



金属事業部門 目指す姿と成長戦略



2018年5月28日



Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.2～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.11～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.22～P.35
6. 業績推移と事業計画	P.36～P.38

マテリアリティ（重要課題）への取り組み

✓ 6つのマテリアリティ

自らの強みを活かして優先的に取り組む社会課題



地球環境との共生

循環型社会の形成と気候変動の緩和を目指し、資源の有効利用や再生可能エネルギーの安定供給に向けた仕組みづくりに取り組むことで、地球環境と共生した成長を実現します。



地域と産業の発展への貢献

さまざまな国や地域の人々のニーズに応じてモノやサービスを安定的に調達・供給し、産業のプラットフォームづくりに貢献することで、地域社会とともに成長・発展する好循環を生み出します。



快適で心躍る暮らしの基盤づくり

毎日の生活に必要なモノやサービスを提供してより便利で快適な暮らしを実現するとともに、質の高い暮らしへのニーズにも応えていくことで、全ての人々の心と体の健康を支えます。



多様なアクセスの構築

人・モノが安全かつ効率的に行き交うモビリティを高め、情報・資金をつなぐネットワークを拡大することで、多様なアクセスを構築し、新たな価値が生まれる可能性を広げます。

当社グループ自身の課題解決



人材育成とダイバーシティの推進

多様なバックグラウンドを有する人材が、各々のフィールドで能力を最大限に発揮して、新たな価値や革新を生み出せるように、最重要の経営リソースである人材の育成・活躍推進に取り組みます。

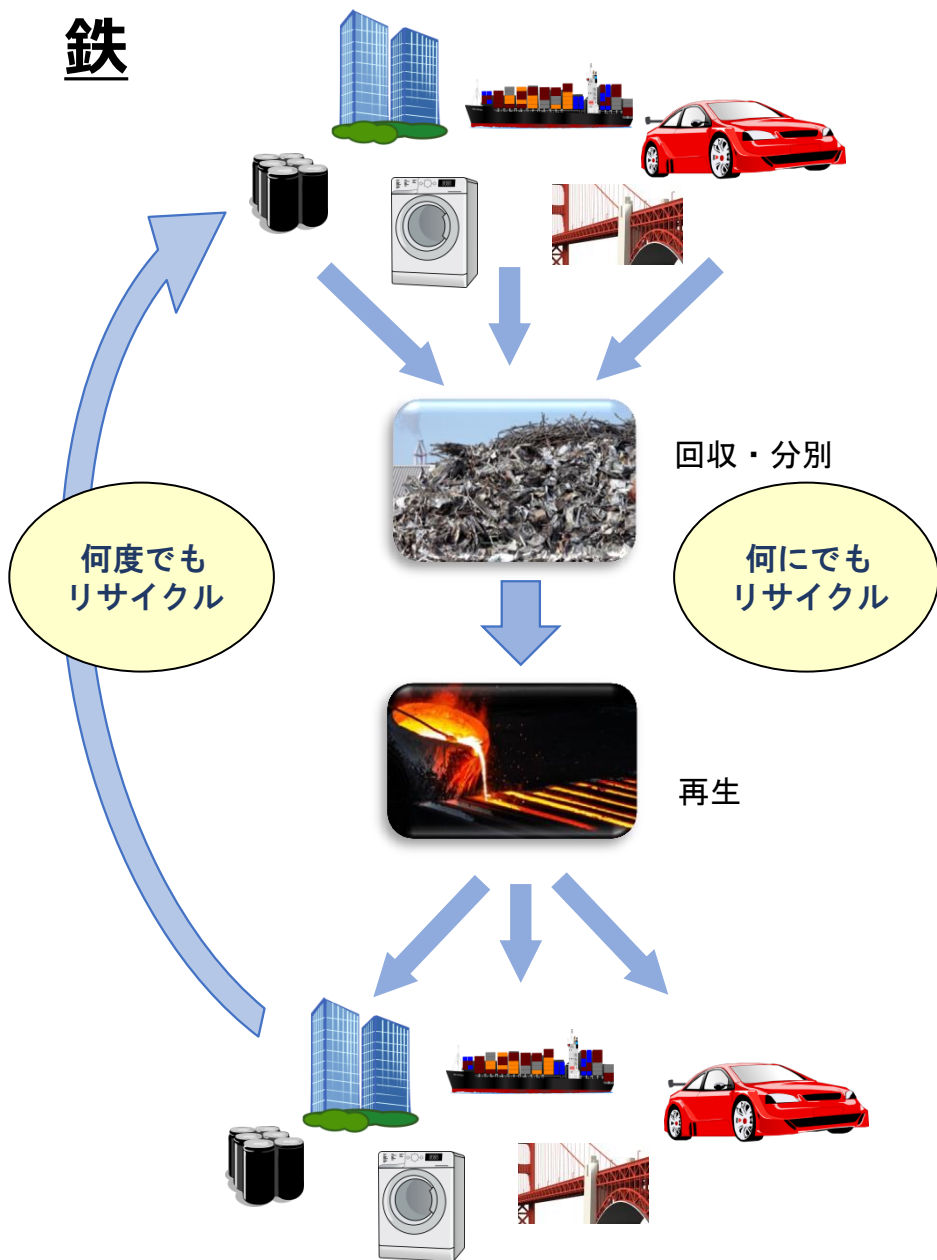


ガバナンスの充実

透明性を確保しつつ、持続的な成長に向けた戦略の立案・実行およびその適切な監督を充実させることで、経営の効率性を向上し、健全性を維持します。

金属素材の環境負荷について

鉄

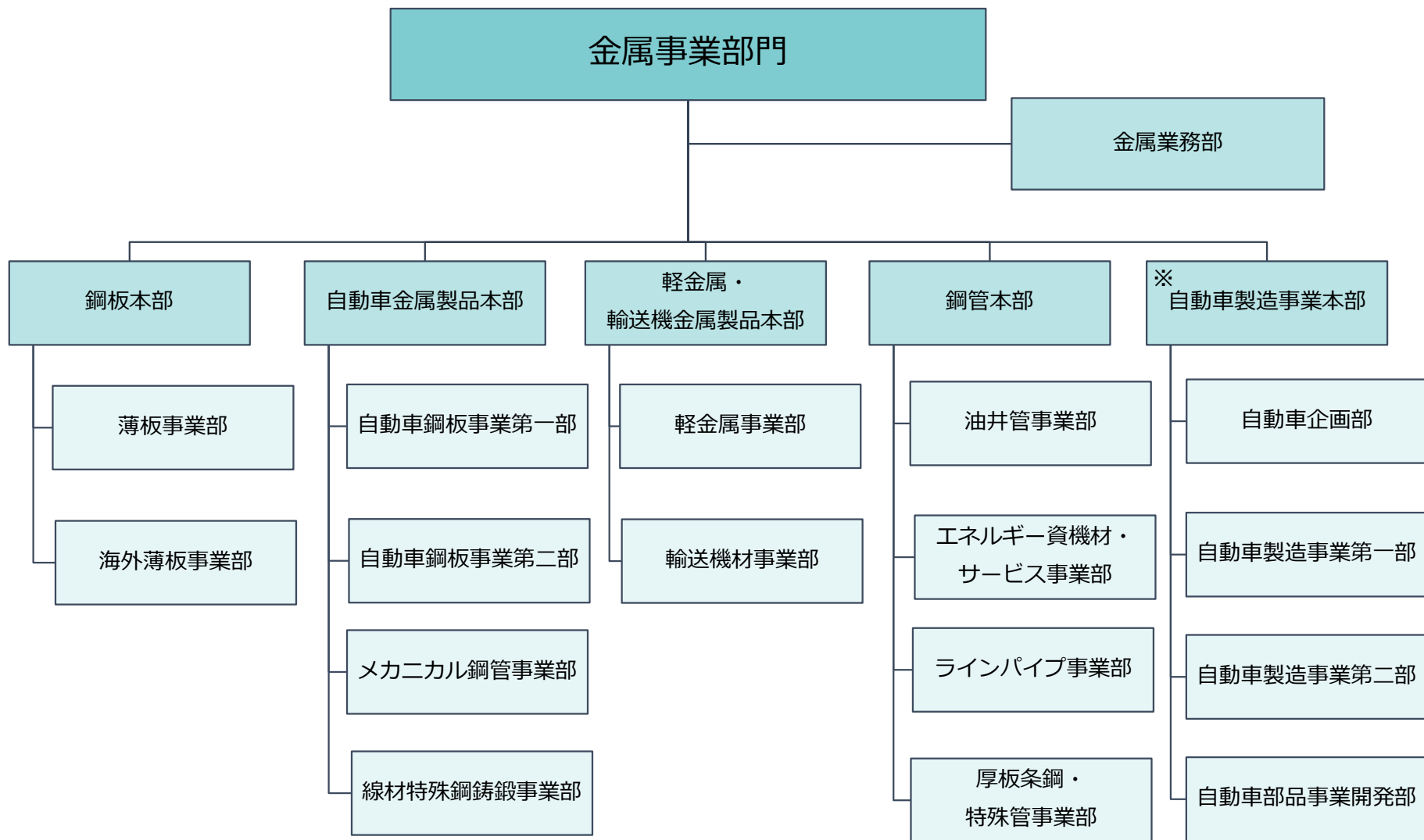


アルミ



Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.3～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.12～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.23～P.33
6. 業績推移と事業計画	P.35～P.37

