

2011年 9月 16日 (金) 11時 オープン バーニーズ ニューヨーク福岡店 概要



【この件に関するお問合せは下記までお願いします】

株式会社バーニーズ ジャパン 営業政策部 PR・宣伝担当
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-8 SOUTH GATE新宿 6F TEL:03 6880 1312 FAX:03 6880 1352
住友商事株式会社 広報部
TEL:03 5166 3100
東京海上キャピタル株式会社
TEL:03 5223 3516

大人の男女のための“スペシャリティストア”が 九州に初上陸します。

株式会社バーニーズ ジャパンは、日本第5号店となるバーニーズ ニューヨーク福岡店を本年9月16日(金)に開店いたします。バーニーズ ニューヨークは1923年ニューヨークでの創業以来、洗練された上質に満ちあふれた世界有数の“スペシャリティストア”として知られております。ここ日本では1990年の新宿店を皮切りに、横浜、銀座、さらに昨年には神戸に旗艦店をオープンしてまいりました。私たちが次なるステップとして開店のチャンスに恵まれたのが、九州最大の繁華街、福岡・天神エリアです。古くから成熟したファッションマーケットをもち、また九州新幹線開通に伴う他県からの来訪者や外国人観光客の増加で、今まさに活性化が進んでいるこの街の新たな一員として、これまでの経験を踏まえながら“最新のバーニーズ ニューヨーク”をご紹介したく考えております。

なにとぞ、関係各位におかれましては倍旧のご支援を賜りますようお願いいたします。

株式会社バーニーズ ジャパン 代表取締役社長 中村直樹

福岡店オープンの概要

九州地区に初めて出店するバーニーズ ニューヨークの最新店舗

日本のバーニーズ ニューヨークは、1990年11月にオープンした新宿店、1993年8月オープンの横浜店、2004年10月オープンの銀座店、さらに2010年3月オープンの神戸店の4店舗により、首都圏と関西エリアを中心にブランドイメージを確立してまいりました。

今回5号店として誕生するのが、九州エリアでは初となる福岡店です。

今までの福岡エリアにはない

「**感度の高い大人の男女が集う場**」として、皆様にご愛顧いただける店舗を目指します。

ストアコンセプト

TASTE. LUXURY. HUMOR.

(=センスや感性) (=質の高さ) (=ひねりや楽しさ)

バーニーズ ニューヨークは1923年にニューヨークで創業以来、独自のテイストで選び抜かれた贅沢で洗練された商品構成はもちろん、店舗のディスプレイからサービスに至るまで上質に満ちあふれた世界有数の“スペシャルティストア”としてご愛顧をいただいております。

ここ日本のバーニーズ ニューヨークでも、「TASTE. LUXURY. HUMOR.」という基本コンセプトを体感していただきながら、お客様のファッションはもとよりライフスタイル全般に役立つものをブランドに左右されることなく提案するという姿勢を常に保ってまいりました。

私たちのスタイル

世界中から選りすぐった絶妙な商品ラインナップはもちろんのこと、国内外の職人や工場との信頼関係から生まれるハイクオリティなオリジナル商品に至るまで、シーンや用途に合わせてスタイリングそのものをトータルにご提案いたします。オンからオフまで、ウェアからアクセサリまで、全身コーディネートがかなう「ワンストップショッピング」の魅力をぜひご体感ください。

店舗の特徴

百貨店ほど「広すぎる」ということもなく、それでいてゆったりと商品を見ていただける「適度な広さ」。それが、“スペシャルティストア”の最大の魅力です。

お客様像

ライフスタイルに応じて、 ファッションのTPOや装いのルールをお持ちの男女。

- 福岡を中心としたエリアにお住まいのミセスや20～40代を中心とする働く女性
- センスのよい暮らしを楽しむ母娘
- 福岡を中心とするビジネスマン
- 天神・大名周辺のセレクトショップが好きな20～30代の男女

etc.

