

「湘南辻堂プロジェクト」概要

■湘南辻堂プロジェクトとは

JR辻堂駅北口周辺地区都市再生事業である湘南C-X(シークロス)の複合都市機能ゾーン(A-1街区)において、住友商事とGICリアルエステート(シンガポール政府不動産投資公社;社長:シーク・ニー・ホアット、本社:シンガポール)が共同で開発を推進している大型商業施設です。JR東海道線辻堂駅と直結しており、総店舗数約280店と湘南地域最大級の規模となります。「湘南ライフコア〜豊かで落ち着いた上質な毎日〜」を開発コンセプトに、湘南エリアにお住まいの自分らしさにこだわりを持つ高感度層を中心とした幅広い世代に、郊外の快適性と都市の利便性を併せもった、湘南らしい豊かで落ち着いた上質な日常を提供します。



施設外観イメージ

■湘南C-Xとは

関東特殊製鋼の工場跡地における大規模複合都市整備事業であり、約25haの広大な土地に商業、産業拠点、住宅、医療施設等を一体的に整備する大規模複合都市整備事業です。「湘南辻堂プロジェクト」は、JR辻堂駅北口駅前広場に面した約6haの敷地に立地する、湘南C-Xの中核施設です。

■商圈とターゲット

商圈人口は、3km圏約20万人を中心に、10km圏約119万人。ターゲットは、日常へのこだわりや自分スタイルを大切に、家族や友人とのゆとりあるライフスタイルを志向する「湘南マインドを愉しむ人々」です。高感度なミセスや流行に敏感なヤング層、団塊ジュニアファミリー、ゆとりあるシニア層まで、幅広い世代に対応します。

■施設環境

環境デザインのコンセプトは、「湘南みどりの丘」。湘南らしい広い空や海、風を感じることができる、建築と緑、光、風が融合した外部・内部それぞれの空間は、訪れた人々に憩いや潤い、和みなど、様々な時間を提供します。JR辻堂駅とは2階のアーケード型デッキで結ばれ、雨天時も濡れずにアプローチが可能。駅前広場に面したエリアには段丘状の空間を設け、緑溢れる植栽により湘南の季節感を演出します。また、周辺街区への通り抜け動線上には、約15の湘南風の独立店舗を配したヒューマンタッチの「湘南ヴィレッジ」を計画。さらに、3階には湘南エリアで愛されている名店グルメを集めた「湘南スタイルフードコート」も導入予定です。施設内部の共用空間は、白を基調に緑や自然素材を随所に取り入れたシンプルでスタイリッシュなデザインとし、自然光を取り入れたダイナミックなデザインのアトリウムが開放感と賑わい感を演出します。



駅からのアプローチと駅前広場空間



湘南ヴィレッジ

※画像は全てイメージです

施設概要

所在地	神奈川県藤沢市辻堂神台1丁目
敷地面積	約59,150㎡
延床面積	約170,000㎡
店舗面積	約63,000㎡
店舗数	約280店
建物規模	地上4階建て 一部5階建て(立体駐車場除く)
駐車場	約2,500台
開業予定	2011年11月
事業主	特定目的会社湘南辻堂インベストメント
事業者代表	住友商事株式会社
運営受託	住商アーバン開発株式会社