

■核店舗情報

第Ⅰ期 先行オープン <2015年2月中旬 OPEN>

(核店舗2店 + 10店)

フレンドマート

NEW SHOP

株式会社平和堂 <スーパーマーケット>

地域に愛されるお店になるために、高品質で鮮度の高い「安心安全」な商品の品揃えはもちろんのこと、毎日のお買い物が楽しくなるお店づくりを実現してまいります。



薬 マツモトキヨシ

NEW SHOP

※オープン日未定

株式会社マツモトキヨシ <ドラッグストア>

医薬品、健康食品、化粧品、ベビー用品、介護用品、日用品など豊富に揃え、皆様のセルフメディケーションを応援します。また今、女性に人気のオーガニック商品等もプライベートブランドとして展開しております。



【その他 先行オープンする店舗・サービス 10店】

NEW SHOP

・おしゃれ工房 (洋服・バッグ・靴のお直し/1階)



移転・リニューアル

・アイシティ (コンタクトレンズ/1階)



・ジュエルカフェ (貴金属・ジュエリー買取専門店/1階)



* CLEANING Ruby *
クリーニングルビー

・クリーニングルビー (クリーニング/1階)

・医療法人悠涼会 河内眼科 (眼科/2階)



・宝くじ売り場 (1階)

・ATM(ゆうちょ銀行、京都銀行、京都信用金庫、京都中央信用金庫) (1階)

第Ⅱ期 グランドオープン <2015年初夏 OPEN>

無印良品

移転・リニューアル

株式会社良品計画 <衣服・雑貨/生活雑貨/食品>

着心地の良いウェアや、素材にこだわった食品。そして使い勝手を考えた、シンプルで機能的なステーショナリーや家具まで、暮らしまわりのすべてが揃います。

無印良品

エディオン

NEW SHOP

株式会社エディオン <家電専門店>

最新の家電製品をはじめ、テレビ・レコーダーなどの映像家電製品、冷蔵庫・洗濯機・エアコンなどの生活家電製品、パソコンなどの情報家電製品、電池・管球などの最寄品まで、幅広く豊富に取り扱う総合家電専門店です。

即日訪問修理やエアコンクリーニング・各種点検サービスなどのアフターサービスも充実しています。



スポーツミツハシ

NEW SHOP

株式会社スポーツ館ミツハシ <スポーツ用品>

京都でご愛顧いただき 30 年。専門店として充実した競技スポーツ用品のご提供をすることはもちろん、いつまでも健康で、快適な生活を送るための ”スポーツを取り入れたライフスタイル” を提案します。



GU

NEW SHOP

株式会社ジーユー <カジュアル衣料>

ファッションを、もっと自由に。

いま欲しいスタイルを、驚きの価格で。すべての人へ届けたい。

ファッションを、もっと気軽に楽しんでほしいから。

あなたの毎日を、もっとココロはずむものになりたいから。



ユニクロ

リニューアル

株式会社ユニクロ <カジュアル衣料>

ユニクロは、あらゆるお客さまの生活をより快適に変えていく、高品質でファッション性のある服を取り揃えております。着ていて心地よい、シンプルでありながら質のいいベーシックカジュアルが特長です。お客さまにお買い物を楽しんでいただけるよう、色柄豊富な品揃えと開放的な店舗づくりを心がけております。



■改装前ウインターセール～クリアランス売りつくし

第Ⅰ期先行オープン、第Ⅱ期の改装着工を前に、これまでのご愛顧に感謝して、年始より既存店のクリアランスセールを開催します。いつもの初売り以上にお得なセールです。ぜひ、お楽しみください！

- 日程 2015年1月2日（金）～25日（日）
- 内容 1階・2階のファッション・雑貨店舗を中心に、新年の初売りから約1カ月間、お買い得商品が目白押し。

【お問い合わせ先】

MOMO インフォメーション

TEL : 075-611-6300

MOMO ホームページ

<http://www.momo-t.jp/>

■ 参考資料

MOMO 施設概要 (2014年10月現在)

所在地	京都府京都市伏見区桃山町
敷地面積	約4万9,500平方メートル
延床面積	約9万6,100平方メートル
店舗面積	約3万平方メートル
店舗数	約140店
建物規模	本棟：地上4階建て アミューズメント棟：地上3階建て
竣工	1996年11月
事業主	住友商事株式会社
運営受託	住商アーバン開発株式会社

リニューアル計画概要

- 方向性 六地蔵エリアの生活を豊かにする、地域の圧倒的ナンバーワン商業施設
- ターゲット (1) 足元商圈の深耕 (3キロメートル商圈 約18万人)
(2) 中域商圈の獲得 (5キロメートル商圈 約38万人)
(3) 来店客層の拡大 (50代主婦層に加え、ファミリー・ヤング層を採り込む)

- 改装ポイント ◆施設内外の環境改善
- ・エントランスの環境改善
 - ・メイン動線の明確化
 - ・内壁、天井、照明、トイレ等の見直し
 - ・外壁補修、サインの見直し、植栽の強化、アウトモール空間の環境改善
- ◆パワーテナントの導入
- ・大型スーパーマーケット導入による食品強化
 - ・家電などの大型専門店の導入とレイアウト変更
 - ・回遊動線上への新規ファッション店舗導入
 - ・フードコート強化

テラスの思想

住友商事グループは、商業施設にとって重要なことは、楽しく快適で何度でも来たくなる、テラス空間に象徴される「居心地の良さ」だと考えます。この考え方をテラスの思想と呼んでいます。



「MOMO テラス」グランドオープン時の内観イメージ