住友商事グループならではの価値創造 ~非財務資本の観点から~

代表取締役 専務執行役員 CSO 東野 博一

ヘルスケアビジネス戦略全体像

健康・予防・健康寿命の延伸 と適切な医療アクセスの提供 医療提供者の課題解決 新たな医療サービス 開発・展開

事業テーマ

- トモズをベースにドラッグストア、調剤薬局のロールアップ を進め、国内ヘルスケア事業のプラットフォームとし、地 域包括ケア事業の基盤を確立していく
- デジタルヘルス事業モデル(医療DX、健康、医療 データ利活用事業)を確立していく

【主な事業会社:トモズ、薬樹、その他】

• Quality of Lifeを高めるサステナブルなヘルスケアプラットフォームの確立を目指し、最適な医療を最適な場所で提供し、各国の医療費の抑制に貢献する

【主な事業会社: SC Healthcare、Insmart、その他】

Sumitomo Corporation

ヘルスケアSBU

<注力事業>

○ ドラッグストア/調剤薬局 ・地域包括ケア関連事業

○ ヘルスケア周辺ビジネス

海外ヘルスケア事業

○ マネージドケア事業を中心とした

○ デジタルヘルス事業

Enriching lives and the world

8

事業環境と社会価値

1990年代

トモズの前身を設立(1993/9)

※社内ベンチャー第1号

<事業環境/社会情勢>

- 欧米では一般的であった医薬分業の浸透前
- セルフメディケーションやセルフケアの重要性認知の黎明期

<社会課題>

医薬未分業による、

- 専門人材育成の抑制
- 不適切投薬や過剰投薬
- 薬価の高止まり

少子高齢化による、

- 医療費の高騰
- 病床、医療人材の不足

厳しい環境下においても、社会課題に向き合い、 ドラッグストア・調剤薬局としてあるべき姿を追求

【経営理念】

医療の一端を支える小売業として、

お客様の健康で豊かな生活に役立つ「かかりつけ薬局」を目指す

【人材育成】

- 専門性の強化
- 患者視点の徹底

【ドラッグストア/調剤薬局の在り方の転換】

- 生活必需品の不足ない提供
- 品揃え充実化
- 物販と調剤の最適な掛け合わせ
- 多様な生活動線上への出店
- 訪れたくなる店舗づくり

現在

首都圏を中心に236店舗展開

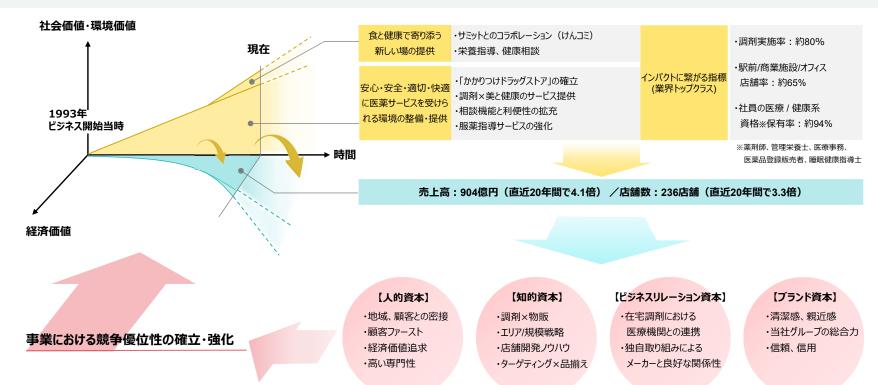
<事業環境/社会情勢>

- 医薬分業が大きく浸透
- 「門前薬局」から「かかりつけ薬局」へのシフトが進行
- セルフメディケーションやセルフケアの重要性の高まり
 - →ドラッグストアに求められる社会的役割の増加



