(источник: исторические архивы Sumitomo)

Корпоративная концепция Sumitomo Corporation Group



Детальная информация

Корпоративная концепция Sumitomo Corporation Group, состоящая из Принципов управления и Норм деятельности, – это фундаментальный и универсальный стандарт ценностей Группы.

Принципы управления Sumitomo Corporation Group являются современным изложением бизнес-философии Sumitomo, созданной 400 лет назад. Они отличаются упрощенным языком и четкой структурой и написаны с точки зрения более глобальной перспективы. Нормы деятельности содержат указания в отношении того, каким образом каждая компания, а также ее руководители и рядовые сотрудники должны вести себя при выполнении своей ежедневной работы для реализации Принципов управления.

Корпоративная идеология

Мы стремимся стать глобальной организацией, которая постоянно идет на шаг впереди в решении проблем, связанных с изменениями, создает новые ценности и в широком смысле способствует развитию общества.

Принципы управления

«Общая концепция»

Достигнуть процветания и осуществить мечты посредством рациональной экономической деятельности

«Стиль управления»

Уделять первостепенное значение целостности и рациональному управлению с максимальным уважением к личности

«Корпоративная культура»

Культивировать корпоративную культуру, полную жизненных сил и содействующую введению новшеств

Нормы деятельности

- Действовать честно и искренне, на основании бизнес-философии Sumitomo и в соответствии с Принципами управления
- Соблюдать законы и правила, одновременно поддерживая самые высокие этические стандарты
- Придавать большую значимость прозрачности и открытости
- Придавать важное значение защите мировой окружающей среды
- Вносить свой вклад в общество как компания с высокой гражданской ответственностью
- Достигать взаимодействия и интегрированного корпоративного потенциала посредством активных контактов
- Ставить четкие цели и достигать их с энтузиазмом

Главные вопросы Sumitomo Corporation Group



Детальная информация

Предвосхищая то время, когда предприниматели будут играть важную роль в решении социальных проблем, и когда такие факторы, как ESG – экология (environment), социальная ответственность (society) и управление (governance), будут влиять на оценку и объем бизнес-инвестиций, Sumitomo Corporation разработала «Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом» – набор вопросов, которые основаны на бизнес философии Sumitomo и общей концепции деятельности Sumitomo Corporation Group и которым будет уделяться приоритетное внимание в рамках деловой деятельности с учетом сильных сторон компании.

С опорой на опыт и доверие клиентов и партнеров по всему миру мы будем обеспечивать наш рост и решать социальные проблемы, и вместе с тем реализовывать общую концепцию «Достигнуть процветания и осуществить мечты посредством рациональной экономической деятельности».



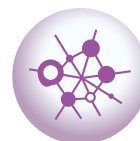
Достижение гармонии с глобальной окружающей средой



Содействие развитию местных общин и промышленности



Создание основы для комфортной и насыщенной жизни



Предоставление «Общедоступности»

Как необходимое условие для решения вышеперечисленных проблем, мы в первую очередь стремимся поддерживать и улучшать наш стиль управления и уделять первостепенное значение целостности и рациональному управлению с максимальным уважением к личности, а также культивировать корпоративную культуру полную жизненных сил и содействующую введению новшеств.



Развитие человеческих ресурсов и содействие разнообразию



Улучшение механизма управления

Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом становятся важным фактором в разработке бизнес-стратегий, а также в процессе принятия решений для частных предприятий. В будущем мы будем поддерживать устойчивый рост, решая данные проблемы посредством нашей деловой активности.

Главные вопросы



* ЦУР: Цели устойчивого развития. Включают в себя 17 целей, которые охватывают глобальные проблемы и должны быть достигнуты к 2030 году. Эти цели были приняты всеми 193 государствами-членами ООН на Генеральной Ассамблее, состоявшейся в 2015 году.

Ключевые социальные вопросы и совершенствование управления устойчивым развитием



Детальная информация

По мере работы Sumitomo Corporation над совершенствованием управления устойчивым развитием, в июне 2020 года были определены шесть ключевых социальных вопросов, имеющих отношение к нашему бизнесу, которые мы стремимся решить в рамках нашей деловой и корпоративной деятельности.

Мы поставили долгосрочные цели для решения каждой проблемы и будем оценивать свой прогресс, стремясь к устойчивому развитию вместе с обществом.

