

■各街区の特徴

• 新街区「SUN VILLAGE」

マルチモビリティステーションや商業施設に最も近く、利便性が高い街区です。眼前にはレインボーブリッジが見渡せるほか、都心方面を正面で望める唯一の街区となっています。共用施設においては、駅前街区に相応しい「賑わい」をイメージし、ゴルフシミュレーターやビリヤード台を設置したカフェバーラウンジ(SPORTS BAR)などを用意しています。また、「SUN VILLAGE」の間取りは2LDK・3LDK・4LDKがバランスよく構成され、利便性を重視する少人数世帯の方から、広さにも拘りたいファミリー世帯の方まで、多様なニーズにお応えします。



マルチモビリティステーションと商業施設(手前)



レインボーブリッジを眺める景色



都心方面の景色



SPORTS BAR

• 「SEA VILLAGE」

全ての棟が海に面しており、レインボーブリッジを含め、開放的な海の景色を楽しめます。お部屋の広さは平均面積約98㎡となっており、都心でありながら圧倒的な広さと眺望を味わっていただけるのが特徴です。

• 「PARK VILLAGE」(今回の販売対象ではありません)

分譲街区の中心に位置しており、「コミュニティ機能の中心としての役割」をコンセプトに、イベント情報の発信やエネルギーや環境へ配慮した街の取り組みの紹介などが行われるスペースも用意されています。



水辺のダイナミックな景観(SEA VILLAGE)



コミュニティの中心FLAG CORE(PARK VILLAGE)

■「SUN VILLAGE」第1期販売概要

販 売 街 区	SUN VILLAGE (A棟・B棟・C棟・D棟・F棟)
専 有 面 積	61.06㎡～116.58㎡
間 取 り	2LDK～4LDK
販 売 価 格	最低価格4,900万円台～最高価格22,900万円台 ※最多価格帯:6,400万円台(100万円単位)

■「SEA VILLAGE」第2期販売概要

販 売 街 区	SEA VILLAGE (A棟・B棟・C棟・D棟・E棟)
専 有 面 積	85.37㎡～123.01㎡
間 取 り	3LDK～4LDK

■販売街区図



※「SUN VILLAGE」第1期は、A・B・C・D・F棟の一部住戸が販売対象となります。

※「SEA VILLAGE」第2期では、今まで販売したA・B・D棟のほか、C・E棟の一部住戸が新たな販売対象となります。

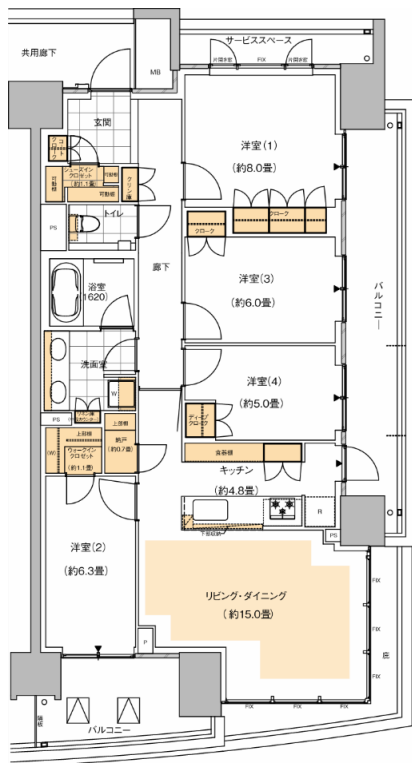
■今後のスケジュール

予約制事前案内会(モデルルームオープン)	2020年1月11日(土)～
販売開始(「SUN VILLAGE」第1期、「SEA VILLAGE」第2期)	2020年3月下旬(予定)
住宅棟(中層棟)入居開始	2023年3月下旬(予定)
住宅棟(タワー棟)入居開始	2024年9月下旬(予定)

■「SUN VILLAGE」第1期販売プラン(例)①

5A106Aタイプ

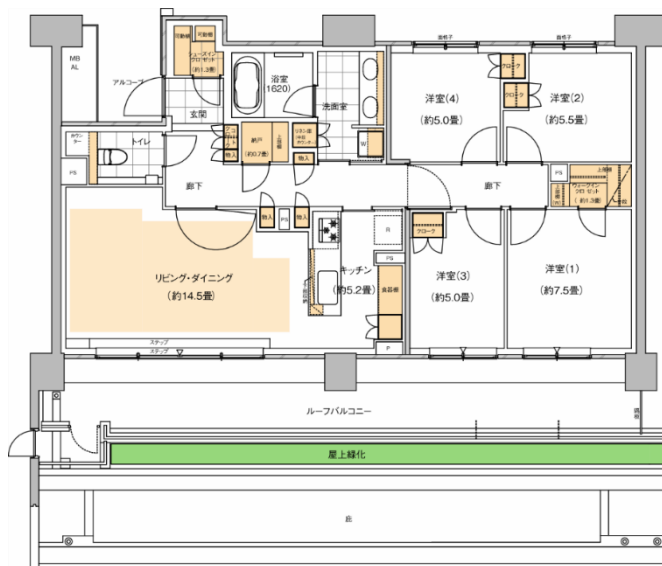
13,100万円台(5F)～13,300万円台(13F)



