

【参考資料①】 サミットネットスーパー概要

＊事業内容：首都圏における専用センター出荷型ネットスーパー

食品スーパー「サミット」の店舗商品及びプレミアム・アウトレット等の独自商品を、主にウェブで受注し、即日乃至は翌日以降の指定日にご自宅までお届けするサービス。

＊事業開始：2009年10月

＊出資比率：住友商事(株)100%

＊従業員数：約300名（配送員除く）

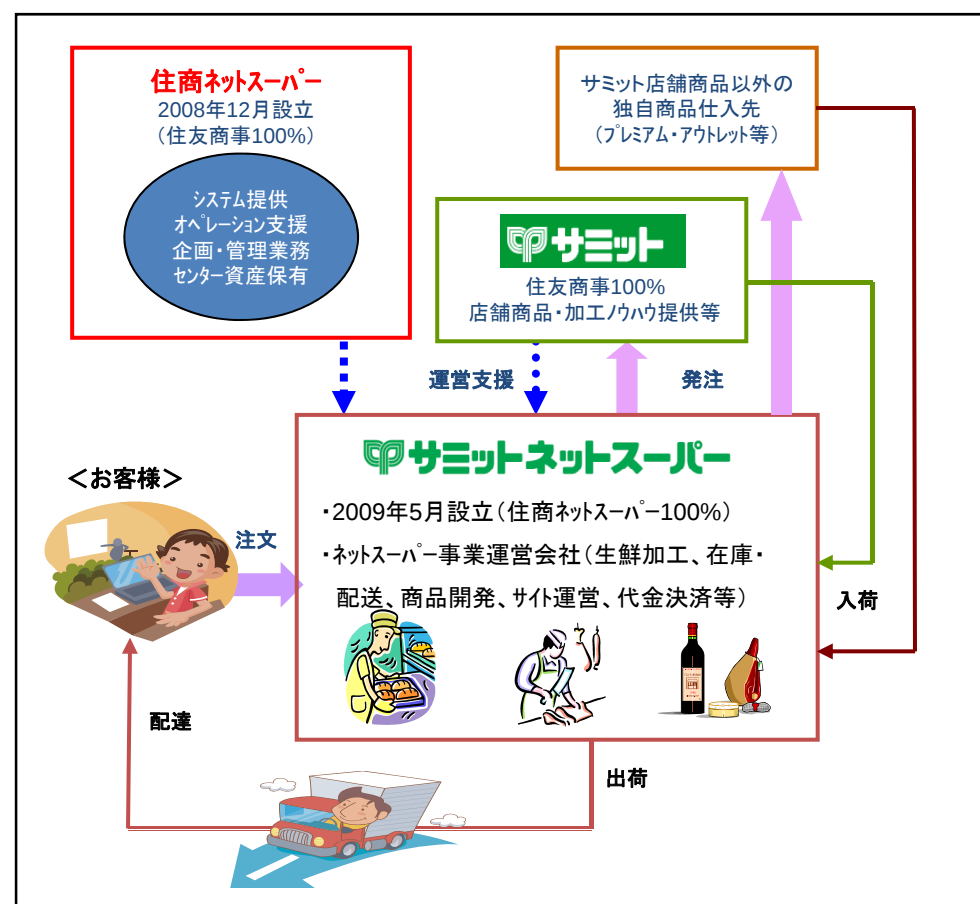
＊会員数：10万人（2011年9月末現在）

＊商品数：約5,000アイテム

（内、約1,500アイテムは独自商材）

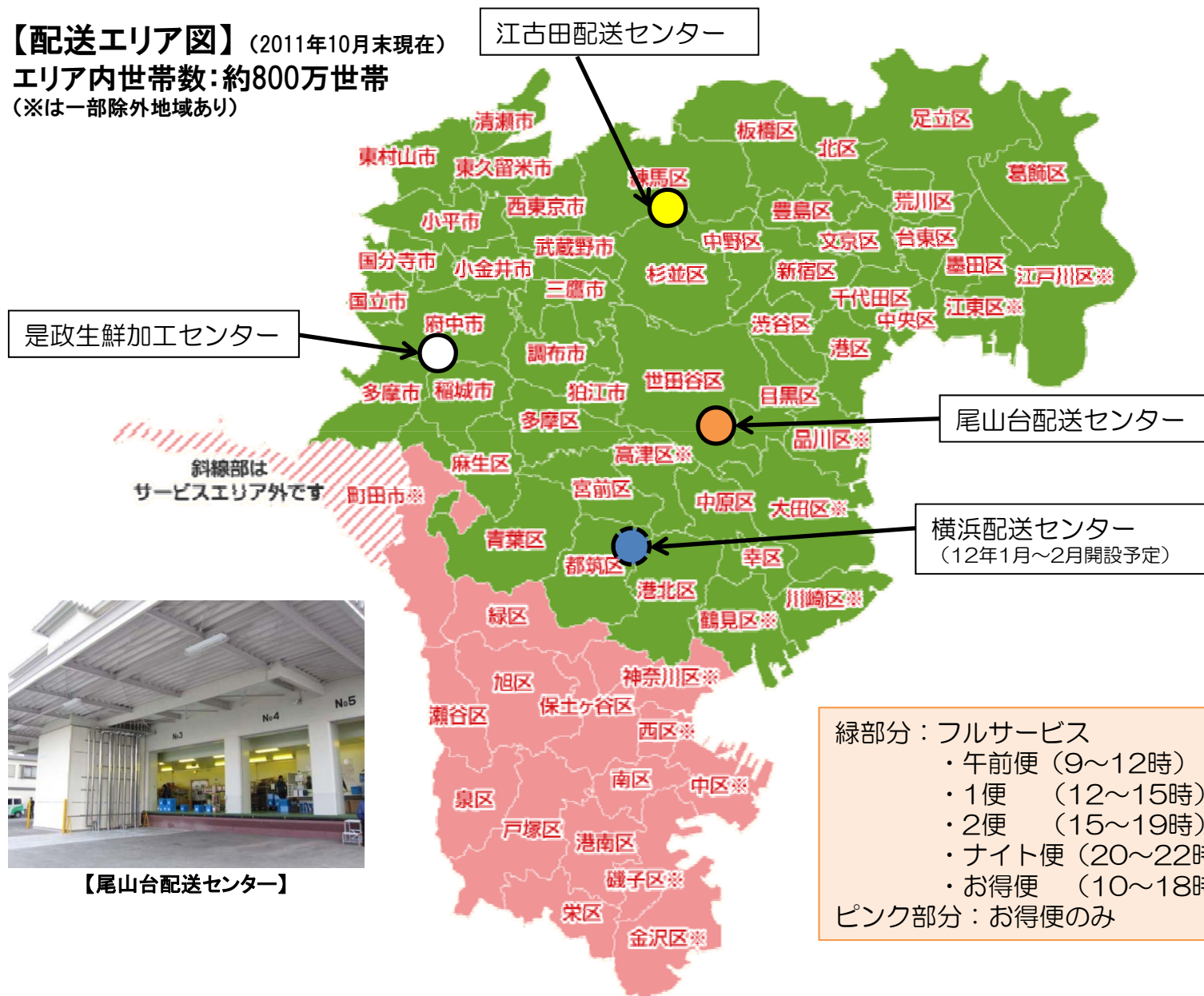
＊商品構成：サミット店舗商材（約80%）

独自商材  Blue Basket（約20%）



【ネットスーパー事業の仕組み】

【配送エリア図】（2011年10月末現在）
エリア内世帯数：約800万世帯
（※は一部除外地域あり）



【尾山台配送センター】