

今、若者たちと ～次の10年の話をしよう

住友商事 代表取締役 社長執行役員 CEO 兵頭 誠之氏

(写真右)

東京大学 工学部4年

林 ゆりさん

はやし・ゆり ◎ 工学部では音声情報処理を研究。
東大GLPの1年目は女性活躍推進について、2年目
は新潟県佐渡島の人口流出や空き家問題を調査。

(左)

東京大学 経済学部3年

井置 涼花さん

いおき・すずか ◎ 経済学部ではSDGsに積極的な
企業の特徴を調査。ビジネスコンテストでフードロ
ス解消をテーマにしたアイデアで入賞経験あり。

【東大GLP】

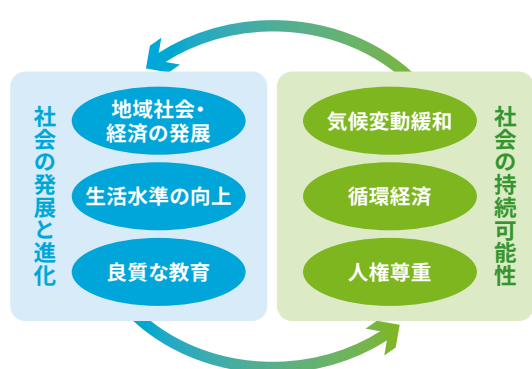
国際社会における指導的人材の育成を目的とする
学部後期課程学生を対象とした選抜プログラム



© MIRAI LAB PALETTE

多様な分野のパートナーと新たな
価値の創造に向けたコラボレ
ーションを推進する会員制のオープン
イノベーションラボ

住友商事グループの 6つの重要社会課題



住友商事がサステナビリティ経営で掲げる重要社会課題は、社会の持続可能性の観点から「気候変動緩和」「循環経済」「人権尊重」の3つ、社会の発展と進化の観点から「地域社会・経済の発展」「生活水準の向上」「良質な教育」の3つが設定されている。いずれも長期・中期の目標があり、例えば気候変動緩和ではグループの二酸化炭素排出量を2035年までに50%以上削減(2019年比)し、社会の持続可能なエネルギーサイクルの基盤となる事業を構築するなどの具体策を示している。6つの重要社会課題は長期的な事業環境の変化に対応し、社会に必要とされる価値を常に創造し提供し続けるグループになるための事業活動全体の指針になっている。

世界に目を向け変わり続けよう

井置 高校・大学の授業で国連のSDGs(持続可能な開発目標)を学び、東大GLPではサステナビリティをテーマに実践研究を進める計画です。住友商事が気候変動緩和を経営の重要社会課題にしていることに興味があります。

兵頭 住友商事は1919年創業です。当時約19億人だった世界の人口は4倍強に増え、まもなく80億人を超えます。一方、地球は一つがなく、温暖化などの危機に直面しています。人類が経済活動によって繁栄し、幸せになることは大切です。それを持続可能にすることが、今を生きる私たちに課せられた課題です。

住友の事業精神を表す言葉の一つに「目利他公私一如(じりりたこういちにょ)」があります。事業は自らを利するとともに社会や国家を利するものでなければならぬという考えを表すもので、サステナビリティ経営はこの事業精神を受け継いでいます。解決に向けて取り組むべき6つの重要社会課題を定め、経営資源を戦略的に投入していきます。

林 気候変動対策や循環経済などによるコスト増と企業利益の追求のバランスをどのように考えていますか。

兵頭 繁栄と持続性の両立に向けて企業は責任ある行動をとらなければなりません。社会課題の解決は事業価値を生むチャンスです。例えば住友商事ではカーボンニュートラル社会の実現に資する次世代事業創出のために戦略的な全社横断組織「エネルギーイノベーション・イニシアチブ」を新設しました。危機を乗り越えるには、私たち自身が常に変化し続ける必要があります。

井置 自分が恵まれていることに感謝し、自分を育ててくれた社会に対してしっかり還元できるように頑張っています。

林 企業は利益追求が最優先という印象を持っていましたが、両立が大事だと分かりました。4月に社会人になります。就職する会社の利益だけでなく、社会や世界にも貢献できるように仕事に取り組んでいこうと思います。

兵頭 仕事というのは人と人が出会い、互いの強みを生かしながら新しい世の中を日々つくり上げていく地球規模の共同作業です。その中で何よりも大切な人は人です。世界で活躍する人材を育成するという東大GLPの理念に共感し、支援しています。

「良質な教育」はあらゆる社会課題の解決の基盤づくりにつながるため、住友商事グループが取り組む重要社会課題の一つに位置づけました。グローバルで取り組む社会貢献活動プログラム「100SEED」のテーマでもあり、これは創立100周年を機に世界各地のグループ社員が議論し、投票によって決まりました。

井置 テーマを決めるのに社員投票にしたのはなぜですか。

兵頭 住友商事の明日を創るのは若い人たちです。日本人だけでなく世界の住友商事パーソンに会社史を理解してもらったうえで、未来について考えてもらいました。教育は基本的人権ですが、世界を見渡すと教育を受けられない人も多く、世界各地の社員が各地域の教育課題に根ざした活動に取り組んでいます。私たちが日ごろ見聞きする世界はごく限られたものです。より広い世界を見てもいいと思います。



詳細はNIKKEI STYLE U22広告特集で
総合商社の未来の姿や強い組織のあり方
など活発な議論の模様もご覧いただけます。



住友商事

Enriching lives and the world

企画・制作=日本経済新聞社コンテンツユニット

広告