組織図



※ 輸送機・建機事業部門と共管

鋼板本部



熱延鋼板、冷延鋼板、電磁鋼板・ブリキ、
表面処理鋼板などの自動車向けを除く
薄板加工・販売事業

各種家電製品用



建設用



変圧器



太陽光発電用架台

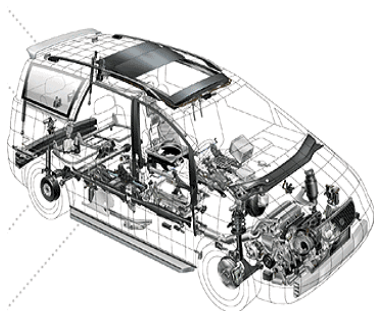


自動車金属製品本部



自動車用鋼板・鋼管・線材・特殊鋼 及び
工具鋼などの加工・販売事業
自動車製造事業本部との連携

鋼管



自動車用鋼板



製造（部品・完成車） （自動車製造事業本部 ※）

※輸送機・建機事業部門と共管



軽金属・輸送機金属製品本部

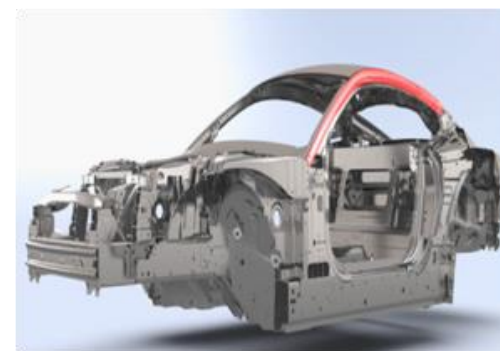
アルミニウム地金製造事業、
圧延加工・販売事業



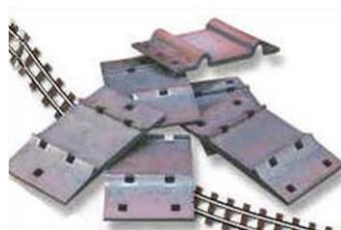
飲料缶用アルミ



自動車用アルミ



レール、台車、締結部材の販売事業
車輪・車軸製造販売及び車軸保守・メンテナンス事業
タイプレート製造・販売事業



鉄道関連 金属製品



鋼管本部



油井管、油井資機材等の
製造・加工・販売事業
ラインパイプ、特殊管、
厚板等の販売事業

油田・ガス田の開発・生産



掘削リグ



パイプライン



電力発電所

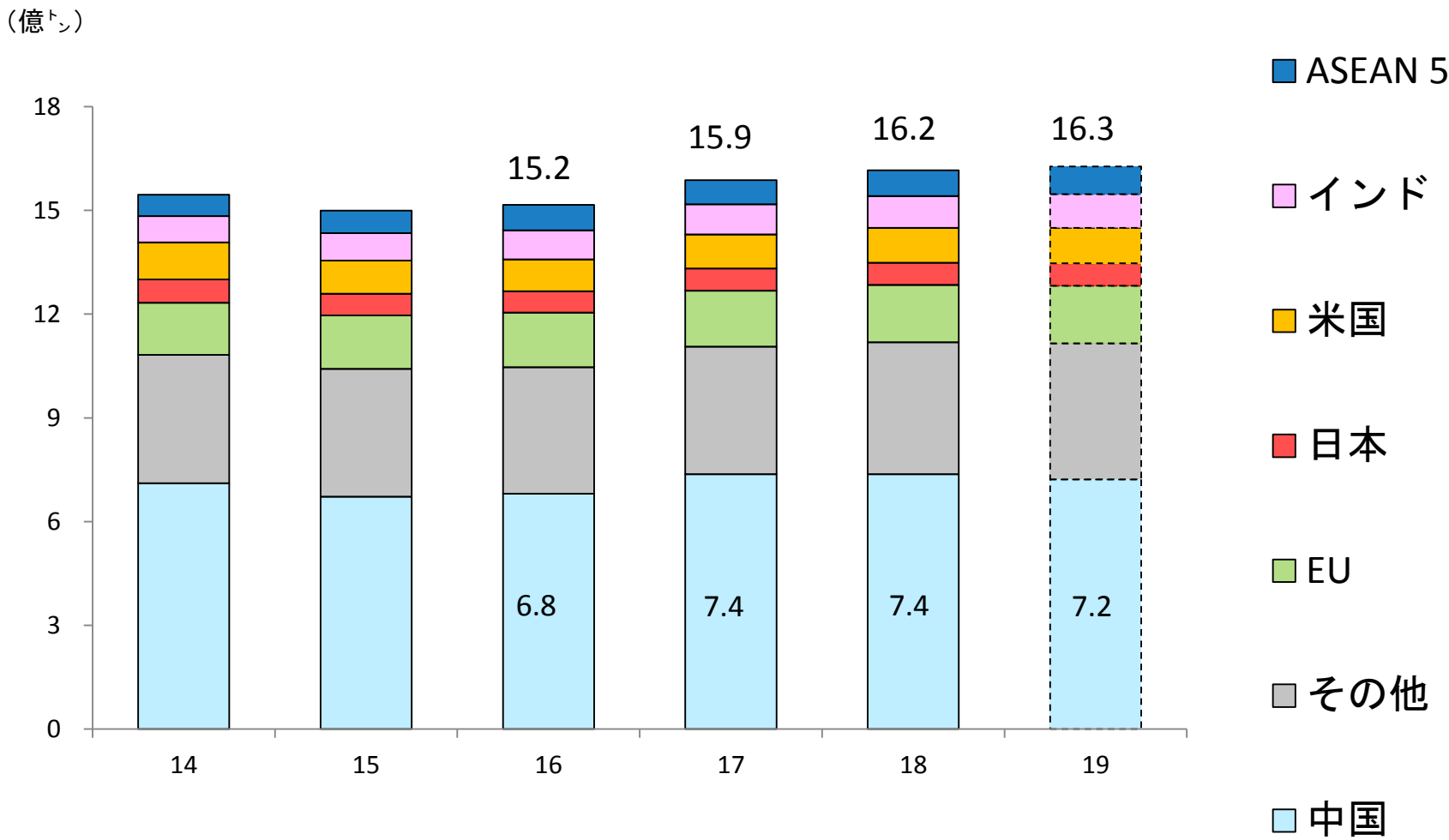


天然ガスタンク



Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.2～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.11～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.22～P.35
6. 業績推移と事業計画	P.36～P.38

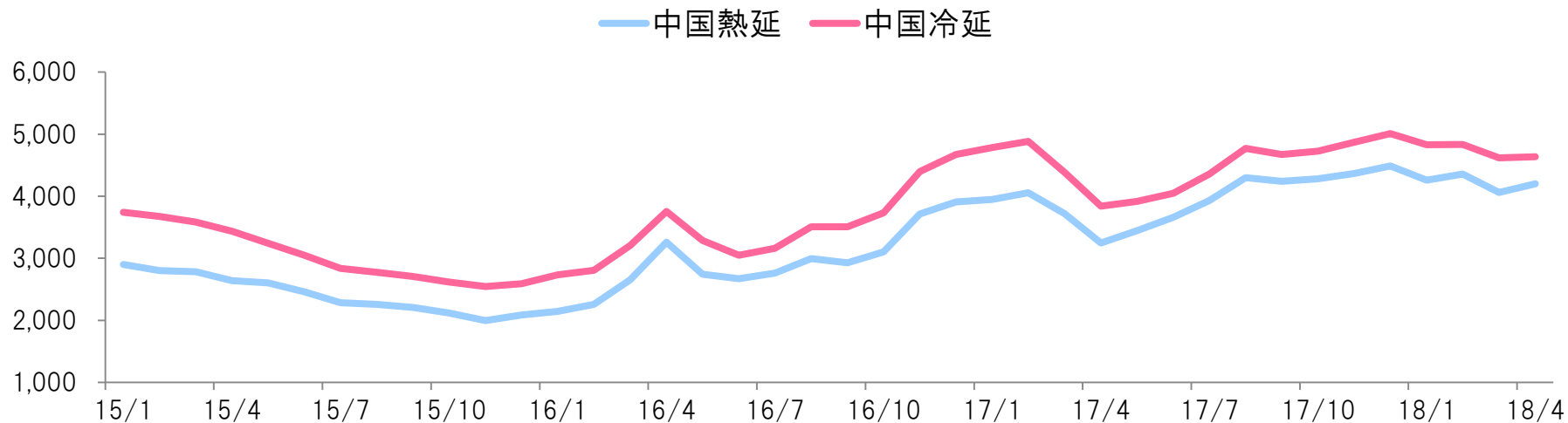
世界鋼材消費量推移



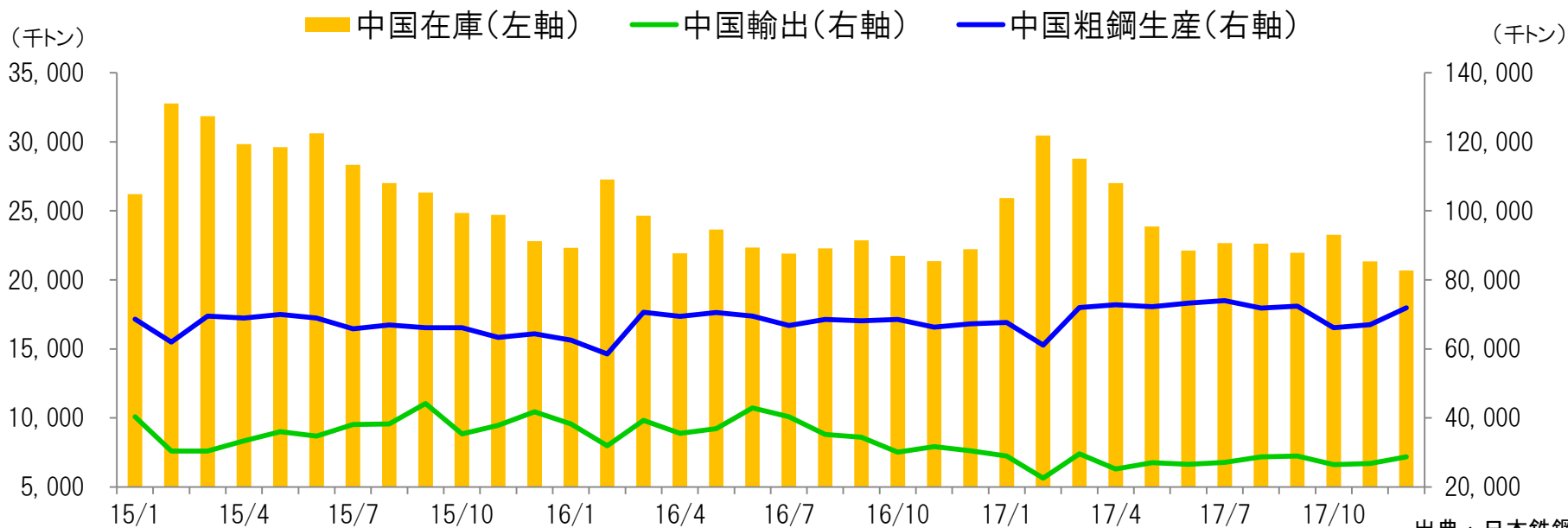
出典：World Steel Association

中国鋼材市況

(RMB/トン)