Компания Sumitomo Corporation определила свои главные вопросы в 2017 году, что помогло прояснить отношения между бизнесом Группы и обществом и гарантировать, что каждое направление бизнеса вносит свой вклад в решение социальных вопросов.

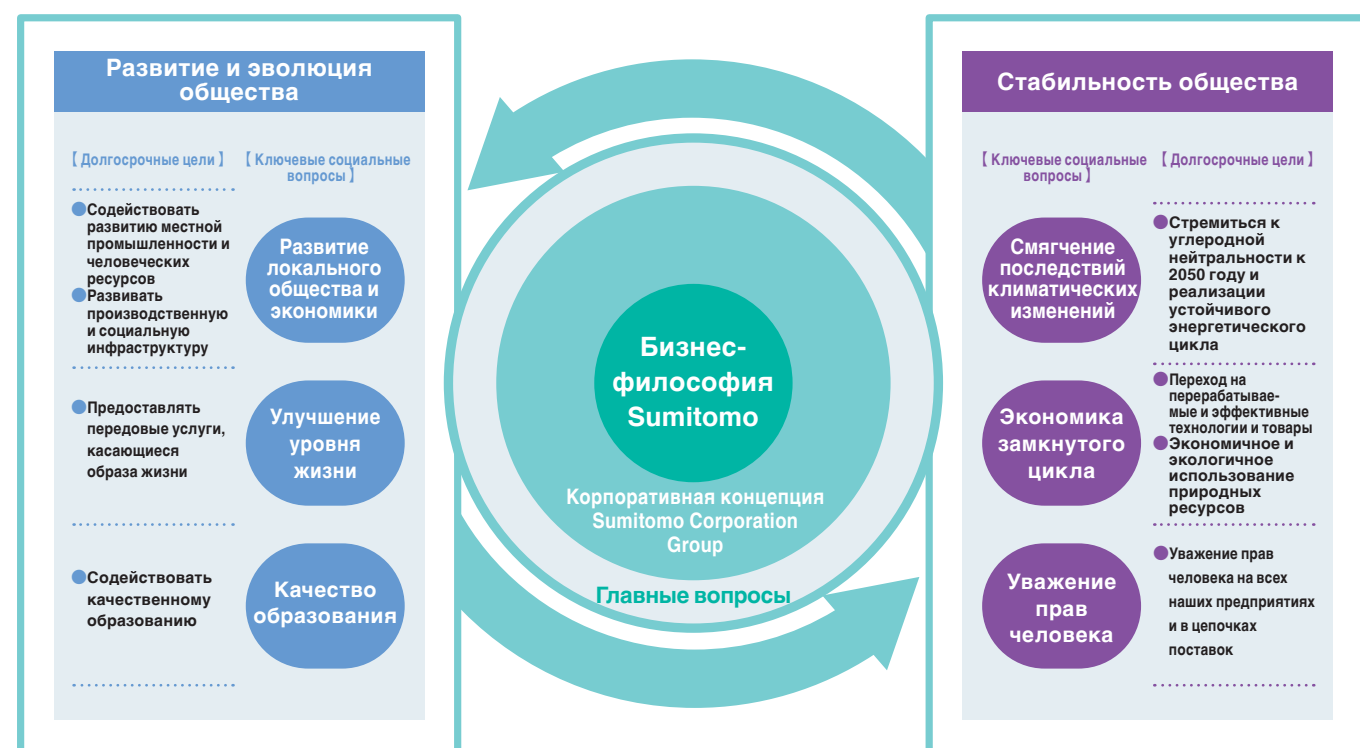
Решая шесть ключевых социальных вопросов, Группа Sumitomo Corporation сделает шаг вперед в управлении устойчивым развитием, определив роль, которую она играет в достижении устойчивого глобального общества.

Мы возьмем на себя эту роль, используя сильные стороны нашего интегрированного корпоративного подхода, включая наши человеческие ресурсы, отраслевой опыт, глобальные сети и деловые отношения.

Наши ключевые социальные вопросы касаются двух взаимосвязанных тем: «Устойчивость общества» и «Развитие и эволюция общества». Первая лежит в основе развития общества и Sumitomo Corporation, в рамках второй мы будем создавать решения и технологии для помощи в реализации стабильного общества.