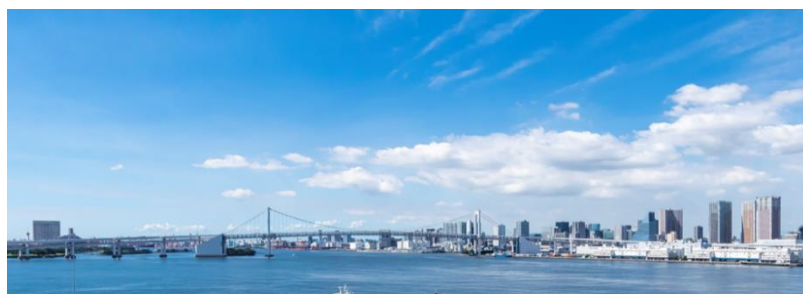
レインボーブリッジを正面に臨む角住戸プランで、リビングダイニングにパノラマウィンドウを設置。

5B106A-Rタイプ

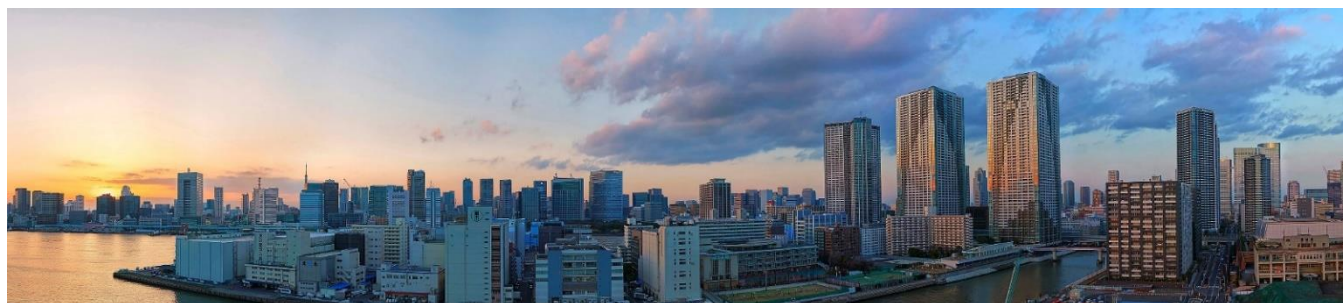
12,700万円台(14F)



都心方面の景色をダイレクトに楽しめるプラン。緑化ユニットを設置した、ルーフバルコニーが魅力。



レインボーブリッジビューイメージ

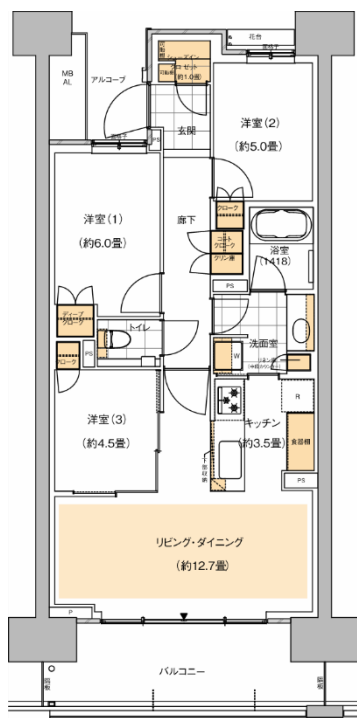


都心ビューイメージ

■「SUN VILLAGE」第1期販売プラン(例)②

5F73Aタイプ

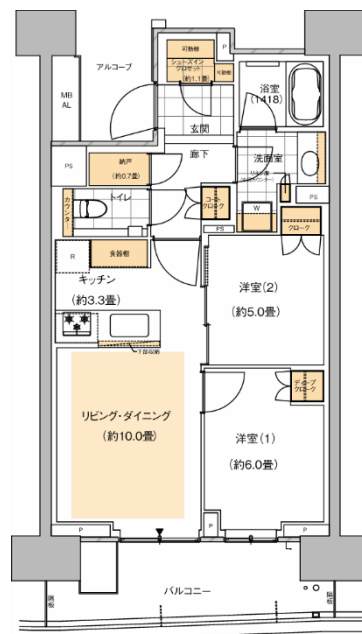
6,200万円台(5F)～6,400万円台(17F)