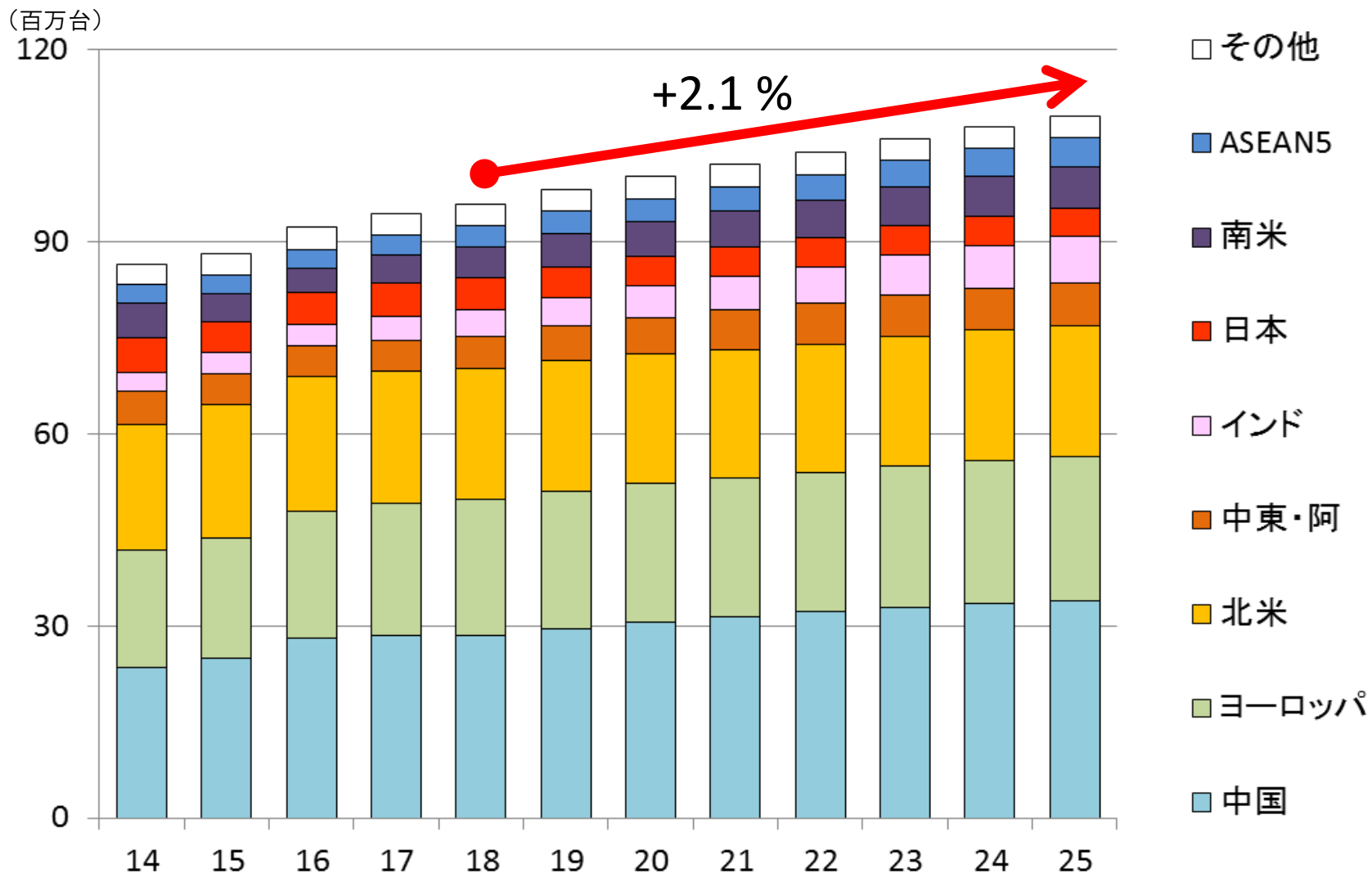


出典：日本鉄鋼連盟



出典：日本鉄鋼連盟

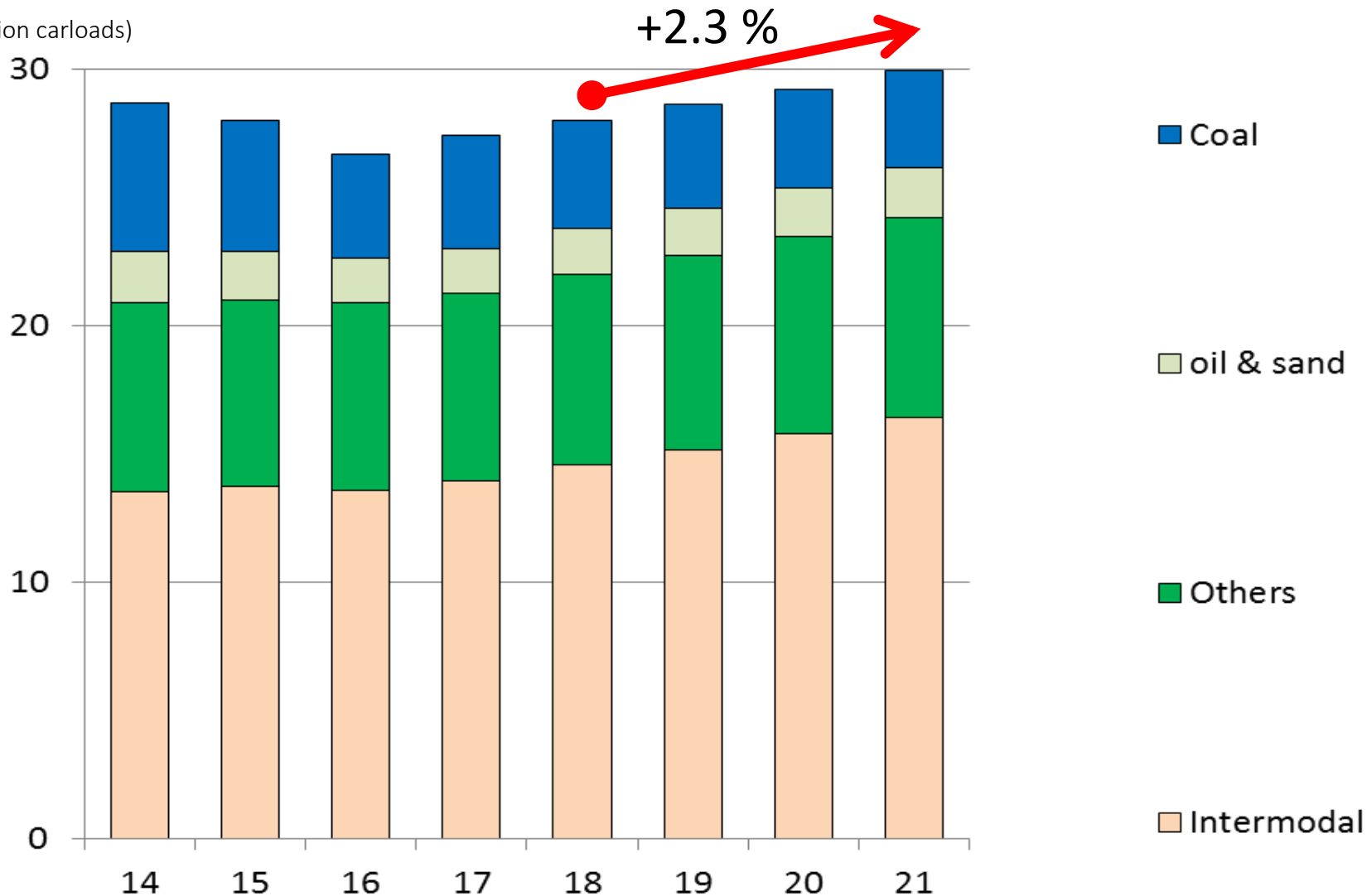
世界自動車販売台数推移



出典:IHS Automotive

北米貨物鉄道輸送量推移及び見通し

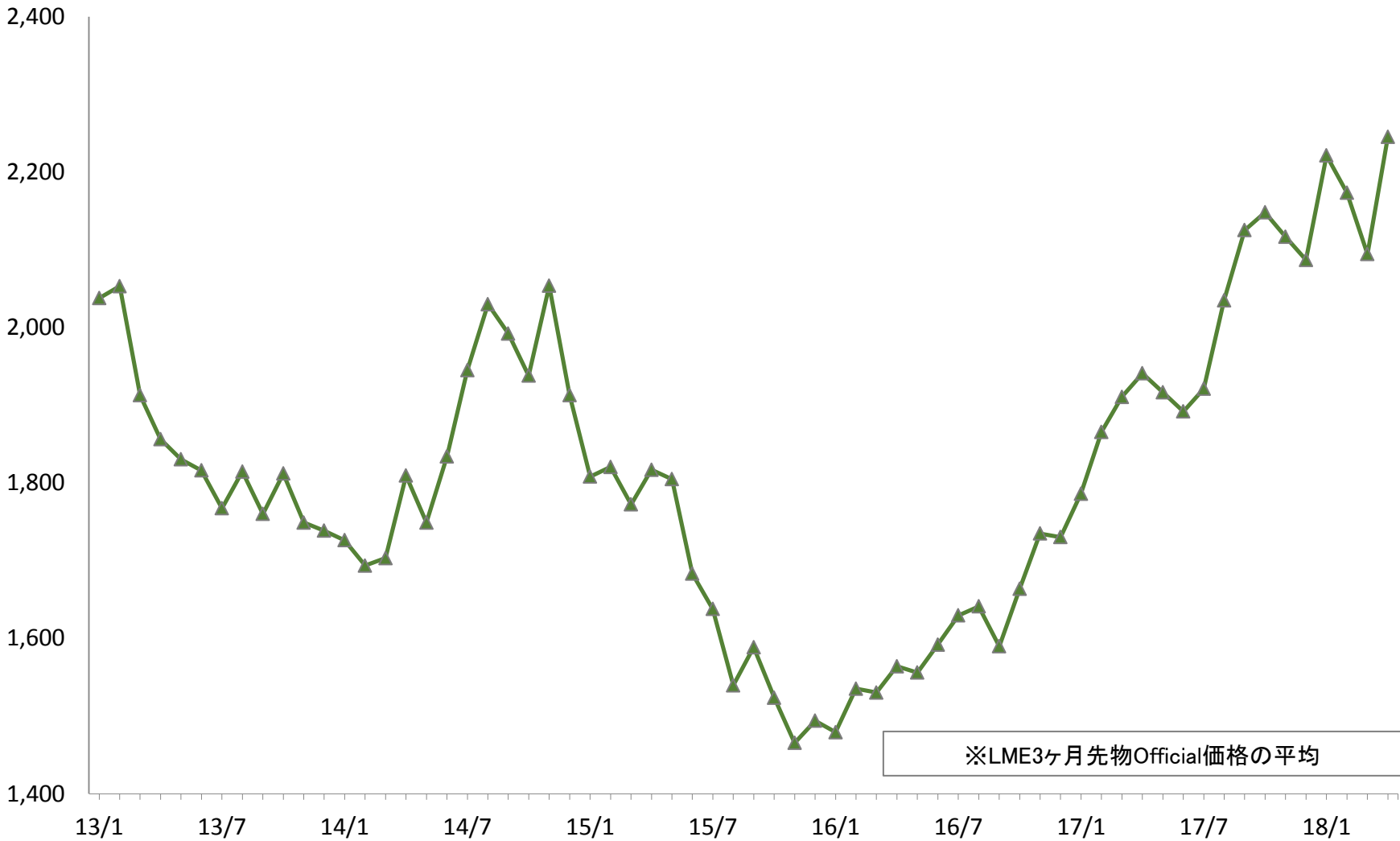
(million carloads)