В дополнение к долгосрочным целям Sumitomo Corporation также поставит среднесрочные цели и KPIs* для ускорения прогресса, за которым мы будем следить и сообщать нашим заинтересованным лицам.

*KPI: Key Performance Indicator



- Разнообразие и сила человеческих ресурсов
- Многогранная деловая экспертиза
- Глобальные сети
- Деловые отношения с партнерами и клиентами

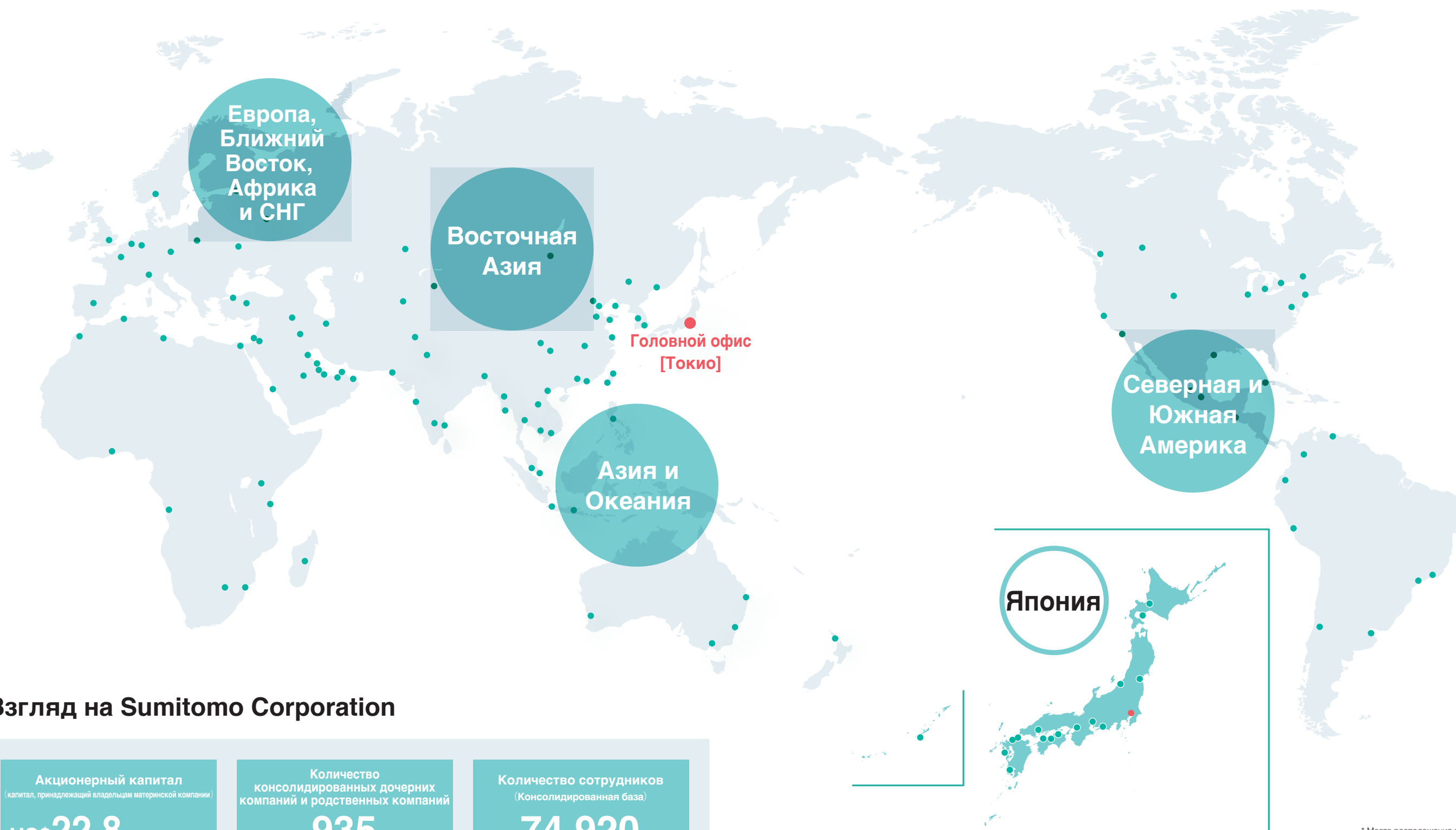
Совершенствование управления устойчивым развитием в компании Sumitomo Corporation выходит за рамки выявления проблем и постановки целей.