マーチャンダイジング

「バーニーズ ニューヨークだからできること」に特化した豊富な品揃え。

ウィメンズ・メンズのウェア、靴、アクセサリを主体に、テーブルウェアやステーションナリー、ギフト商品まで、幅広いアイテムをご用意しています。バーニーズ ニューヨークならではの「from NY」な商品、世界のデザイナー・職人・工場との太い絆から生まれる高品質なオリジナル商品、人気ブランドとのコラボレートによる限定品など、「バーニーズ ニューヨークだからできること」を最大限に表現した魅力的な品揃えが最大の特徴です。それらを軸に、男女のライフスタイルを質の高いコーディネートでご紹介する提案力にもぜひご注目ください。

- **WOMEN'S** …… デニムをはじめとしたカジュアルウェアからデザイナーズコレクション、シューズやバッグ、ジュエリーまで、幅広いラインナップでお届けします。
- **MEN'S** …… ビジネス対応のスーツやジャケットから、オフの日のカジュアルウェアやデザイナーズウェアまでトータルに揃う、まさに「ワンストップショッピング」な構成が魅力です。
- **GOLF** …… ゴルフアクセサリはもちろん、オリジナルのキャディバッグや国内ではバーニーズ ニューヨークのみでのお取り扱いとなるブランドのウェアなどもご紹介いたします。
- **BRIDAL** …… スタイリッシュなブライダルギフト（引出物）やリング、ドレスなどバリエーション豊かにご用意。人生最良の日に向けて、専属のスタッフがお手伝いいたします。
- **GIFT** …… 贈る側のセンスを表現するパーソナルなギフトアイテムが揃うショップとしても支持を得ているバーニーズ ニューヨーク。クリスマス、バレンタインなどあらゆるギフトシーンに対応します。

販売サービス

感度の高いお客様の好みを熟知したスタッフが お買物をお手伝いいたします。

ファッション感度の高い福岡の皆様に向けて、福岡店ではスタッフを地元の精鋭から採用。コーナー別に販売員を配するのではなく、ブランドはもちろんフロアをもまたいで、一人一人のセールスアシエイトが全館をアテンドし、お客様のお買物をお手伝いするのがバーニーズ ニューヨークならではのおもてなしです。

バーニーズ ニューヨーク カード

会員の皆様だけにキャンペーンやセールなどの情報をご案内します。

B A R N E Y S
N E W Y O R K

お買物のご利用金額 ¥1,050 ごとに貯まるポイント制のメンバーズカードを発行しております。入会費・年会費は無料。貯めたポイントは国内各旗艦店でご利用可能な「お買物券」にお引換えいただけます。また、会員の皆様だけにひと足早く新商品やキャンペーン、セールなどの情報をご案内いたします。

福岡店店舗情報

バーニーズ ニューヨーク福岡店

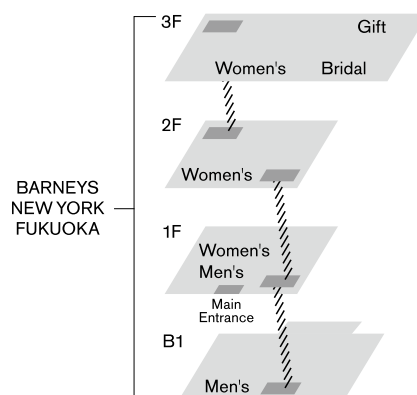
名 称 : バーニーズ ニューヨーク福岡店
所 在 地 : 福岡市中央区天神 2-5-55 レソラ天神
電 話 : 092-715-1020 (9月16日(金)より)
交 通 : 西鉄天神大牟田線「西鉄福岡(天神)」
駅から徒歩 2分
地下鉄空港線「天神」駅から徒歩 5分
店舗面積: 2,800㎡ (約850坪)
福岡店従業員数: 約70 ~ 80名

取扱予定商品:

- メンズ** 紳士服・紳士靴・紳士服飾雑貨・ゴルフ用品
- ウィメンズ** 婦人服・婦人靴・婦人服飾雑貨・ゴルフ用品
- その他**
 - チェルシーパッセージ**
テーブルウェア・インテリア小物・
ステーションナリー・ベビーギフト
 - アポセカリー**
フレグランス・スキンケア ほか
 - ブライダル関連**
リング・ブライダルギフト(引出物) ほか