南東向きの配棟を活かし、陽光がたっぷりと注ぐワイドリビングを採用。水回りを片側に寄せ、家事動線が効率的なプラン。

5B61Bタイプ

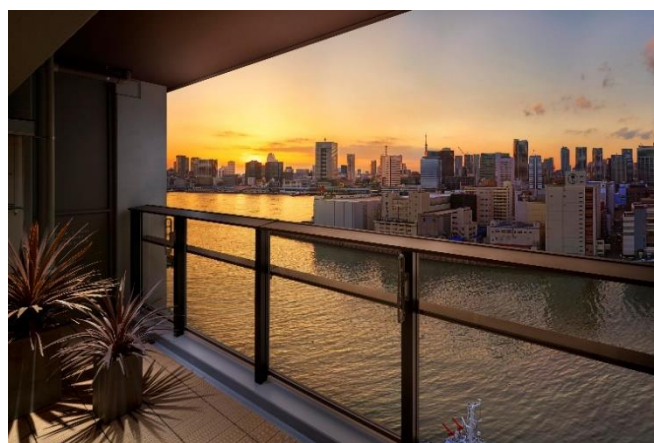
4,900万円台(2F)～5,200万円台(13F)



水回りを廊下側に集約し、効率よく居室を配置し、室内空間の広がり演出。



眺望イメージ

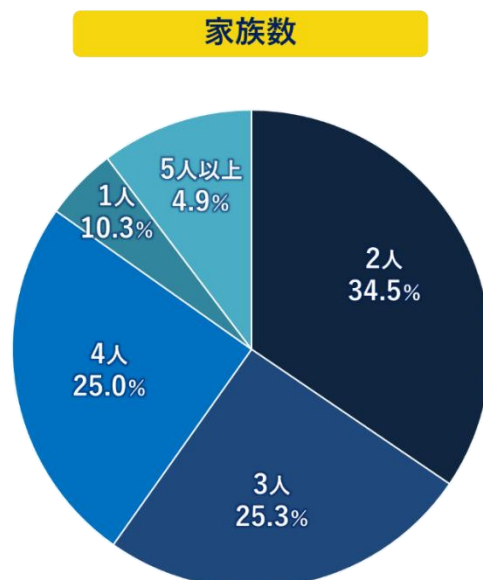
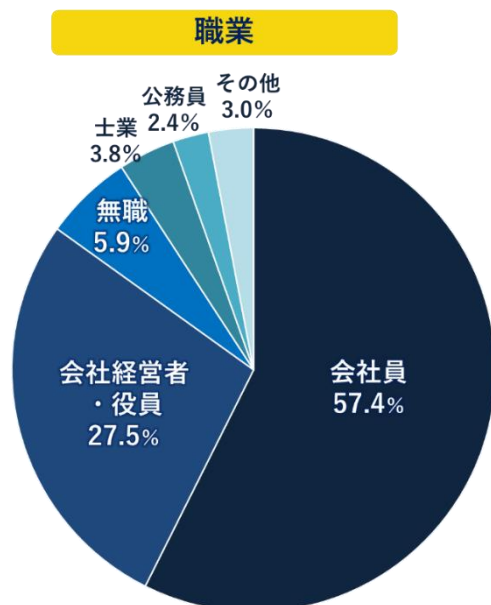
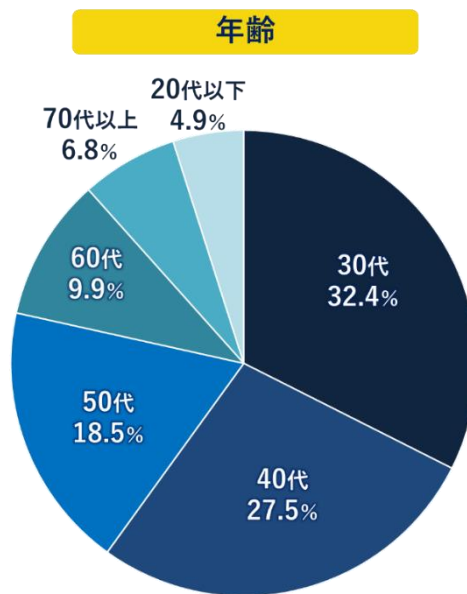
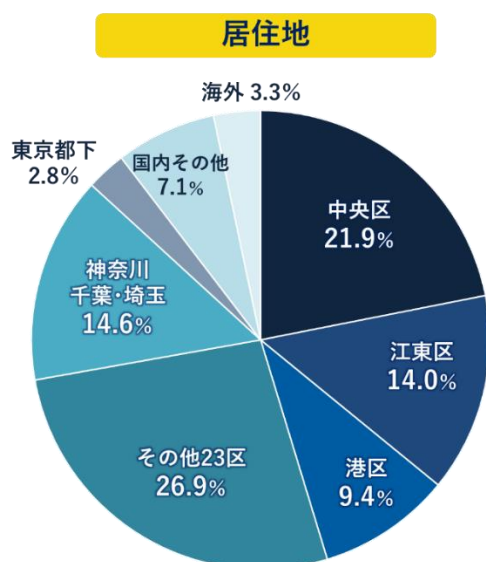