Поскольку мы ожидаем изменения бизнес-ландшафта под влиянием социальных проблем, мы четко определим роль, которую Sumitomo Corporation Group будет играть в решении этих вопросов, а затем стратегически распределим ресурсы управления. Словом, мы создадим ценность, которая действительно необходима обществу.

Управление устойчивым развитием Sumitomo Corporation Group сводит воедино корпоративный рост группы с устойчивым развитием общества.

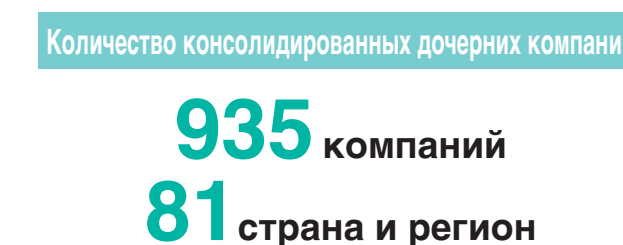
Стремление к устойчивому росту компании вместе с обществом





* Места расположения офисов отмечены.

Взгляд на Sumitomo Corporation



Шесть отраслей бизнеса и создание предприятий следующего поколения

Sumitomo Corporation Group ведет свою деятельность в самых разных отраслях промышленности в глобальном масштабе: ее инициативная группа, подразделения и региональные организации по всему миру тесно сотрудничают друг с другом. Стратегическая и органичная интеграция являются основами нашего развитого производства и разнообразных функций высокого уровня позволяют создать новые ценности, быть на шаг впереди при решении задач и раздвигать существующие рамки для оказания помощи в решении социальных вопросов.



Подразделение
металлопродукции



Подразделение
транспортных и
строительных
систем



Подразделение
инфраструктуры



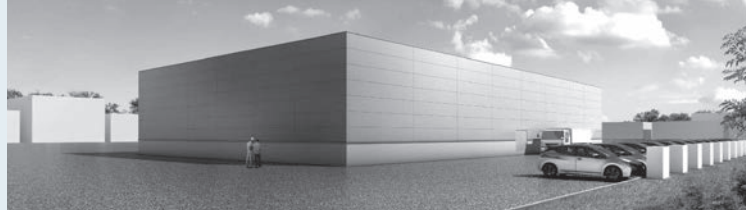
Подразделение
медиа и цифровых
технологий



Подразделение
товаров народного
потребления и
недвижимости



Подразделение
минеральных ресурсов,
энергии, химической и
электронной продукции



Инициатива
энергетических
инноваций

Создана в апреле 2021 года



Подразделение металлопродукции



Детальная информация

Мы вносим свой вклад в развитие региональных сообществ и промышленности, применяя наши глобальные цепочки создания добавленной стоимости в изготовлении различной металлической продукции, включая черные металлы, кованные и литые изделия, такие как стальные листы, трубная продукция и продукция для железнодорожной отрасли.



► Дивизион стальной продукции

► Дивизион трубной продукции

Наша деятельность охватывает широкий ассортимент металлопродукции – от изделий из стали, таких как стальные листы, трубная продукция, до продукции для железнодорожной отрасли, которые используются в различных областях и являются неотъемлемой частью современного образа жизни. Области применения включают в себя транспортные средства (автомобили, корабли, самолеты и поезда), а также бытовую технику, оргтехнику, а также трубную продукцию – нефтегазопромысловые трубы (ОСТГ) и нефтегазопроводные трубы, используемые для бурения и транспортировки нефти и природного газа. В автомобильной промышленности мы отвечаем тенденции снижения веса кузова автомобилей и перехода на электромобили, посредством поставок материалов, которые призваны внести вклад в построение экологически устойчивого общества. В энергетической отрасли мы помогаем обеспечивать стабильную поставку ОСТГ крупным международным нефтяным компаниям на основе долгосрочных контрактов, предоставляя высококачественные услуги по всему миру через нашу глобальную сеть.



1 Сервисный центр по работе со сталью (Мексика)

2 Склад труб ОСТГ в Норвегии

3 Рельсовозное судно для длинных рельсов



Подразделение транспортных и строительных систем



Детальная
информация.

