

SCSKグループのさらなる飛躍に向けて

2025年10月29日

Copyright © SCSK Corporation

SCSKグループの現在地



1969年~

505 住商情報システム株式会社

1968年~

CSK コンピューターサービス株式会社

2011年~

SCSK

SCSK株式会社誕生

2024年~



ネットワンシステムズを子会社化 27年4月合併を予定

SCSとCSK合併以来 13 期連続増収増益を達成ネットワン統合により専業SIerのトッププレイヤー

11年連続健康経営銘柄に認定

アプリ領域とITインフラ領域の

フルスタックテクノロジー・知財を融合した

一気通貫のデジタルサービス・オファリング

により様々な社会課題を解決へ。SCSK Corporation 1



社会

デジタル化の急激な進展 国内市場の先行き不透明感

顧客

ITを用いた事業変革ニーズ増加 海外市場へのシフト加速

競合

コンサルティング会社 Hyper Scaler 大手SIerの再編

技術

生成AI・エージェントAIの浸透 セキュリティの高度化・複雑化 ネットワークの近代化



これまで

請負型の システム開発・インフラ構築



これから

社会課題解決·顧客事業成長 への直接貢献

打ち手

構想・企画段階からの参画 課題解決力・先端技術力・グローバル対応力 外部連携強化・事業投資による加速





本件を通じて両社が目指す世界観



日本のデジタル 赤字の解消

GX·循環型社会 への変革

サプライチェーン のデジタル化に よる変革

デジタルを活用 した社会インフラ 整備

日本の人口減少・ 労働力不足にお けるDX活用

自動車業界等の 産業構造の転換



住友商事

900社超の事業会社基盤 10万社のグローバル顧客 事業構想力

新しい価値を創る

- 想
- ▶事業機会の発掘と構想
- ▶ 産業・国家との関係・交渉
- 企 画
- ▶ 国際的なパートナー連携
- 実装 ▶ 資金調達・ファイナンス
 - > スキーム実装
- 運営 ▶ 販売・物流
 - ▶ 経営・グローバル展開

地球規模の社会課題解決、 国家レベルの産業変革へ 先端技術を駆使して貢献



SCSK

先端ITソリューション提供力 1万社の顧客基盤 豊富な業務知見

新しい価値をデジタルで 高める

▶ IT·デジタル化構想

- ▶ デジタル活用の新規モデル
- ▶ デジタルサービスの設計
- - ▶ ITインフラ・システム導入 ▶ IoT・AIを活用したサービス

- > 先端技術活用の効率運用
- > データ分析による最適化

本件を通じてSCSKグループが目指す姿



圧倒的な存在感と影響力を持つ事業を複数展開するユニークな企業グループを目指す

SCSKグループのさらなる飛躍に向けた 現在の事業モデル・強み 住友商事とのシナジー創出機会 住友商事のアセット・リソースをフル活用 ブランドカ 事業現場 産業ネットワーク 資本力 SI事業 NI事業 顧客事業 先端デジ インフラ **BPO** クラウド 新 上流コンサルティング た セキュリ な事業構想 検証 ティ 夕 経営と 最高クラスの ル対応 アプリ開発技術 技術 の 運営 開 最高クラスの 接点 ネットワーク技術

住友商事とのシナジー深耕



住友商事の幅広い産業ネットワーク・グローバル事業構想力・多数の事業現場と SCSKの先端ITソリューション提供力・業務知見を組み合わせることにより社会・産業課題へ貢献

1 事業構想からデジタル実装までの総合的なデジタルソリューションの提供

② 上流コンサルティング機能およびデジタルケイパビリティの強化

グローバル展開の加速

社会課題の解決に資する次世代デジタル事業の開発

(3)

①事業構想からデジタル実装までの総合的なデジタルソリューションの提供 SCSK

住友商事の地球規模・国家レベルでの社会課題を起点とした事業構想、顧客基盤、資本力に、 SCSKグループのデジタルサービスや業務知見を組み合わせたソリューション提供



住友商事

SCSK

業界の課題、経営課題の活きた知見

カスタマーゼロとしての900超の事業会社

巨大な顧客ネットワークと産業基盤

事業成長に直結する価値提供

競争力あるサービス・プロダクトの提供

未開拓市場・産業横断プラットフォーム展開









poration 7

GX SERVICE

②上流コンサルティング機能及びデジタルケイパビリティの強化



住友商事のブランド力や資本力をフル活用し、採用強化や買収・パートナリング等により、 上流コンサルティング機能、先端技術力・実装力を強化

戦略立案·企画

高度デジタル技術

SI事業·NI事業

BPO 検証

現在の SCSKグループ

GRAN MANIBUS









住友商事の デジタル事業会社 SC Digital Insight Edge

デジタルマーケティング AIエンジニア集団

買収・ パートナーリング

上流 コンサルティング

高度 デジタル技術

③グローバル展開の加速



住友商事の豊富な海外拠点網や多国籍人材を活用することにより、 日系企業のサポート体制強化並びに当社知財のグローバル展開を加速

資本業務提携などによるテクノロジー 企業とのダイナミックな連携 ITインフラ・セキュリティ・ モビリティ・ERP等 日本国内で強みを有する 事業の海外展開

海外での事業運営ノウハウ・ リスク管理・コンプライアンス機能 の活用

グローバルベースでの 人材育成

④社会課題の解決に資する次世代デジタル事業



住友商事の豊富な産業ネットワーク・事業開発経験を通じた課題抽出力と当社グループの 先端技術力を掛け合わせ、新たな社会課題の解決に資する次世代デジタル事業の創出を強化

> 両社の戦略的意思決定やリソース配分を一体化することで 迅速に先端分野・潜在高成長領域における事業創出に集中的に取り組む

非公開化により中長期的な視点で大きな先行投資が実行可能となる

認知

無ど、知名度。SCSK

可能性

あるぞ、ITの可能性。SCSK

変革·共創

世界を変える「一番」とない

SCSKグループは、共創を通じて社会に価値を届ける -2030年、共創ITカンパニーとして選ばれる存在へ