営業時間: 11時 - 20時

駐 車 場: 近隣の契約駐車場がご利用いただけます



バーニーズ ニューヨーク店舗情報

●バーニーズ ニューヨーク新宿店

東京都新宿区新宿 3-18-5
Tel : 03-3352-1200



●バーニーズ ニューヨーク横浜店

横浜市中区山下町 36-1
Tel : 045-671-1200



●バーニーズ ニューヨーク銀座店

東京都中央区銀座 6-8-7
Tel : 03-3289-1200



●バーニーズ ニューヨーク神戸店

神戸市中央区京町 25
Tel : 078-335-1020



●バーニーズ ニューヨーク オンラインストア

<http://onlinestore.barneys.co.jp>

株式会社バーニーズ ジャパン会社概要

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-8 SOUTH GATE新宿 6F

会 社 設 立 : 1989年6月16日

代 表 者 : 代表取締役社長 中村 直樹

資 本 金 : 49億9千万円

事 業 内 容 : 紳士服、婦人服、洋品雑貨、化粧品、
ギフト雑貨などの販売及び輸入

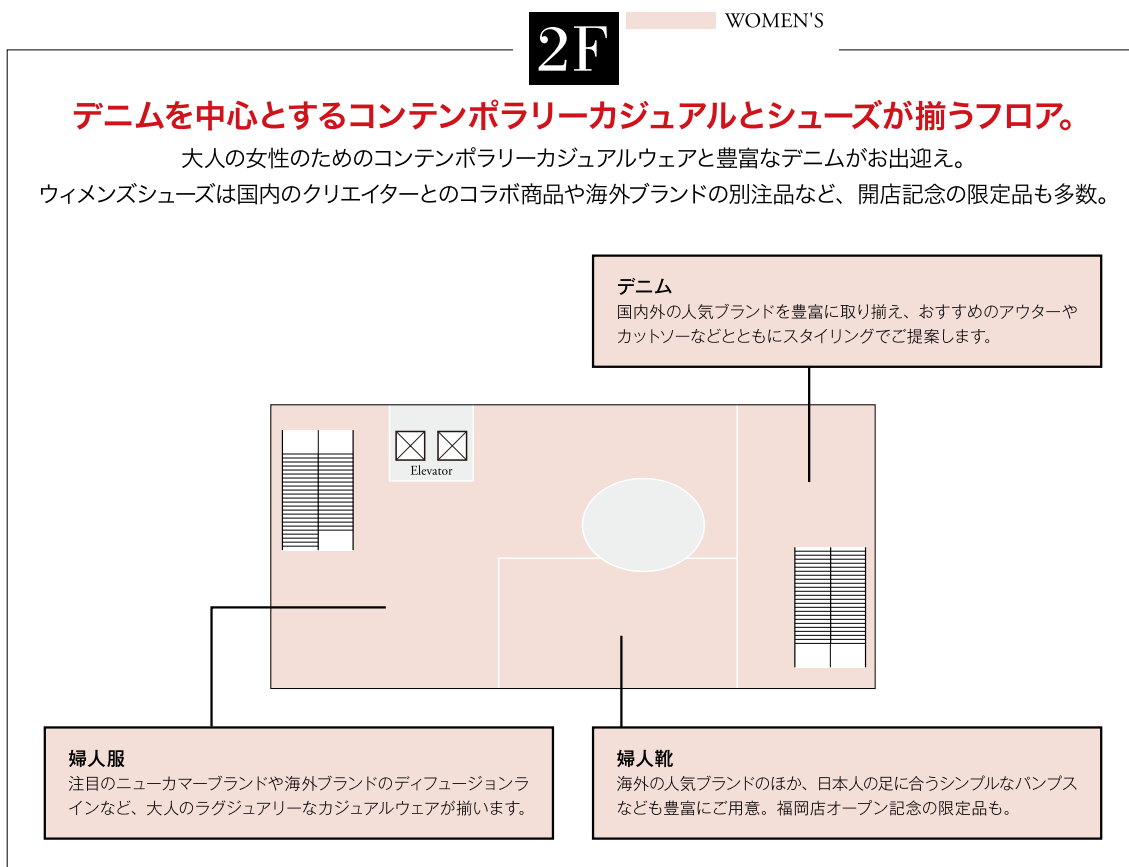
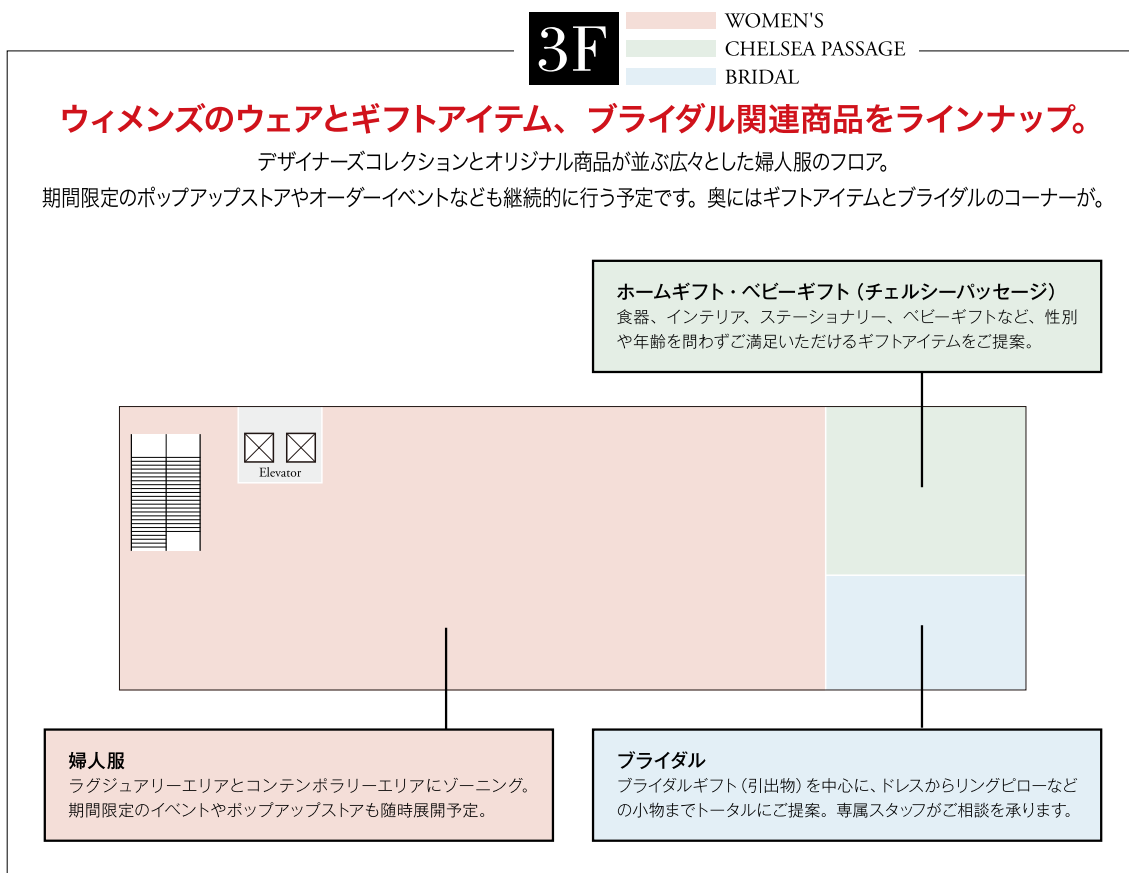
ホームページ:

www.barneys.co.jp

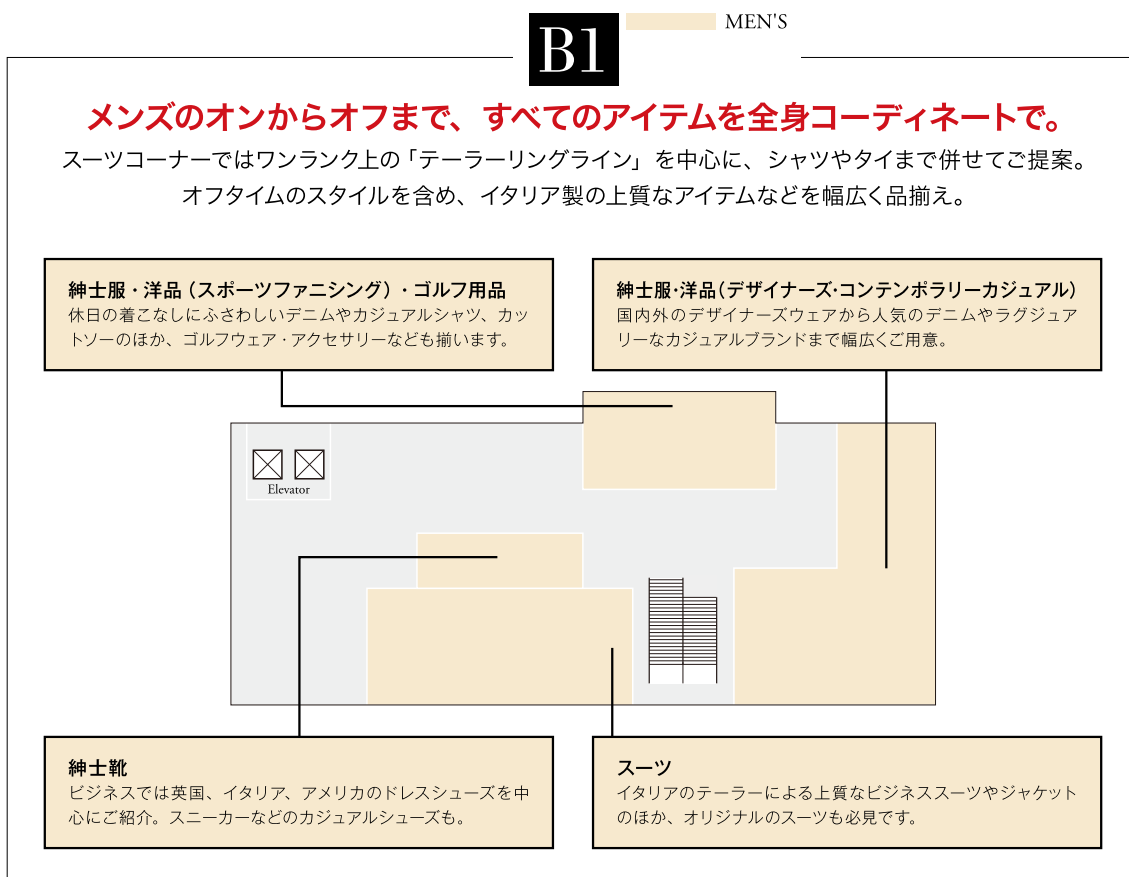
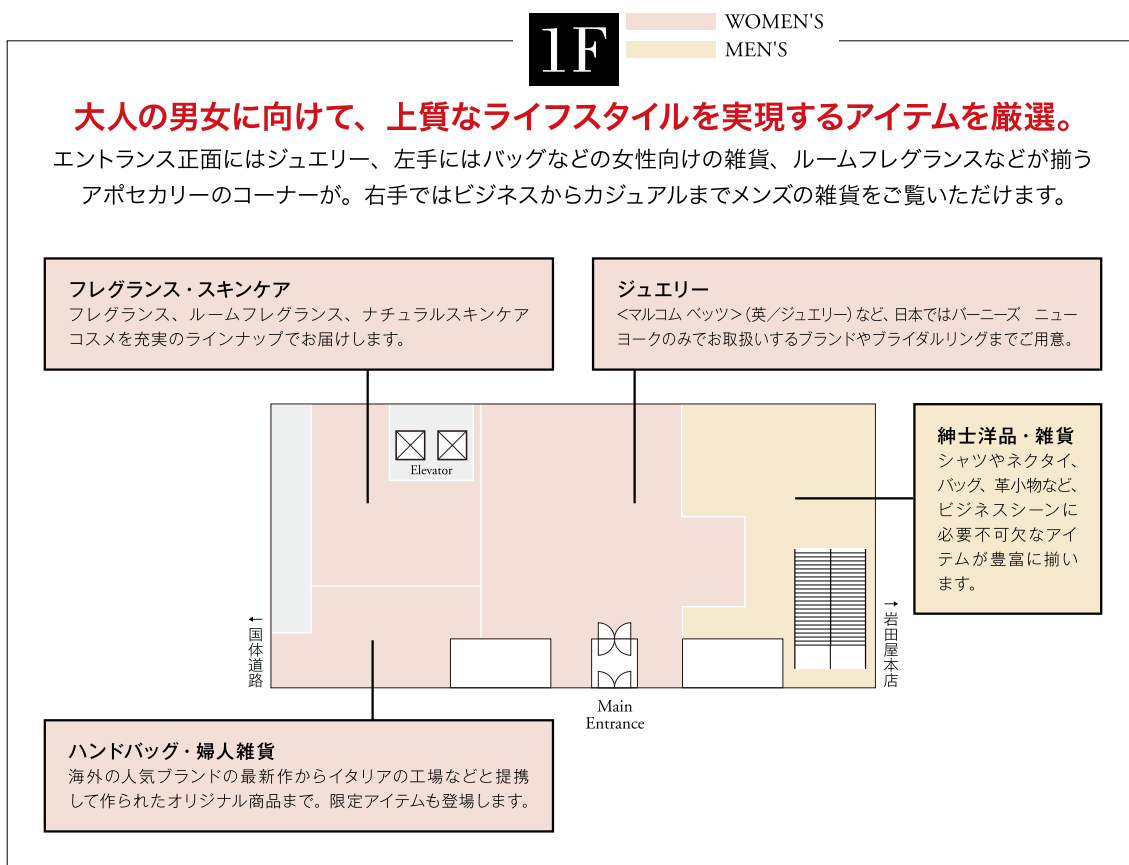
携帯サイト:

www.barneys.co.jp/m

ワンフロアで一堂に洋服をご覧いただけるウィメンズのスペースを
 2層にわたってご用意。



**1階では男女のファッション雑貨やアクセサリーを、
 地下1階ではメンズのアイテムをご提案。**



ストアデザイン

お客様にお買物の時間をより優雅に楽しんでいただくために、私たちがこだわっているもののひとつが、心地よい内装空間を演出することです。福岡店においても、バーニーズ ジャパンのクリエイティブディレクター谷口勝彦デザインによる基本環境、什器、アンティーク家具などの丁度品といった、すべてのディテールから洗練された空気感、すなわち“バーニーズ エア”を感じていただけます。また、建物の外壁を彩る高さ9mのグリルは、米国を含めバーニーズ ニューヨークの既存店には見られなかった新鮮な意匠。アルミのシルエットが美しく浮かび上がる華やかなファサードが、ドアマンとともにお客様をお迎えいたします。



インテリアガイド

ニューヨークのアーティスト、ジョン＝ポール フィリッピ氏による巨大なスカルプチャーウォールをはじめとする有機的なアートワークや、商品に合わせて効果的に演出された床、壁、天井および家具、什器。すべてがお買物の楽しさや居心地のよさを高める大切なエッセンスとなっています。



1F フロアの中央奥にそびえ立ち、頭上に抜ける楕円形の吹き抜けへと伸びるスカルプチャーウォールが印象的。床面の美しいモザイクにもご注目を。



B1 スーツコーナーに配された生地見本をイメージしたラグなど、上品でユーモアのあるインテリアの数々が男性の遊び心を刺激します。

ウィンドウディスプレイ

ニューヨークの人々にとってウィンドウディスプレイは、最先端のファッションを伝える“街のアート”として、大きな楽しみのひとつになっています。クリスマスの時期などは、ニュース番組のオープニングでバーニーズ ニューヨークウィンドウディスプレイの変化が伝えられるほどです。日本のバーニーズ ニューヨークにとってもウィンドウディスプレイは店の大事な顔。1ヶ月に1～2回のペースで様変わりします。

新店舗の開店時には、過去の広告ビジュアルを構成したウィンドウディスプレイを展開するのが、私たちのスタイルです。福岡店のオープンとともに登場する、最もバーニーズ ニューヨークらしさを感じていただけるウィンドウディスプレイにもどうぞご期待ください。



2010年3月バーニーズ ニューヨーク神戸店オープン時のウィンドウディスプレイ