出典: Economic Planning Associates(Coalのみ当社石炭市場の見通し)

アルミ価格推移

(USD/MT)



※LME3ヶ月先物Official価格の平均

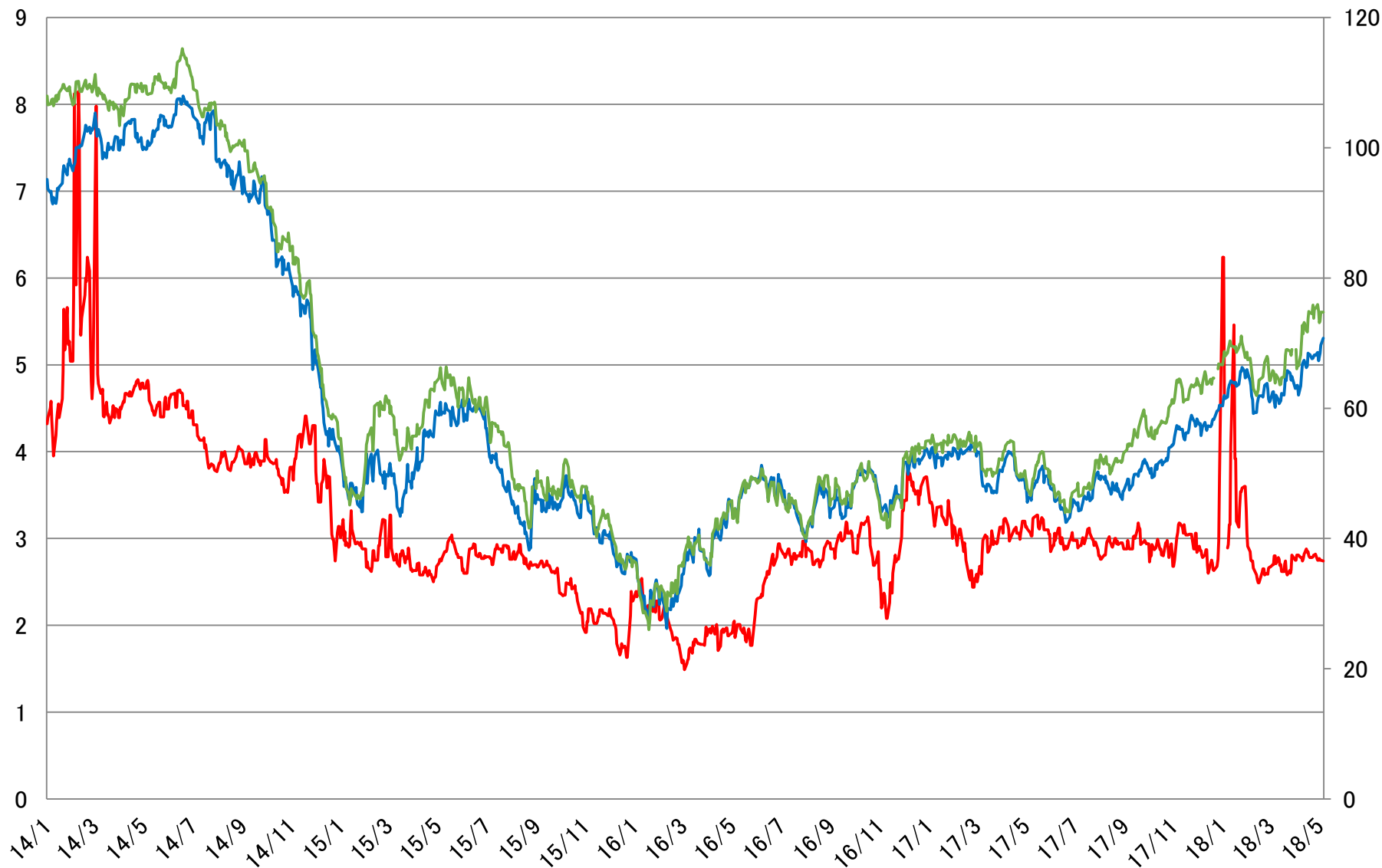
出典:
LME アルミ: Fast Market

原油価格及び天然ガス価格の推移

(US\$/MMBTU)

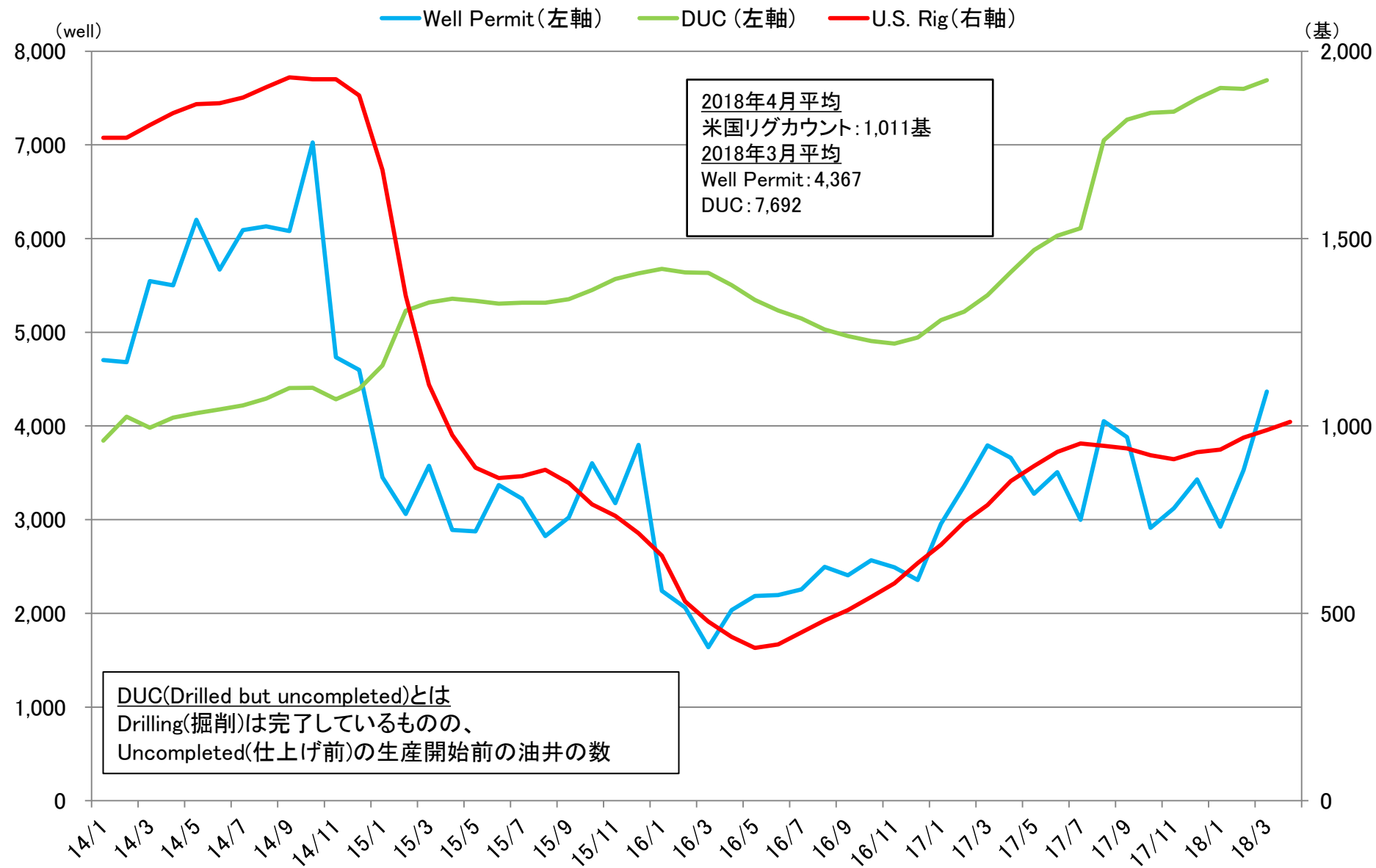
— Henry Hub(左軸) — WTI(右軸) — Brent(右軸)