Посредством нашего бизнеса в сфере транспортных и строительных систем, а также в сфере лизинга и финансовых услуг, мы осуществляем структурные преобразования, направленные на создание устойчивого общества, и вносим вклад в создание новых ценностей и построение новой социальной инфраструктуры.



1



2



3

► Дивизион бизнеса в сфере аренды, судов и авиакосмической деятельности

► Дивизион бизнеса в сфере мобильности №1

► Дивизион бизнеса в сфере мобильности №2

► Дивизион строительных и горнодобывающих систем

В сфере аренды, судов и авиакосмической деятельности мы развиваем бизнес, связанный с морскими судами, авиакосмической сферой и первоклассными услугами лизинга воздушных судов и авиадвигателей. Мы также стремимся совершенствовать предлагаемые решения, используя наши преимущества глобальной торговой компании для усиления финансовой и лизинговой компании, входящей в нашу группу.

В автомобильной сфере, обладая широчайшим опытом в создании цепочек добавленной стоимости в секторе автомобилей и мотоциклов, мы используем наш глобальный бизнес в производстве, сбыте и логистике, а также бизнес в сфере финансовых услуг, как основу для реализации инноваций в области услуг «мобильности» следующего поколения.

В сфере строительного и горнодобывающего оборудования мы вносим вклад в развитие различных типов инфраструктуры и в инновации в горнодобывающей отрасли, предоставляя клиентам высококачественное обслуживание (включая первоклассную поддержку продукции) через наших дистрибьюторов, и развивая бизнес аренды оборудования по всему миру.

Благодаря эффективному использованию передовых технологий, мы также работаем над укреплением существующих областей бизнеса и стремимся выйти на новые области бизнеса.

1 Новейшие воздушные суда в авиализинге

2 Каршеринг электромобилей (Швеция)

3 Сверхбольшие экскаватор и самосвал для добычи полезных ископаемых



Подразделение инфраструктуры



Детальная информация.

Путем создания глобальной инфраструктуры, отвечающей потребностям каждой страны, региона и общества, мы вносим вклад в развитие общества, в котором люди могут жить в гармонии с окружающей средой, а также в развитие местных сообществ и местного бизнеса во всем мире.



► Дивизион бизнеса в сфере социальной инфраструктуры

► Дивизион бизнеса в сфере глобальной энергетической инфраструктуры

► Дивизион бизнеса в сфере логистической инфраструктуры

В области социальной инфраструктуры мы уделяем особое внимание розничной торговле электроэнергией в Японии, инфраструктуре водоснабжения, транспортной инфраструктуре, развитию аэропортов и «умных городов».

В области глобальной энергетической инфраструктуры мы занимаемся крупномасштабным бизнесом в области I (W)PP*1 и EPC*2 электростанций, а также развитием электроэнергетического бизнеса нового поколения.

В области логистики и страхования мы заключаем различные страховые контракты, разрабатываем страховые продукты, а также создаем и управляем промышленными парками за рубежом, в дополнение к интегрированному логистическому бизнесу и развитию проектов контейнерных терминалов.

С целью создания устойчивого общества мы также отдаем приоритет развитию экологически чистой инфраструктуры, продвигая внедрение генерации из возобновляемых источников, таких как энергия ветра, солнца, геотермальная энергия и биомасса.

*1 I(W)PP: Независимый производитель электроэнергии (и воды)

*2 EPC: Проектирование, снабжение и строительство

1 Очистка сточных вод (Бразилия)

2 Морская ветровая электростанция (Бельгия)

3 Центр логистики (Япония)



Подразделение медиа и цифровых технологий



Детальная
информация

Мы наполняем комфортом и разнообразием жизнь большого количества людей, предоставляя медиа услуги и продукты, используя наши цифровые интеллектуальные платформы.



1



2



3

► Дивизион Медиа

► Дивизион Цифровых Технологий

► Дивизион Интеллектуальных Платформ

В медиа-бизнесе мы укрепили нашу доходную базу, поддержав продолжение роста крупнейшего оператора кабельного телевидения Японии JCOM и телемагазина Jupiter Shop Channel. Мы также расширяем наши перспективные бизнесы, связанные с развитием 5G* и цифровыми медиа. В области цифровых технологий мы собрали лучших специалистов в DX-центре и ускоряем цифровую трансформацию, сотрудничая с нашей ИТ-сервисной компанией SCSK. Мы инвестируем в высокотехнологичные стартапы на глобальном рынке, перенимаем передовые технологии, развиваем наши цифровые инновации.