眺望イメージ

■「SEA VILLAGE」「PARK VILLAGE」第1期、第1期2次 購入者調査

<プロフィール>

居住地は、中央区・江東区・港区といった計画地周辺エリアを中心に、神奈川県、千葉県など首都圏全域にわたっています。年齢は30代・40代が中心となり、多世代から選ばれております。職業は会社員が半数を占める一方、会社経営者・役員の方も多いことがわかりました。家族数は2人(35%)・3人(25%)のほか、4人(25%)の割合が多く、広いお部屋を求めるニーズや多様性を受け入れる街というコンセプトに合致した結果となりました。



<調査概要>

- ・ 調査対象者: 2020年1月5日時点の購入者
- ・ 調査方法: アンケート記述式

<購入者が選んだ魅力ポイント>

購入者に「HARUMI FLAG」の魅力について伺いました。

① 「ゆとりの設計思想」部門

1位	より広い部屋を検討しやすい価格帯	195票
2位	電柱地中化などで道路幅が広く、街路樹も美しい安全な街路空間、贅沢な敷地利用による中庭	162票
3位	東京都心6区の平均面積より20㎡も広いゆとりのあるプランにより実現する「広い2LDK」、「広い3LDK」、「広い4LDK」	159票

<お客様の声>

- ・ 良い眺望だけでなく、それを楽しめるベランダが広い構造が良い。
- ・ マンションの狭苦しいという先入観を変えた
- ・ 広い面積に加えて、バルコニーの解放感が魅力。
- ・ ゆったりとした生活が期待できそう。
- ・ 広々とした、周辺道路も魅力的。

② 「立地・眺望」部門

1位	「新橋」や「銀座」と都心に近い立地	151票
2位	「海」が見える眺望	145票
3位	レインボーブリッジなどのランドマークを見渡す眺望	90票

<お客様の声>

- ・ 海に面して遮ることのない眺望と、新橋から銀座までも道路が直通で近接していることが両立している。
- ・ 都市に近いのに、水や緑で囲まれている。
- ・ ららぽーと豊洲・豊洲市場、お台場へサイクリングも楽しめそう。
- ・ タワーマンションに住まなくても眺望が楽しめるのは良い。

③ 「商業・利便」部門

1位	住宅棟1階に入る予定の商業施設・スーパーマーケットや生活雑貨テナントを想定した商業施設併設による便利な買い物環境	169票
2位	環状2号線×東京BRTによる新たな交通への期待	122票
3位	将来の湾岸エリアの開発に伴う期待	118票

<お客様の声>

- ・ HARUMI FLAG内で子供が中学まで通うことが叶うのは安心感があり、新しい設備環境での教育や、その他図書館等の施設、公園など、地区一帯で子育てに安心感を得られた。
- ・ HARUMI FLAGが1つのまちになるので、その中で全て賄えることに魅力を感じました。
- ・ 湾岸エリアの将来性に期待したい。
- ・ 商業施設や、共用施設に期待。

④ 「共用施設・デザイン」部門

1位	約3900本もの豊富な中高木、豊かな緑を感じられる街区や中庭をはじめとした植栽	220票
2位	CRAFT ROOMなど自由に使える施設もたくさん、多様な51の共用施設による多彩なライフスタイルの実現	141票
3位	全街区の居住者が使えるタワーラウンジ	124票

<お客様の声>

- ・ タワーマンションに暮らさなくともタワーラウンジ、眺望が楽しめるのはメリットが大きい
- ・ 定年後、時間が出来た際に共有スペースを満喫したい。寒い日に足湯に浸かりながら本を読むのが夢。
- ・ 入居者でコミュニティを築けそうな共有スペースが楽しみ。

⑤ その他お客様の声

- ・ 定年後にゆっくり景色を見ながら暮らしたいと思い購入しました。
- ・ HARUMI FLAG内だけでなく晴海地区全体の発展を期待しています。
- ・ 湾岸のランドマークになってほしい。

<調査概要>

- ・ 調査対象者：2019年12月17日時点の購入者のうち、回答者257組
- ・ 調査期間：2019年12月6日～2020年1月4日、調査方法：インターネット調査

■「HARUMI FLAG」全体開発概要

■「HARUMI FLAG」各街区開発概要