(US\$/Barrel)



出典: EIA

米国リグカウント 及び Well Permit と DUC 推移

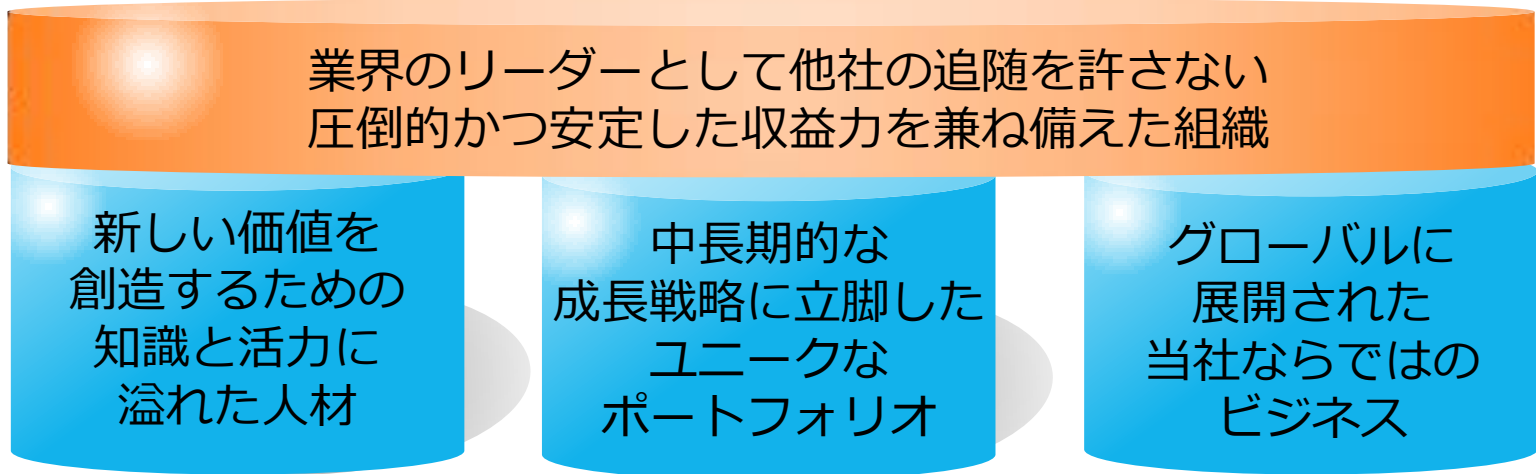


出典: EIA, Baker Hughes, PipeLogix

Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.2～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.11～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.22～P.35
6. 業績推移と事業計画	P.36～P.38

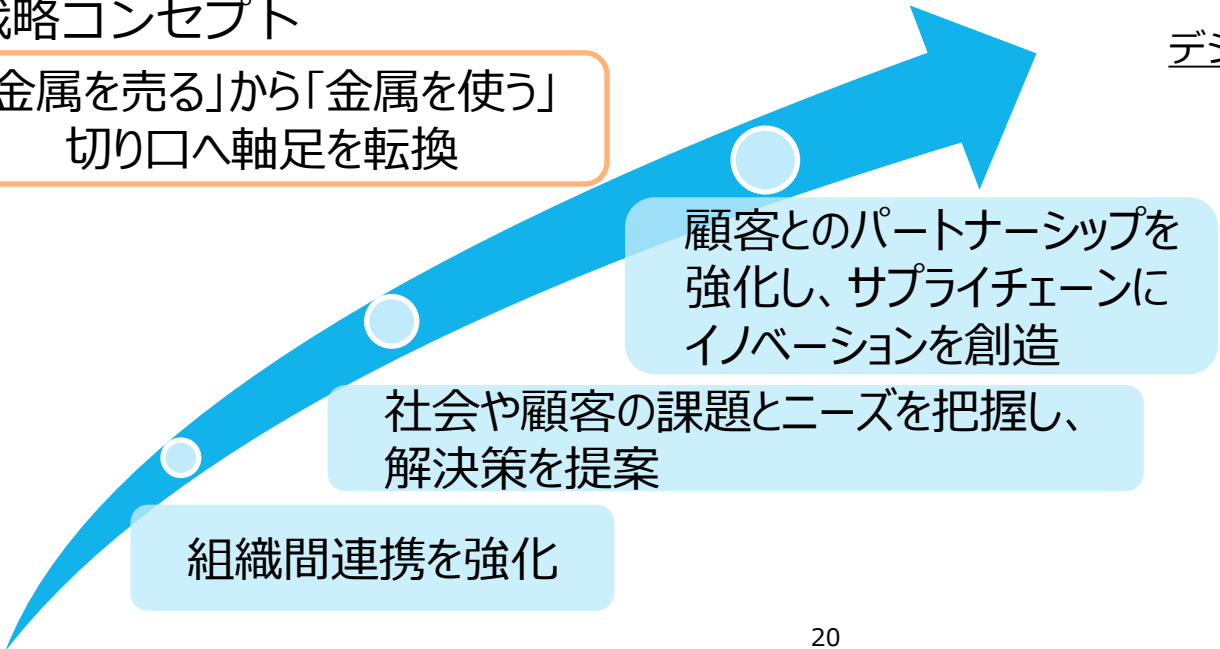
目指す姿と戦略コンセプト

➤ 目指す姿

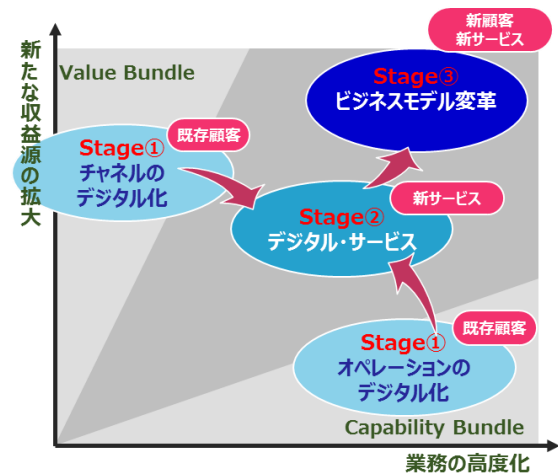


➤ 戦略コンセプト

「金属を売る」から「金属を使う」
切り口へ軸足を転換



デジタルトランスフォーメーション



Key Word / 成長戦略

➤ Key Word

気候変動

CASE

モーダルシフト

都市化

老朽インフラ更新

➤ 成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.2～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.11～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.22～P.35
6. 業績推移と事業計画	P.36～P.38

主要な事業の成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

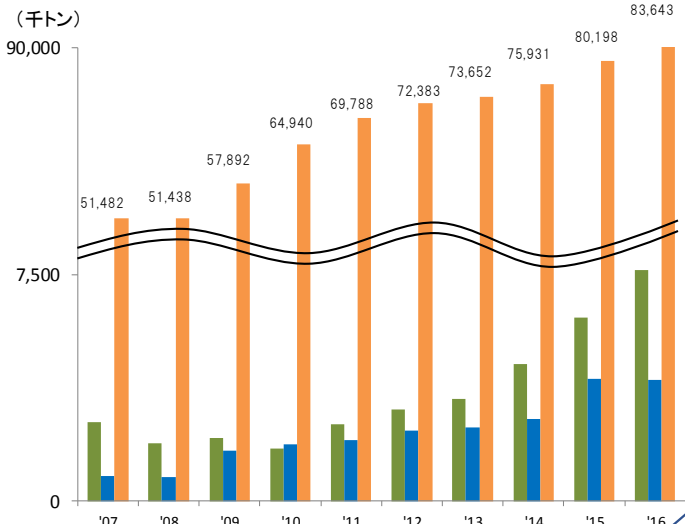
鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉 住友商事

【鋼材消費量】

■ パキスタン ■ バングラディッシュ ■ インド

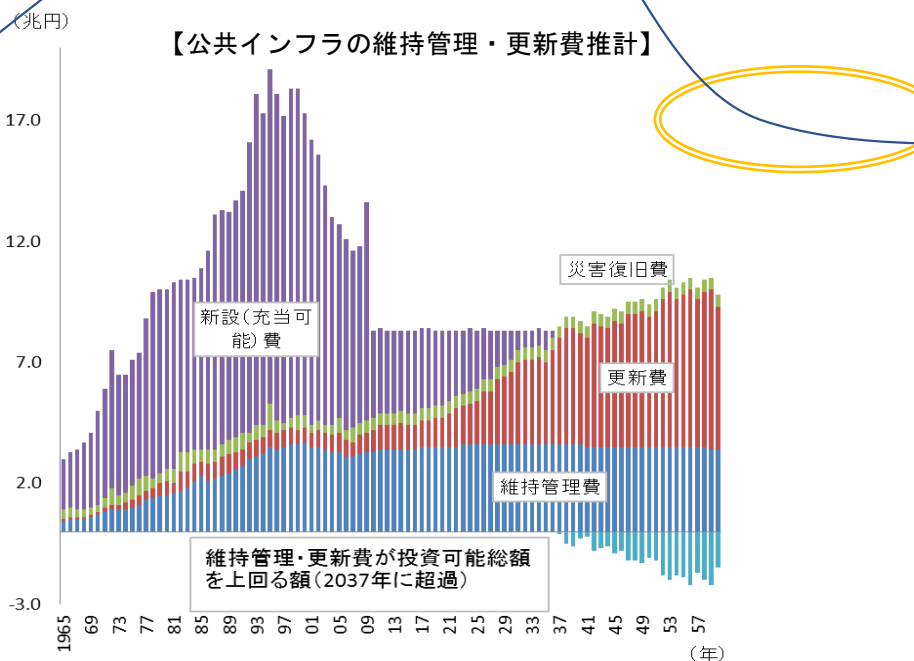


出典: World Steel Association

(鋼材需要)