В области интеллектуальных коммуникационных платформ мы расширяем бизнес сотового ритейла T-GAIA (крупнейшая сеть салонов сотовой связи в Японии), наш телекоммуникационный бизнес в Мьянме – MPT (крупнейший оператор мобильной связи Мьянмы). Кроме того, мы развиваем услуги с добавленной стоимостью (VAS). Таким образом, мы закладываем фундамент для развития «умного» (SMART) общества.

*5G: система мобильной связи 5-го поколения

1 Вход в головной офис JCOM (Япония)

2 Салоны сотовой связи под управлением T-GAIA (Япония)

3 Продвижение нашей цифровой трансформации



Подразделение товаров народного потребления и недвижимости



Детальная
информация

Мы помогаем достичь гармонии в условиях глобализации с целью обеспечения комфортного образа жизни и повышения благосостояния; ведем бизнес заботясь об окружающей среде и обеспечивая продуктами и услугами премиального качества в области потребительских товаров/розничной торговли, продуктов питания, строительных материалов и поставок, а также в сфере недвижимости.

- Дивизион народного потребления
- Дивизион продуктов питания и сельскохозяйственного направления
- Дивизион по строительным материалам, закупкам и недвижимости

В сфере товаров общего назначения и розничной торговли мы управляем бизнесом в таких секторах, как сети супермаркетов и аптек (магазины и аптеки «пешей доступности»), стараясь охватить разнообразные потребности покупателей, а также развиваем наши предприятия в сфере здравоохранения.

В пищевой промышленности мы стремимся к расширению объемов бизнеса по реализации свежих овощей и фруктов, а также мясной продукции. Наша цель – создание стабильной производственной базы бизнеса по поставке зерна, масла и сахара.

В рамках бизнес-направления в секторах сырья, снабжения и недвижимости наши основные инвестиции – это рынок Японии, включающий в себя офисные здания, объекты розничной торговли, жилую недвижимость, бизнес-направление «строительство под заказчика», объекты логистики и инвестиционные фонды в данной сфере. Также активно работаем над развитием зарубежного бизнеса в сфере недвижимости (в основном в США и Азиатском регионе).

1 Сеть супермаркетов «Summit» (Япония)

2 Фрукты и овощи от Fyffes – ведущего международного производителя и дистрибьютора продукции

3 Офисное здание KANDA SQUARE (Япония)



1



2



3



Подразделение минеральных ресурсов, энергии, химической и электронной продукции



Детальная
информация

Мы способствуем устойчивому и успешному развитию предприятий и местных сообществ во всем мире, обеспечивая стабильную поставку минеральных ресурсов, энергии, химической и электронной продукции, придерживаясь ответственных практик по отношению к окружающей среде.



1



2



3

- Дивизион минеральных ресурсов № 1
- Дивизион минеральных ресурсов № 2
- Дивизион энергии
- Дивизион основных химических веществ и электроники
- Медико-биологический Дивизион

Мы поддерживаем широкий круг клиентов за счет обеспечения минеральными, нефтяными и газовыми ресурсами и создания новых возможностей в деловой сфере, эффективно используя наши торговые операции, производные функции и глобальные цепочки создания стоимости.

В областях химической и электронной продукции мы удовлетворяем растущие потребности наших клиентов, предлагая конкурентоспособную торговлю и производство.

В области медико-биологических наук мы используем наш передовой опыт и развиваем международный бизнес для обеспечения счастливой и комфортной жизни.

1 Медный рудник Серро-Верде (Перу)

2 Предоставление услуг в области производства электронных компонентов (Камбоджа)

3 Бизнес AgriScience



Инициатива энергетических инноваций



Детальная информация

Инициатива энергетических инноваций была основана в апреле 2021 г., чтобы выйти за рамки существующих бизнес-подразделений. Мы способствуем созданию устойчивого общества путем выстраивания экологически рационального энергетического цикла и стремимся к декарбонизации.

При создании бизнеса нового поколения, который приблизит становление углеродно-нейтрального общества с точки зрения потребителя, мы концентрируем усилия на трех основных направлениях при целостном подходе ко всей цепочке добавленной стоимости в энергетике.