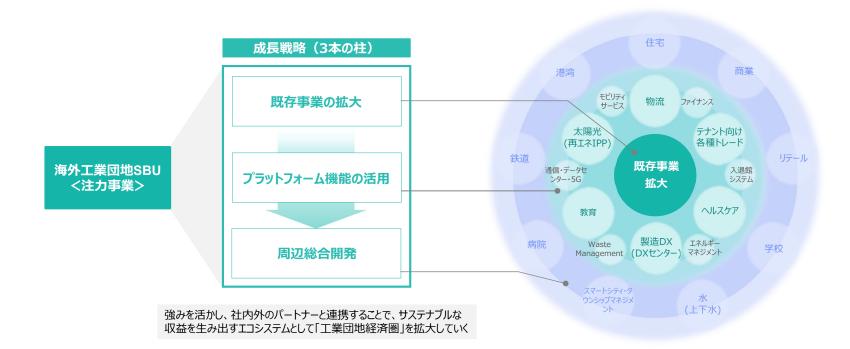
Sumitomo Corporation

価値創造を支える非財務資本



Sumitomo Corporation

海外工業団地事業戦略



Sumitomo Corporation |

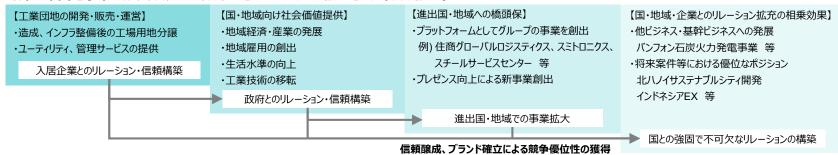
事業環境と社会価値



海外丁業団地事業のこれまでの展開

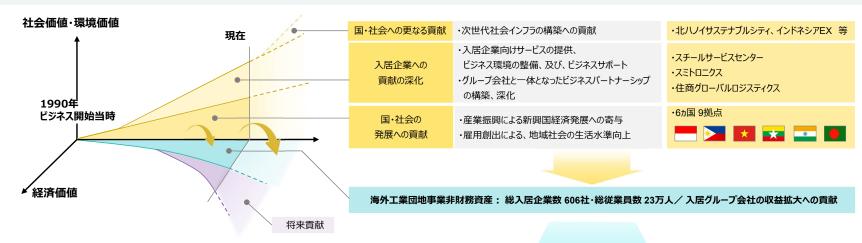


海外工業団地事業におけるステークホルダーとのリレーション拡大とビジネスの拡がり



Sumitomo Corporation | Enriching lives and the world

価値創造を支える非財務資本



事業における競争優位性の確立・強化

【人的資本】

- ・606社の誘致を通じた 事業運営のDNA
- ・商社の総合力、基盤を 活用する幅広い経験

【知的資本】

- ・606社の誘致経験
- ・ペインポイントの熟知
- ・現地法制度の熟知
- ・インフラ供給ノウハウ
- ・団地運営ノウハウ

【ビジネスリレーション資本】

- ・政府との強固な信頼関係
- ・分譲、入居後サポートを通じた606社との信頼関係

【ブランド資本】

- ・国に対する住商ブランド
- ・住商事業の安心感、信頼
- ・日本品質のソフト/ハードのインフラ提供、完備

Sumitomo Corporation

住友商事グループの価値創造

価値創造における当社グループの一貫した特徴

信用·誠実

共創

長期視点

時代の変化の先取り

価値創造の源泉たる人的資本

- 確実を旨とし浮利に趨らず -

- 自利利他公私一如 -

- 企画の遠大性 -

- 進取の精神 -

- 事業は人なり -

根底に流れる「住友の事業精神」が、当社グループ社員にDNAとして受け継がれている。 全ての事業活動は、社会価値、環境価値、経済価値を実現するものでなければならない。

経済価値創出力のさらなる強化へ

54のSBUに通底する特徴・強みを活かし、社会価値・環境価値・経済価値を最大化(2025年度/6,000億円の利益計画)

2025年度の先の、中長期的な企業価値向上に向け、非財務資本の拡充に取り組んでいく。

▶ 第2部で掘下げ

So

Sumitomo Corporation

Enriching lives and the world

14