交通インフラ・通信インフラ・港湾インフラなどの
社会インフラの保守・メンテナンス・高度化

【公共インフラの維持管理・更新費推計】



出典: 国土交通省「国土交通省白書2012」

(国/地域的发展レベル)

新興国の都市化に伴う亜鉛メッキ鋼板需要の取込
生活水準向上による高付加価値品需要の取込

経年劣化に対する インフラ更新・維持
保守メンテナンス関連需要の取込

主要な事業の成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

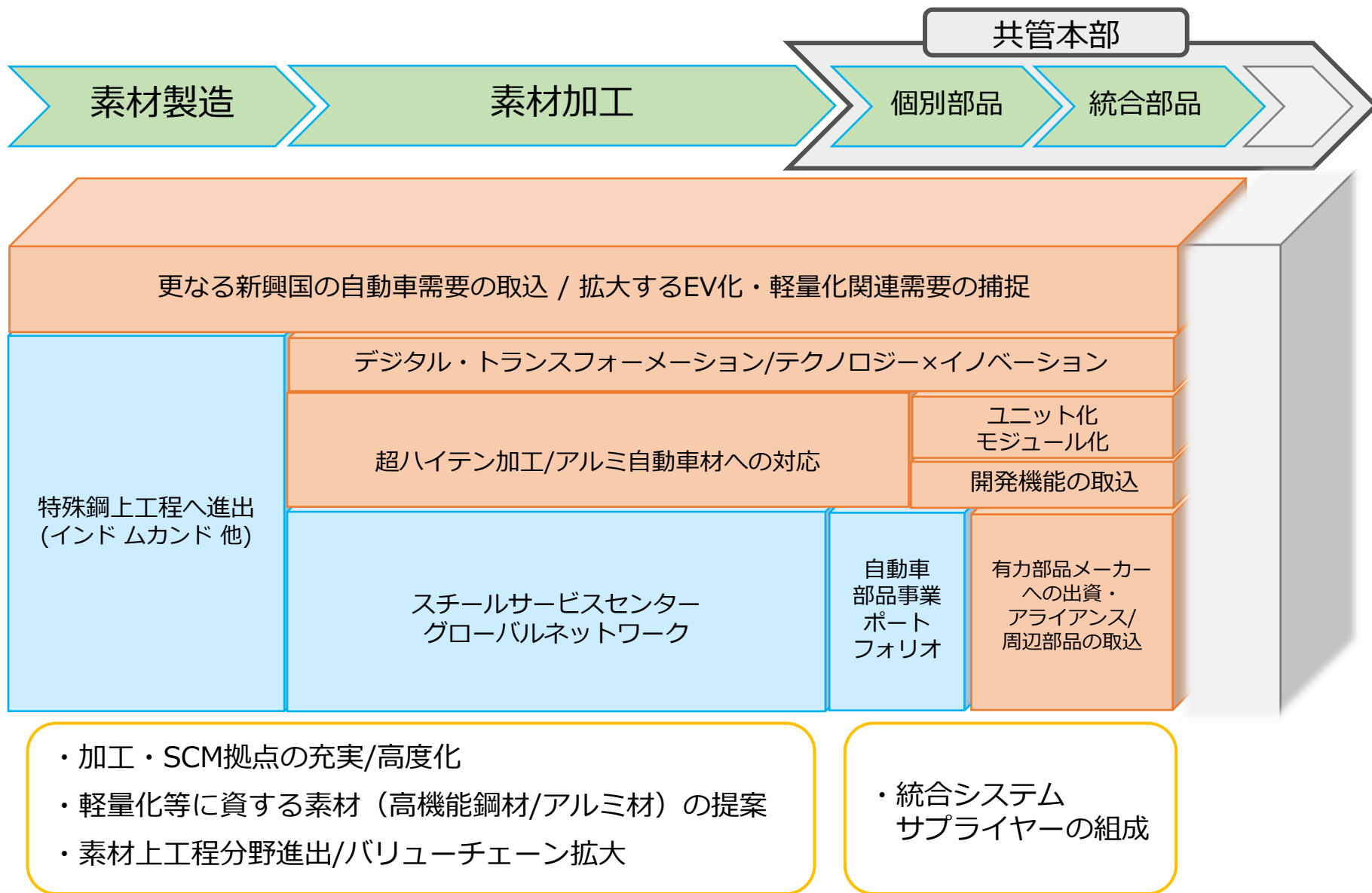
アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

自動車関連事業におけるシナジー追求とバリューチェーン拡大 住友商事



主要な事業の成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

アルミ関連バリューチェーンの拡大

川上

川中

ボーキサイト
・
アルミナ

アルミ新地金

アルミ圧延品・加工品

他地域への横展開

ボーキ
サイト採掘
・
アルミナ
精錬

Press Metal
アルミ製錬事業
(マレーシア)

年産76万t
(当社持分換算:
15.2万t)



アルミワイヤーロッドの
製造・販売事業
(マレーシア)

Tri Arrows Aluminum
アルミ圧延事業
(米国)

グローバルトレード

主要な事業の成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

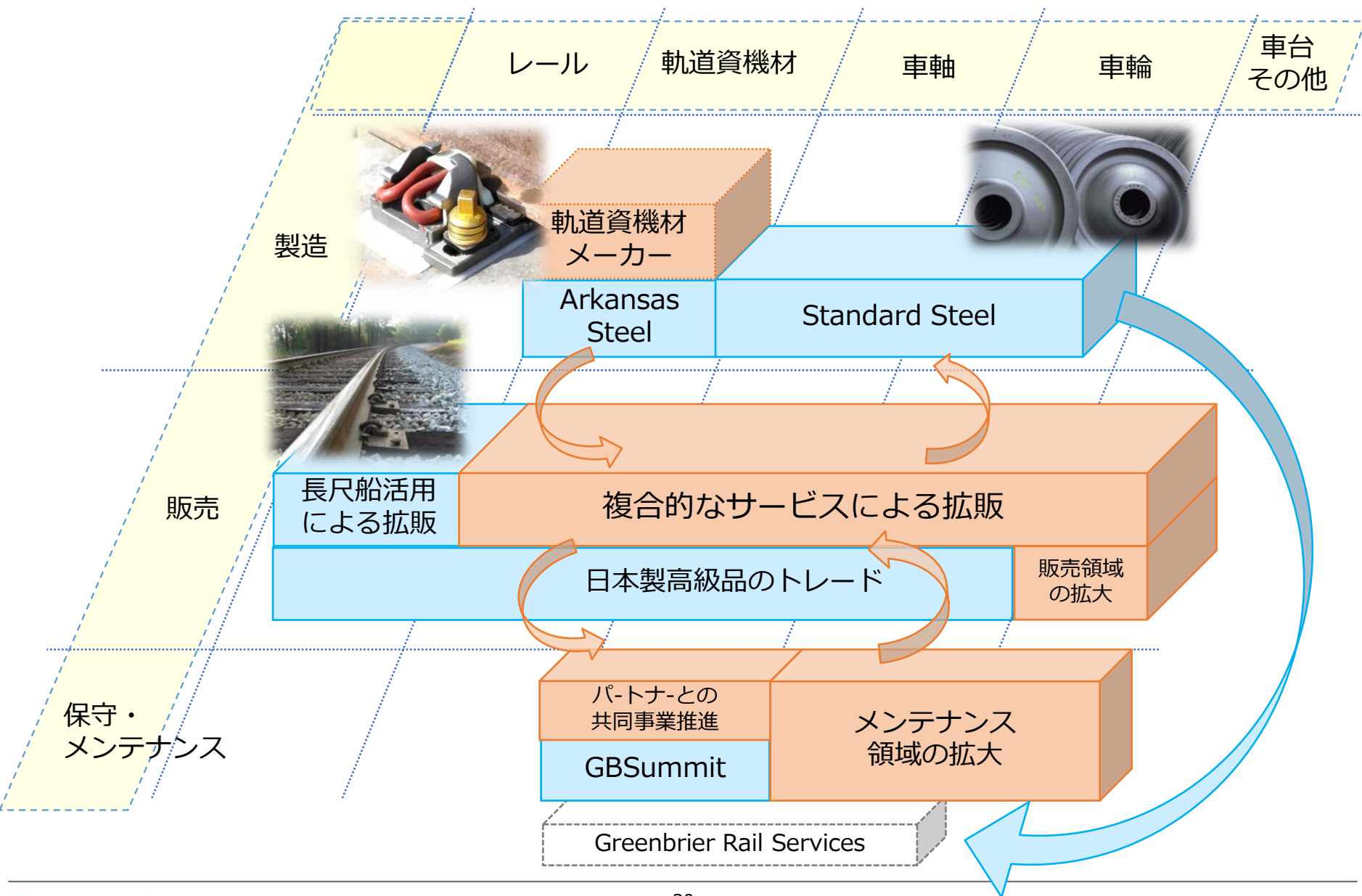
アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