Направление «Безуглеродной энергии» строит бизнес в сфере полезного использования водорода и аммиака. В направлении «Развитие энергетики и сопутствующих услуг» мы работаем над созданием бизнеса в областях систем хранения электроэнергии большой емкости и энергетических платформ. В направлении «Улавливание, хранение и утилизация углерода» мы беремся за создание экологической ценности посредством лесохозяйственного бизнеса и другой деятельности.



1



2



3

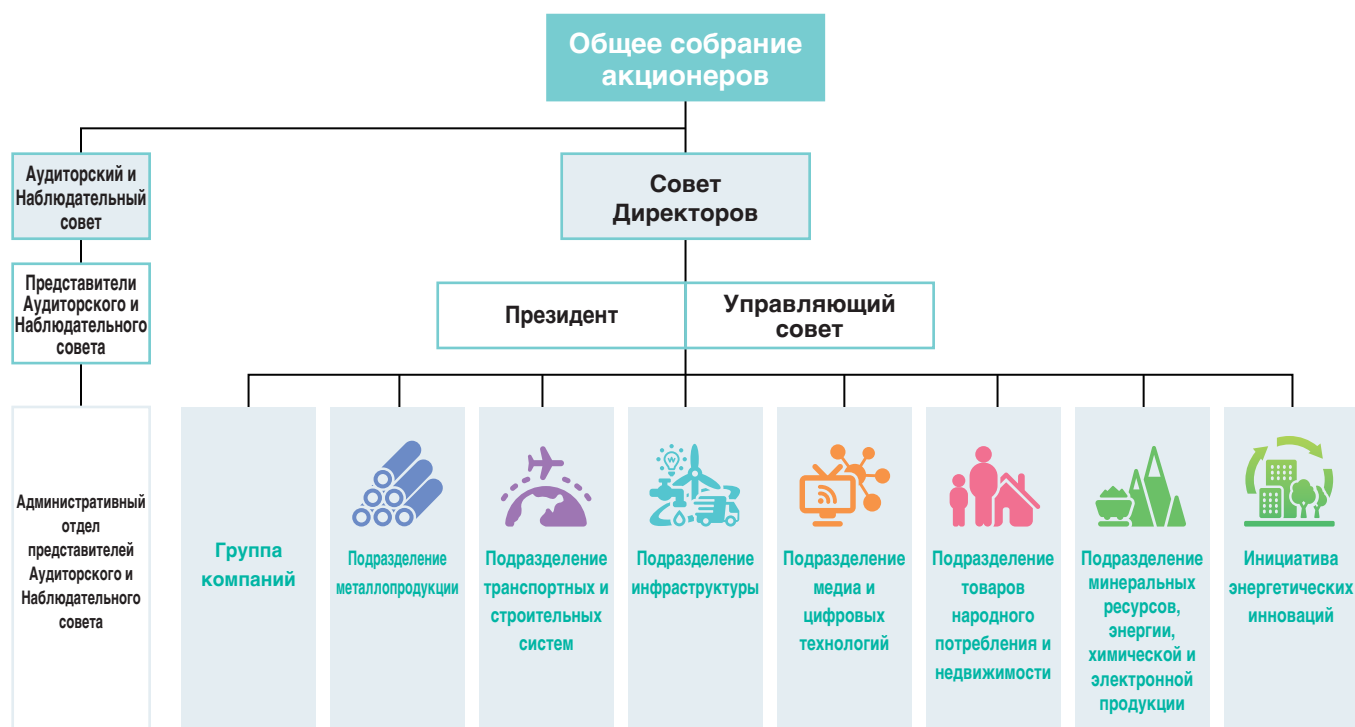
1 Лесной бизнес (Новая Зеландия)

2 Визуализация проекта систем хранения электроэнергии большой емкости (Япония)

3 Проект создания Зеленой энергетической платформы (Сингапур)