北米における鉄道関連事業の拡充



主要な事業の成長戦略

都市化の進展/インフラ更新・高度化に伴う鋼材需要捕捉

自動車関連事業におけるバリューチェーン拡大

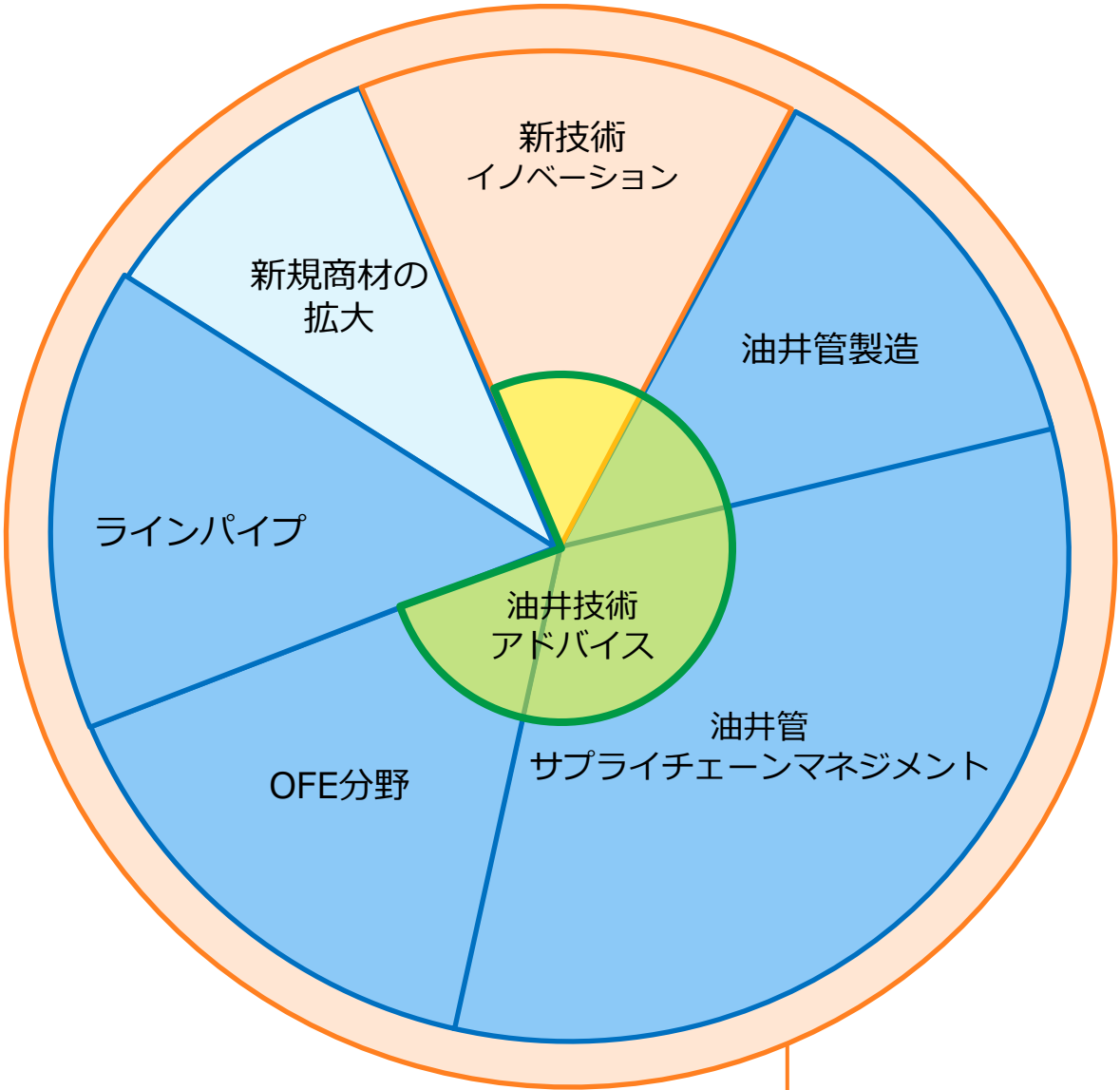
アルミ関連事業におけるバリューチェーン拡大

鉄道分野における複合的なサービス機能提供

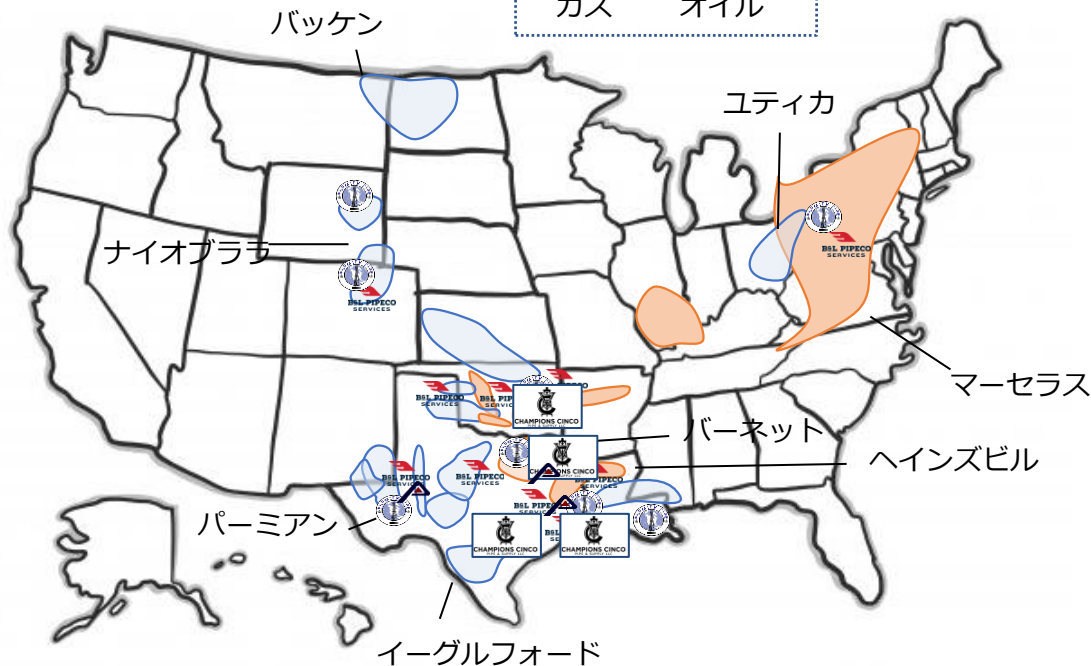
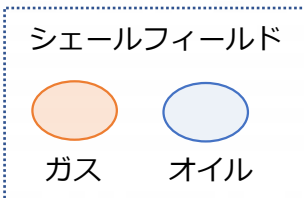
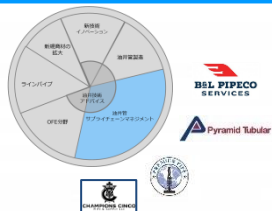
鋼管ビジネスのプラットフォーム基盤の強化/商材拡充

継続した資産入替による更なる資産効率改善

鋼管本部の主力事業領域



米国油井管Champions Cinco Pipe & Supply買収 住友商事



拠点	ヒューストン、サンアントニオ ダラス、オクラホマ
事業内容	主に油井管の在庫・販売事業

北米における当社の
鋼管製造・加工・問屋網の
幅広いバリューチェーン

+

Champions Cinco Pipeの強み

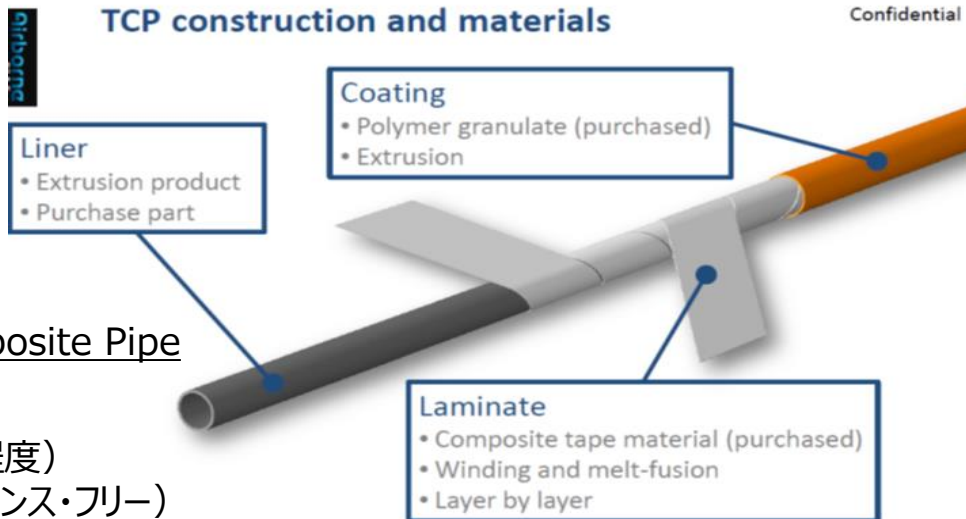
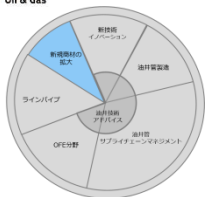
- ・ 大手インデペンデント石油・ガス会社を
中心とする幅広い顧客基盤
- ・ 全米規模の拠点、販売、物流ネットワーク