Организационная структура

по состоянию на 1 апреля 2021 года



Краткая характеристика компании

по состоянию на 31 марта 2021 года



Детальная информация

Название компании	SUMITOMO CORPORATION
Дата основания	24 декабря 1919 года
Уполномоченный директор Президент и главный исполнительный директор	Масаюки Хёдо
Акционерный капитал	219,8 миллиардов иен
Количество офисов	Япония: 22, за рубежом: 113
Головной офис	OTEMACHI PLACE EAST TOWER 3-2 Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8601 Japan Телефон: +81-3-6285-5000
Адрес веб-сайта	https://www.sumitomocorp.com/
Количество сотрудников	5 390* (консолидированная база: 74 920) * Включая 150 сотрудников, работающих в зарубежных офисах
Количество консолидированных дочерних компаний	662 (Япония: 117, за рубежом: 545)
Родственные компании [метод участия]	273 (Япония: 52, за рубежом: 221)
Описание деятельности	Благодаря глобальной сети и основываясь на доверии со стороны клиентов и партнеров в различных отраслях промышленности, Sumitomo Corporation является участницей многогранной деятельности, максимально задействовав интегрированный корпоративный потенциал. Данная коммерческая деятельность включает в себя продажи различных товаров и услуг, импорт и экспорт, трехстороннюю торговлю и инвестирование внутреннего и международного бизнеса.



Основание Sumitomo Corporation и продвижение в торговом бизнесе

Sumitomo Corporation была основана в декабре 1919 г. как The Osaka North Harbour Company Limited и занималась управлением недвижимостью. В 1944 г. компания была объединена с The Sumitomo Building Co., Ltd. и была переименована в Sumitomo Real Estate Building Co., Ltd. В 1945 г. компания была переименована в Nippon Engineering Co., Ltd. и начала торговую деятельность.

**1950-е
годы**

Ранний период – укрепление управленческой базы

Компания постоянно расширяла свое присутствие за рубежом, в 1950 г. впервые направив своего сотрудника в Бомбей (ныне Мумбай). В 1952 г. название компании было изменено на Sumitomo Shoji Kaisha, Ltd.

**1960-е
годы**

Реорганизация для дальнейшего расширения

В 1962 г. офисы продаж Осаки и Токио были объединены, и была принята структура продуктового подразделения, в результате чего было создано 9 торговых подразделений.

**1970-е
годы**

Создание фундамента управления в качестве интегрированной торговой компании

В 1970 г. была внедрена организационная структура с двумя главными офисами в Токио и Осаке. В 1979 г. была представлена структура, при которой были созданы четыре отдела продаж с расширенными полномочиями. Активно продвигались такие меры, как усиление зарубежных подразделений и развитие новых областей.

**1980-е
годы**

Видение Предприятия Интегрированного Бизнеса

В 1988 г. компания представила свое видение превращения в Предприятие Интегрированного Бизнеса, нацеленного на внедрение новых направлений в бизнесе в дополнение к существующей торговой деятельности, и для расширения своей доходной базы с помощью двух основных источников прибыли.

**1990-е
годы**

Укрепление глобального консолидированного управления – создание Корпоративной концепции

В дополнение к видению Предприятия Интегрированного Бизнеса, была разработана новая система получения доходов, в качестве ответной меры на изменения вызванные глобализацией. На основе уроков, извлеченных из эпизода с незаконной торговлей медью, о котором стало известно в 1996 г. и с целью предотвращения подобных действий в будущем, была создана система строгого внутреннего контроля. В 1998 г. была объявлена Корпоративная концепция, и коэффициент доходности с поправкой на риск в качестве нового индикатора управления рисками.

**2000-е
годы**

Выход на новый этап роста

Компания сосредоточилась на укреплении своего финансового положения за счет приоритизации бизнеса и повышения прибыльности, а также на укреплении основ предпринимательства посредством увеличения и повышения качества основных активов, запустив серии двухлетних среднесрочных планов организации деятельности. В 2001 г. компания переехала на площадь Харуми Тритон, и головной офис сосредоточился в Токио.

**2010-е
годы~**

Столетие компании и планы на следующие 100 лет

В 2013 г. для дальнейшего увеличения глобального консолидированного дохода, компания внедрила Широкую Региональную Систему Управления. В 2017 г. для обеспечения стабильности корпорации и решения социальных проблем были сформулированы «Шесть главных вопросов для обеспечения устойчивого развития с обществом». В 2018 г. головной офис снова переехал, на этот раз в район Отэмати, и мы начали разработку реформ, касающихся стиля работы. В 2019 г. компания разработала новое корпоративное послание “Enriching lives and the world” и отметила свое 100-летие.

Sumitomo Corporation

www.sumitomocorp.com