・ 既存事業とのシナジーによる
顧客・取引先・その他
ステークホルダーへの
価値提供の更なる強化。

・ 在庫の共有化による
オペレーションの効率化

Airborne Oil & Gasへの新規出資

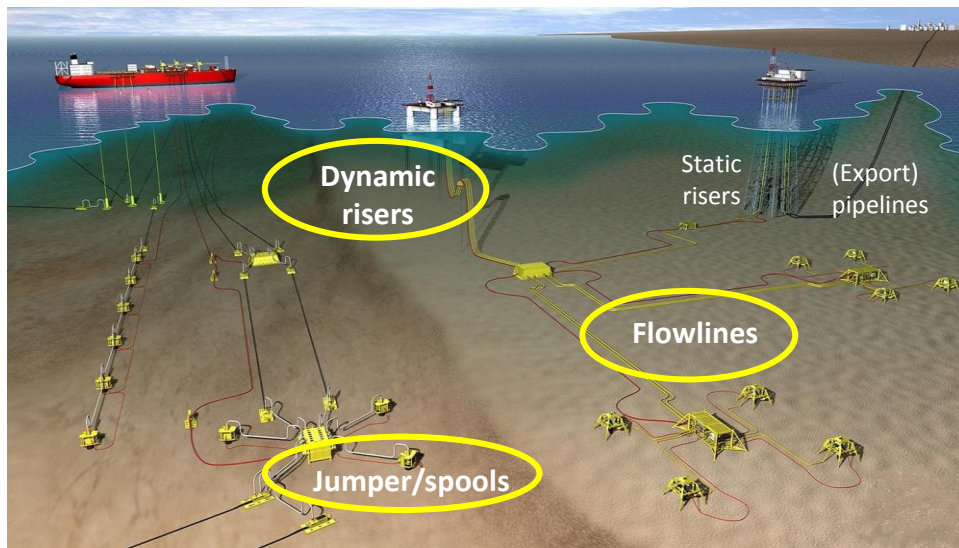
Airborne
Oil & Gas



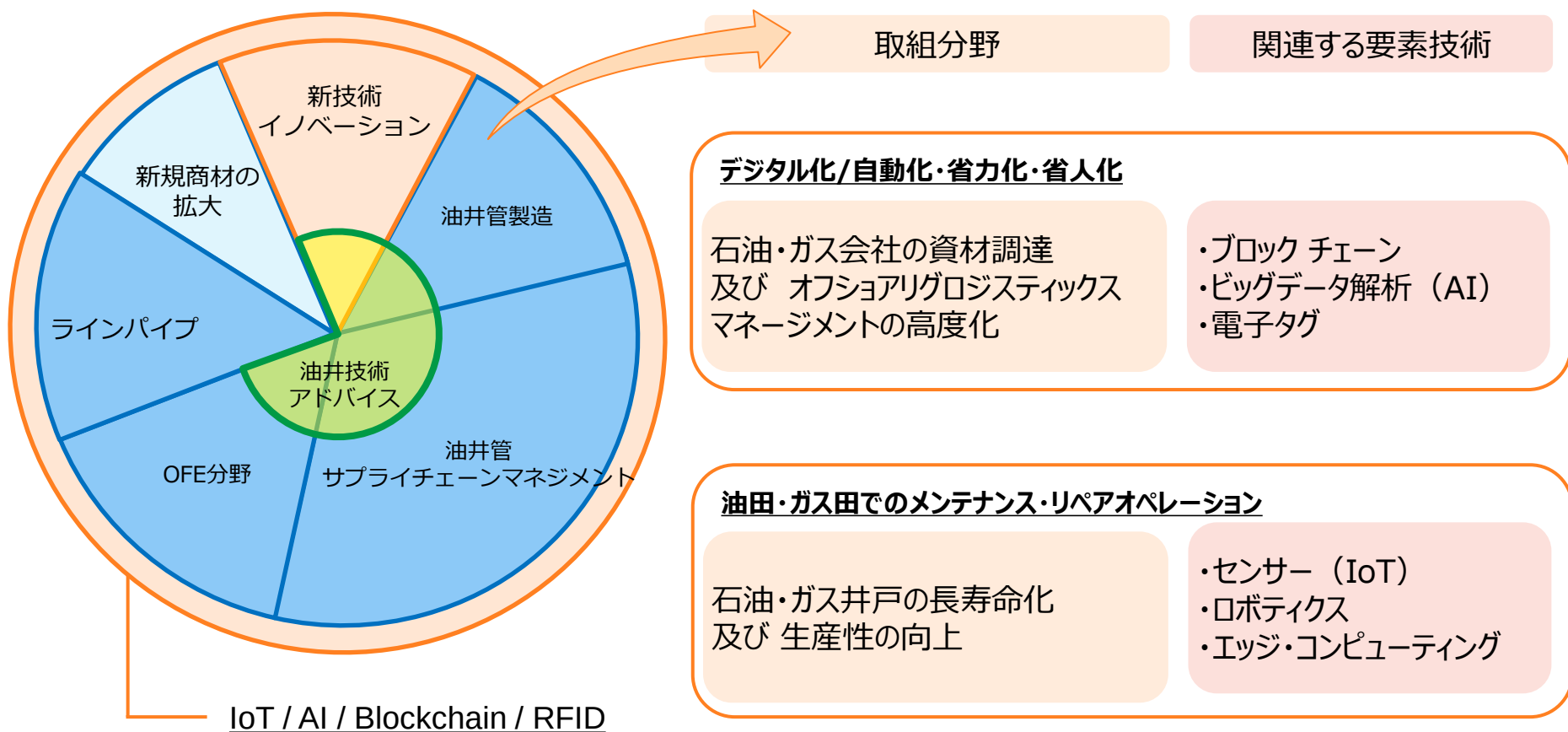
Thermoplastic Composite Pipe の特徴

- (1) 軽量（鉄の1/10程度）
- (2) 耐腐食性（メンテナンス・フリー）
- (3) 可撓性（曲げに強い）
- (4) 長尺（洋上作業が簡便）

- ・成長が期待されるSURF
(Subsea, Umbilical, Riser, Flowline)
分野のValue Chain拡充
- ・石油ガス会社への革新的な
コスト削減提案による顧客基盤維持・拡大



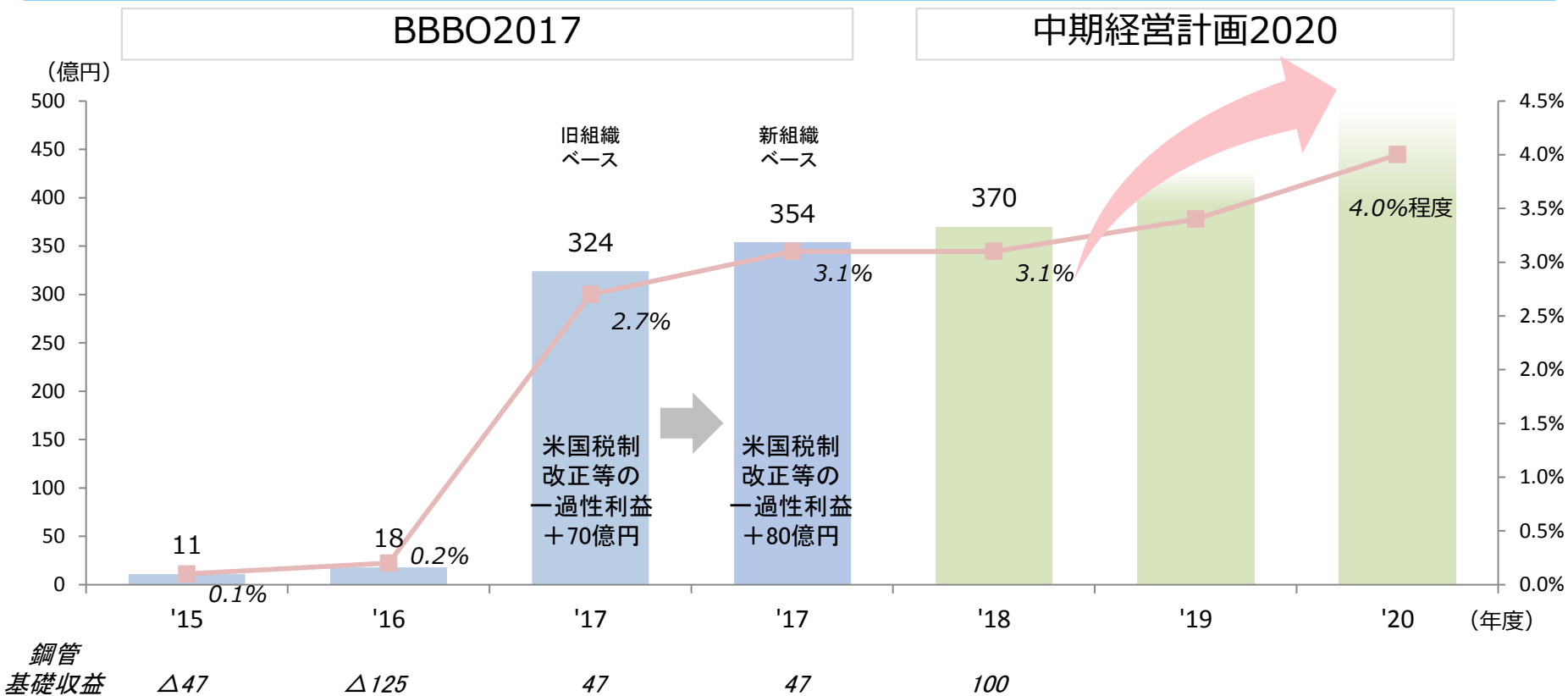
デジタルプラットフォームの構築



SCOAシリコンバレー店、SCEU新規事業開発メンバー、各ワーキンググループ、
物流インフラ事業本部との連携

Contents	Page
1. マテリアリティ（重要課題）への取り組み	P.2～P.4
2. 金属事業部門 組織・事業内容紹介	P.5～P.10
3. 金属事業部門を取り巻く環境	P.11～P.18
4. 目指す姿と成長戦略	P.19～P.21
5. 主要な事業の戦略	P.22～P.35
6. 業績推移と事業計画	P.36～P.38

連結純利益/ROA 実績・計画推移



コア事業の立直し・
収益力強化

成長戦略が描けない
事業からの撤退

注力分野への投資実行

市況環境変化
への耐性強化
+
ターンアラウンド
に向けた基盤整備

成長戦略の着実な実行

継続的な資産入れ替え

新規投資 (CF)
部門投資計画400億円 + 全社枠の使用

